

臺中市政府文化局

104 年度施政計畫

臺中市政府文化局 104 年度施政計畫

【目 錄】

第一部分：年度施政目標與重點·····	18-1
壹、年度施政目標·····	18-1
貳、衡量指標·····	18-9
第二部分：年度重要施政計畫·····	18-11
第三部分：上(103)年度實施狀況及成果概述·····	18-15

第一部分：年度施政目標與重點

為打造臺中市成為學習型都會，展現知識風華，提升閱讀文化活力，必須長時耕耘本市閱讀力，除了充實各區圖書館館藏及建構良好的閱讀環境空間外，更積極辦理各類型閱讀活動推廣：如主題書展、世界書香日、動漫力、親子共讀、分齡閱讀、說故事及讀書會等，致力倡導全民閱讀，提高市民圖書借閱，並藉由豐富與多元的文化藝術推廣策略，整合在地文化資源與藝術能量，突破區域性限制，塑造獨有特色，並著重藝術資源的長期累積進而持續經營，躋身為中臺灣重要的文化場館，臺中市擁有多元獨特的都市樣貌，凝聚出繽紛、豐富的當代藝術風格。在藝術推廣的策略上，積極培育藝術人才，鼓勵年輕藝術工作者創作，同時強化美學教育扎根及跨域文化交流，以藝術思惟充實生活學習。另，為使本市舊市區能經由文化資產再利用，營造成民眾易於親近之處所，讓地方更具特色與競爭力，使市民擁有更豐厚美學觀，展現文化公民的丰采及國際形象。

壹、年度施政目標：

一、文學推廣與圖書館服務提升計畫—提升本市文學欣賞風氣、散播閱讀種子（業務面向策略績效目標一）

- (一)充實多元化館藏：依據 101 年 11 月 14 日「提升臺中市閱讀競爭力」會議決議有關提升「擁書率」333 計畫，連續 3 年（102-104 年）投入 1.5 億購書經費，期使 104 年遠見雜誌評比時，本市得以直追五都至少第 3 名。又，103 年度 10 月出刊之《遠見》閱讀競爭力大調查，本市整體成績為全國第 5、五都第 3，整體閱讀力已然大幅進步，惟有關館藏部分，因受制於人口成長速度高居五都第一，故影響總體排名與新北市並列第四。本市與 100 年人口數相比，連續兩年已累增共計 45,370 人為全國最高，此亦為難以預測擁書率之潛在因

素。然為勉力達成 108 年擁書量每人 2 冊，總體排名為 5 都第 2 之目標，約需 4 億元購書經費，每年需編列經費 1 億元購置館藏 46 萬冊，連續 4 年後，以期達成五都第 2 名。

為滿足不同年齡層讀者需求，本局對於各類型圖書的質與量皆經選書委員審慎擇選採購，104 年度本市公共圖書館購書經費總計 5,200 萬元（含教育部補助款 200 萬元整），即以最短交貨時間、最優折扣數（約 64 折）及從優書目原則，辦理圖書採購含編目加工、得標書商得分批購入最新出版圖書並快速分區交貨，大大提升各館新書翻轉率，達到圖書購置的效益。

二、城市美學建設，推動本市地方文化館（業務面向策略績效目標二）

（一）興建臺中清水眷村文化園區：臺中市清水區信義新村部分乙區、丙區及 42 戶區以「臺中清水眷村文化園區」（原「臺中國際藝術村眷村文化保存計畫」，以下簡稱「本園區」）獲國防部選定為全國 13 處「眷村文化保存計畫」之一，即時將難得的、所剩不多的面積空軍眷村搶救下來，此為臺中縣市合併前、後，以直接行動持續關注眷村文化資產保存並賦予行動力之計畫。

本園區前經 103 年完成整體規劃，將作為眷村文化保存基地、藝術進駐、文創及文史展演社團聚落及戶外開放空間等，可望成為本市海線地區新興藝文重鎮。全區預計分 4 期約 8-10 年辦理，總工程經費達新臺幣 3 億元。

有鑑於各項行政工作持續推動中，為促進信義新村周邊活動熱絡及減緩眷村房舍崩壞的速度，自 103 年度下半啟動保溫睦鄰試營運計畫，希結合在地與民間資源，帶動地方活力與人潮進入，以現階段開放眷村空間使用的可能性，漸進式地達到地方對眷村文化、特色房舍的文化保溫效果。

後續將以小規模現有眷舍再利用設計實作試驗、社區擾動及民眾參與，並以進駐團隊代理本局於現地進行試營運維護與管理，併同步

進行分區分期整修工程，期在各階段持續辦理過程，仍能照顧民眾期待軟體活動導入以活化現有空間、提升地方參與活力，減緩眷舍持續頹敗問題，降低閒置空間環境髒亂與治安問題等。

(二)文學步道：文學步道是以「文學」作為主題規劃而成的徒步街道，選錄臺中在地重要作家的詩句，以石材等媒材，作成詩碑作品的街景藝術，結合文學館、文學公園週邊環境，設置於柳川東路間，藉以展現本市對文學家的重視與敬意，並讓市民與來自全國各地的遊客，沿著步道河岸，在樹影與河畔溪水潺流中，欣賞雋永的詩句，感受這裡獨特的自然風光與人文氣息，成為全國首創的文藝綠帶與人文新景點。

(三)籌設光復藝術村：光復新村 200 多個單元房舍將以藝術村形式發展，使其活化與新生，目前配合本府「摘星青年 築夢臺中」計畫先行進駐部分房舍。104 年起本局將繼續修繕完成部分房舍，以部分完成部分開放的方式進行，開放供青年創業申請，引進文創與藝術家進駐，創造全新熱點，更讓臺中的藝文文化，成為典範。

三、融合各族群文化，辦理本市社區總體營造（業務面向策略績效目標三）

(一)成立社造中心，辦理社區人才培訓工作、理念溝通、參訪及深度文化之旅等活動：辦理社區人才培訓工作、理念溝通、參訪及深度文化之旅等活動：社造中心之定位在於協助社區資源整合與媒介，進而提供社區營造的視野及觀點，以及實務上的協助與輔導。104 年持續由本市社區營造中心協助本市培育社區人才，輔導社造點或具潛力之社區，以專業來協助社區進行社造工作，整合人力與資源，以達加速臺中市社區營造的腳步。

(二)輔導社區執行社區營造，配合推動大甲溪觀光文化祭找出社區亮點：104 年度臺中市社造點甄選，延續以往二階段機制進行，先透過嚴謹的培訓課程使相關提案單位了解社區營造工作，培訓課程過程中，有助於社區間彼此學習成長與共識，也為推動社造工作奠定對

話基礎；同時配合大甲溪觀光文化祭推動，輔導大甲溪流域沿線具特殊性、地方性或文化性之社造亮點提案，發揚地方特色文化。

四、打造創意城市 生活首都，逐步建構文創大臺中（業務面向策略績效目標四）

（一）辦理文化創意相關講座、研習、出版、導覽、展演等活動：臺中市透過「文化創意」來經營城市，樹立城市品牌，讓臺中市躍升為世界上最具有活力和競爭力的創意生活設計都市。未來持續輔以創意空間、創意人才、創意產業及創意行銷等四大面向，整體計畫提昇，內容包含：

1. 臺中文化創意產業空間發展計畫：以導入規劃，改善創意發展空間，包含規劃臺中市文化創意產業空間發展藍圖、建置創意街區發展藍圖、辦理文創商品活動、形塑文創生活街區風貌。
2. 臺中文創基礎整備暨人才培育計畫：培育中高階專業文創人才，辦理文創人才工作坊、辦理文創產業推動經驗分享論壇等，並協助文創業者爭取政府部分相關補助。
3. 臺中文創產業輔導暨產業設計增值計畫：建置臺中市文創產業輔導機制、辦理創意設計人才媒合及招商活動、重點文創產業設計增值，並辦理「臺中市文化創意產業發展獎補助計畫」，透過補助設計開發展現臺中文化特色之商品，進而帶動產業設計增值與創意人才養成。
4. 臺中文化創意行銷建置計畫：建置臺中雲端文創宣導網，辦理「2015 創意臺中」及系列設計宣導活動，以本市下午茶文化為主軸，整合本市文創業者與各相關產業，並規劃前往日本辦理交流展，另參與國內重要文創博覽會，展示本市豐沛的文創能量。

（二）推動臺中市藝術亮點計畫：透過產業與文化相結合，發揮地方特色，帶動更多參觀人潮，藉著這些小而美的文化據點，使臺中市的人文藝術無所不在，確切落實「藝術生活化、生活藝術化」，並鼓勵異業

結盟，廣設藝文據點，以「文化」形塑臺中的地域特質，以「人文」提昇臺中市的城市競爭力。為配合臺中市政府振興中區改造計畫，本年度將著重於臺中市中區與其他地區的亮點活動，用音樂會、座談會或其他創意活動形式吸引民眾參與，把藝術亮点的理念推廣出去，並按不同類型藝術亮点規劃各場活動，讓各亮点成為大臺中地區日常生活中的美好風景。

五、辦理國際性展演活動，推動城市文化行銷（業務面向策略績效目標五）

(一)辦理搖滾臺中：搖滾臺中系列活動，除了每年 9 月第一個周末在文心森林公園和圓滿戶外劇場邀請國內外知名樂團輪番飆唱的主活動外，另增加前期的特色宣導活動、全國搖滾音樂大賽，以及規劃二手搖滾，並募集文創、美食及公益性質社團參與的活動區，以活潑及大眾化的整體配套活動，讓搖滾樂更貼近群眾，走向生活，真正傳達搖滾樂的精神，以及搖滾樂拉近人與人之間距離的精髓，在每年夏天、在臺中，讓搖滾臺中系列活動成為最知名、最具代表性的搖滾音樂盛會，也是全臺眾多搖滾音樂活動中最講究音樂原創精神的獨立創作樂團音樂盛會。

(二)辦理臺中媽祖國際觀光文化節：結合臺中市公私領域資源將傳統宗教文化往上推展、向下傳承，以提升活動國際化，成為國際友邦、傳媒及世界組織認識臺灣的第一步；並提升活動觀光化，以活動帶動區域振興發展，以地方文化特色為基礎，結合產業、生態、民俗、觀光等主要及周邊活動，擴大在地觀光商機；並提升活動年輕化，加強校園扎根，傳播文化種子，提升青年學子對媽祖信仰文化之認識，進而達到傳承、推廣與教育之效果，促使年輕人深入探索媽祖遼境的文化底蘊，發揮文化資產永續傳承的成效，達成「讓臺灣走出去，世界走進來」的目標。

(三)辦理臺中市大墩美展及推動國際文化交流活動：

辦理臺中市大墩美展及推動國際文化交流活動：擴大辦理臺中市大

墩美展、大墩美展文化交流展等國際活動，並積極透過各種媒介進行活動行銷與宣傳，以邀請更多藝術家與藝文界人士參與，希望激盪跨文化、跨領域之藝術交流，拓展本市之藝術視野，與國際趨勢接軌。

(四)辦理國際彩墨藝術大展：每年以不同主題呈現，今年以「蝴蝶」為活動主題，邀請國內外知名當代藝術家提供作品參展，各國藝術家在畫布上創意彩繪各種蝴蝶樣貌或蝴蝶在日常生活中各種互動現象和故事，以多元的藝術風格表現豐富的創作內涵。展覽期間並配合年度主題統合所有作品的表現及配合活動，為臺中市具有東方傳統特色的國際藝術交流活動

(五)辦理國際飲食文化節：104 年度主要工作為本市資源盤點，並針對臺中市飲食文化的歷史淵源、特色進行資料蒐集與調查，讓民眾在體驗各國美食之餘，更能理解飲食文化的發展背景與淵源，增進對不同文化的理解與包容，提升臺中市的國際視野，105 年起每年辦理活動 1 場，進而推展國際飲食舞臺。

(六)辦理 2018 國際花卉博覽會「文化、花博、新臺中」：本府於 107 年 11 月 3 日至 108 年 4 月 28 日假后里、豐原、外埔等地舉辦為期 176 天的「2018 臺中國際花卉博覽會」，為本市未來三年最大的國際活動。花博園區預定興建乙座專業劇場，俾供定目劇演出，會後以永久劇場模式續留地方經營。另園區內將設置多座戶外表演空間，花博展期每日提供表演節目。預計將共有超過 700 場的定目劇暨 9000 場的戶外表演節目，在花博期間向國際各界展現臺中多元的藝術光采。104 年度辦理「后豐花博劇場先期規劃案」，縝密策畫定目劇場相關施行計畫。

六、打造文化地球村，建立地方特色節慶（業務面向策略績效目標六）

(一)辦理各國特色民俗文化節慶活動，促成各國民族融合：臺中市擁有豐富的人文歷史，遇重大民俗節慶時，相關民間團體、社區等常爭

相舉辦各項應景活動，為活化傳統民俗，在既有的節慶基礎上注入多元文化創意及互動元素，加強行銷宣傳，在傳統風俗中展開文化新貌，吸引民眾共同參與，在生活中營造文化氛圍，凝聚社會共同情感與文化記憶。

(二) 打造臺中藝術節，文化新臺中：每年 10 月辦理聚焦且密集的演出，結合四大文化中心、古蹟及文化部落等推廣藝術教育，擴大城市文化交流與合作觸角，給予市民質精深刻的藝文體驗，並辦理「花響臺中-山海屯國際藝術遊行」，活絡文創產業，將活動臺中、文化城市的形象推向國際社會。

其中，本局精心規劃「臺中市傑出演藝團隊藝術節」作為臺中國際藝術節開幕演出，由臺中市傑出演藝團隊攜手展現臺中多元藝術能量。另以「臺中爵士音樂節」作為藝術節壓軸演出，該活動已成為目前臺灣地區定期舉辦的大型爵士音樂慶典活動，將逐步擴大辦理系列活動，讓國內乃至國際觀眾一聽見「十月」及「臺中」就想起最具代表性的臺中爵士音樂節，希望吸引更多藝術工作者與觀光客前來臺中參與，打造臺中專屬的城市節慶氛圍，成為國際知名的重點活動。

(三) 白冷圳文化節：透過白冷圳在地社區自立自主協力的機制，營造共享社區資源的平臺，規劃於文化節期間邀請在地團隊表演、設計彩虹吸管迷宮與九庄媽地景藝術、辦理白冷圳文化節繪畫比賽與白冷圳破埤清淤活動、開發白冷圳意象文創商品與繪本製作、並透過文化巡禮專車廣邀各界民眾踴躍參加，促進社區經濟繁榮之效益；並整合社區公、私部門、社團組織各方既有資源，創造在地永續經營的新動力。

七、文化資產修復及再利用計畫（業務面向策略績效目標七）

(一) 臺中州廳暨附屬建築群再利用計畫：本計畫包含臺中州廳及附屬建築群、大屯郡役所。本計畫內古蹟及歷史建築的價值是多方面

的，在建築上所呈現的鋼鐵桁架與木屋架等材料與構造，以及採用紅磚壁體，均代表了當時的營建技術。其涵蓋區域所構成的完整行政機關群，也是研究臺中市地方行政史、都市規劃史等不可或缺的直接見證，成為市民不可抹滅的共同記憶，見證當時的社會環境與時代背景。

本計畫位處臺中市核心地帶，惟新市政大樓完成後多數行政單位遷移，修復再利用將對整個中區活化再生影響深遠。

- (二)歷史建築帝國製糖廠修復及再利用工程：目前，歷史建築帝國製糖廠大部份仍維持相當程度原始樣貌，惟損害狀況日益嚴重，就臺中市文化歷史意義而言，是見證日據時期製糖產業發展之重要建築，極具保存價值。本案本年將陸續進行規劃設計及修復工程計畫。

舊市中心區塊擁有豐富多元的古蹟、歷史建築等文化資產，為保存具歷史意義之建物完整性，本局將陸續修復回復其舊貌。

貳、衡量指標

一、業務面向

策略績效目標		衡量指標				
		衡量指標	評估體制	評估方式	衡量標準	104 年 年度目標值
一	文學推廣與圖書館服務提升計畫—提升本市文學欣賞風氣、散播閱讀種子(3%)	一 充實多元化館藏(3%)	1	統計數據	預定每年增加 20 萬冊	100%
二	城市美學建設，推動本市地方文化館(10%)	一 興建臺中清水眷村文化園區(3%)	1	進度控管	1.104 年規劃設計 50%	100%
		二 文學步道(3%)	1	進度控管	配合 105 年先期計畫期程，提報計畫與經費(10%)	10%
		三 籌設光復藝術村(4%)	1	統計數據	104 年發包修繕	100%
三	融合各族群文化，辦理本市社區總體營造(6%)	一 成立社造中心，辦理社區人才培訓工作、理念溝通、參訪及深度文化之旅等活動(3%)	1	統計數據	參與人次	2,000 人
		二 輔導社區執行社區營造，配合推動大甲溪觀光文化祭找出社區亮點(3%)	1	統計數據	輔導社區數量	50
四	打造創意城市生活首都，逐步建構文創大臺中(5%)	一 辦理文化創意相關講座、研習、出版、導覽、展演等活動(2%)	1	統計數據	參與人次	5,000 人
		二 推動臺中市藝術亮點計畫(3%)	1	統計數據	參與人次	2,000 人
五	辦理國際性展演活動，推動城市文化行銷(23%)	一 辦理搖滾台中(3%)	1	統計數據	1. 參與創作樂團 30 團 2. 參與人次 80,000 人	100%

策略績效目標		衡量指標					
		衡量指標	評估體制	評估方式	衡量標準	104 年年度目標值	
		二	辦理臺中媽祖國際觀光文化節(6%)	1	統計數據	1. 辦理 30 場系列活動 2. 參與人次 500,000 人	100%
		三	辦理臺中市大墩美展及推動國際文化交流活動(2%)	1	統計數據	1. 參賽件數達 1000 件以上 2. 展覽參觀人次達 9000 人次。	100%
		四	辦理國際彩墨藝術大展(2%)	1	統計數據	1. 參展人數至少 100 人 2. 展覽參觀人次達 8,000 人次。	100%
		五	辦理國際飲食文化節(5%)	1	統計數據	邀請各國友人參與活動人次	5,000 人
		六	辦理 2018 國際花卉博覽會「文化、花博、新臺中」(5%)	1	統計數據	辦理 3,312 場系列活動	2
六	打造文化地球村，建立地方特色節慶(13%)	一	舉辦各國特色民俗文化節慶活動，促成各國民族融合(3%)	1	統計數據	參與人次	2,000
		二	打造臺中藝術節，文化新臺中(6%)	1	統計數據	1. 辦理 20 場系列活動 2. 參觀人次 300,000 人 3. 年成長率 5%	100%
		三	白冷圳文化節(4%)	1	統計數據	每年辦理 1 場，參與人次逐年增加。	12,000
七	文化資產修復及再利用計畫(10%)	一	臺中州廳暨附屬建築群活化再利用計畫(5%)	1	進度控管	完成臺中州廳附屬建築群修復及再利用計畫	40%
		二	歷史建築帝國製糖廠修復及再利用工程(5%)	1	進度控管	預算書圖審查通過完成	30%

第二部分：年度重要施政計畫

工作計畫	重要施政計畫項目	實施內容
一、文學推廣與圖書館服務提升計畫—提升本市文學欣賞風氣、散播閱讀種子	1. 充實多元化館藏	1. 充實多元化館藏 (1) 由本局所轄28區圖書館依限分批提交《擬購書單》，並須經《選書小組》委員確認始列入年度請購案 (2) 每月收集採購最新出版書目及讀者推薦書目，維持館藏新穎性。 (3) 配合館藏政策採購中外文圖書，編目後上架供民眾借閱。 (4) 配合各館室主題書展、好書大家讀活動及其他閱讀推廣活動採購新書。 (5) 採購案含編目/加工處理以加速新書上架，提供民眾借閱。
二、城市美學建設，推動本市地方文化館	1. 推動興建臺中清水眷村文化園區 2. 文學步道 3. 籌設光復藝術村	1. 辦理保溫試營運相關活動、分期分區整修工程等 2. 選錄臺中在地重要作家的詩句，以石材等媒材，作成詩碑作品的街景藝術，結合文學館、文學公園週邊環境，設置於柳川東路間，成為全國首創的文藝綠帶與人文新景點，藉以展現本市對文學家的重視與敬意 3. 進行光復新村保存維護計畫及保存計畫整體規劃研究案，完成後繼續進行工程之規劃設計

工作計畫	重要施政計畫項目	實施內容
三、融合各族群文化，辦理本市社區總體營造	1. 成立社造中心，辦理社區人才培訓工作、理念溝通、參訪及深度文化之旅等活動 2. 輔導社區執行社區營造，配合推動大甲溪觀光文化之旅等活動	1. 104 年度社區人才培訓計畫以兼顧進階社區與新興社區的不同需求，規劃循序漸進的課程、活潑多元的課程、觀摩學習模式等來進行；並著重於社區生活脈絡與社區議題的發現、操作策略與實務方法，分為新興潛力社區、成長型社區、深耕型社區規劃辦理 2. 配合大甲溪觀光文化祭推動，輔導提案大甲溪流域沿線具特殊性、地方性或文化性之社造亮點，發揚地方特色文化。
四、打造創意城市生活首都，逐步建構文創大臺中	1. 辦理文化創意相關講座、研習、出版、導覽、展演等活動 2. 推動臺中市藝術亮點計畫	1. 辦理文創相關活動，並以文創推動委員會及文創推動辦公室整合本府文創資源，辦理文創人才培訓，及創意台中系列相關講座，逐步建構文創大臺中 2. 廣設文化據點，使本市藝術創作者有更多展覽空間，人人有機會參展，人人有機會欣賞。透過本局的輔導與店家的創造力，建立廣泛且生活化的文化藝術版圖。 3. 每年度年中開始受理申請收件並辦理評選，評選通過之店家將擇期掛牌。獲選為藝術亮點店家，每年至少要推出四場藝文活動，預計辦理 80 場次

工作計畫	重要施政計畫項目	實施內容
<p>五、辦理國際性展演活動，推動城市文化行銷</p>	<p>1. 辦理搖滾臺中</p> <p>2. 辦理臺中媽祖國際觀光文化節</p> <p>3. 辦理臺中市大墩美展及推動國際文化交流活動</p> <p>4. 辦理國際彩墨藝術大展</p> <p>5. 辦理國際飲食文化節</p>	<p>1. 藉此一定期大型的搖滾音樂盛會的舉辦，除邀請國內外知名優秀獨立樂團參與演出，更鼓勵在地原生創作樂團發聲，提供展演交流平臺，創造優質並最具獨特性的都會城市搖滾音樂節，提供市民多元藝術，推動臺中音樂產業多元化發展。</p> <p>2. 以「原創」為經，大幅增加在地演藝團隊表演的機會，以提升演藝團隊的質與量，讓媽祖信仰回歸文化核心，成為最具臺灣味的民俗節慶；並以「創意」為緯，鼓勵年輕人設計媽祖公仔，體驗創意陣頭匯演，以媽祖文化站上國際舞臺，塑造臺中城市新魅力；辦理 30 場系列活動。</p> <p>3. 邀請國內外藝術家出品參與大墩美展徵件競賽，促進美術創作風氣及國際藝術交流。將大墩美展典藏作品及各屆得獎邀展作品安排至國外展出，拓展大墩美展新版圖，將臺中市的文化之美推向國際舞臺。</p> <p>4. 策辦主題多元的彩墨藝術展覽：每年規劃不同創作主題，邀請國內外彩墨藝術家出品參展，表現各國多元人文藝術風貌，為藝術家提供創作交流的平台，形塑本市國際美展特色。</p> <p>編印展覽作品專輯：將展出作品輯印成冊，並寄送國內外參展者，藉此活動讓世界更多人發現臺中、看見臺灣，有助拓展城市行銷，期與國際藝術思潮接軌。</p> <p>5. 104 年度主要工作為本市資源盤點，並針對臺中市飲食文化的歷史淵源、特色進行資料蒐集與調查，讓民眾在體驗各國美食之餘，更能理解飲食文化的發展背景與淵源，增進對不同文化的理解與包容，提升臺中市的國際視野，105 年起每年辦理活動 1 場，進而推展國際飲食舞臺。</p>

工作計畫	重要施政計畫項目	實施內容
	6. 辦理 2018 國際花卉博覽會	6. 本府於 107 年 11 月 3 日至 108 年 4 月 28 日假后里、豐原、外埔等地舉辦為期 176 天的「2018 臺中國際花卉博覽會」，為本市未來三年最大的國際活動。花博園區預定興建乙座專業劇場，俾供定目劇演出，會後以永久劇場模式續留地方經營。另園區內將設置 8 座戶外表演空間。花博展期每日提供表演節目，預計將共有超過 700 場的定目劇暨 9000 場的戶外表演節目，在花博期間向國際各界展現臺中多元的藝術光采。
六、打造文化地球村，建立地方特色節慶	<p>1. 辦理各國特色民俗文化節慶活動，促成各國民族融合</p> <p>2. 打造臺中藝術節，文化新臺中</p> <p>3. 白冷圳文化節</p>	<p>1. 民俗節慶活動：民俗節慶主題活動：臺中市擁有豐富的人文歷史，遇重大民俗節慶時，相關民間團體、社區等常爭相舉辦各項應景活動，為活化傳統民俗，在既有的節慶基礎上注入多元文化創意及互動元素，加強行銷宣傳，在傳統風俗中展開文化新貌，吸引民眾共同參與，在生活中營造文化氛圍，凝聚社會共同情感與文化記憶。</p> <p>2. 一個城市擁有深厚文化藝術根底的城市，才能展現無可取代的獨特性，並且累積永續發展的能量。臺中藝術節正是匯聚國內外優秀藝術團隊的創造力和精采演出，具現當地特色、文化風格及國際期待的連結網絡，照亮臺中城的最佳實例；辦理 10 場系列活動。</p> <p>3. 104 年度主要工作為本市資源盤點，並針對臺中市飲食文化的歷史淵源、特色進行資料蒐集與調查，讓民眾在體驗各國美食之餘，更能理解飲食文化的發展背景與淵源，增進對不同文化的理解與包容，提升臺中市的國際視野，105 年起每年辦理活動 1 場，進而推展國際飲食舞臺。</p>

工作計畫	重要施政計畫項目	實施內容
七、文化資產修復及再利用計畫	1. 臺中州廳暨附屬建築群活化再利用計畫 2. 歷史建築帝國製糖廠修復再利用工程	1. 完成臺中州廳暨附屬建築群、大屯郡役所之修復及再利用計畫，並向中央提報申請市定古蹟臺中州廳為國定古蹟。 2. 目前歷史建築帝國製糖廠大部份仍維持相當程度原始樣貌，惟損害狀況日益嚴重，辦理規劃設計以維護該文化資產之完整性，延續該歷史建築生命，對臺中市文化資產的未來與建立民眾對此歷史建築之互動，皆有莫大助益。因涉及再利用方向之執行，已與地政局召開計畫範圍協商會議並決議確認在案，惟該局受託單位會後似有疑義，於104年2月4日請局長會勘。於3月24日由市長室召開協調會議，會中決議由本處辦理該區域周邊後續景觀公園等規劃，並由地政局簽陳辦理，以列為後續辦理依據

第三部分：上(103)年度實施狀況及成果概述(略)

此部分已於103年度施政績效報告呈現。