

臺中市政府文化局

107 年度施政計畫



# 臺中市政府文化局 107 年度施政計畫

## 【目 錄】

第一部分：年度施政目標與重點 .....	18-1
第二部分：關鍵績效指標 .....	18-9
第三部分：年度重要施政計畫 .....	18-11
第四部分：上(106)年度實施狀況及成果概述 .....	18-16



## 第一部分：年度施政目標與重點

### 一、圖書館服務提升計畫—提升本市文學欣賞風氣、散播閱讀種子(策略績效目標一)

有關借閱冊數成長率，自本市立圖書館總館於 105 年 3 月成立以來，陸續舉辦「開卷·開運-中市圖借書送大獎」、「讀一本書講座」、「故事媽巡迴車服務」、「一區一會：讀書會推廣」等活動，並推行夜間開館服務、家庭卡、團體卡、異業結盟及各機關團體(例如統一超商)與推廣城市閱讀等服務，將本市民借閱冊數由 104 年 855 萬 4,094 冊，大幅提升至 105 年 1,011 萬 8,500 冊，係首次突破 1 千萬冊，年借閱冊數成長率達 18.29%。

展望 107 年度，除在原有基礎上提供優質服務外，亦規劃各項閱讀推廣活動和服務，希冀擴大各年齡層皆能享受閱讀的樂趣，另新建西屯溪西分館及南屯李科永圖書館亦即將開館，為讀者提供更多新據點。

### 二、城市美學建設，推動本市地方文化館(策略績效目標二)

#### (一)整建臺中清水眷村文化園區：

本市清水區信義新村部分乙區、丙區及 42 戶區以「臺中清水眷村文化園區」(原「臺中國際藝術村眷村文化保存計畫」，以下簡稱「本園區」)獲國防部選定為全國 13 處「國軍老舊眷村文化保存計畫」之一，及時將所剩不多的空軍眷村搶救下來，以實際行動維護眷村文化資產之大型計畫。

本園區範圍達 6.5 公頃，依據《臺中清水眷村文化園區(原臺中國際藝術村)整體規劃成果報告書》(以下簡稱「整體規劃」)，將本園區活化再利用分四期辦理。以下為臺中清水眷村文化園區的特殊性及目標：

1. 彌足珍貴的清水中社遺址
2. 清水眷村的竹籬笆文化
3. 本市藝文重鎮的清水
4. 社區營造及地方認同感

5. 在地生活、人文、美學的推廣
6. 海線生態教育的體驗
7. 在地藝文產業的交流

本園區整體規劃期許能保存地下遺址文化資產與地上眷村人文歷史，加入在地藝文發展並結合多樣生態環境等因素，使本園區得以永續經營，並帶動地方藝術與觀光，以眷村、遺址及清水小鎮等地特色結合文化創意產業行銷概念，讓臺中清水眷村文化園區成為最有文化多樣性的文化基地。

105 年啟動第一期整修工程，初步整修屋瓦牆面、整地、水電布置等，後續仍須進行結構補強、消防排水、意象景觀營造等第二階段改善工程，故 106 年預計辦理第二階段改善工程與第二期整修工程之規劃設計，107 年辦理工程發包，完成後可做為展覽場域、藝術家進駐、文創基地等空間，創造海線觀光文化新亮點。

#### (二)文學步道興建工程

計畫於臺中文學館周邊路段規劃設計以「文學」為主題之步道，藉由呈現臺中知名作家簡介及其文學作品，進一步展現本市對文學家的重視。

結合文學館周邊環境，規劃自臺中文學館(自立街)起，途經大明街、自治街、三民路一段、府後街、康樂街、市府路等路段，串連文學館、第五市場、刑武所演武場及臺中州廳等周邊景點，全程約 1.4 公里，呈現勞動文學、民間童謠、華語兒童文學、母語童詩、古典文學、生態地誌文學、原住民文學、女性文學、現代文學等主題之作品。

105 年辦理規劃設計，106 年預計辦理工程發包，107 年完工啟用，興建完成後，將讓市民與來自全國各地的遊客，可以沿著步道欣賞雋永的詩句，成為全國首創的人文新景點，達到自然與人文結合的深度城市行銷目標。

#### (三)本市立美術館典藏品購藏

定期召開本局典藏審議委員會議，由典藏委員決議本館擬購藏藝術家與作品名單、鑑定美術品、建議購藏金額等，期逐年穩定地購藏

並充實本市及國內外極具創意、歷史性、代表性、美學或教育價值之重要藝術家作品，俾利推行本館展覽、藝術研究、教育推廣活動及累積典藏資源、建立本館特色，以因應開館之需，進而有效提升本市美術之發展。

### 三、融合各族群文化，辦理本市社區總體營造(策略績效目標三)

#### (一)「社造推動辦公室」與「社造中心」雙軌並行

臺中市社區營造執行採用雙軌制：1. 透過「社造推動辦公室」推動行政社造化，協助區公所轉型為「區域型社造中心」並同步培訓公所社造承辦人員，以培力各區公所得以就近輔導及陪伴轄內社造點；2. 「臺中市社造中心」的任務在於整合與媒介社區資源，定位則由社造點的直接輔導，逐漸轉型成為整合型產銷平台、社造師資培育基地、社群營造及議題社造的推動單位。本市藉由以上雙軌制，凝聚臺中市各公務單位與社區共識，持續激化公民參與公共議題的活力。

#### (二)培訓社區推動社造工作

透過區公所「區域型社造中心」輔導機制，針對轄內社區開設基礎及在地特色課程，以鼓勵區民就近學習並進行培力；同時「臺中市社造中心」亦持續辦理社區人才培訓計畫輔導新興社區，依各社區的不同需求，規劃適宜、活潑多元的、觀摩學習等課程模式等進行，並輔導本市社區發展都會型社造、擴大第二部門參與、青年參與、多元族群、跨域合作等多元社造議題、公民審議等新興社區營造主題，持續由下而上的社造精神，營造本市成為友善而移居的城市。

### 四、打造創意城市生活首都，逐步建構文創大臺中(策略績效目標四)

#### (一)辦理推動臺中美學設計暨城市改造計畫

「設計」是最為強大的經營策略工具，亦是最能夠整合各領域的工具，因此希冀藉由爭取主辦「2022 世界設計之都」，整合本市各項重要建設與資源，導入設計概念與設計思考，提倡生活美學，提昇本市市政、市容、公共政策與建設之外，更可藉由社會設計，針對公共議題、弱勢族群等提出有助益的價值策略與推動方式，於各方面

提供更為便捷與便民的服務，整體帶動本市市民生活品質，同時挖掘本市設計人才，提升本市設計產業，並辦理國內及國際相關行銷推廣活動，進而行銷本市城市形象，提升本市觀光，並讓世界看見臺中確實是個宜居城市及智慧城市。

相關辦理內容包括建立推動機制、製作「2022 世界設計之都」投標文件、國內外行銷推廣活動及國際參展參訪計畫等。

## (二) 推動本市藝術亮點計畫

透過輔導與鼓勵大臺中地區業者主動辦理藝文活動，提升藝文參與人口，彰顯地方特色，同時藉著這些小而美的文化據點，使本市的人文藝術無所不在，確切落實「藝術生活化、生活藝術化」的理念。另亦透過音樂會、座談會或其他創意活動形式吸引民眾參與，把藝術亮点的理念推廣出去，並按不同類型藝術亮点規劃各種活動，讓各亮点成為大臺中地區日常生活中的文化好風景。

## (三) 推動 2018 臺灣設計展

「2018 臺灣設計展」於臺中文創園區展出，將以花博相關主題作為策展，俾收串聯效益，逐年以工藝、花藝針對各年度規劃辦理主軸活動，並整合本市文創相關活動及計畫，透過舉辦創意慶典、挖掘在地職人、形塑創意基地與聚落，逐年主題式推動，成功驅動「2018 臺灣設計展」，引領臺中邁向「創意城市 生活首都」。

## (四) 辦理文化創意相關講座、研習、出版、導覽、展演等活動

### 1. 舉辦創意藝術市集

為提供本市藝術創作者展現創意之平台，並提供民眾多樣性優質休閒活動，本局大墩文化中心舉辦創意藝術市集，現場展示陶藝、創意彩繪、金工、木雕、紙藝、手工娃娃、環保創意回收資源再利用等各類手工藝品及DIY現場教作。

### 2. 辦理文化藝術講座廣邀專業人士分享文化生活

邀請臺灣文化藝術各領域工作者，與民眾互動分享自身創作、研究與生活經歷，將文化藝術的美好，自然地引進民眾的生活中，引領參與民眾從生活中真切的感受藝術與文化創意的樂趣。



### 3. 辦理城市小舞臺

為提供學生社團、街頭藝人、藝術工作者、文創工作者或小型展演團隊一個發表、演出的平台，本局大墩文化中心於親子廣場規劃辦理城市小舞臺，期許透過假日密集的展演活動舉辦，凝聚藝文工作者創作能量，進而讓參與演出者為城市生活注入美學因子，激發文化創意，累積城市藝術能量。

### 4. 落實藝術生活化，持續舉辦藝文展覽及研習活動激發創意

舉辦多元藝文展覽及各類型藝文研習課程，推廣藝術欣賞及美學教育，以激發民眾創意、鼓勵藝術創作，並期達成藝術生活化、落實文化扎根等目的。

### 5. 辦理全國兒童聯想創作畫比賽及校園巡迴展

自 1992 年舉辦比賽以來，參與人數累積超過 150 萬人次，為全國兒童美術界年度最盛大的賽事，透過此活動培養兒童想像思考創作及繪畫能力，推展兒童美術教育，豐富下一代多元化的美育藝術，擴大兒童藝術及美術教育之影響層面，得獎作品巡迴全市各國小辦理展覽，影響力將遍及全市國小學童，展現深耕基層美術教育之成果。

### 6. 辦理「臺灣美術新貌獎」及「全國百號油畫大展」

港區藝術中心自 2000 年舉辦「臺灣美術新貌獎」及 2002 年舉辦「全國百號油畫大展」以來，參觀人次累積超過 60 萬人次，為中部海線藝文界年度最盛大的賽事，其中「臺灣美術新貌獎」自 2016 年打破年齡、媒材與類別之徵件限制後，角逐的作品爆炸性成長，2017 年來件數更成長 10%達到 280 件，再創新貌收件新高。透過此兩項活動提供老中青新銳藝術創作者一個展現的舞台，鼓勵有志於藝術創作之人擺脫舊有的框架，持續不斷且勇於追求藝術的各種可能性。典藏得獎作品累積至今已有 85 件，同時也成為藝術創作者的強力後盾。

### 7. 文化參與計畫-連結彰化生活美學館合辦美展

為迎接 2018 臺中世界花卉博覽會，屯區藝文中心與彰化生活美學館共同策辦「水漾花彩~漫步花花世界的行旅」巡迴展，邀請中、彰、投三個縣市，老、中、青三個世代優秀的水彩畫家王輝煌、粘信敏、

蔡維祥、黃騰萱、劉彤渲等五位參與展出，以“花卉”與“旅行”為策展主題，透過不同縣市、不同世代畫家眼中對“花花世界”解讀的意涵，引領觀眾漫步在花卉風情裡，並以此向世界展現臺中的藝文能量，帶動中臺灣藝術文化的交流。

## 五、辦理國際性展演活動，推動城市文化行銷(策略績效目標五)

### (一)爵士音樂節

今年已連續舉辦 15 年的臺中國際爵士音樂節，是體驗臺中城市生活風格的最佳方式，以「綺響花園 Jazz Green Land」為主軸，將邀請荷蘭、比利時、德國、法國、義大利、西班牙、芬蘭、美國、加拿大、拉脫維亞、以色列、日本、韓國、臺灣等 14 個國家 46 支團隊登臺演出，演出內容密切結合地球環境，從發源自北美洲的文化脈絡，進一步推展至歐洲及亞洲新潮流，期望帶給樂迷世界第一手精彩演出，也讓來自世界各地的樂手在臺中的舞臺上留下共同印記；同時，在山、海、屯三文化中心，也將以導聆加演出之方式，邀請大家走入演藝廳，細細品味爵士樂的自由靈魂。

### (二)臺中媽祖國際觀光文化節

在臺灣，臺中的媽祖或許不是歷史最悠久，但論傳奇性、精采度，無疑都是「臺灣第一」。臺中歷來媽祖信仰普遍，山、海、屯、城各區媽祖祭儀豐富、多元，其中大甲媽祖遶境進香、旱溪媽祖遶境十八庄、新社九庄媽遶境、萬和宮老二媽西屯省親遶境、萬和宮字姓戲、梧棲走大轎、大庄媽北港進香回鑾遶境更被中央或市府登錄為法定無形文化資產，是全臺之冠。為普遍提倡並深度紀錄媽祖信仰的文化內涵，每年舉辦臺中媽祖國際觀光文化節，結合轄內重要百年宮廟，在宗教儀式的基礎上，深化在地價值，將媽祖信仰文化推展至國際舞臺，吸引世界各地的朝聖者來臺中體驗媽祖文化之美。除了宗教科儀、鑾轎遶境、戲曲表演、陣頭匯演等傳統文化層面的活動之外，也加入文創與現代科技等當代元素，將宗教活動變身為嘉年華會，為媽祖信仰增添現代的文化體驗方式，將傳統民俗活動轉化成最時尚的文化觀光節慶，成為一場全民參與、有時代意義的

文化慶典。

(三)本市大墩美展及推動國際文化交流活動

持續擴大辦理本市大墩美展及大墩美展文化交流展等國際活動，落實文化交流，並積極透過各種媒介進行活動行銷與宣傳，將本市的文化之美推向國際舞臺，以邀請更多藝術家與藝文界人士參與。希望藉由激盪跨文化、跨領域之藝術交流，拓展本市藝術視野與城市行銷，提升本市競爭力。

(四)國際彩墨藝術大展

每年以不同主題邀請 30 餘國，100 餘位藝術家以本市特有之彩墨藝術為創作媒材，展出富含各國文化特色之藝術作品，多年來吸引國內外藝術家的重視與參與；並出版展覽專輯供學術研究，促進國際交流與本市彩墨藝術之推廣，成為本市具有東方傳統特色的國際藝術交流活動。

**六、 打造文化地球村，建立地方特色節慶(策略績效目標六)**

(一)本市民俗節慶活動

配合本市民俗節慶主題活動計畫，委由各區公所、社區協會及藝文團體辦理相關民俗節慶活動，鼓勵新住民社區團體參與提案。

(二)臺中花都藝術季

打造臺中花都藝術季，建立文化新臺中品牌，訂於每年 10 月至 12 月辦理「臺中花都藝術季」，藉由聚焦且密集的演出，並結合四大文化中心、古蹟及文化部落等推廣藝術教育，擴大城市文化交流與合作觸角，給予市民質精深刻的藝文體驗，達到活絡文創產業，打造臺中藝文新品牌的目標，將活動臺中、文化城市的形象推向國際社會。

其中，本局精心規劃「花現藝術-山海屯區踩街遊行」作為臺中花都藝術季開幕演出，並透過公開徵選方式遴選全國傑出演藝團隊於臺中各地區進行匯演，攜手展現多元藝術能量，期間亦安排國際經典團隊精彩演出，帶給民眾國際化多元的藝術饗宴，希望吸引更多藝術工作者與觀光客前來臺中參與，打造臺中專屬的城市節慶氛圍，

成為國際知名的重點活動。

### (三)社區文化季

配合 2018 本市世界花卉博覽會的舉辦，透過社區營造擴大花博社會參與，邀請參加與本市社區總體營造的社區，結合社區特色及花博主題，以靜態展示，以及社區劇場、動態表演方式，呈現本市社區、人與花博的連結，此外也將結合區公所一區一特色等活動，展現本市區公所及社區社造的成果。

## 七、文化資產修復及再利用計畫(策略績效目標七)

### (一)臺中州廳暨附屬建築群活化再利用

舊本市區古蹟歷史建築，大部分仍維持相當程度原始樣貌，是見證日本殖民時期東亞以及產業發展之重要建築，對本市文化資產保存維護的極具意義，也加強市民對地方的認同感，更可望成為另一處新興本市文化資產新景點。臺中州廳由日人森山松之助設計，主棟工程於大正元年(1912)動工，次年完成第一期，其後又歷經四個階段的擴建，至昭和九年(1934)完成現行廳舍的規模。積極規劃「市定古蹟臺中州廳修復工程」及「歷史建築大屯郡役所及臺中州廳附屬建築群修復暨再利用工程」等修復再利用工程，106 年將先行完成規劃設計，107 年 2 月底賡續完成發包工程。

### (二)歷史建築帝國製糖廠修復及再利用

歷史建築帝國製糖廠原為日本帝國製糖株式會社之臺中工場，於 104 年著手進行其建築物修復，同時配合周邊景觀公園工程建設，將一併進行整替體規劃，期望將該地區打造成產業故事館，亦成為民眾可親近之處所。歷史建築帝國製糖廠規劃設計案，業於 105 年完成規劃設計、106 年完成工程發包，將持續於 107 年進行修復工程。

## 第二部分：關鍵績效指標

策略績效目標		衡量指標					
		衡量指標	評估體制	評估方式	衡量標準	107年度目標值	
一	圖書館服務提升計畫—提升本市閱讀風氣(3%)	一	借閱冊數成長率(3%)	1	統計數據	(當年度總借閱冊數-前1年總借閱冊數)/前1年總借閱冊數*100%	10%
二	城市美學建設，推動本市地方文化館(10%)	一	臺中清水眷村文化園區整修進度(4%)	1	統計數據	(一)104年規劃設計(30%) (二)105年第一期工程完成發包(50%) (三)106年第一期工程進度達40%(60%) (四)107年第一期工程完工(100%)	100%
		二	文學步道興建工程進度(3%)	1	統計數據	(一)提報計畫與經費(10%) (二)規劃設計完成(40%) (三)工程發包(60%) (四)工程完工、啟用(100%)	100%
		三	本市立美術館典藏品購藏數成長率(3%)	1	統計數據	(本年度典藏件數-去年度典藏件數)/去年度典藏件數*100%	2%
三	融合各族群文化，辦理本市社區總體營造(10%)	一	本市社區總體營造參與人次成長率(5%)	1	統計數據	(本年度參與人次-去年度參與人次)/去年度參與人次*100%	5%
		二	本市社區推動社區總體營造之社區數成長率(5%)	1	統計數據	(本年度社區數-去年度社區數)/去年度社區數*100%	2%
四	打造創意城市生活首都，逐步建構文創大臺中(5%)	一	本市文化創意活動之參與人次成長率(5%)	1	統計數據	(本年度參與人次-去年度參與人次)/去年度參與人次*100%	5%
五	辦理國際性展演活動，推動城市文化行銷(20%)	一	爵士音樂節活動參與人次成長率(5%)	1	統計數據	(本年度參與人次-去年度參與人次)/去年度參與人次*100%	4%

策略績效目標		衡量指標					
		衡量指標	評估體制	評估方式	衡量標準	107年度目標值	
		二	臺中媽祖國際觀光文化節參與人次成長率(6%)	1	統計數據	(本年度-去年度參與人次)/去年度參與人次*100%	3%
		三	本市大墩美展及推動國際文化交流活動參與人次成長率(5%)	1	統計數據	(本年度參觀人次-去年度參觀人次)/去年度參觀人次*100%	2%
		四	國際彩墨藝術大展參觀人次成長率(4%)	1	統計數據	(本年度參與人次-去年度參與人次)/去年度參與人次*100%	0.5%
六	打造文化地球村，建立地方特色節慶(12%)	一	本市民俗節慶活動之參與人次成長率(3%)	1	統計數據	(本年度參與人次-去年度參與人次)/去年度參與人次*100%	2%
		二	臺中花都藝術季參與人次成長率(6%)	1	統計數據	(本年度-去年度參與人次)/去年度參與人次*100%	1%
		三	社區文化季社區單位數成長率(3%)	1	統計數據	(本年度參與單位數-去年度參與單位數)/去年度參與單位數*100%	2%
七	文化資產修復及再利用計畫(10%)	一	臺中州廳暨附屬建築群活化再利用計畫進度(5%)	1	統計數據	(一)完成修復暨再利用計畫調查研究(30%) (二)完成臺中州廳申請國定古蹟(50%) (三)完成委託修復工程規劃設計(75%) (四)修復工程發包(100%)	100%
		二	歷史建築帝國製糖廠修復及再利用工程進度(5%)	1	統計數據	(一)規劃設計(30%) (二)工程發包執行(40%) (三)修復工程進度達30%(65%) (四)工程完工(100%)	100%

### 第三部分：年度重要施政計畫

工作計畫	重要施政計畫項目	實施內容
一、圖書館服務提升計畫—提升本市閱讀風氣	借閱冊數成長率	在原有基礎上提供優質服務，規劃各項活動和服務，擴大各年齡層皆能享受閱讀的樂趣，另新建西屯溪西分館、南屯李科永圖書館即將開館，增加服務讀者據點，期能提升民眾借閱率。
二、城市美學建設，推動本市地方文化館	1. 整建臺中清水眷村文化園區	本園區占地約 6.5 公頃，依《臺中清水眷村文化園區(原臺中國際藝術村)整體規劃成果報告書》分四期四區域辦理整修再利用，推廣眷村生活陶、食藝計畫、文創產業、藝術進駐等，以充實海線文化環境。第一期整修工程已於 106 年完工，但尚須進行改善工程，故第二期整修工程與改善工程於 106 年辦理規劃設計，預計 107 年辦理工程發包。
	2. 文學步道興建工程	計畫於臺中文學館周邊路段規劃設計以「文學」為主題之步道，選錄臺中在地重要作家作品，結合文學館周邊環境，105 年辦理規劃設計，106 年工程發包，預計 107 年完工啟用。
	3. 本市立美術館典藏作品購藏	1. 購藏本市或國內外極具創意、歷史性、代表性、美學或教育價值之重要藝術家作品。 2. 定期召開本局典藏審議委員會議，由典藏委員決議本館擬購藏藝術家與作品名單、鑑定美術品、建議購藏金額等，並續由本市立美術館籌備處依政府採購法規定期辦理購藏。
三、融合各族群文化，辦理本市社區總體營造	1. 「社造推動辦公室」與「社造中心」雙軌並行	1. 「臺中社造推動辦公室」持續培訓公所社造承辦人員，並協助區公所轉型為「區域型社造中心」。 2. 經由「臺中市社造中心」整合與媒介社區資源，並轉型成為整合型產銷平台、社造師資培育基地、社群營造及議題社造的推動單位。
	2. 培訓社區推動社造工作	1. 鼓勵區公所「區域型社造中心」開立具當地文化特色的課程，以培訓區民更瞭解居住地的文化，以建立具有當地特色的社造發展。 2. 「臺中市社造中心」持續辦理社區人才培訓計畫，並強化都會型社造、第二部門參與、青年參與、多元族群、跨域合作等多元社造議題、公民審議等新興社造主題的培訓課程開立，以推動臺中社造人才與文化趨勢接軌。

工作計畫	重要施政計畫項目	實施內容
四、打造創意城市生活首都，逐步建構文創大臺中	本市文化創意活動	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 辦理推動臺中美學設計暨城市改造計畫              透過申辦「2022 世界設計之都」，整合本市相關資源，藉由設計改造城市。相關辦理計畫如下：             <ol style="list-style-type: none"> <li>(1) 建立推動機制：推動委員會、工作小組、國際諮詢委員會等相關會議召開與會務，以及專案辦公室專案規劃執行。</li> <li>(2) 製作「2022 世界設計之都」投標文件：依據投標規定，整合本市資源，擬定投標策略，撰寫投標文件及拍攝國際競標影片等。</li> <li>(3) 國內外行銷推廣活動：包括市民參與活動、市政導入設計專案、市民設計美學培訓計畫、設計之都啟動記者會。</li> <li>(4) 國際參展參訪計畫：前往世界各大展會展出行銷推廣、參訪世界設計之都主辦城市及國際媒體行銷宣傳等。</li> </ol> </li> <li>2. 鼓勵設置藝術亮點             <ol style="list-style-type: none"> <li>(1) 鼓勵民間申請藝術亮點：輔導與鼓勵大臺中地區有心推動藝文活動的業者主動策辦活動，提供藝術工作者發表的舞台，拉近藝術與民眾之間的距離，從文化層面體現生活價值的城市精神。</li> <li>(2) 辦理藝術亮點推廣活動：藉由嘉年華、藝術派對等形式聚集與展示亮點成果，搭配多場假日活動，結合音樂會、街頭藝人及DIY活動等吸引民眾參與，並以講座或其他形式活動串聯亮點。</li> <li>(3) 設置藝術亮點數位媒合平臺：以藝術亮點官方網站為媒合平臺，方便藝術家及民眾搜尋展覽場地，進而活絡大臺中地區展演活動。</li> </ol> </li> <li>3. 辦理「2018 台灣設計展」              初步規劃有地方采風主題館、中彰投苗館、特展、國際論壇、設計師之夜、表演、市集、食堂、裝置藝術及相關體驗系列活動，邀集本市優秀文創業者共同參與，並結合本市政府各局處會之文創主題活動，以及中區商店及街區之響應。</li> </ol>



工作計畫	重要施政計畫項目	實施內容
		<p>4. 辦理文化創意相關講座、研習、出版、導覽、展演等活動</p> <p>(1) 辦理創意藝術市集 透過創意藝術市集之舉辦，提供文創工作者展現成果以及與民眾交流之平台，塑造文創空間與氛圍。</p> <p>(2) 辦理文化藝術講座 邀請臺灣文化藝術各領域工作者，與民眾互動分享自身創作、研究與生活經歷，引領民眾從生活中真切的感受藝術與文化創意的樂趣。</p> <p>(3) 辦理城市小舞臺 本局大墩文化中心於親子廣場規劃辦理城市小舞臺，提供學生社團、街頭藝人、藝術工作者、文創工作者或小型展演團隊一個發表、演出的平臺，以凝聚藝文工作者創作能量，為城市生活注入美學因子，激發文化創意，累積城市藝術能量。</p> <p>(4) 辦理藝文展覽及研習活動 持續舉辦多元藝文展覽及各類型藝文研習課程，推廣藝術欣賞及美學教育，以激發民眾創意、鼓勵藝術創作，並期達成藝術生活化、落實文化扎根等目的。</p> <p>(5) 全國兒童聯想創作畫比賽及校園巡迴展 採初複賽評選機制，每年向全國國小學童徵件參加初複賽，評選出每年級 70 名學童，共計 420 名參加複賽，再評選出 72 名得獎者，藉此培養兒童想像思考創作及繪畫能力，並辦理得獎作品校園及機關巡迴展（約 45-50 個學校及機關巡展），隨著 E 時代來臨，另增辦「數位繪圖組比賽」，除響應節能外並豐富下一代多元化的美育藝術。</p> <p>(6) 第 17 屆全國百號油畫大展、2018 臺灣美術新貌獎 鼓勵有志於藝術創作之人擺脫舊有的框架，持續不斷且勇於追求藝術的各種可能性。</p> <p>(7) 文化參與計畫-連結彰化生活美學館合辦美展 與彰化生活美學館共同策辦「水漾花彩~漫步花花世界的行旅」巡迴展。展覽於 106 年 10 月 28 日(六)至 107 年 1 月 7 日(日)在屯區藝文中心展覽室 A 舉行；彰化生活美學館於 107 年 2 月 8 日(四)至 107 年 3 月 4 日(六)在第三展覽室展出。展覽期間將在中、彰、投辦理校園巡迴講座，宣傳展覽及花博訊息，擴大文化交流。</p>

工作計畫	重要施政計畫項目	實施內容
五、辦理國際性展演活動，推動城市文化行銷	1. 爵士音樂節	臺中，已成為臺灣「宜居城市」的代名詞，而連續舉辦15年的臺中國際爵士音樂節則是體驗臺中城市生活風格的最佳方式，在政府單位與民間企業合作下，已讓人留下了爵士等於臺中的聯想，臺中國際爵士音樂節每年特別邀請超過40至50組國內外頂尖爵士樂手齊聚臺中，連續9日於市民廣場演奏百年爵士經典，讓爵士樂將臺中市民光榮感與認同感延伸到城市角落。
	2. 臺中媽祖國際觀光文化節	結合臺中轄內重要百年宮廟，增加在地演藝團隊表演的機會，提昇廟口表演藝術的品質，營造宗教信仰文化的最大展演舞臺，成為媽祖信仰文化朝聖地。
	3. 本市大墩美展及推動國際文化交流活動	1. 邀請國內外藝術家作品參與大墩美展徵件競賽，促進美術創作風氣及國際藝術交流。 2. 將大墩美展典藏作品及各屆得獎邀展作品安排至國外展出，拓展大墩美展新版圖與推動城市文化行銷，提升城市競爭力，將本市的文化之美推向國際舞臺。
	4. 國際彩墨藝術大展	1. 每年規劃不同創作主題，邀請國內外彩墨藝術家出品參展表現各國多元人文藝術風貌，為藝術家提供創作交流的平臺。 2. 展覽期間配合年度主題辦理系列活動，形塑本市彩墨藝術特色。 3. 將展出作品集結成冊，寄送國內外參展者，藉此活動讓世界更多人發現臺中、看見臺灣，有助拓展城市行銷，期與國際藝術思潮接軌。
六、打造文化地球村，建立地方特色節慶	1. 本市民俗節慶活動	依據本市民俗節慶主題活度計畫，委由各區公所、社區協會及藝文團體辦理相關民俗節慶活動，鼓勵新住民社區團體參與提案。
	2. 臺中花都藝術季	一個城市擁有深厚文化藝術根底的城市，才能展現無可取代的獨特性，並累積永續發展的能量。臺中花都藝術季正是匯聚國內外優秀藝術團隊的創造力和精采演出，具現當地特色、文化風格及國際期待的連結網絡，照亮臺中城的最佳實例；每年辦理50場系列活動。
	3. 社區文化季	配合2018本市世界花卉博覽會的舉辦，透過社區營造擴大花博社會參與，邀請參加與本市社區總體營造的社區，結合社區特色及花博主題，以靜態展示，以及社區劇場、動態表演方式，呈現本市社區、人與花博的連結，此外也將結合區公所一區一特色等活動，展現本市公所及社造的成果。

工作計畫	重要施政計畫項目	實施內容
七、文化資產修復及再利用計畫	1. 臺中州廳暨附屬建築群活化再利用	正積極辦理規劃設計，位居區域內古蹟與歷史建築之保存與修復，更具有歷史文化帶動地方經濟發展的使命，106 年將先行完成規劃設計，107 年 2 月底賡續完成發包工程。
	2. 歷史建築帝國製糖廠修復及再利用	1. 106 年度目標值 65%，為修復工程進度達 30%；前於 105 年度完成規劃設計、106 年 7 月中旬修復工程開工，目前修復工程進行中。 2. 截至 106 年 7 月 25 日止達成度為 40%。

## 第四部分：上(106)年度實施狀況及成果概述

106年1月1日至6月30日止

策略績效目標		衡量指標	原訂目標值	績效衡量暨達成情形分析
一	圖書館服務提升計畫—提升本市閱讀風氣(3%)	借閱冊數成長率(3%)	8%	106年1-6月份總借書冊數合計517萬3,918冊較105年1-6月份總借書冊數合計455萬4,269冊增加61萬9,649冊已超出目標值。
二	城市美學建設，推動本市地方文化館(10%)	臺中清水眷村文化園區整修進度(4%)	60%	1.106年度目標為第一期工程進度40%，已於106年6月3日竣工，目前工程進度為95%。 2.截至106年6月30日止達成度為60%。
		文學步道興建工程進度(3%)	60%	1.106年年度目標為工程發包，目前已完成細部設計，刻正辦理審查事宜，預計年底前完成發包。 2.規劃自臺中文學館(自立街)起，途經大明街、自治街、三民路一段、府後街、康樂街、市府路等路段，串連文學館、第五市場、刑武所演武場及臺中州廳等周邊景點，全程約1.4公里，呈現勞動文學、民間童謠、華語兒童文學、母語童詩、古典文學、生態地誌文學、原住民文學、女性文學、現代文學等主題之作品。
		本市立美術館典藏品購藏數成長率(3%)	2%	106年上半年業典藏6件美術品，將持續召開本局典藏審議委員會議，期於106年底前完成下半年典藏品購藏事宜。
三	融合各族群文化，辦理本市社區總體營造(10%)	本市社區總體營造參與人次成長率(5%)	5%	106年度目標值為參與人次2,000人，106年4月9日至5月7日辦理社造人才培育計畫，參與人次達2000人。目前達成度為 $945/2,000*100=47.25\%$ 。
		本市社區推動社區總體營造之社區數成長率(5%)	2%	106年度目標值為輔導129處社區，106年6月5日至6月9日舉辦本市社造點甄選審查會議，審查社區參與類、跨域合作類、個人提案類，甄選通過共計110案。目前達成度為 $110/53*100=207\%$ 。

策略績效目標		衡量指標	原訂目標值	績效衡量暨達成情形分析		
四	打造創意城市生活首都，逐步建構文創大臺中(5%)	本市文化創意活動之參與人次成長率(5%)	5%	106 年度目標值為參與人次 6,000 人，106 年 4 月 19 日至 4 月 23 日參與文化部舉辦「2017 台灣國際文化創意產業博覽會」，設立臺中主題館，共吸引 3 萬人次之參觀人潮，成長率已達成。		
				推動臺中市藝術亮點計畫 106 年度目標值為參與人次 72,000 人，目前達成進度預估為 35,000 人，本案尚在執行中。		
五	辦理國際性展演活動，推動城市文化行銷(20%)	爵士音樂節活動參與人次成長率(5%)	4%	今年已連續舉辦 15 年的臺中國際爵士音樂節，是體驗臺中城市生活風格的最佳方式，以「綺響花園 Jazz Green Land」為主軸，將邀請荷蘭、比利時、德國、法國、義大利、芬蘭、美國、加拿大、拉脫維亞、以色列、日本、韓國、臺灣等 14 個國家 46 支團隊登臺演出，演出內容密切結合地球環境，從發源自北美洲的文化脈絡，進一步推展至歐洲及亞洲新潮流，期望帶給樂迷世界第一手精彩演出，也讓來自世界各地的樂手在台中的舞臺上留下共同印記；同時，在山、海、屯三文化中心，也將以導聆加演出之方式，邀請大家走入演藝廳，細細品味爵士樂的自由靈魂。本案刻正規劃中。		
				臺中媽祖國際觀光文化節參與人次成長率(6%)	1%	自 106 年 1 月 31 日起辦理系列活動包含百年宮廟風華、大甲鎮瀾宮周邊演藝活動、媽祖文化專車、2016 彩筆畫媽祖水彩比賽得獎作品巡迴展、「拜媽祖」徵文比賽、2017 彩筆畫媽祖水彩比賽、迎媽祖·HOT 陣頭活動，截至 6 月 30 日已辦理 34 場次，系列活動將陸續辦理至年底，參與人次預計達 14 萬 1,400 人次(扣除參與遠境人數)，目前尚在執行中。
				本市大墩美展及推動國際文化交流活動參與人次成長率(5%)	2%	1. 邀請 52 國 240 位藝術家參展，邀請函於 2 月 18 日全數寄出，目前收到來自 8 個國家共 14 件作品，收件至 8 月 25 日止。 2. 訂於 9 月 23 日至 10 月 22 日於屯區藝文中心展覽室 B 展出，9 月 23 日辦理開幕記者會。

策略績效目標		衡量指標	原訂目標值	績效衡量暨達成情形分析
		國際彩墨藝術大展參觀人次成長率(4%)	0.5%	106 年年度目標值為參與活動人次 5,000 人，預計 106 年 10 月 7 日至 10 月 15 日，於草悟道及市民廣場廣場辦理飲食文化活動。
六	打造文化地球村，建立地方特色節慶(12%)	本市民俗節慶活動之參與人次成長率(3%)	2%	106 年年度目標值為參與活動人次 2,700 人成長率 3%，106 年上半年辦理相關民俗節慶活動人次統計，已達到 2,348 人次，本案尚在執行中。
		臺中花都藝術季參與人次成長率(6%)	0.7%	臺中花都藝術季訂於 106 年 10 月 15 日至 12 月 16 日舉辦，以「臺中的故事」為主軸，為凸顯表演藝術的在地性、創新形式及創新價值，以公開遴選方式徵選傳藝及傑出演藝團體，藉由聚焦且密集的演出，結合四大文化中心、古蹟及文化部落等推廣藝術教育，擴大城市文化交流與合作觸角，給予市民質精深刻的藝文體驗，本案刻正規劃中。
		社區文化季社區單位數成長率(3%)	2%	106 年度目標值為參與活動人次 8,000 人，業已規畫校園巡演活動、文化巡禮專車、不老伴遊解說員培育計畫、白冷圳裝置藝術及主場活動（野餐及專業表演活動），讓民眾瞭解白冷圳、進而關懷白冷圳，凝聚在地居民精神力量，並已公告辦理招標事宜。相關活動將於 106 年 10 月份開始舉辦。
七	文化資產修復及再利用計畫(10%)	臺中州廳暨附屬建築群活化再利用計畫進度(5%)	75%	1. 本案 2 子案已於 105 年完成簽約，106 年度目標值 75% 為完成委託修復工程規劃設計，目前 2 子案規劃設計刻正依契約進行中。 2. 截至 106 年 7 月 25 日止，市定古蹟臺中州廳規劃設計完成規劃，歷史建築大屯郡役所及臺中州廳附屬群修復暨再利用工程規劃設計已完成期初設計。
		歷史建築帝國製糖廠修復及再利用工程進度(5%)	65%	1. 106 年度目標值 65%，為修復工程進度達 30%；已於 105 年度完成規劃設計，106 年 7 月中旬修復工程開工，目前修復工程進行中。 2. 截至 106 年 7 月 25 日止達成度為 40%。