

臺中市政府文化局
105 年度施政計畫

臺中市政府文化局 105 年度施政計畫

【目 錄】

第一部分：年度施政目標與重點·····	18-1
壹、年度施政目標·····	18-1
貳、衡量指標·····	18-9
第二部分：年度重要施政計畫·····	18-11
第三部分：上年度實施狀況及成果概述·····	18-15

第一部分：年度施政目標與重點

為提升市民的內在涵養與城市競爭力，打造臺中市成為學習型都會，提升閱讀文化活力，必須長時耕耘本市閱讀力，除了充實各區圖書館館藏及改造優質的閱讀環境空間外，更積極辦理各類型閱讀推廣活動：如主題書展、親子共讀、分齡閱讀、閱讀講演、讀書會及數位閱讀等推廣，致力倡導全民閱讀，提高市民圖書借閱率與閱讀生活化，並藉由豐富與多元的文化藝術推廣策略，整合在地文化資源與藝術能量，突破區域性限制，塑造獨有特色，並著重藝術資源的長期累積進而持續經營，躋身為中臺灣重要的文化場館，使臺中市擁有多元獨特的都市樣貌，凝聚出繽紛、豐富的當代藝術風格。在藝術推廣的策略上，積極培育藝術人才，鼓勵年輕藝術工作者創作，同時強化美學教育扎根及跨域文化交流，以藝術思維充實生活內涵。另，為使本市舊市區能經由文化資產再利用，營造成民眾易於親近之處所，讓地方更具特色與競爭力，使市民擁有更豐厚美學觀，展現文化公民的丰采及國際形象。

壹、年度施政目標：

一、文學推廣與圖書館服務提升計畫—提升本市文學欣賞風氣、散播閱讀種子（業務面向策略績效目標一）：

充實多元化館藏：本市 103 年擁書率為人均 1.37 冊，雖較 102 年有明顯成長，仍不及人均 1.81 冊之全臺擁書率，查本市 103 年新增人口數，高居六都之首，顯見擁書率無法衝高與本市人口高度成長有關；預估本市 104 年底六都擁書率排名第 4 及購書費排名第 5。

依據 103 年度 10 月出刊之《遠見》閱讀競爭力大調查，本市整體成績為全國第 5、五都第 3，整體閱讀力已然大幅進步，為達成 108 年擁書量每人 2 冊之目標，計劃連續 4 年(105-108 年)每年編列經費 1 億元，購置館藏 40 萬冊圖書，並同步迎接本市新總圖成立（預計 108 年底）首開藏書量至少 50 萬冊為近程指標。鑒此，為提升未來六都城市閱讀力及擁書率排名，

105 年爭取購書經費計 1 億元整。

為滿足不同年齡層閱讀需求，對於各類型圖書的質與量，由各區圖書館把關選書品質，依規召開「選書小組」會議，由委員審查篩選好書，105 年度本市公共圖書館購書經費計 1 億元整，期以最短交貨時間、最優折扣數(約 64 折)及從優書目原則，辦理圖書採購(含編目加工)，得標書商分 3 區承攬，依約分 3 次交貨，不僅縮短交貨期程，提升各館新書翻轉率，同步達到圖書購置的效益。此外，本局將持續申請教育部補助各區圖書館閱讀之推廣與多元館藏的購書經費。

為滿足本市市民閱讀需求，興建一座嶄新的、現代化的圖書館有其必要性，北區圖書館新建工程為原地拆除新建工程，預計於 105 年 2 月完工，以達到提升本市閱讀文化、滿足民眾求知欲望、發揮社會教育、資訊及藝文等功能。

文學是市民精神生活的養分，透過文學作品，民眾可以找到認識作家與世界的道路。為提升民眾對文學的興趣，已設置「臺中文學館」，並舉辦文學推廣活動，如：臺中文學獎徵件各文類作品、臺中詩人節系列活動徵詩比賽及詩作推廣、臺中出版文學等讓不同創作領域的寫作者，透過作品來呈現文學豐富的面向、激發創作的動能，以建構臺中成為處處皆可接觸文學的文化城市。

二、城市美學建設，推動本市地方文化館（業務面向策略績效目標二）：

（一）興建臺中清水眷村文化園區：

臺中市清水區信義新村部分乙區、丙區及 42 戶區以「臺中清水眷村文化園區」(原「臺中國際藝術村眷村文化保存計畫」，以下簡稱「本園區」)獲國防部選定為全國 13 處「眷村文化保存計畫」之一，及時將難得的、所剩不多的面積空軍眷村搶救下來，此為臺中縣市合併前、後，以直接行動持續關注眷村文化資產保存並賦予行動力之計畫。

從時間軸的角度來看，本園區空間經過不同族群的居住、生活、使用與堆疊，形成了一個具有深厚敘事趣味的空間；其中，從先住民經日本石油公司宿舍、國軍眷進駐使用與因應生活產生的增建、擴建等，更增添此區有機生長的眷村特色。因此，在本園區整體規劃上，採取一種類生活博物館(ecomuseum)的呈現方式，企圖將可見的空間硬體或無形的生

活/文化軟體，透過規劃設計產出一個新的空間，容納今日地方人文展演、藝術或眷村文化的再進駐，突顯本園區特色。

本園區範圍達 6.5 公頃，依據《臺中清水眷村文化園區(原臺中國際藝術村)整體規劃成果報告書》(以下簡稱「整體規劃」)，將本園區活化再利用分四期辦理。以下為臺中清水眷村文化園區的特殊性及目標：

1. 彌足珍貴的清水中社遺址
2. 清水眷村的竹籬笆文化
3. 臺中市藝文重鎮的清水
4. 社區營造及地方認同感
5. 在地生活、人文、美學的推廣
6. 海線生態教育的體驗
7. 在地藝文產業的交流

本園區整體規劃期許能保存地下遺址文化資產與地上眷村人文歷史，加入在地藝文發展並結合多樣生態環境等因素，使本園區得以永續經營，並帶動地方藝術與觀光，以眷村、遺址及清水小鎮等地特色結合文化創意產業行銷概念，讓「在地化」的臺中清水眷村文化園區可以是獨特、唯一的。

(二) 文學步道：

文學步道是以「文學」作為主題規劃而成的徒步街道，以 20 個石碑，選錄臺中在地重要作家的詩句，以石材等媒材，作成詩碑作品的街景藝術。結合文學館、文學公園周邊環境，設置於柳川東路間，自立街及四維街之間。105 年預計規劃設計，讓市民與來自全國各地的遊客，沿著步道河岸，在樹影與河畔溪水潺流中，欣賞雋永的詩句，成為全國首創的文藝綠帶與人文新景點。

(三) 籌設光復藝術村：

1. 為辦理霧峰光復新村省府眷舍活化再利用，規劃以藝術村形式籌設，以修建完成部分房舍，部分完成部分開放的方式進行，目前配合摘星計畫將先行進駐部分房舍。
2. 研究規劃藝術家進駐計畫，進行文創與藝術家參與創作及交流，帶

動地方活力與人潮進入，擴大文化觀光與休閒之效益。

(三) 兒童藝術館轉型：

臺中兒童藝術館因 OT 委外營運空間過大，加上少子化壓力、大里地區藝文資源重疊（區圖書館、屯區藝文中心、大里杙文化館等）等主客觀因素，自委外營運以來績效皆不佳，直至 101 年底才突破參觀人數 10 萬人次以上之窘況。103 年廠商退場後文化局雖大幅修正原「兒童藝術」內涵，改為「親子藝文教育休憩」之空間，惟三次市場招商反應仍無法突破現有困境，故研議營運轉型之道。

目前六都中各直轄市均積極成立專業博物館，藉以發展城市重要的軟實力。事實上，本市亦擁有多處具有專業博物館基礎的地方文化館，如編織工藝館、傳統版印特藏室及漆藝館，近年來多位重量級的博物館大師，多建議應儘速將此建置為專業博物館。

考量籌建專業博物館耗費動輒數十億，同時民間亦多次呼籲本府將兒藝館發展為自營的地方文化館舍的，因此評估將兒藝館轉型為本市具有特色之博業博物館，整合「編織工藝館」、「傳統版印特藏室」與「綜合工藝(以漆藝、木藝為主之相關工藝)」等三大工藝館舍成為「臺中市纖維工藝博物館」，以為展示、研究、傳承、教育以及典藏工藝文化，充分行銷本市文化亮點，並成為本市首座市立博物館，且為全國唯一之纖維工藝博物館。

三、融合各族群文化，辦理本市社區總體營造（業務面向策略績效目標三）：

(一) 成立社造中心，辦理社區人才培訓工作、理念溝通、參訪及深度文化之旅等活動：

社造中心之定位在於協助社區資源整合與媒介，進而提供社區營造的視野及觀點，以及實務上的協助與輔導。104 年持續由本市社區營造中心協助本市培育社區人才，輔導社造點或具潛力之社區，以專業來協助社區進行社造工作，整合人力與資源，以達加速臺中市社區營造的腳步。

(二) 輔導社區執行社區營造，配合推動大甲溪觀光文化祭找出社區亮點：

延續以往社造點機制進行審查，先透過嚴謹的培訓課程使相關提案單位了解社區營造工作，培訓課程過程中，有助於社區間彼此學習成長與共識，也為推動社造工作奠定對話基礎，發揚地方特色文化。

四、打造創意城市 生活首都，逐步建構文創大臺中（業務面向策略績效目標四）：

（一）辦理文化創意相關講座、研習、出版、導覽、展演等活動：

臺中市透過「文化創意」來經營城市，樹立城市品牌，讓臺中市躍升為世界上最具活力和競爭力的創意生活設計都市。未來持續輔以創意空間、創意人才、創意產業及創意行銷等四大面向，整體計畫提昇，內容包含：

1. 臺中文化創意產業空間發展計畫：以導入規劃，改善創意發展空間，包含規劃臺中市文化創意產業空間發展藍圖、建置創意聚落發展藍圖、形塑文創生活聚落風貌。
2. 臺中文創基礎整備暨人才培育計畫：辦理文創人才培訓課程、工作坊、文創產業推動經驗分享論壇及標竿案例觀摩等，並協助文創業者爭取政府相關補助。
3. 臺中文創產業輔導暨產業設計增值計畫：建置臺中市文創產業輔導機制、辦理創意設計人才媒合及招商活動、重點文創產業設計增值，並辦理「臺中市文化創意產業發展獎補助計畫」，透過補助設計開發展現臺中文化特色之商品，進而帶動產業設計增值與創意人才養成。
4. 臺中文化創意行銷建置計畫：建置臺中雲端文創宣導網，辦理系列設計宣導活動，整合本市文創業者與各相關產業，並規劃前往泰國參加生活設計工藝展，另參與國內重要文創博覽會，展示本市豐沛的文創能量。

（二）推動臺中市藝術亮點計畫：

透過業者主動辦理藝文活動，提升藝文參與人口，彰顯地方特色，同時藉著這些小而美的文化據點，使臺中市的人文藝術無所不在，確切落實「藝術生活化、生活藝術化」的理念，用音樂會、座談會或其他創意活動形式吸引民眾參與，把藝術亮点的理念推廣出去，並按不同類型藝術亮點規劃各場活動，讓各亮點成為大臺中地區日常生活中的美好風景。

五、辦理國際性展演活動，推動城市文化行銷（業務面向策略績效目標五）：

（一）辦理搖滾臺中：

搖滾臺中從「在地團結」開始發聲，每年9月第一個週末，以不同的主

題帶出活動的共同特性，提供臺中在地創作樂團呈現發聲的舞臺，以及與國內外創作樂團交流的優質平臺，進而協助創作人或樂團找到向國際發聲的位置。2015年開始，更配合市長「樂活城市」施政願景，推動辦理主題性的國際藝術節活動，將「搖滾臺中」作為推動「東亞流行音樂節」的基石，結合在地獨立創作樂團的能量，凸顯在地人文藝術價值，行銷文化城市品牌，讓這個都會風格的搖滾音樂盛會和南部墾丁春吶、北部貢寮海洋音樂祭呼應鼎立，成為臺中重要的年度嘉年華，並以成功的文化藝術活動帶動臺中市觀光產業發展。

(二) 辦理臺中媽祖國際觀光文化節：

臺中地區重要的媽祖祭典活動眾多，其中大甲媽祖遶境進香、旱溪媽祖遶境十八庄、新社九庄媽遶境、萬和宮老二媽西屯省親遶境、萬和宮字姓戲、梧棲走大轎、大庄媽北港進香回鑾遶境等已登錄為無形文化資產。為普遍提倡並深度記錄媽祖信仰的文化內涵，每年舉辦臺中媽祖國際觀光文化節，結合轄內重要百年宮廟，在宗教儀式的基礎上，深化在地價值，將媽祖信仰文化推展至國際舞臺，吸引世界各地的朝聖者來臺中體驗媽祖文化之美。除了宗教科儀、鑾轎遶境、戲曲表演、武術技藝、陣頭匯演等傳統文化層面的活動之外，也加入文創與現代科技等當代元素，將宗教活動變身為嘉年華會，為媽祖信仰增添現代的文化體驗方式，將傳統民俗活動轉化成最時尚的文化觀光節慶，成為一場全民參與、有時代意義的文化慶典。

(三) 辦理臺中市大墩美展及推動國際文化交流活動：

持續擴大辦理臺中市大墩美展、大墩美展文化交流展等國際活動，並積極透過各種媒介進行活動行銷與宣傳，以邀請更多藝術家與藝文界人士參與，希望藉由激盪跨文化、跨領域之藝術交流，拓展本市藝術視野與城市行銷，讓臺中市成為享譽國際的文化之都、藝術之城。

(四) 辦理國際彩墨藝術大展：

每年以不同主題呈現，徵集國內外彩墨藝術傑作，各國藝術家在畫布上創意彩繪不同主題作品，以多元的藝術風格表現豐富的創作內涵，多年來吸引國內外藝術家的重視與參與，成為臺中市具有東方傳統特色的國際藝術交流活動。

(五) 辦理國際飲食文化節：

105 年度舉辦國際飲食文化節活動 1 場，以異國飲食為主軸，介紹各國飲食文化淵源與特色，使民眾接觸各國美食，增進多元文化交流，打造臺中市成為美食國際城。搭配音樂與戲劇表演，讓活動成為每年的文化盛會，打造臺中成為國際友善城市，並發展成亞太地區具重要指標性的飲食祭典活動，預計參觀人數將達到 5,500 人以上。

(六) 辦理 2018 國際花卉博覽會「文化、花博、新臺中」：

臺中市政府將於 107 年 11 月 3 日至 108 年 4 月 28 日假后里、豐原、外埔等地舉辦為期 177 天「2018 臺中國際花卉博覽會」，為本市未來三年最大的國際活動。花博園區預定興建乙座專業劇場，俾供定目劇演出，會後以永久劇場模式續留地方經營。文化藝術組將辦理花博踩街大遊行、開閉幕典禮展演、室內戶外展演活動、臺中定目劇演出、人文課題調查研究、文化擴大參與等項。為提前宣傳活動及為 2018 花博暖身，自 104 年起至 108 年每年結合花車及表演團隊舉辦花博踩街大遊行；為因應花博期間超過 700 場的定目劇暨 9,500 場的戶外表演節目演出，本局將培植臺中在地表演團隊，並結合國內外優質演藝團隊，提前規劃花博期間戶外表演活動及委託創作定目劇「臺中的故事」；另為展現花博周邊人文意象及擴大文化參與，將啟動研究調查及策劃展示計畫，期使花博期間向世界展現臺中多元的藝術光采，並達到傳達臺灣文化形象之目標。

六、打造文化地球村，建立地方特色節慶（業務面向策略績效目標六）

(一) 辦理各國特色民俗文化節慶活動，促成各國民族融合：

配合臺中市民俗節慶主題活度計畫，委由各社區協會及藝文團體辦理相關民俗節慶活動，鼓勵新住民社區團體參與提案，預計補助 50 個單位，總參觀人次將達 2,500 人以上。

(二) 打造臺中藝術節，文化新臺中：

訂於每年 10 月底辦理「臺中花都藝術節」，藉由聚焦且密集的演出，並結合四大文化中心、古蹟及文化部落等推廣藝術教育，擴大城市文化交流與合作觸角，給予市民質精深刻的藝文體驗，達到活絡文創產業，打造臺中藝文新品牌的目標，將活動臺中、文化城市的形象推向國際社會。

其中，為宣傳 2018 花博，本局精心規劃「花現臺中-踩街大遊行」，並透過公開徵選方式遴選全國傑出演藝團隊於臺中各地區進行匯演，攜手展現多元藝術能量，期間亦安排國際經典團隊精彩演出，帶給民眾國際化多元的藝術饗宴；另將「臺中爵士音樂節」結合納入藝術節系列活動演出，該活動已成為目前臺灣地區定期舉辦的大型爵士音樂慶典活動，將逐步擴大辦理，讓國內乃至國際觀眾一聽見「十月」及「臺中」就想起最具代表性的臺中爵士音樂嘉年華，希望吸引更多藝術工作者與觀光客前來臺中參與，打造臺中專屬的城市節慶氛圍，成為國際知名的重點活動。

(三) 白冷圳文化節：

以白冷圳意涵為主題，透過一系列精采活動，含九庄媽巡水祈福典禮、地景藝術、裝置藝術展、白冷圳文化節暨九庄媽繪畫活動、白冷圳破埤清淤活動、文化巡禮專車及校園圖書巡迴車及白冷圳意象文創商品與繪本製作等，讓民眾瞭解白冷圳、進而關懷白冷圳，凝聚在地居民精神力量；同時也藉由活動之舉辦，提升臺日友好，俾益國際交流，推廣行銷新社地區人文特色及觀光旅遊。

七、文化資產修復及再利用計畫（業務面向策略績效目標七）：

(一) 臺中州廳暨附屬建築群再利用計畫：

本計畫包含臺中州廳及附屬建築群、大屯郡役所。本計畫內古蹟及歷史建築的價值是多方面的，在建築上所呈現的鋼鐵桁架與木屋架等材料與構造，以及採用紅磚壁體，均代表了當時的營建技術。其涵蓋區域所構成的完整行政機關群，也是研究臺中市地方行政史、都市規劃史等不可或缺的直接見證，成為市民不可抹滅的共同記憶，見證當時的社會環境與時代背景。

本計畫位處臺中市核心地帶，惟新市政大樓完成後多數行政單位遷移，修復再利用將對整個中區活化再生影響深遠。

(二) 歷史建築帝國製糖廠修復及再利用工程：

歷史建築帝國製糖廠雖建物仍保存完整，但年久失修，霉菌蟲蟻大量滋生，結構受損，安全堪慮，有時間迫切性之需。未來將完成規劃設計並進行修復階段回復歷史建築之完整性，使環境變成民眾能親近之所在，

達到古蹟及歷史建築保存目的，使地方更具特色與競爭力。

貳、衡量指標

策略績效目標		衡量指標				
		衡量指標	評估體制	評估方式	衡量標準	105 年年度目標值
一	文學推廣與圖書館服務提升計畫—提升本市文學欣賞風氣、散播閱讀種子(3%)	一 充實多元化館藏(3%)	1	統計數據	預定每年增加20萬冊	100%
二	城市美學建設,推動本市地方文化館(10%)	一 興建臺中清水眷村文化園區(3%)	1	進度控管	105 年規劃設計 100%,第一期工程 30%	100%
		二 文學步道(3%)	1	進度控管	規劃設計完成	40%
		三 籌設光復藝術村(4%)	1	統計數據	修繕戶數 20 戶	100%
三	融合各族群文化,辦理本市社區總體營造(6%)	一 成立社造中心,辦理社區人才培訓工作、理念溝通、參訪及深度文化之旅等活動(3%)	1	統計數據	參與人次	2,200 人
		二 輔導社區執行社區營造,配合推動大甲溪觀光文化祭找出社區亮點(3%)	1	統計數據	輔導社區數量	52 處
四	打造創意城市生活首都,逐步建構文創大臺中(5%)	一 辦理文化创意相關講座、研習、出版、導覽、展演等活動(2%)	1	統計數據	參與人次	5,500 人
		二 推動臺中市藝術亮點計畫(3%)	1	統計數據	參與人次	2,200 人
五	辦理國際性展演活動,推動城市文化行銷(23%)	一 辦理搖滾台中(3%)	1	統計數據	1、參與創作樂團 30 團。 2、參與人次 80,000 人。	100%
		二 辦理臺中媽祖國際觀光文化節(6%)	1	統計數據	1、辦理 30 場系列活動。 2、參與人次 500,000 人。	100%

策略績效目標		衡量指標					
		衡量指標	評估體制	評估方式	衡量標準	105年年度目標值	
		三	辦理臺中市大墩美展及推動國際文化交流活動(2%)	1	統計數據	1、參賽件數達1,000件以上。 2、展覽參觀人次達9,000人次。	100%
		四	辦理國際彩墨藝術大展(2%)	1	統計數據	1、參展人數至少100人。 2、展覽參觀人次達8,000人次。	100%
		五	辦理國際飲食文化節(5%)	1	統計數據	參與人次	5,500人
		六	辦理2018國際花卉博覽會「文化、花博、新臺中」(5%)	1	統計數據	105年辦理系列活動場次	4場
六	打造文化地球村,建立地方特色節慶(13%)	一	舉辦各國特色民俗文化節慶活動,促成各國民族融合(3%)	1	統計數據	參與人次	2,500人
		二	打造臺中藝術節,文化新臺中(6%)	1	統計數據	1、辦理20場系列活動、參觀人次300,000人。 2、年成長率5%。	100%
		三	白冷圳文化節(4%)	1	統計數據	參與人次	12,500人
七	文化資產修復及再利用計畫(10%)	一	臺中州廳暨附屬建築群活化再利用計畫(5%)	1	進度控管	1、完成臺中州廳附屬建築群修復及再利用計畫 2、完成臺中州廳申請國定古蹟 3、完成委託辦理臺中州廳暨附屬建築群之修復規劃設計	70%
		二	歷史建築帝國製糖廠修復及再利用工程(5%)	1	進度控管	1、規劃設計 2、工程發包執行 3、工程完工	50%

第二部分：年度重要施政計畫

工作計畫	重要施政計畫項目	實施內容
一、文學推廣與圖書館服務提升計畫—提升本市文學欣賞風氣、散播閱讀種子	1、充實多元化館藏	1、充實多元化館藏 (1)每月徵集最新出版書目及讀者推薦書單，配合館藏政策及各館室主題書展、好書大家讀活動採購中外文圖書，編目後上架供民眾借閱。 (2)以上書單，由本局所轄 28 區圖書館依限提交《擬購書單》，並經《選書小組》委員確認始列入請購案(含‘編目/加工)。
二、城市美學建設，推動本市地方‘文化館	1、推動興建臺中清水眷村文化園區 2、文學步道	1、本園區範圍達 6.5 公頃，依《臺中清水眷村文化園區(原臺中國際藝術村)整體規劃成果，全區規劃眷村文物館、文創聚落、藝術家進駐區及社團共同工作室及戶外綠地開放空間等公共設施，以改善充實海線文化環境，創造文化多樣性為目標。全區整修工程分四期辦理，104 年度啟動辦理第一期工程設計監造委託技術服務案，預計 105 年完成第一期工程細部設計。 2、選錄臺中在地重要作家的詩句，以石材等媒材，作成 20 個詩碑作品的街景藝術，結合文學館、文學公園週邊環境，設置於柳川東路間，自立街與四維街之間，撰寫邀標書進行規劃設計。
二、城市美學建設，推動本市地方文化館	3、籌設光復藝術村	3、籌設光復藝術村 (1)進行工程之規劃設計、修繕。 (2)研究規劃藝術家進駐計畫。 (3)辦理藝術家進駐說明會。
三、融合各族群文化，辦理本市社區總體營造	1、成立社造中心，辦理社區人才培訓工作、理念溝通、參訪及深度文化之旅等活動 2、輔導社區執行社區營造，配合推動大甲溪觀光文化之旅等活動	1、105 年度社區人才培訓計畫持續輔導新興社區，並依各社區的不同需求，規劃適宜、活潑多元的、觀摩學習等課程模式等進行；著重於社區生活脈絡與社區議題的發現、操作策略與實務方法，分為潛力型、成長型、深耕型社區營造點規劃辦理，預計活動參與人次達到 2,200 人。 2、輔導至少 52 個社區，並配合大甲溪觀光文化祭推動，輔導提案大甲河流域沿線具特殊性、地方性或文化性之社造亮點，發揚地方特色文化。

工作計畫	重要施政計畫項目	實施內容
四、打造創意城市生活首都，逐步建構文創大臺中	1、辦理文化創意相關講座、研習、出版、導覽、展演等活動	1、辦理文化創意相關講座、研習、出版、導覽、展演等活動： (1)規劃臺中市文化創意產業空間發展藍圖、建置創意聚落發展藍圖、形塑文創生活聚落風貌。 (2)辦理文創人才培訓課程、工作坊、文創產業推動經驗分享論壇及標竿案例觀摩等，並協助文創業者爭取政府相關補助。
四、打造創意城市生活首都，逐步建構文創大臺中	1、辦理文化創意相關講座、研習、出版、導覽、展演等活動	(3)建置臺中市文創產業輔導機制、辦理創意設計人才媒合及招商活動、重點文創產業設計加值，並辦理「臺中市文化創意產業發展獎補助計畫」，透過補助設計開發展現臺中文化特色之商品，進而帶動產業設計加值與創意人才養成。 (4)辦理系列設計宣導活動，整合本市文創業者與各相關產業，並規劃前往泰國參加生活設計工藝展，另參與國內重要文創博覽會，展示本市豐沛的文創能量。
	2、推動臺中市藝術亮點計畫	2、鼓勵設置藝術亮點： 藉由民間有心推動藝文活動的商家，主動策辦活動，提供藝術工作者發表的舞台，拉近藝術與民眾之間的距離，從文化層面體現生活價值的城市精神。輔導辦理藝文活動輔導藝術亮點業者每年定期辦理文化藝術講座、攝影展、畫展、雕塑展、生態之旅、音樂會、藝文手作親體驗等活動。透過店家的創造力，建立廣泛且生活化的文化藝術版圖，提供在地藝文工作者展覽、發表以及民眾親近參與的新空間。

工作計畫	重要施政計畫項目	實施內容
五、辦理國際性展演活動，推動城市文化行銷	1、辦理搖滾臺中 2、辦理臺中媽祖國際觀光文化節 3、辦理臺中市大墩美展及推動國際文化交流活動 4、辦理國際彩墨藝術大展	1、每年 9 月第一個周末在文心森林公園和圓滿戶外劇場辦理，打造一個專屬獨立創作音樂的演出和交流平臺，進而協助獨立音樂創作人或樂團找到向國際發聲的位置。 2、結合臺中轄內重要百年宮廟，增加在地演藝團隊表演的機會，提昇廟口表演藝術的品質，營造宗教信仰文化的最大展演舞臺，成為媽祖信仰文化朝聖地。 3、邀請國內外藝術家出品參與大墩美展徵件競賽，並編印中、英雙語得獎作品專輯寄送相關人士，藉以促進美術創作風氣及國際藝術交流。 4、將大墩美展典藏作品及各屆得獎邀展作品安排至國外展出，拓展大墩美展新版圖與城市文化行銷，將臺中市的文化之美推向國際舞臺。每年規劃不同創作主題，邀請國內外彩墨藝術家出品參展，策辦主題多元的彩墨藝術展覽，表現各國多元人文藝術風貌，為藝術家提供創作交流的平台，展覽期間並配合年度主題統合所有作品的表現辦理系列活動，形塑本市國際美展特色。並將展出作品輯印成冊，寄送國內外參展者，藉此活動讓世界更多人發現臺中、看見臺灣，有助拓展城市行銷，期與國際藝術思潮接軌。
五、辦理國際性展演活動，推動城市文化行銷	5、辦理國際飲食文化節 6、辦理 2018 國際花卉博覽會	5、105 年度舉辦國際飲食文化節活動 1 場，以異國飲食為主軸，介紹各國飲食文化淵源與特色，使民眾接觸各國美食，增進多元文化交流，打造臺中市成為美食國際城。預計參觀人數將達到 5,500 人以上。 6、臺中市政府將於 107 年 11 月 3 日至 108 年 4 月 28 日假后里、豐原、外埔等地舉辦為期 177 天「2018 臺中國際花卉博覽會」，為本市未來三年最大的國際活動。花博園區規劃興建乙座專業劇場，供定目劇演出；花博期間規劃超過 700 場的定目劇暨 9500 場的戶外表演節目；為提前宣傳花博，104 年至 108 年每年辦理踩街活動，期使花博期間向世界展現臺中多元的藝術光采，並達到傳達臺灣文化形象之目標。

工作計畫	重要施政計畫項目	實施內容
六、打造文化地球村，建立地方特色節慶	1、辦理各國特色民俗文化節慶活動，促成各國民族融合 2、打造臺中藝術節，文化新臺中	1、依據臺中市民俗節慶主題活度計畫，委由各社區協會及藝文團體辦理相關民俗節慶活動，預計補助50個單位，總參觀人次將達2,500人以上。 2、一個城市擁有深厚文化藝術根底的城市，才能展現無可取代的獨特性，並累積永續發展的能量。臺中花都藝術節正是匯聚國內外優秀藝術團隊的創造力和精采演出，具現當地特色、文化風格及國際期待的連結網絡，照亮臺中城的最佳實例；辦理50場系列活動。
六、打造文化地球村，建立地方特色節慶	3、白冷圳文化節	3、以白冷圳意涵為主題，透過一系列精采活動，推廣行銷新社地區人文特色及觀光旅遊，預計辦理系列活動九庄媽巡水祈福典禮、九庄媽地景藝術、文化巡禮專車等主題活動，預估參與人次為12,500人。
七、文化資產修復及再利用計畫	1、臺中州廳暨附屬建築群活化再利用計畫 2、歷史建築帝國製糖廠修復再利用工程	1、目前臺中州廳及其附近地區正積極辦理都市更新與都市計畫變更作業，此舉勢必影響區域內古蹟與歷史建築保存之問題，為了彰顯本案之文化資產價值，達到歷史文化與經濟發展共生的使命，將先行完成臺中州廳附屬建築群初步規劃作業。 2、歷史建築帝國製糖廠雖建物仍保存完整，但年久失修，霉菌蟲蟻大量滋生，結構受損，安全堪慮，有時間迫切性之需。未來將完成規劃設計並進行修復階段回復歷史建築之完整性，使環境變成民眾能親近之所在，達到古蹟及歷史建築保存目的，使地方更具特色與競爭力。

第三部分：上(104)年度實施狀況及成果概述

104年1月1日至6月30日止

策略績效目標	衡量指標	原定目標值	績效衡量暨達成情形分析
一、文學推廣與圖書館服務提升計畫—提升本市文學欣賞風氣、散播閱讀種子(3%)	1、充實多元化館藏(3%)	100%	預定每年增加 20 萬冊，至 104 年 6 月 30 日止共計增加 68,696 冊，預計至 7 月 31 日總增加冊數可達 12 萬冊。 目前達成度為 12 萬/20 萬冊*100%=60%。
二、城市美學建設，推動本市地方文化館(10%)	1、興建臺中清水眷村文化園區(3%)	100%	104 年年度目標為規劃設計進度 50%，目前進度為規劃設計案完成簽約，預計於 104 年底完成基本設計審查。
	2、文學步道(3%)	10%	1、104 年年度目標為配合 105 年先期計畫期程，提報計畫與經費，目前已完成計畫提報。 2、104 年 3 月 27 日討論初步規劃文學步道路段為演武場至臺中文學館。 3、104 年 4 月 28 日建設局召開跨局處協調會議，會議結論前規劃路段，因現況道路狹小且尚無行人專用道、人行道執行推動上較為困難，故目前規劃以柳川東路二段(四維街至自立街)串連文學公園為改善重點。
	3、籌設光復藝術村(4%)	100%	104 年度目標為發包修繕，刻進行光復新村省府眷舍委託技術服務-期初基本設計。
三、融合各族群文化，辦理本市社區總體營造(6%)	1、成立社造中心，辦理社區人才培訓工作、理念溝通、參訪及深度文化之旅等活動(3%)	2,000 人	104 年度目標值為參與人次 2,000 人，104 年 5 月 23 日、24 日、29 日、30 日及 31 日辦理社造人才培育計畫，參與人次達 1,376 人。目前達成度為 1,376/2,000*100=68.8%。
	2、輔導社區執行社區營造，配合推動大甲溪觀光文化祭找	50 處社區	104 年年度目標值為輔導 50 處社區，104 年 6 月 10 日、11 日及 15 日舉辦本市社造點甄選審查會議，審查潛力型、成長型、深耕型、聯合提案社區營造點，甄選通過共計 59 案。目前達成度為 59/50*100%=118%。

策略績效目標	衡量指標	原定目標值	績效衡量暨達成情形分析
	出社區亮點(3%)		
四、打造創意城市生活首都，逐步建構文創大臺中(5%)	1、辦理文化創意相關講座、研習、出版、導覽、展演等活動(2%)	5,000人	104年年度目標值為參與人次5,000人，104年4月29日至5月4日參與文化部舉辦「2015台灣國際文化創意產業博覽會」，設立臺中主題館，6天共吸引超過2萬人次之參觀人潮。目前達成度為 $20,000/5,000*100\%=400\%$ 。
	2、推動臺中市藝術亮點計畫(3%)	2,000人	1、104年年度目標值為參與人次2,000人。 2、104年6月7日辦理台灣氣球博物館假日音樂會，參與人次500人。 3、104年6月13日辦理大象藝術空間館假日音樂會參與人次300人。 4、目前達成進度為 $800/2,000*100\%=40\%$ 。
五、辦理國際性展演活動，推動城市文化行銷(23%)	1、辦理搖滾臺中(3%)	100%	1、104年年度目標值為參與創作樂團30團，參與人次80,000人。 2、「2015搖滾臺中」除了邀請國內外知名的樂團參與，並舉辦第二屆全國搖滾音樂大賽，持續發掘潛力創作樂團，讓原創音樂能量爆發。另外還邀請首屆全國搖滾音樂大賽得獎者「適者生存」參加首次辦理的售票場次演出，從9月4日晚上售票場開始，到9月5日和6日在文心森林公園和圓滿戶外劇場的戶外音樂盛會，總計邀請超過60個獨立創作樂團演出，預計吸引超過8萬人次參加。
	2、辦理臺中媽祖國際觀光文化節(6%)	100%	1、104年年度目標為辦理30場系列活動，參與人次500,000人。 2、從104年2月至6月辦理系列活動包含百年宮廟風華、大甲鎮瀾宮周邊演藝活動、媽祖文化專車、2014彩筆畫媽祖水彩比賽得獎作品巡迴展、2015迎媽祖hot陣頭等活動，共45場次，參與人次達271萬人次。 3、辦理系列活動達成進度為 $45/30*100\%=150\%$ 。 4、參與人次達成進度為 $271/50*100\%=542\%$ 。
	3、辦理臺中市大墩美展及	100%	1、104年年度目標為參賽件數達1,000件以上，展覽參觀人次達9,000人次

策略績效目標	衡量指標	原定目標值	績效衡量暨達成情形分析
五、辦理國際性展演活動，推動城市文化行銷(23%)	推動國際文化交流活動(2%)		2、本屆持續徵選11大類別作品，總參賽件數為1,237件，除了臺灣本地藝術創作者外，尚有來自中國大陸、馬來西亞、泰國、印度、韓國、波蘭、西班牙、加拿大…等23個國家及地區、69件國外藝術作品共襄盛舉。 3、將於104年10月24日至11月11日開展。 4、參賽件數達成進度為1,237/1,000*100%=123.7%
	4、辦理國際彩墨藝術大展(2%)	100%	1、104年年度目標為參展人數100人，展覽參觀人次8,000人。 2、業於104年3月17日寄發邀請函，徵集國內外彩墨藝術傑作，刻正進行參展作品收件作業。
	5、辦理國際飲食文化節(5%)	5000人	104年年度目標值為參與活動人次5,000人，根據104年上半年已辦理相關民俗節慶活動人次統計，已達到5,000人次以上。目前達成進度為5,000/5,000*100%=100%。
	6、辦理2018國際花卉博覽會「文化、花博、新臺中」(5%)	2場	104年年度目標值為辦理2場系列活動，104年配合本府農業局花博基礎規劃，完成文化藝術組基本規劃，104年至108年共預計辦理3,312場系列活動。另，為提前宣傳活動及為2018花博暖身，自104年起至108年每年結合花車及表演團隊舉辦花博踩街大遊行，邀請具特色團體之在地學校、表演團隊如高中職管樂隊及大專院校等參與踩街嘉年華活動，在山、海、屯及原市區共4條路線舉辦，以大型遊行方式宣達2018花博在臺中的熱鬧盛會。
六、打造文化地球村，建立地方特色節慶(13%)	1、舉辦各國特色民俗文化節慶活動，促成各國民族融合(3%)	2,000人	104年年度目標值為參與活動人次2,000人，根據104年上半年已辦理相關民俗節慶活動人次統計，已達到5,000人次以上。目前達成進度為5,000/2,000*100%=250%。
	2、打造臺中藝術節，文化新臺中(6%)	100%	1、104年年度目標為辦理20場系列活動，參觀人次300,000人。 2、臺中花都藝術節訂於104年10月23日至11月1日舉辦，104年以「花·百年」為主軸，為凸顯表演藝術的在地性、創新形

策略績效目標	衡量指標	原定目標值	績效衡量暨達成情形分析
			<p>式及創新價值，以公開遴選方式徵選傳藝及傑出演藝團體，藉由 10 天聚焦且密集的演出，結合四大文化中心、古蹟及文化部落等推廣藝術教育，擴大城市文化交流與合作觸角，給予市民質精深刻的藝文體驗，本案刻正規劃中。</p>
	3、白冷圳文化節(4%)	12,000 人	<p>104 年年度目標值為參與活動人次 12,000 人，業已規劃一系列活動含九庄媽巡水祈福典禮、九庄媽地景藝術、「倒虹吸管迷宮」裝置藝術展、白冷圳文化節暨九庄媽繪畫活動、白冷圳破埤清淤活動、文化巡禮專車及校園圖書巡迴車及白冷圳意象文創商品與繪本製作等，讓民眾瞭解白冷圳、進而關懷白冷圳，凝聚在地居民精神力量，並已公告辦理招標事宜。相關活動將於 104 年 10 月份開始舉辦。</p>
七、文化資產修復再利用計畫(10%)	1、臺中州廳暨附屬建築群活化再利用計畫(5%)	40%	<p>104 年年度目標值為臺中州廳附屬建築群修復及再利用計畫進度 40%，目前完成招標文件擬定及發包作業準備，達成進度為 20%。</p>
	2、歷史建築帝國製糖廠修復及再利用工程(5%)	30%	<p>104 年年度目標值為規劃設計、工程發包執行、工程完工進度 30%；目前進度為規劃設計階段中，並積極爭取 105 年工程預算核定，達成進度為 15%。</p>