

臺中市政府文化局  
101 年度施政計畫

# 臺中市政府文化局 101 年度施政計畫

## 【目 錄】

第一部分：年度施政目標與重點 .....	17-1
壹、年度施政目標 .....	17-1
貳、衡量指標 .....	17-15
第二部分：年度重要施政計畫 .....	17-19
第三部分：上(100)年度實施狀況及成果概述.....	17-27

## 第一部分：年度施政目標與重點

為建設本市達成「世界的大臺中」發展願景，本局在擁有豐厚的人文、藝術與歷史資源等發展利基之下，持續透過舉辦國際性、全國性及區域性等多元藝文展演活動，繼續培育在地傑出藝術中堅及新秀，邀請國內外優質表演團體演出及世界級、國寶級大師作品蒞展，開拓展演空間以推動文化環境營塑，提升藝術氣息、豐富精神生活，使大臺中成為藝術家彙集、相互觀摩切磋與朝聖之重鎮。

賡續推動社區總體營造及辦理文化資產的保存、修復與再利用工作，同時藉由建置全市圖書通閱系統、圖書交換、閱讀起步走等推廣活動，培養全民閱讀風氣。此外，舉辦研習、講座、展覽、藝術市集等活動，希冀透過豐富多彩的藝文活動拉近城鄉文化的距離，另開發結合文化觀光、行銷、創意產業等面向，推展城市文化發展，真正形塑臺中市成為現代化、富含藝文特色的宜居城市。

### 壹、年度施政目標

#### 一、辦理國際展演活動，推展國際文化交流（策略績效目標一）

- （一）辦理臺中市爵士音樂節：十年積極推動以及來自大臺中、全臺灣、甚至是全世界的觀眾共襄盛舉下，已經成為臺中市一年一度重要的大型藝文活動、藝文精神指標，並儼然成為臺灣爵士音樂節首屈一指、全國音樂性節慶的標竿，並打造臺中為爵士之都，未來將持續辦理，除邀請國際知名表演團體演出外，亦廣邀在地演藝團隊的參與，並加強推廣后里樂器產業辦理臺中樂器節，期望經由這項國際性音樂節慶活動，跨出國際城市文化交流的步伐，發揮國際文化交流與城市行銷的效益。

- （二）辦理臺中媽祖國際觀光文化節：自民國 88 年開始即舉辦

「大甲媽祖文化節」，並將文化的深度與廣度融入宗教活動中，擴大全球華人宗教活動參與廣度，強化媽祖繞境活動之文化內涵深度，並藉由活動之辦理帶動地方產業經濟發展，藉由地方性的慶典活動凝聚焦點，並進而創造觀光議題，達到觀光客倍增之目標，促進地方產業、政府、民眾三贏的局面，達成『讓臺灣走出去，世界走進來』之目標。

未來將持續擴大舉辦媽祖文化民俗節慶活動，整合大臺中其他農曆三月媽祖遶境之宗教禮俗文化活動，並將是項宗教活動推展至國際舞台，發揚媽祖信仰慈悲濟世之特有民俗文化。

- (三) 擴大大墩美展國際活動強化國際交流：為行銷臺中、提高臺中市的國際能見度，並使大墩美展跨足國際，除擴大國際徵件外，並規劃逐年將歷屆大墩獎典藏作品及該屆美展各類別優選以上得獎作品赴海外展出，透過大墩美展落實文化交流，將臺中市的文化之美推向國際舞台，讓臺中市成為享譽國際的文化之都、藝術之城。

## 二、開拓藝文空間，營造人文藝術環境（策略績效目標二）

- (一) 興建臺中大都會歌劇院：規劃興建一座 2011 席具國際水準的大型劇院、一座 800 席中型劇院及一座 200 席實驗劇場，另包括大廳、藝文工作坊、藝術商場、營運管理部門、排練空間、公共空間、卸貨空間、儲放空間及停車空間等，主體工程已於 98 年 9 月 18 日辦理決標，由麗明營造股份有限公司得標，於 98 年 11 月 17 日完成簽約，98 年 12 月 18 日正式動工，預計於 102 年 12 月竣工，另舞台專業設備工程已於 100 年 4 月 18 日第 2 次公開招標，於 7 月 25 日決標，全案將於 103 年初辦理驗收、測試及點交，103 年 6 月舉辦試演及試營運。

未來效益包括：(一)可促進臺中都會區發展，吸引北至新竹、南至嘉義等生活圈內之民眾前來使用，進而對本市都會發展產生助益；(二)可增進地區就業機會與產業發展，俟興建完成後將可對鄰近地區環境產生正面效應，並對營建產業之就業機會產生振興效果，並可提昇中部六縣市地區整體觀光及旅遊文化產業之繁榮；(三)充實表演藝術空間，以疏解現有設施超量使用之壓力；(四)促進國際文化交流，提供中部地區民眾有一處欣賞具國際水準的表演空間，並吸引國內外優秀的演藝團體及人士到臺中演出，促進國際表演藝術活動交流，以提升臺中地區藝文水準；(五)經典建築成為國際文化指標，將與都市、環境、藝術、創意及生活相融合，繼續向未來開展，以展現本劇院獨具匠心的氛圍，成為臺灣的經典建築，與邁向國際的文化指標，更成為表演藝術界的新里程碑。

(二) 興建臺中城市文化園區：為健全改制後臺中市文化建設發展，本局規劃於「水湳經貿園區」新設「城市文化園區」，園區內包含「市立圖書館總館」、「市立美術館」等，二館除了肩負閱覽、展示、導覽等公共服務功能外，亦各自負有全市閱讀推廣、藝術發展、文物典藏與研究等政策與規劃使命，輔導整合本市各分館（或地方文化館）資源，以因應改制後都會人口成長、都市發展、文化環境等變化，規劃適合市民文化、藝術與休閒的園地，進而推動城市文化產業，串連城市觀光行銷資源，形塑具有人文涵養特色的城市品牌。

(三) 協助國立臺中圖書館興建完成：本局積極協助推動國立臺中圖書館遷建計畫，以建立一國家級之「數位圖書館」，提供大臺中地區居民豐富之實體及數位閱讀資源，提升市民資訊與學習環境。本案總預算共 20 億元，其中主體建

築工程預算 14 億元，內部特殊裝修工程 2 億元及充實數位館藏 4 億元，全館預計 101 年 4 月開館營運。

### 三、策辦藝文活動，扎根藝術教育（策略績效目標三）

- （一）辦理臺中市女性藝術家聯展、臺中市當代藝術家聯展：擴大辦理本市女性藝術家聯展及當代藝術家聯展成為每年之盛事，在這些恣意流暢的藝術創作中，反映出藝術家對所居住城市的關照，呼應著臺中市的人文與風情，更代表寓意深遠的文化傳承與延續，促進本市藝術發展與提昇。
- （二）辦理臺中市美術家接力展：凡臺中市籍或於臺中市居住六年以上藝術家可申請，曾獲重要全國等級美術館邀請舉行個展，或參加全國性質美展連續三年獲得前三名者得以接受邀請。其宗旨乃為鼓勵在地藝術家持續創作，提升大臺中地區文化藝術形象與內涵，充分落實藝文深耕理念。
- （三）辦理全國百號油畫大展：藉由展覽的辦理，廣泛邀請及公募全國各地優秀油畫藝術家共襄盛舉，除鼓勵大型油畫創作，並提供藝術先進與新秀展現舞台，期能呈現出油畫藝術的不同面貌與新視野，激發油畫創作者新的挑戰技巧與新思維，提昇國內油畫藝術的環境與品質。
- （四）辦理臺灣美術新貌展-立體與平面創作系列：呈現臺灣當代青年藝術家獨特、前衛及創新風格之創作，協助並獎勵青年藝術家將藝術創作繼續拓展延伸進入文化創意產業之林。本項展覽已然成為年輕藝術家們投身藝術創作的試金石，也成為國內發掘新秀的重要資料庫，為國內具指標性之藝術盛會。
- （五）辦理全國兒童聯想創作畫比賽及校園巡迴展：自 1992 年舉辦比賽以來，參與人數累積超過一百萬人次，為全國兒童美術界年度最盛大的賽事，透過此活動培養兒童想像思考創作及繪畫能力，推展兒童美術教育，培養小小主人翁

具有完整的審美及藝術修養，豐富下一代多元化的美育藝術，擴大兒童藝術及美術教育之影響層面。

- (六) 辦理臺灣國際紀錄片雙年展-大臺中紀事：原為每兩年於臺北市舉行的「臺灣國際紀錄片雙年展」，95 年移師至本市由國立臺灣美術館承辦，邀請臺中市政府合辦，本局共同承辦以本市藝文相關影像進行紀錄，拍攝「大臺中藝文紀事」紀錄片，壓製 DVD 分送本市各區圖書館、各縣市文化中心、本府新聞處等宣傳行銷。有助城市行銷與文化觀光。

#### 四、推廣閱讀風氣，打造書香樂活城市（策略績效目標四）

- (一) 籌設臺中文學館：為完善留存本市文學發展之軌跡，並呈現時代精神與面貌，籌劃設立「臺中文學館」，定位為大臺中文學資源整合中心，並兼具文學典藏、展示、推廣與文化休閒等多功能文學閱讀空間，預計於 100 年至 103 年辦理現址日式宿舍修復規劃設計及工程，以及 101 年辦理重修臺中文學史委託研究計畫，104 年正式啓用營運。未來預期功能包括：1. 系統化典藏本市豐富文學史料，2. 展示呈現本市文學史之發展，推廣在地文學家之創作，3. 提供文化休閒空間，透過結合閱讀推廣活動，帶領民眾親近文學。
- (二) 辦理閱讀及圖書館利用推廣活動：如臺中閱讀季、Bookstart 閱讀起步走、世界書香日、詩人節、主題書展、作家對談、情境閱讀、輔導獎助讀書會、圖書通閱服務……等，期建立書香社會，推動全民閱讀。另推動水岸藍帶發展計畫，發展大里溪沿岸區圖書館各類型閱讀活動推廣，如幼兒親子閱讀活動、多元閱讀推廣活動等，將活動帶入營造出水岸悅讀文化動線。
- (三) 推廣文學欣賞及寫作計畫：每年舉辦「大臺中文學獎」徵

文比賽，並將得獎作品集結出版，以獎勵優良文學創作，並發掘和培養文學新人，同時辦理與文學相關之欣賞活動，編輯出版本市作家作品集、圖畫書或鄉土文化出版品，藉此呈現與推廣本市之人文特色及風貌，並保存本市人文資產。

- (四) 建構大臺中智慧圖書館系統：擴充無線射頻圖書系統之加值服務，提供 24 小時不中斷還書暨自助預約書取書，建構智慧圖書館不中斷服務，藉以提升借還書效率、節省人力及加快流通速度，進而提昇館員生產力與圖書館服務品質。透過便捷圖書借、還流程，提高館藏使用率，增加圖書資訊服務效益。

#### 五、文化資產保存修復與再利用（策略績效目標五）

文化資產保存及再利用計畫，其目的在於文化資產的永續保存。再利用設計規劃及任何作為，均不得減損或減失其文化資產價值。使用為延續其原來的使用功能，將文化資產作保存、修復的工作，並且能延續使用之生命；不同功能再利用為改變文化資產原有功能，藉新的功能延續並保存文化資產的價值。持續辦理本市有形及無形的文化資產，各項古蹟、歷史建築及遺址、古物、民俗及有關文物之修復、發掘、保存與活化再利用等工作，以保存及推廣本市珍貴文化資產，並建立相關檔案庫，以提供各界參考運用。

- (一) 修復及活化再利用本市文化資產：文化資產保存的重要性，在於它的時代意義之所在，但文化資產常會遭遇不可抗力之因素而遭受損壞，因此文化資產修復等工作，是延續生命的重要方式。藉著古蹟開放參觀的方式來達到文化教育與營運的功能，創造嶄新的文化價值，並結合當地的風土民情、社區產業與地方特色以活化再利用本市文化資產，為歷史文化空間找到出口及重生的契機。



- (二) 辦理相關文史講座、研習、文史出版、導覽等活動：為提倡愛好古蹟、歷史建築，策辦相關研習課程，邀請學者專家授課，陸續舉辦文化資產守護員培訓，文化資產研習營及歷史建築種子教師研習營等，提供民眾認識文化資產、增長相關智識、了解地方歷史之參與機會。
- (三) 辦理「認識古蹟日」活動：定期辦理古蹟日活動，現更規劃大臺中地區的7條山海屯之不同路線，不僅推廣文化資產保存觀念，並可促進國外及外縣市朋友認識臺中風華，對於文化資產保存及文化休閒觀光產業更有助益。

#### 六、推動本市社區總體營造（策略績效目標六）

透過本府相關局處的合作聯繫及學術界、社造界整合區域性資源，協力推動社區總體營造觀念，讓社區人關心社區事，並深入探索都會型與鄉村型社區文化特色，藉以振興社區產業，提供市民優質及健康的生活品質，為臺中市社區營造激發新的生命力。本市社區營造工作推動計畫，包括：

- (一) 組成本市社區總體營造推動委員會：臺中市自 92 年起成立「臺中市社區營造推動委員會」，由本府各局處、在地學者專家及相關社區組織成員共同組成，負責社區總體營造工作整體企劃與協調、諮詢、執行與推動事項，並制定整體社區營造工作之政策方針及推動策略。委員會本會每半年至少召開一次會議，其工作如下：
  1. 協助擬定本市社區總體營造發展方向、推動方案與「短中長期實施計畫」與「區域競合發展策略及資源配置原則」，以形成本市之社區總體營造施政政策。
  2. 評選相關社區總體營造之服務建議書、計畫案等，以推動本市之社區總體營造，建立具公民意識之社區。
  3. 協助本市推動相關社區總體營造工作，以營造本市邁向永續社區的城市。

4. 透過推動委員會的運作，在政策面、計畫面、執行面與監督支持面四個層面，共同推動臺中市的社區營造工作。

(二) 成立本市社區營造中心：社區總體營造係一複雜之社會改革工程，其所須之專業知識與技術橫跨眾多領域，然政府人力有限、民力無窮，為有效落實社區總體營造政策，發揮政府政策最大功能，透過成立臺中市社區營造中心，作為公部門與社區之間的中介單位，協助、輔導公部門與社區從事社區總體營造工作，透過專業團隊的知識與技術，協助社區總體營造政策的推動與執行，輔導社區進行社區營造工作。

(三) 辦理社區人才培訓工作、理念溝通、參訪及深度文化之旅等活動：

100 年度已把造點區依能力及類別分為「潛力型」、「成長型」、「深耕型」三種。101 年將持續此種推動模式，透過社造中心的輔導機制，使社區從區域連結、共同議題、合作學習等方式，用不同的角度來看社區工作，並進而反省及修正自己的社區工作。

臺中縣市合併後，針對臺中縣市的城鄉差異，原臺中縣的豐富農業綠活資源及山、海、屯區各鄉鎮殊異的歷史文化、風貌地景、休閒生活、古蹟歷史建築等成為臺中市新的優勢資源。後續計畫將以「旅行臺中 在地書寫」為主軸，持續規劃、營造別具地方特色之社區深度文化之旅，並將社區營造點及「地方文化館」融入探訪行程中，期待結合社區營造的精神，將社區文史、生態、產業等資源串聯，並藉由社區深度文化之旅讓民眾實際感受及體驗生活美學，在休閒旅遊中體會當地居民溫暖的情意與地方振興的動人故事。除強調突顯山、海、屯及臺中都會區的「在地特色」外，並鼓勵提出「區域整合」或「聯合辦理」

的遊程，預計甄選 2 條路線，各舉辦 2 梯次，每梯次 40 人。

- (四) 徵選社區營造點：歷年來的臺中市社造點甄選，均以二階段機制進行，讓有意願推動社造工作的社區，先透過嚴謹的培訓課程來理解社區營造。面對剛合併的原臺中縣、市社區，二階段的甄選機制，在培訓課程階段，亦有助於社區之間彼此學習成長與建立共識，因此 101 年社區營造點甄選機制，將延續「二階段甄選」方式，透過培訓課程的學習與討論，建立社區溝通平台，也為推動社造工作奠定對話基礎；同時將廣收學習點，擴大新興「潛力型社區」參與，激起對話，並藉此推廣社造理念。並針對社區議題，依照不同的成熟度提供不同的培訓及輔導，使「成長型社區」學習與其他社區合作，練習跨社區的聯合提案。透過家族運作機制，讓「深耕型社區」在中以學長姊身分帶領其他社區，建立緊密的跨社區串連和支援系統。

#### 七、輔導及推動本市地方文化館（策略績效目標七）

以 100 年度計畫執行成效為基礎並作適當調整，續依當地人文、藝術、歷史、文化、民俗、工藝、景觀、生態、產業資源等特色，推動地方文化館設置，並結合社區總體營造過程，輔導居民自主營運，拓展文化產業的效益，以達城鄉均衡發展之目標。

- (一) 辦理本市「典藏文物」展覽及教育活動：本市「文英館」與「臺灣民俗文物館」兩館同是蒐集傳統民俗文物的藝文據點，迄今館藏分別達 3,000 件及 1,400 件，建構出完整的先民生活史。為推廣這些豐富的文化資產，本局將逐年編列經費策辦特展及教育活動，讓更多市民一睹本市典藏文物的風華。另原臺中縣具典藏文物之館舍，如豐原漆藝館、編織工藝館等，亦可合併規劃納入相關展覽及教育活動。

(二) 推動本市博物館群（含地方文化館）發展計畫並辦理本市地方文化館活動：

本局自 91 年起，配合行政院文化建設委員會「地方文化館計畫」，於本市輔導設置多達 44 個地方文化館，預計將持續發掘本市潛力點館舍予以輔導，整體計畫上並以保存在地文化資產與推展本市人文特色為主軸，提升地方整體的藝文環境：

本局將就大臺中在地的特色產業，如自行車、薩克斯風、工具機、漆器、航太、糕餅、花卉、溫泉、菇類、宗教、陶瓷、綠色能源等，先進行潛力據點的普查工作，並委託專業團隊輔導轉型為產業文化，鼓勵申請設置為地方文化館或主題博物館，賦予再造之契機，並逐年透過資源整合的方式，串聯各館建構為本市博物館群，創造城市觀光的多元風貌。

另為提升館務推動與公眾服務之成效，每年協助各館爭取中央經費補助，並透過館際交流、培訓課程強化各館人員在活動企劃、教案設計的專業技能，並輔助各地方文化館以自身館藏或演藝資源，自主籌劃藝文活動，以宣傳地方文化館特色資源及活絡在地生活圈的活力。

(三) 設置眷村文物館：臺中市將北屯新村定位為「臺中空軍眷村文化展覽館」，以本市空軍文化歷史為主軸，分設臺中市眷村沿革展示區、主題文物展示區及小平故事區，將包括以靜態影像、互動式投影及解說等方面呈現臺中市各個眷村的歷史沿革，充分展現眷村文化特色。另並設置眷村懷舊主題餐廳、文物儲藏室、戶外休閒區及其他設施與老樹保留，將本館與鄰近公共設施，如民俗公園、北屯兒童公園及八二三紀念公園連結，俾提供民眾休閒遊憩之空間。

## 八、城市競爭力（策略績效目標八）

### （一）平均每人出席藝文活動次數

每年辦理各類型藝術饗宴，提供本市及國內外優秀演藝團隊展演及觀摩交流的舞台，同時鼓勵市民積極參與文化活動提高藝文人口比例以「文化經濟」的概念帶動創意產業發展，提升城市競爭力。

### （二）藝文活動場次成長率

利用大臺中各區展演空間，舉辦各項演藝活動：

1. 「臺中市逍遙音樂町」活動：臺中市逍遙音樂町是中部地區夏季最長的音樂表演盛會，為塑造臺中市音樂城市特性並拓展各區文化特色，於暑假期間在本市 29 個行政區戶外廣場輪番登場表演，藉由推廣聆賞悠揚樂音的機會，發揮各行政區之生活空間特色與文化休閒內涵，逐步建構臺中市文化地圖。
2. 辦理巡迴校園藝術表演活動：為推廣本市中小學音樂、舞蹈及戲劇等欣賞教育，落實藝術美學在校園及社區之紮根工作，舉辦巡迴校園演出，以生動活潑的藝術表演，搭配多元發展的中西樂器、戲劇、傳統藝術及舞蹈介紹，藉由融洽的互動欣賞與學習，培養學生藝術欣賞基礎能力，由校園擴及影響家庭及社會，讓優質的藝術涵養大眾心靈。
3. 臺中市生活美學推廣計畫：配合行政院文建會近年推動「生活美學運動」，本市擴大參與機制，除「生活美感戶外教學」及「美感巡迴工坊」外，並開辦「文化藝術專車」。
  - (1) 「生活美感戶外教學」：安排戶外教學路線，受理學校申請參加，深度認識本市生活美感環境與事物。
  - (2) 「美感巡迴工坊」：由教育局推薦學校，由各類生活美

感藝術家至本市各學校作生活美感藝術教學。

- (3)「文化藝術專車」：開辦藝術專車，受理民眾免費報名參加，並安排體驗活動，深度認識本市藝術家、文化設施、畫廊、藝術產業、地方文化館、藝術之店等生活美感環境與事物。

透過學校、藝術家、藝文團體、藝文機關等合作與參與，提供民眾文化藝術參與機制，深耕生活美感教育，提昇本市藝術家知名度與地位，提供市民多元認識藝術與文化設施之機會，提升本市藝文發展，達到幸福城市目標。

- 4.「臺中市傳統藝術節」活動：藉傳統藝術之系列動態展演活動，提供在地傳統藝術團隊展演的平臺，同時引介外地優秀傳統藝術團隊相互觀摩學習，讓市民瞭解傳統藝術之內涵，亦為在地傳統藝術展演人才創造觀摩學習的機會與意見交流的平臺。除計劃邀請本土表演藝術團隊外，亦邀請國外之傳統藝術團體，以促進國際文化交流，並持續推廣傳統藝術及教育，增加藝術欣賞之人口。
- 5.「臺中市兒童藝術節」：縣市合併後，為均衡區域發展，持續規劃一系列兒童藝術活動培養兒童藝術欣賞能力並鼓勵親子共同參與，期能充分運用本市各公共展演空間，提供國內外優秀藝術團隊展演及觀摩交流的舞台，提昇市民文化素養，並營造出屬於本市特有的「年輕、活力、文化」的城市意象，此外，希能藉由辦理動態活動，活絡文化觀光產業，進而帶動周邊地區經濟繁榮發展。同時整合更多文教藝術資源，規劃包括親子互動、戲劇、音樂以及舞蹈等活動，讓大臺中地區的民眾，感受最具藝術與創意性的兒童節盛會，同時吸引民間文化藝術等團體共同投入，創造藝術人文空間設置等效益。

6. 搖滾臺中：「搖滾台中」自 97 年度起迄 100 年度已舉辦至第四屆，深受年輕族群的喜愛，藉搖滾音樂節活動舉辦鼓勵音樂創作，發掘及培育音樂新秀，提高具實力優秀創作者能見度，國內外優秀樂團團隊相互觀摩交流演出，提供市民休閒與欣賞多元演藝活動之機會；同時藉由節慶氛圍之營造，展現臺中城市自由多元文化活躍形象，帶動活絡文化觀光產業，促進地方經濟長遠繁榮發展。
7. 春夏秋冬表演藝術季活動：依季節屬性辦理不同「主題性」表演活動，以表演特質如：音樂、舞蹈、戲劇，加上主題性的串連，規劃出每季一主題的系列活動 3-5 場，以邀請國、內外優良表演團隊參與演出，借以帶動表演熱潮，深耕大臺中市民欣賞表演藝術文化氣質。
8. 屯區藝趣嘉年華表演活動（原屯區傳統藝術表演活動）：延續 100 年度辦理之「屯區傳統藝術節」各項表演活動，推廣表演藝術欣賞風氣，活化地方藝文並藉由表演活動，連結地方特色，帶動藝術欣賞人口，101 年度修正名稱為「屯區藝趣嘉年華」，開啟藝術表演廣度，除透過傳統民俗戲曲的表演活動或重新詮釋的新舊融合演出方式，進而開啟更多元演出節目的規劃，並提供民眾優質文化藝術休閒活動，促進臺灣傳統文創產業保存，創新與傳承。
9. 一區一特色計畫：鼓勵各區公所整合各面向資源與人才，共同協力營造地區魅力，並針對區域內之特色與文化資源，結合轄內民間組織規劃辦理帶狀相關藝文活動，以發展具特色性之文化產業或其他創新發展機制，創造優質之人文體驗、節慶活動、藝術傳承、環境學習等文化產業，豐富文化環境，永續經營。

10. 民俗節慶主題活動：活化傳統民俗，在既有的節慶基礎上注入多元文化創意及互動元素，加強行銷宣傳，在傳統風俗中展開文化新貌，在生活中營造文化氛圍，凝聚社會共同情感與文化記憶，喚起民眾對家鄉的關懷、傳統技藝的發揚及增進文化休閒活動的參與。

#### 九、推動中臺灣藝術之店家族聯盟計畫（策略績效目標九）

本計畫係全國首創，透過產業與文化相結合，發揮地方特色，帶動更多參觀人潮，提振商機，同時塑造優質商業文化，藉著這些小而美的文化據點，使臺中市的人文藝術無所不在，無遠弗屆。鼓勵異業結盟，廣設藝文據點，促進文化與產業結合，不僅能提振商機，亦發揮地方特色，促進文化經濟效益，以「文化」形塑台中的地域特質，以「人文」提昇臺中市的城市競爭力。

#### 十、資源整合策略逐步建構文創大臺中（策略績效目標十）

激發「創意」，躍進為「產業」，創意不應僅僅只是創意，更應該提升為「文化創意產業」，進而發展為臺中市的經濟命脈。在創意或文化持續累積下，透過智慧財產的形式與運用，在創意—產權化—商品化—企業化的產業鏈下，就可形成獨有的商業模式，型塑能創造財富與就業機會的「文化創意產業」，在文化創意的展現上預計辦理設計雙年展等設計主題展演活動，在產業輔導上將以文化創意推動辦公室概念執行，透過上述方式進行資源整合，以達逐步建構文創大臺中之願景藍圖。



## 貳、衡量指標

策略績效目標		衡量指標					
		衡量指標	評估體制	評估方式	衡量標準	101 年 年度目標值	
一	辦理國際展演活動，推展國際文化交流（12%）	一	辦理臺中市爵士音樂節（4%）	1	統計數據	執行進度 （本活動於每年7至10月利用本市后里區及各展演空間辦理至少30場表演活動及5場爵士傳習活動）	100%
		二	臺中媽祖國際觀光文化節（4%）	1	統計數據	執行進度 辦理七大主軸文化活動至少40場表演活動。	100%
		三	擴大大墩美展國際活動強化國際交流（4%）	1	統計數據	執行進度 參賽人數達1600人次，其中國外參賽件數至少30件；展覽參觀人次達8500人次。	100%
二	開拓藝文空間，營造人文藝術環境（10%）	一	興建臺中大都會歌劇院（4%）	1	統計數據	工程執行進度 1. 委託規劃設計監造廠商執行工程監督及查驗等事宜。 2. 委託營建專案管理(PCM)廠商執行專管業務。 3. 主體工程施工中及舞台工程開工。 4. 持續辦理招商事宜。	100%

		二	興建臺中市城市文化館(4%)	1	統計數據	<p>工程執行進度</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 完成規劃設計作業。</li> <li>2. 辦理工程招標及發包前置作業。</li> <li>3. 委託營建專案管理(PCM)廠商執行專管業務，包含：協調及督導建築設計進度、工程招標發包諮詢及審查、辦理甄選營運管理團隊事宜。</li> </ol>	100%
		三	協助國立臺中圖書館興建完成(2%)	1	統計數據	<p>執行進度</p> <p>4月份開館營運。</p>	100%
三	策辦藝文活動，扎根藝術教育(12%)	一	藝文活動參加人數成長率(12%)	1	統計數據	<p>(本年度藝文活動參加人數-前一年度藝文活動參加人數)/前一年度藝文活動參加人數×100%</p>	5%
四	推廣閱讀風氣，打造書香樂活城市(10%)	一	籌設臺中文學館(3%)	1	統計數據	<p>執行進度</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 辦理工程招標及發包前置作業。</li> <li>2. 辦理開工及施工事宜。</li> </ol>	100%
		二	辦理閱讀推廣及圖書館利用活動(3%)	1	統計數據	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 推動水岸藍帶計畫實際辦理場次/預定辦理場次×100%(預定每年辦理50場)</li> <li>2. 其他實際辦理場次/預定辦</li> </ol>	100%

						理場次 x100% (預定每年辦理 450 場)	
		三	推廣文學欣賞及寫作計畫 (2%)	1	統計數據	實際參與人次/ 預期每年參與人 次 x100%(預期參 與人次:2,000 人 次)	100%
		四	建構大臺中智慧圖 書館系統 (2%)	1	統計數據	執行進度 完成 8 區圖書館 之無線射頻辨識 系統	100%
五	文化資產保存 修復與再利用 (8%)	一	修復及活化再利用 本市文化資產各 2 項 (3%)	1	統計數據	每年修復及活化 再利用本市文化 資產各二項	100%
		二	辦理相關文史講 座、研習、文史出 版、導覽等活動約 5 場 (3%)	1	統計數據	辦理場次/5x100 %	100%
		三	辦理「認識古蹟日」 活動 (2%)	1	統計數據	辦理場次/34x100 %	100%
六	推動本市社區 總體營造 (5%)	一	組成本市社區總體 營造推動委員會 (1%)	1	統計數據	召開場次/2x100 %	100%
		二	成立本市社區營造 中心 (1%)	1	統計數據	培訓場次/5x100 %	100%
		三	辦理社區人才培訓 工作、理念溝通、參 訪及深度文化之旅 等活動 (2%)	1	統計數據	辦理場次/9x100 %	100%
		四	徵選社區營造點 (1%)	1	統計數據	徵選社造點數量 /16x100%	100%
七	輔導及推動本 市地方文化館 (6%)	一	辦理本市「典藏文 物」展覽及教育活動 (2%)	1	統計數據	活動場次/5x100 %	100%

		二	推動本市博物館群（含地方文化館）發展計畫並辦理地方文化館活動（3%）	1	統計數據	1. 進行一處潛力點與產業文化普查。 2. 輔導一處申請設置地方文化館或主題博物館 3. 辦理活動場次/2x100%	100%
		三	設置眷村文物館（1%）	1	統計數據	執行進度 2. 101-102 年完成施工作業。	100%
八	城市競爭力（5%）	一	平均每人出席藝文活動次數（2%）	1	統計數據	平均每人出席藝文活動次數逐年遞增，每年遞增 2%。	100%
		二	藝文活動場次成長率（3%）	1	統計數據	（本年度藝文活動場次-前一年度藝文活動場次）/前一年度藝文活動場次x100%	3%
九	推動中臺灣藝術之店家族聯盟計畫（1%）	一	每年藝術之店舉辦藝文活動 70 場（1%）	1	統計數據	辦理場次/70x100%	100%
十	資源整合策略逐步建構文創大臺中（1%）	一	辦理文化創意相關講座、研習、出版、導覽、展演等活動（1%）	1	統計數據	辦理場次/2x100%	100%

## 第二部分：年度重要施政計畫

業務別	重要施政計畫項目	實施內容
<p>一、辦理國際展演活動，推展國際文化交流</p>	<p>1. 辦理臺中市爵士音樂節</p> <p>2. 臺中媽祖國際觀光文化節</p> <p>3. 擴大大墩美展國際活動強化國際交流</p>	<p>爵士音樂節為本市一年一度代表性的國際藝術文化節慶活動，今年邁入第十屆，將擴大邀請國際知名爵士團體及亞洲鄰近國家爵士樂團演出，並持續和後里樂器產業合作辦理臺中樂器節，廣邀在地團隊參與，以促進國際文化交流，發揮城市文化觀光產業經濟效益。</p> <p>持續擴大舉辦媽祖文化民俗節慶活動，整合大臺中其他農曆三月媽祖遶境之宗教禮俗文化活動，並將是項宗教活動推展至國際舞台，發揚媽祖信仰慈悲濟世之特有民俗文化。</p> <p>一、辦理「大墩美展」：邀請國內外藝術家參加各類比賽，促進美術創作風氣暨國際藝術交流。</p> <p>二、持續推動國際文化交流，將大墩獎典藏作品及各屆得獎作品安排至國外展出，使大墩美展跨足國際，拓展臺中市美術新版圖。</p>
<p>二、開拓藝文空間，營造人文藝術環境</p>	<p>1. 興建臺中大都會歌劇院</p> <p>2. 興建臺中市城市文化館</p>	<p>一、第二期主體工程及第三期舞台設工程持續進行中。</p> <p>二、委託營建專案管理(PCM)廠商及規劃設計監造廠商執行工程監督、查驗與管理等事宜。</p> <p>三、公共藝術設置評估及持續辦理招商事宜。</p> <p>一、完成規劃設計作業。</p> <p>二、辦理工程招標及發包前置作業。</p> <p>三、委託營建專案管理(PCM)廠商執行專管業務，包含：協調及督導建築設計進度、工程招標發包諮詢及審查、辦理甄選營運管理團隊事宜。</p>

	3. 協助國立臺中圖書館興建完成	4 月份開館營運，作為國家級之「數位圖書館」，提供大臺中地區居民豐富之實體及數位閱讀資源。
三、策辦藝文活動，扎根藝術教育	1. 藝文活動參加人數成長率	<p>一、臺中市女性藝術家聯展： 邀請本市女性藝術家共同展出，以多元形式與巧思，加上無窮盡的想像力與故事性，豐富而多彩的創作風格，呈現女性藝術家特有的視覺美感與特色。</p> <p>二、臺中市當代藝術家聯展： 邀請本市藝術家共同展出創作作品，藉著展覽藝術的推動，凝聚了生活藝術化、藝術生活化的文化氛圍，散播在文化城的每個角落。</p> <p>三、臺中市美術家接力展： 邀請已具聲望的美術界人士共襄盛舉，並舉辦評審，選出美術界新秀次第接棒，鼓勵在地藝術家持續創作，為在地藝術創作構築絕佳的展示舞台，提升大台中地區文化藝術形象與內涵。</p> <p>四、全國百號油畫大展： 採邀請與徵件並行制，同時設置獎勵獎金，畫幅規格 100 至 150 號，展出作品總件數約 100 件，廣邀國內油畫藝術家參與，促進油畫創作風氣暨藝術交流。</p> <p>五、臺灣美術新貌展-立體與平面創作系列： 採公開徵件方式辦理，透過徵集、競賽、展覽及獎勵等嚴謹機制，呈現國內 35 歲以下青年藝術家具獨特理念、前衛創新之立體(3D)創作。</p> <p>六、全國兒童聯想創作畫比賽及校園巡迴展： 採初複賽評選機制，每年向全國國小學童徵件參加初複賽，評選出每年級 100 名學童，共計 600 名參加複賽，再評選出 144 名得獎者，藉此培養兒童想像思考創</p>

		<p>作及繪畫能力，豐富下一代多元化的美育藝術。</p> <p>七、辦理臺灣國際紀錄片雙年展-大臺中紀事： 為提升城市行銷與文化觀光效益，以本市藝文相關影像進行紀錄，拍攝「大臺中藝文紀事」紀錄片，壓製DVD分送本市各區圖書館、各縣市文化中心、本府新聞處等宣傳行銷。</p>
<p>四、推廣閱讀風氣，打造書香樂活城市</p>	<p>1. 籌設臺中文學館</p> <p>2. 辦理閱讀推廣及圖書館利用活動</p> <p>3. 推廣文學欣賞及寫作計畫</p> <p>4. 建構大臺中智慧圖書館系統</p>	<p>一、辦理工程招標及發包前置作業。 二、辦理開工及施工事宜。 三、持續召開臺中文學館籌備會議。 四、辦理重修臺中文學史研究計畫。</p> <p>一、輔導本市各區圖書館建立館藏特色，辦理圖書館利用之專題演講等活動，推動全民閱讀。 二、辦理如臺中閱讀季、Bookstart 閱讀起步走等閱讀及圖書館利用推廣活動。 三、推動水岸藍帶計畫，發展大里溪沿岸區圖書館各類型閱讀活動推廣，營造出水岸悅讀文化動線。</p> <p>一、辦理「臺中文學獎」徵文比賽，並將得獎作品集結出版，推廣文學閱讀風氣。 二、辦理「詩人節系列活動」，於端午節慶之際推動詩教，規劃以「詩」為題之動、靜態活動，讓文學種子傳遞散播。 三、辦理圖畫書出版計畫，推廣保存本市地方特色及文化資產。</p> <p>一、擇一區圖書館建置 24 小時自助還書及圖書分類系統。 二、建置無人微型圖書館。</p>

<p>五、文化資產保存修復與再利用</p>	<p>1. 修復及活化再利用本市文化資產</p> <p>2. 辦理相關文史講座、研習、文史出版、導覽等活動</p> <p>3. 辦理「認識古蹟日」活動</p>	<p>積極爭取經費辦理修復本市古蹟與歷史建築、遺址等有形文化資產，結合具多方資源，務使本市文化資產獲得較佳的活化與保存。</p> <p>了解本市文化資產特色，規劃富涵觀念、法令規章、歷史沿革等課題，辦理出版、研習或導覽培訓等活動。</p> <p>深入探究本市文化資產景點意涵，發掘富創意的導覽內容，重新思考並適度調整「認識古蹟日」路線與行程，規劃多元化參加活動方式，擴大民眾參與及提供優質文化活動。</p>
<p>六、推動本市社區總體營造</p>	<p>1. 組成本市社區總體營造推動委員會</p> <p>2. 成立本市社區營造中心</p> <p>3. 辦理社區人才培訓工作、理念溝通、參訪及深度文化之旅等活動</p> <p>4. 徵選社區營造點</p>	<p>一、聘請社造專家學者與本府相關局處主管組成本市社區營造推動委員會。</p> <p>二、定期召開會議並研商本市社區營造推動方向，以協調、諮詢與推動本市社區營造策略。</p> <p>一、101 年度社區營造中心將結合社區人才培育訓練，進行社區基礎培力計畫、文化藝術扎根與社區營造點成果展現計畫。</p> <p>二、由社區營造中心專業師資協助培訓輔導本市社區營造種子師資，為社造工作營造人才。</p> <p>一、透過社區人才培訓工作計畫與社區互訪活動，達到社區營造理念溝通與交流目的。</p> <p>二、甄選社區規劃辦理深度文化之旅活動，使本市市民認識社造，進而有參與社區營造工作的熱情。</p> <p>一、辦理本市社區營造點甄選計畫，依照社區特質及執行能力，將入選社區分為潛力型社區、成長型社區及深耕型社區。</p> <p>二、輔導各社區營造點執行提案計</p>



		畫，並辦理提送成果報告書及核銷結案等相關事宜。
七、輔導及推動本市地方文化館	<p>1. 辦理本市「典藏文物」展覽及教育活動</p> <p>2. 推動本市博物館群(含地方文化館)發展計畫並辦理地方文化館活動</p> <p>3. 設置眷村文物館</p>	<p>以「文英館」及「臺灣民俗文物館」為主，另可規劃納入如豐原漆藝館、編織工藝館等館舍，邀請本市各類民俗、民藝匠師，預計至少舉辦10場次展演活動，以推廣台灣傳統文化與技藝傳承。</p> <p>一、配合文建會業務，除輔導本市既有館及潛力館外，並持續進行大臺中在地特色產業調查，鼓勵申請設置為地方文化館或主題博物館，賦予再造之契機，並逐年透過資源整合的方式，串聯各館建構為本市博物館群，創造城市觀光的多元風貌。</p> <p>二、本年度將再著重文化生活圈的建立與串連，輔以改善及整合區域內之文化據點及資源，並賡續之前已建立如「雙十路歷史文化館群」、「北屯農業文化館群」、「糕餅藝術文化生活圈」、「鐵馬休閒文化生活圈」等，透過整合區域內文化館群及文化生活圈，滿足社區居民對於各類型文化資源的需求。</p> <p>三、透過如「專業人才暨文化產業資源整合計畫」進行館際交流、培訓課程強化各館人員在活動企劃、教案設計的專業技能，以期自主籌劃藝文活動，以宣傳地方文化館特色資源及活絡在地生活圈的活力。</p> <p>逐步進行眷村文物館(北屯新村區域)各項整修工程施作，含結構體補強及整修(含屋頂翻修)、文物館室內裝修(含展覽所需軟硬體設施)、室外景觀綠美化、設計監造等。未來眷村文物館預期功能將以妥善保存本市眷村歷史，並提供市民認識眷村文化的情感</p>

		<p>記憶為主，該館亦將成為本市特殊歷史記憶之文化資產。</p>
<p>八、城市競爭力</p>	<p>1. 平均每人出席藝文活動次數</p> <p>2. 藝文活動場次成長率</p>	<p>辦理「臺中媽祖國際觀光文化節」、「屯區藝趣嘉年華」、「大墩美展」、「爵士音樂節」等多元的藝文活動，提昇每位市民每年平均參與藝文活動次數，展現臺中市藝文之都的風采，提昇本市城市魅力。</p> <p>利用大臺中各區演藝空間，舉辦各項演藝活動：</p> <p>一、臺中市逍遙音樂町：      規劃於 29 個行政區戶外廣場輪番登場表演，藉由推廣聆賞悠揚樂音的機會，拓展各區文化特色與文化休閒內涵，塑造臺中市音樂城市特性。</p> <p>二、巡迴校園藝術表演：      將藝術表演由演藝廳的殿堂走入學校及社區，與民眾日常生活相互結合，讓豐富的藝術文化饗宴走入學校，讓學子們感受不同的表演藝術型式與內容，認識臺中市演藝團隊；並提供本市立案演藝團體演出之平台，活化本市之表演藝術</p> <p>三、生活美學推廣計畫：      接續推動美感巡迴工坊活動落實文化扎根，開辦生活美感戶外教學活動，增進本市學童美感經驗，開辦文化術專車，提供市民親近本市各文化場域與設施。</p> <p>四、傳統藝術節：      藉傳統藝術之系列動態展演活動，提供在地傳統藝術團隊展演的舞臺，同時引介外地優秀傳統藝術團隊，藉由演出達互相交流觀摩學習機會，亦為在地傳統藝術展演人才創造觀摩學習的機會與意見交流的平臺。</p> <p>五、臺中市兒童藝術節：      藉規劃辦理一系列兒童藝術活</p>

		<p>動，培養兒童藝術欣賞能力並鼓勵親子共同參與，提供國內外優秀藝術團隊展演及觀摩交流的舞台，提昇市民文化素養，並營造出屬於臺中市特有的「年輕、活力、文化」的城市意象。</p> <p>六、搖滾臺中：      團結臺中的在地音樂、鼓勵樂團的原汁創作，透過校園巡迴座談及聯合音樂祭積極往下扎根，繼續延續對原創音樂的執著，打造一個專屬於臺中的音樂祭，並推動臺中音樂產業發展。</p> <p>七、春夏秋冬表演藝術季活動：      分四季規劃主題活動，透過專業團隊策劃，邀請表演團體與民眾互動，展現美學創意與人文意涵；並搭配周邊活動加強民眾參與活動之興趣，有效行銷推廣表演藝術欣賞。</p> <p>八、屯區藝趣嘉年華：      辦理藝術各相關類型有互動性的演出活動，如音樂、戲劇、舞蹈等，並針對演出節目進行主題性規畫，例如傳統藝術、創新實驗、兒童節目等，並結合文宣品與節目，達成教育推廣與宣傳的效果。</p> <p>九、一區一特色計畫：      鼓勵各區公所整合各面向資源與人才，共同協力營造地區魅力，針對區域內之特色與文化資源，結合轄內民間組織規劃辦理帶狀相關藝文活動，以創造優質之豐富文化環境，永續經營。</p> <p>十、民俗節慶主題活動：      活化傳統民俗，在既有的節慶基礎上注入多元文化創意及互動元素，加強行銷宣傳，在傳統風俗中展開文化新貌，在生活中營造文化氛圍，凝聚社會共同情感與</p>
--	--	--

		文化記憶，喚起民眾對家鄉的關懷、傳統技藝的發揚及增進文化休閒活動的參與。
九、推動中臺灣藝術之店 家族聯盟計畫	每年藝術之店舉辦藝文活動	<p>一、廣設文化據點，使本市藝術創作者有更多展覽空間，人人有機會參展，人人有機會欣賞。透過本局的輔導與店家的創造力，建立廣泛且生活化的文化藝術版圖。</p> <p>二、每年度七月開始受理申請收件，八月辦理評選，評選通過之店家於10月掛牌。</p> <p>三、獲選為藝術之店，每年至少要推出四場藝文活動，目前各家藝術之店已辦理過講座、美展、生態之旅、音樂會、餅食DIY等活動，內容豐富又多元。</p>
十、資源整合策略逐步建構文創大臺中	辦理文化創意相關講座、研習、出版、導覽、展演等活動	將辦理設計雙年展等文創相關活動，並以文創推動委員會及文創推動辦公室整合本府文創資源，逐步建構文創大臺中。

### 第三部分：上(100)年度實施狀況及成果概況

100年1月1日至6月30日

策略績效目標	衡量指標	原定目標值	績效衡量暨達成情形分析
辦理國際展演活動，推展國際文化交流	辦理臺中市爵士音樂節	100%	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 本案以實際辦理活動場次（預訂每年辦理 30 場表演活動及 5 場爵士傳習活動）為績效衡量指標。</li> <li>2. 100 年度預計 8 月 6、7 日辦理「后里樂器嘉年華---ART 上音樂愛生活」，共計 20 場舞臺演出，20 場傳習活動，8 月 7 日辦理「千人齊奏·百年爵響」挑戰金氏世界紀錄；9 月-10 月共辦理 8 場培訓及講座，主活動訂於 10 月 15 日至 23 日辦理 53 場舞臺演出。</li> <li>3. 本案預定目標值達成率 100%。</li> </ol>
	臺中媽祖國際觀光文化節	100%	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 本案以實際辦理活動場次（預訂每年辦理七大主軸文化活動至少 40 場表演活動）為績效衡量指標。</li> <li>2. 100 年擴大辦理開鑼系列活動、信仰、武藝、戲曲、產業、藝術、觀光旅遊暨學術文化等七大主軸活動，共計辦理 120 場活動。</li> <li>3. 本案目標值達成率 100%。</li> </ol>
	擴大大墩美展國際活動強化國際交流	100%	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 本案以參賽人數達 1600 人次，其中國外參賽件數至少 30 件；展覽參觀人次達 8500 人次為績效衡量指標。</li> <li>2. 本屆參賽人數為 1,800 人，除了臺灣本地藝術創作者 1,720 件作品外，尚有來自中國大陸、馬來西亞、泰國、印尼、德國、波蘭、瑞士、瑞典、西班牙、匈牙利、義大利、希臘…等 27 個國家及地區、80 件國外藝術作品共襄盛舉。240 件得獎作品將從 10 月 22 日起至 11 月 3 日在臺中市立大墩文化中心展出。</li> <li>3. 本案預定目標值達成率 100%。</li> </ol>
開拓藝文空間，營造人文藝術環境	興建臺中大都會歌劇院	100%	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 本案以工程執行進度為績效衡量指標。</li> <li>2. 第二期主體工程於 98 年 12 月完成招標作業，至本年 6 月 30 日止，工程預定進度 24.47%，實際進度 21.64%。</li> <li>3. 辦理第三期舞台設備工程招標作業，</li> </ol>

			業於7月25日續行開標，刻正辦理後續簽約等事宜。 4. 本案預定目標值達成率100%。
	興建臺中市城市文化館	100%	1. 本案以工程執行進度為績效衡量指標。 2. 目前國際競圖先期作業，已由建設局辦理中。 3. 本案預定目標值達成率100%。
	協助國立臺中圖書館興建完成	100%	1. 本案以執行進度為績效衡量指標。 2. 截至100年6月30日止，執行進度為82.193%，主要工程為外牆帷幕、室內隔間及機(水)電；另特殊裝修設計招標工程截至100年6月30日止，執行進度15.52%，其間已於6月22日召開第二次訂製品選色選樣會議。關於新館電腦機房與網路佈建工程部份亦於100年6月13日召開審查本案細部設計規劃書會議。 3. 本案預定目標值達成率100%。
策辦藝文活動，扎根藝術教育	藝文活動參加人數成長率	5%	1. 本案以參加人數遞增5% (本年度藝文活動參加人數-前一年度藝文活動參加人數) / 前一年度藝文活動參加人數 x 100% 為績效衡量指標。 2. 第七屆大墩工藝師審查授證暨聯展受理申請計21件，經6月30日初審結果，7人通過初審，俟7月28日複審及8月初決選後公告本屆取得大墩工藝師榮銜人數與名單，預訂於11月5日於大墩文化中心舉辦本屆大墩工藝師聯展。 3. 臺中市女性藝術家聯展邀請64位臺中市籍女性藝術家展出64件各類藝術作品，計有參觀人數5,961人次。 4. 臺中市當代藝術家聯展邀請190位本市符合資格之藝術家展出190件，包括彩墨、書法等10類之藝術作品，預計8月27日至9月8日於大墩文化中心展出。 5. 臺中市美術家接力展徵選出七位藝術家，自3月至12月於葫蘆墩文化中心展出，並出版七本專輯，截至6月已展出溫宗益油畫展、王世慈書法展、劉素如油畫展等三檔展覽，並出版3

			<p>本專輯，預計12月底前完成展出及出版專輯。</p> <p>6. 全國百號油畫大展經初複審機制，計有51名油畫創作者入選參展，並邀集47位全國油畫創作先進之作品，展出作品件數共計98件，預計8月6日至9月25日於港區藝術中心展出。</p> <p>7. 臺灣美術新貌展-立體與平面創作系列預計徵求50位以上參賽者，每位3件作品共150件作品參賽，並於初審中評選出25名年輕藝術家通過審查入選參展共計75件作品展出，預計11月26日至101年1月8日於港區藝術中心展出</p> <p>8. 全國兒童聯想創作畫比賽及校園巡迴展預訂於10月1日至31日向全國小學童徵件，初賽畫紙透過配送提供偏遠學校學童及網站下載圖形，預計超過17萬件作品送件，聘請專家學者於11月中旬由初賽作品評選出600名學童入圍複賽，預計12月11日舉辦複賽，當天採用現場即席作畫的方式評選出144位得獎者，得獎作品將巡迴全市各國小辦理展覽。</p> <p>9. 本案預定目標值達成率100%。</p>
<p>推廣閱讀風氣， 打造書香樂活城市</p>	<p>籌設臺中文學館</p>	<p>100%</p>	<p>1. 本案以執行進度為績效衡量指標。</p> <p>2. 擴大登錄：已於100年5月19日召開文化資產審議委員會審議，且同意擴大登錄毗鄰之舊有宿舍（樂群街38號、40號、42號及44號，以及樂群街46巷2號、4號及道路），作為未來臺中文學館再利用整體使用。</p> <p>3. 辦理再利用規劃設計發包作業：文建會文資總處爭取補助「臺中文學館」再利用規劃設計經費，已同意專案補助453,750元整，另本市配合款100年度第1次追加預算核定100萬元整，俟本市議會審議通過後辦理後續上網招標事宜。</p> <p>4. 召開臺中文學館籌備委員會：已於5月16日召開臺中文學館籌備委員會第一次籌備會議，會議紀錄將作為本案</p>

			<p>今年辦理歷史建築規劃再利用設計之參考。</p> <p>5. 本案預定目標值達成率 100%。</p>
	辦理閱讀推廣及圖書館利用活動	100%	<p>1. 本案以推動水岸藍帶計畫預定每年辦理 50 場，其他活動每年辦理 450 場為績效衡量指標。</p> <p>2. 水案藍帶計畫大里溪沿岸區圖書館各類型閱讀活動推廣辦理活動 27 場次。</p> <p>3. 辦理「2011 世界書香日閱讀慶典」系列活動計 4 場次。</p> <p>4. 辦理 100 年度全國好書交換活動 48 場次。</p> <p>5. 截至 6 月底各區圖辦理中英語說故事、書展、閱讀講座、影片欣賞等閱讀推廣活動計 800 場次。</p> <p>6. 本案預定目標值達成率 100%。</p>
	推廣文學欣賞及寫作計畫	100%	<p>1. 本案以實際參與人次 2,000 為績效衡量指標。</p> <p>2. 2011 第一屆臺中文學獎徵件，截稿日期為 8 月 15 日，截至 7 月底止共計收 200 件。</p> <p>3. 2011 詩人節活動計 6000 人次參與。</p> <p>4. 2011 臺中市作家作品集出版計畫，徵集作品 33 件，計有 30 人參加徵選。</p> <p>5. 本案目標值達成率 100%。</p>
	建構大臺中智慧圖書館系統	100%	<p>1. 本案以執行進度為績效衡量指標。</p> <p>2. 建置原臺中市各區圖書館圖書安全防護系統，採購約 9 至 12 組圖書安全偵測門，正辦理招標中，預定 8 月 5 日決標。</p> <p>3. 本案預定目標值達成率 100%。</p>
文化資產保存修復與再利用	修復及活化再利用本市文化資產	100%	<p>1. 本案以每年修復及活化再利用本市文化資產各二項為績效衡量指標。</p> <p>2. 已完成臺中市役所屋面修繕工程、臺中市歷史建築文英館建築風貌整建、臺中市歷史建築臺灣省城大北門修繕工程等三項工程。</p> <p>3. 放送局及市長公館已由簽約廠商進駐營運。</p> <p>4. 本案目標值達成率 100%。</p>



	辦理相關文史講座、研習、文史出版、導覽等活動	100%	1.本案以辦理 5 場活動為績效衡量指標。 2. 已出版「典藏臺中—信鴿 文學·人生·陳千武」專書、臺中市古蹟導覽簡介摺頁及刑務所演武場導覽摺頁。 3. 辦理牛罵頭文化園區研習活動 5 場 4. 本案目標值達成率 100%。
	辦理「認識古蹟日」活動	100%	1.本案以辦理 34 場活動為績效衡量指標。 2. 刑務所演武場及孫立人將軍故居辦理導覽解說活動共計 80 場。 2. 本案目標值達成率 100%。
推動本市社區總體營造	組成本市社區總體營造推動委員會	100%	1. 本案以辦理 2 場次委員會議為績效衡量指標。 2. 因縣市合併後針對本市社區營造業務多元需求，已重新修訂社區營造推動委員會設置要點。 3. 預於 9 月份召開第一場次會議，預計 12 月份召開第二次推動委員會議。 4. 本案預定目標值達成率 100%。
	成立本市社區營造中心	100%	1.本案以辦理培訓課程 5 場為績效衡量指標。 2. 已於 6 月 30 日辦理委託成立社區營造中心計畫評選會議，並於 7 月 18 日辦理決標，將由社區營造中心協助規劃、辦理培訓課程。 3. 本案預定目標值達成率 100%。
	辦理社區人才培訓工作、理念溝通、參訪及深度文化之旅等活動	100%	1.本案以辦理 9 場次活動為績效衡量指標。 2. 已於 5 月辦理 3 場社區營造提案說明會並於 6 月辦理 7 場次社區人才培訓基礎課程。 3. 另社區參訪及深度文化之旅將於年底前執行完畢。 4. 本案目標值達成率 100%。
	徵選社區營造點	100%	1.本案以徵選 16 個社造點為績效衡量指標。 2. 100 年度社區營造點已於 6 月上旬甄選完畢，潛力型社區 22 處、成長型社區 15 處、深耕型社區 8 處，共計 45 處。 3. 本案目標值達成率 100%。

輔導及推動本市地方文化館	辦理本市「典藏文物」展覽及教育活動	100%	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 本案以辦理 5 場活動為績效衡量指標。</li> <li>2. 已辦理 3 場次邀請展及 2 場次主題特展。</li> <li>3. 本案目標值達成率 100%。</li> </ol>
	推動本市博物館群（含地方文化館）發展計畫並辦理地方文化館活動	100%	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 本案以進行一處潛力點與產業文化普查、輔導一處申請設置地方文化館或主題博物館及辦理 2 場活動為績效目標。</li> <li>2. 已辦理 1 場次漆藝展活動，預計下半年將再辦理潛力點普查與輔導，以及 1 場次活動。</li> <li>3. 本案預定目標值達成率 100%。</li> </ol>
	設置眷村文物館	100%	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 本案以執行進度為績效衡量指標。</li> <li>2. 眷村文物館(北屯新村區域)之設置前已完成委託先期規劃，預定年底前完成空間細部設計。</li> <li>3. 本案預定目標值達成率 100%。</li> </ol>
城市競爭力	平均每人出席藝文活動次數	100%	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 本案以平均每人出席藝文活動次數逐年遞增，每年遞增 2% 為績效衡量指標。</li> <li>2. 99 年度（原台中縣市）平均每人出席藝文活動 9.83 次，100 年度積極推動多元的藝文展演活動以吸引民眾踴躍參與，提昇平均每人出席藝文活動次數。</li> <li>3. 本案預定目標值達成率 100%。</li> </ol>
	藝文活動場次成長率	2%	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 本案以實際辦理活動場次遞增 2% (本年度藝文活動場次 - 前一年度藝文活動場次) / 前一年度藝文活動場次 x 100% 為績效衡量指標</li> <li>2. 臺中市逍遙音樂町共規劃 87 場次表演活動，截至 6 月底前已辦理 16 場戶外音樂會。</li> <li>3. 巡迴校園藝術表演預計辦理 29 場次表演活動，截至 6 月底前已辦理 20 場次。</li> <li>4. 美感巡迴工坊活動預定 9 月份起巡迴 40 所學校 40 場次。</li> <li>5. 傳統藝術節結合中臺灣元宵節燈會，已於文心森林公園暨圓滿戶外劇場辦理完成 26 場演出活動。</li> <li>6. 臺中市兒童藝術節因應縣市合併，分別在葫蘆墩文化中心辦理 4 場演出及</li> </ol>

			<p>文心森林公園暨圓滿戶外劇場辦理 22 場演出及 3 場大型演出演出，加上周邊藝術市集及趣味闖關遊戲等，共計辦理 29 場演出活動。</p> <p>7. 搖滾臺中預計於 12 月 3、4 日辦理為期 2 日之搖滾音樂展演活動 2 場次，並於校園或大眾場所舉辦至少 8 場次之深度音樂文化座談活動。</p> <p>8. 春夏秋冬表演藝術季活動共規劃 12 場次，截至 6 月底前已辦理 6 場次活動。</p> <p>9. 屯區傳統藝術表演活動共規劃 13 場次，截至 6 月底前已辦理 8 場次活動。</p> <p>10. 以上活動預計辦理 246 場已完成 105 場次，99 年度共計辦理 192 場次，本案預定目標值達成率 100%。</p>
推動中臺灣藝術之店家族聯盟計畫	每年藝術之店舉辦藝文活動	100%	<p>1. 本案以辦理 70 場次活動為績效衡量指標。</p> <p>2. 截至 6 月底前已辦理 11 場活動。</p> <p>3. 本案預定目標值達成率 100%。</p>
資源整合策略逐步建構文創大臺中	辦理文化創意相關講座、研習、出版、導覽、展演等活動	100%	<p>1. 本案以辦理 2 場活動為績效衡量指標。</p> <p>2. 已辦理完成 2011「A+創意季」活動乙場，預定於 9 月 2 日至 10 月 10 日，辦理完成創意生活節與城市之臉-文創臺中(臺中地標性建築建築文創品徵件)，</p> <p>3. 本案預定目標值達成率 100%。</p>