

臺中市政府文化局
100 年度施政計畫

臺中市政府文化局 100 年度施政計畫

【目 錄】

第一部分：年度施政目標與重點	17-1
壹、年度施政目標	17-2
貳、衡量指標	17-15
第二部分：年度重要施政計畫	17-19

第一部分：年度施政目標與重點

臺中市素有文化城美譽，在硬體空間方面，除了一局五中心外，尚有各區圖書館、地方文化館、古蹟、歷史建築、遺址園區，再加上中央政府設立之國立臺灣美術館、中興堂、臺中文化創意園區等，本市已是全國現代化文化設施重點城市，本局將持續興建大都會歌劇院，成為臺灣經典建築與邁向國際的文化指標，並規劃新建城市文化館成為適合市民休閒、文化與藝術的園地，形塑具有人文涵養特色的城市品牌。

在軟體規劃方面，本局每年持續辦理各類型表演藝術展演活動，除大型展演活動外，亦重視扎根本土文化產業，對於提供國內團隊表演平台不遺餘力，開放本土表演藝術團隊盡情展現的機會，提供年輕族群自組樂團之展演創作舞台，並提高優秀樂團知名度，透過國內外優秀表演團隊相互觀摩交流演出，提供市民休閒與欣賞多元演藝活動之機會，同時藉由節慶氛圍之營造，展現臺中城市自由多元文化活躍形象，深化並延續開展臺中文化內涵，創造城市行銷活絡文化觀光產業，促進相關文化產業長遠發展。

結合地方文化館，推動藝術文化紮根工作，讓藝文資源深入各角落，提升文化休閒環境，並推動藝術之店及透過資源整合逐步建構文創大臺中，營造優質人文環境。此外，更積極建置全市圖書通閱系統，提升借閱服務，培養全民閱讀風氣。

在文化資產保存方面，持續辦理本市文化資產保存、管理維護及活化再利用，藉由先人生活智慧與空間意象之保存

與回顧，展現城市歷史記憶之縱深，喚起市民對在地歷史的瞭解與城市文化之認同。

壹、年度施政目標

一、辦理國際展演活動，推展國際文化交流（策略績效目標一）

（一）辦理臺中市爵士音樂節：臺中爵士音樂節已成為臺中市一年一度代表性的國際藝術文化節慶活動，未來將持續辦理，除邀請國際知名表演團體演出外，亦廣邀在地演藝團隊的參與，並加強推廣后里樂器產業，辦理后里樂器嘉年華及千人齊奏·百年爵響創金氏世界紀錄活動，期望經由這項國際性音樂節慶活動，跨出國際城市文化交流的步伐，發揮國際文化交流與城市行銷的效益。

（二）辦理臺中媽祖國際觀光文化節：自民國 88 年開始即舉辦「大甲媽祖文化節」，並將文化的深度與廣度融入宗教活動中，擴大全球華人宗教活動參與廣度，強化媽祖繞境活動之文化內涵深度，並藉由活動之辦理帶動地方產業經濟發展，藉由地方性的慶典活動凝聚焦點，並進而創造觀光議題，達到觀光客倍增之目標，促進地方產業、政府、民眾三贏的局面，達成『讓臺灣走出去，世界走進來』之目標。

未來將擴大舉辦媽祖文化民俗節慶活動，整合大臺中其他農曆三月媽祖遶境之宗教禮俗文化活動，並將是項宗教活動推展至國際舞台，發揚媽祖信仰慈悲濟世之特有民俗文化。

（三）擴大大墩美展國際活動強化國際交流：為行銷臺中、提高臺中市的國際能見度，並使大墩美展跨足國際，除擴大國際徵件外，並規劃逐年將歷屆大墩獎典藏作品及該屆美展各類別優選以上得獎作品赴海外展出，透過大墩美展落實

文化交流，將臺中市的文化之美推向國際舞台，讓臺中市成為享譽國際的文化之都、藝術之城。

二、開拓藝文空間，營造人文藝術環境（策略績效目標二）

- （一）興建臺中大都會歌劇院：規劃興建一座 2011 席具國際水準的大型劇院、一座 800 席中型劇院及一座 200 席實驗劇場，另包括大廳、藝文工作坊、藝術商場、營運管理部門、排練空間、公共空間、卸貨空間、儲放空間及停車空間等，主體工程已於 98 年 9 月 18 日辦理決標，由麗明營造股份有限公司得標，於 98 年 11 月 17 日完成簽約，98 年 12 月 18 日正式動工，預計於 102 年 12 月竣工，另舞台專業設備工程已於 100 年 4 月 18 日第 2 次公開招標，於 7 月 25 日決標。全案將於 103 年初辦理驗收、測試及點交，103 年 6 月舉辦試演及試營運。

未來效益包括：（一）可促進臺中都會區發展，吸引北至新竹、南至嘉義等生活圈內之民眾前來使用，進而對本市都會發展產生助益；（二）可增進地區就業機會與產業發展，俟興建完成後將可對鄰近地區環境產生正面效應，並對營建產業之就業機會產生振興效果，並可提昇中部六縣市地區整體觀光及旅遊文化產業之繁榮；（三）充實表演藝術空間，以疏解現有設施超量使用之壓力；（四）促進國際文化交流，提供中部地區民眾有一處欣賞具國際水準的表演空間，並吸引國內外優秀的演藝團體及人士到臺中演出，促進國際表演藝術活動交流，以提升臺中地區藝文水準；（五）經典建築成為國際文化指標，將與都市、環境、藝術、創意及生活相融合，繼續向未來開展，以展現本劇院獨具匠心的氛圍，成為臺灣的經典建築，與邁向國際的文化指標，更成為表演藝術界的新里程碑。

- （二）興建臺中城市文化園區：為健全改制後臺中市文化建設發

展，本局規劃於「水湳經貿園區」新設「城市文化園區」，園區內包含「市立圖書館總館」、「市立美術館」等，二館除了肩負閱覽、展示、導覽等公共服務功能外，亦各自負有全市閱讀推廣、藝術發展、文物典藏與研究等政策與規劃使命，輔導整合本市各分館（或地方文化館）資源，以因應改制後都會人口成長、都市發展、文化環境等變化，規劃適合市民文化、藝術與休閒的園地，進而推動城市文化產業，串連城市觀光行銷資源，形塑具有人文涵養特色的城市品牌。

- (三) 協助國立臺中圖書館興建完成：本局積極協助推動國立臺中圖書館遷建計畫，以建立一國家級之「數位圖書館」，全館預計 101 年 4 月開館營運，提供大臺中地區居民豐富之實體及數位閱讀資源，提升市民資訊與學習環境。

三、策辦藝文活動，扎根藝術教育（策略績效目標三）

- (一) 辦理大墩工藝師審查：為發揚傳統工藝文化、促進藝術薪傳，鼓勵從事工藝創作者檢附歷年創作暨得獎經歷等相關資料提出申請，經初審、複審與決審通過後，授予榮譽證書，以提升工藝創作者榮譽。大墩工藝師獲選後，由本府文化局規劃邀請辦理個展、擔任講座、參與校園與工藝相關研議課程之教師，開拓傑出工藝人才發展舞台。
- (二) 辦理臺中市女性藝術家聯展、臺中市當代藝術家聯展：擴大辦理本市女性藝術家聯展及當代藝術家聯展成為每年之盛事，在這些恣意流暢的藝術創作中，反映出藝術家對所居住城市的關照，呼應著臺中市的人文與風情，更代表寓意深遠的文化傳承與延續，促進本市藝術發展與提昇。
- (三) 辦理臺中市美術家接力展：凡臺中市籍或於臺中市居住六年以上藝術家可申請，曾獲重要全國等級美術館邀請舉行個展，或參加全國性質美展連續三年獲得前三名者得以接

受邀請。其宗旨乃為鼓勵在地藝術家持續創作，提升大臺中地區文化藝術形象與內涵，充分落實藝文深耕理念。

- (四) 辦理全國百號油畫大展：百號油畫大展已成為全國性年度油畫競賽盛事，港區藝術中心將繼續採邀請與公募並行制，畫幅限 100 至 150 號，以展現作品之大器與氣勢磅礴，並帶給觀賞者不同的寬廣視野。
- (五) 辦理臺灣美術新貌展-立體與平面創作系列：臺灣美術新貌展已然成為臺灣當代青年藝術家獨特、前衛及創新風格之展現之創作大展。參加本展獲得肯定之年輕藝術家，極多數已成為臺灣新生代創作名家，顯見參加本展並獲取獎項榮譽，儼然成為全國年輕平面及立體創作者必定參與之國內最具指標性之創作盛會。
- (六) 辦理全國兒童聯想創作畫比賽及校園巡迴展：自 1992 年舉辦比賽以來，參與人數累積超過一百萬人次，為全國兒童美術界年度最盛大的賽事，縣市合併後賡續辦理，將可擴大兒童藝術及美術教育之影響層面。

四、推廣閱讀風氣，打造書香樂活城市（策略績效目標四）

- (一) 籌設臺中文學館：為完善留存本市文學發展之軌跡，並呈現時代精神與面貌，籌劃設立「臺中文學館」，定位為大臺中文學資源整合中心，並兼具文學典藏、展示、推廣與文化休閒等多功能文學閱讀空間，預計於 100 年至 103 年辦理現址日式宿舍修復規劃設計及工程，以及 101 年辦理重修臺中文學史委託研究計畫，104 年正式啓用營運。未來預期功能包括：1. 系統化典藏本市豐富文學史料，2. 展示呈現本市文學史之發展，推廣在地文學家之創作，3. 提供文化休閒空間，透過結合閱讀推廣活動，帶領民眾親近文學。
- (二) 辦理閱讀及圖書館利用推廣活動：如臺中閱讀季、

Bookstart 閱讀起步走、世界書香日、詩人節、主題書展、作家對談、情境閱讀、輔導獎助讀書會、圖書通閱服務……等，期建立書香社會，推動全民閱讀。另推動水岸藍帶發展計畫，發展大里溪沿岸區圖書館各類型閱讀活動推廣，如幼兒親子閱讀活動、多元閱讀推廣活動等，將活動帶入營造出水岸悅讀文化動線。

- (三) 推廣文學欣賞及寫作計畫：每年舉辦「大臺中文學獎」徵文比賽，並將得獎作品集結出版，以獎勵優良文學創作，並發掘和培養文學新人，同時辦理與文學相關之欣賞活動，編輯出版本市作家作品集、圖畫書或鄉土文化出版品，藉此呈現與推廣本市之人文特色及風貌，並保存本市人文資產。
- (四) 建構大臺中智慧圖書館系統：自本年 8 月 1 日全面實施大臺中各區圖書館圖書通閱服務，擴充無線射頻圖書系統之加值服務，打破圖書館傳統的服務提供形式，使圖書館的資源可以跨出館舍，不受人、事、地、物等限制，塑造圖書館新形象，為避免圖書或非書資料未經正式借閱手續被讀者逕行帶出，減少圖書館的遺失，達到保存圖書館資料的目的。

五、文化資產保存修復與再利用（策略績效目標五）

文化資產保存及再利用計畫，其目的在於文化資產的永續保存，再利用設計規劃及任何作為，均不得減損或滅失其文化資產價值。為延續其原來的使用功能，文化資產作好保存、修復的工作，可以延續使用之生命；不同功能再利用為改變文化資產原有功能，則藉由新的功能延續並保存文化資產的價值。本市持續辦理有形及無形的文化資產，各項古蹟、歷史建築及遺址、古物、民俗及有關文物之修復、發掘、保存與活化再利用等工作，以保存及推廣本市珍貴文化資產，並建立相關檔案

庫，以提供各界參考運用。

- (一) 修復及活化再利用本市文化資產：文化資產保存的重要性，在於它的時代意義之所在，但文化資產常會遭遇不可抗力之因素而遭受損壞，因此文化資產修復等工作，是延續生命的重要方式。藉著古蹟開放參觀的方式來達到文化教育與營運的功能，創造嶄新的文化價值，並結合當地的風土民情、社區產業與地方特色以活化再利用本市文化資產，為歷史文化空間找到出口及重生的契機。
- (二) 辦理相關文史講座、研習、文史出版、導覽等活動：為提倡愛好古蹟、歷史建築，策辦相關研習課程，邀請學者專家授課，陸續舉辦文化資產守護員培訓，文化資產研習營及歷史建築種子教師研習營等，提供民眾認識文化資產、增長相關智識、了解地方歷史之參與機會，以遂行國人人文素養。
- (三) 辦理「認識古蹟日」活動：定期辦理古蹟日活動，現更規劃大臺中地區的7條山海屯之不同路線，不僅推廣文化資產保存觀念，並可促進國外及外縣市朋友認識臺中風華，對於文化資產保存及文化休閒觀光產業更有助益。

六、推動本市社區總體營造（策略績效目標六）

透過本府相關局處的合作聯繫及學術界、社造界整合區域性資源，協力推動社區總體營造觀念，讓社區人關心社區事，並深入探索都會型與鄉村型社區文化特色，藉以振興社區產業，提供市民優質及健康的生活品質，為臺中市社區營造激發新的生命力。本市社區營造工作推動計畫，包括：

- (一) 組成本市社區總體營造推動委員會：臺中市自 92 年起成立「臺中市 社區營造推動委員會」，由本府各局處、在地學者專家及相關社區組織成員共同組成，負責社區總體營造工作整體企劃與協調、諮詢、執行與推動事項，並制定

整體社區營造工作之政策方針及推動策略。委員會本會每半年至少召開一次會議，其工作如下：

1. 協助擬定本市社區總體營造發展方向、推動方案與「短中長期實施計畫」與「區域競合發展策略及資源配置原則」，以形成本市之社區總體營造施政政策。
2. 評選相關社區總體營造之服務建議書、計畫案等，以推動本市之社區總體營造，建立具公民意識之社區。
3. 協助本市推動相關社區總體營造工作，以營造本市邁向永續社區的城市。
4. 透過推動委員會的運作，在政策面、計畫面、執行面與監督支持面四個層面，共同推動臺中市的社區營造工作。

(二) 成立本市社區營造中心：社造中心之定位即在於協助社區資源整合媒介，進而提供社區營造的視野及觀點，以及實務上的協助與輔導。在這過程中，為加強社區營造中心之執行能力，市政府除指導成立外，亦須做必要之「授權」或建立共同默契，讓社區營造中心以政策執行者與社區促成者的角色為公部門服務。同時由社造中心培育社區人才，投入社造點或具潛力之社區，以專業來協助社區進行社造工作，整合有限之人力與資源，以加速臺中市社區營造的腳步。

(三) 辦理社區人才培訓工作、理念溝通、參訪及深度文化之旅等活動：

100 年度將把造點區分為「潛力型」、「成長型」、「深耕型」三個類型。三個類型都納入社造中心的輔導機制，都需參與培訓課程後提案。社造課程規劃，將針對社區不同的類型，安排不同的課程內容。以期能突破用自身社區為本位思考的高度，從區域連結、共同議題、合作學習等方式，用不同的角度來看社區工作，並進而反省及修正自

己的社區工作。

臺中縣市合併後，針對臺中縣市的城鄉差異，原臺中縣的豐富農業綠活資源及山、海、屯區各鄉鎮殊異的歷史文化、風貌地景、休閒生活、古蹟歷史建築等成為臺中市新的優勢資源。後續計畫將以「旅行臺中 在地書寫」為主軸，持續規劃、營造別具地方特色之社區深度文化之旅，並將社區營造點及「地方文化館」融入探訪行程中，期待結合社區營造的精神，將社區文史、生態、產業等資源串聯，並藉由社區深度文化之旅讓民眾實際感受及體驗生活美學，在休閒旅遊中體會當地居民溫暖的情意與地方振興的動人故事。除強調突顯山、海、屯及臺中都會區的「在地特色」外，並鼓勵提出「區域整合」或「聯合辦理」的遊程，預計甄選 2 條路線，各舉辦 2 梯次，每梯次 40 人。

- (四) 徵選社區營造點：歷年來的臺中市社造點甄選，均以二階段機制進行，讓有意願推動社造工作的社區，先透過嚴謹的培訓課程來理解社區營造。面對剛合併的原臺中縣、市社區，二階段的甄選機制，在培訓課程階段，亦有助於社區之間彼此學習成長與建立共識，因此甄選機制，將延續「二階段甄選」方式，透過培訓課程的學習與討論，建立社區溝通平台，也為推動社造工作奠定對話基礎；同時將廣收學習點，擴大新興「潛力型社區」參與，激起對話，並藉此推廣社造理念。並針對社區議題，依照不同的成熟度提供不同的培訓及輔導，使「成長型社區」學習與其他社區合作，練習跨社區的聯合提案。透過家族運作機制，讓「深耕型社區」在中以學長姊身分帶領其他社區，建立緊密的跨社區串連和支援系統。

七、輔導及推動本市地方文化館（策略績效目標七）

臺中縣市合併後，依當地人文、藝術、歷史、文化、民俗、工藝、景觀、生態、產業資源等特色，推動地方文化館設置，並結合社區總體營造過程，輔導居民自主營運，拓展文化產業的效益，以達城鄉均衡發展之目標。

(一) 辦理本市「典藏文物」展覽及教育活動：本市「文英館」與「臺灣民俗文物館」兩館同是蒐集傳統民俗文物的藝文據點，迄今館藏分別達 3,000 件及 1,400 件，建構出完整的先民生活史。為推廣此些豐富的文化資產，本局將逐年編列經費策辦特展及教育活動，讓更多市民一睹本市典藏文物的風華。

(二) 推動本市博物館群（含地方文化館）發展計畫並辦理本市地方文化館活動：

本局自 91 年起，配合行政院文化建設委員會「地方文化館計畫」，至今已輔導設置 44 處地方文化館，以保存在地文化資產與推展本市人文特色。

本局將就大臺中在地的特色產業，如自行車、薩克斯風、工具機、漆器、航太、糕餅、花卉、溫泉、菇類、宗教、陶瓷、綠色能源等，先進行潛力據點的普查工作，並委託專業團隊輔導轉型為產業文化，鼓勵申請設置為地方文化館或主題博物館，賦予再造之契機，並逐年透過資源整合的方式，串聯各館建構為本市博物館群，創造城市觀光的多元風貌。

另為提升館務推動與公眾服務之成效，每年協助各館爭取中央經費補助，並透過館際交流、培訓課程強化各館人員在活動企劃、教案設計的專業技能，並輔助各地方文化館以自身館藏或演藝資源，自主籌劃藝文活動，以宣傳地方文化館特色資源及活絡在地生活圈的活力。

(三) 設置眷村文物館：原臺中市將北屯新村定位為「臺中空軍

眷村文化展覽館」，以本市空軍文化歷史為主軸，分設臺中市眷村沿革展示區、主題文物展示區及小平故事區，將包括以靜態影像、互動式投影及解說等方面呈現臺中市各個眷村的歷史沿革，充分展現眷村文化特色。另並設置眷村懷舊主題餐廳、文物儲藏室、戶外休閒區及其他設施與老樹保留，將本館與鄰近公共設施，如民俗公園、北屯兒童公園及八二三紀念公園連結，俾提供民眾休閒遊憩之空間。

八、城市競爭力（策略績效目標八）

（一）平均每人出席藝文活動次數

每年辦理各類型藝術饗宴，提供本市及國內外優秀演藝團隊展演及觀摩交流的舞台，同時鼓勵市民積極參與文化活動提高藝文人口比例，以「文化經濟」的概念帶動創意產業發展，提升城市競爭力。

（二）藝文活動場次成長率

利用大臺中各區展演空間，舉辦各項演藝活動：

1. 「臺中市逍遙音樂町」活動：為塑造臺中市音樂城市特性並拓展各區文化特色，於暑假期間，在大臺中地區 29 個行政區辦理各類型戶外音樂會演出活動，藉由推廣聆賞悠揚樂音的機會，發揮各行政區之生活空間特色與文化休閒內涵，逐步建構臺中市文化地圖。
2. 辦理巡迴校園藝術表演活動：為推廣本市中小學音樂、戲劇及舞蹈等欣賞教育，落實藝術美學在校園及社區之紮根工作，舉辦巡迴校園演出，以生動活潑的藝術表演，搭配多元發展的中西樂器、戲劇、傳統藝術及舞蹈介紹，藉由融洽的互動欣賞與學習，培養學生藝術欣賞基礎能力，由校園擴及影響家庭及社會，讓優質的藝術涵養大眾心靈。

3. 辦理美感巡迴工坊：邀請約十類藝術類型之藝術家與藝術學者巡迴本市國中小學校園辦美感教學活動。主要由藝術家與助教親自教作，輔以生動活潑之教案和簡報，引領學童瞭解不同領域的藝術；期能培養學童敏銳的洞察力，使其對人生、對藝術、對世界有宏觀及全視野的認識。讓學童藉由不同領域的藝術家作品介紹，有機會學習探索每位藝術家生活環境中的人、事、時、地、物，進而啟發運用感官、知覺與感情去感受自己周遭生活之美，培養其美的觸覺與藝術欣賞之素養。
4. 「臺中市傳統藝術節」活動：持續藉傳統藝術之系列動態展演活動，提供在地傳統藝術團隊展演的舞臺，同時引介外地優秀傳統藝術團隊相互觀摩學習，讓市民瞭解傳統藝術之內涵，亦為在地傳統藝術展演人才創造觀摩學習的機會與意見交流的平臺。除計劃邀請本土表演藝術團隊外，亦邀請國外之傳統藝術團體，以促進國際文化交流，並持續推廣傳統藝術及教育，增加藝術欣賞之人口。
5. 臺中市兒童藝術節：持續規劃一系列兒童藝術活動培養兒童藝術欣賞能力並鼓勵親子共同參與藝文活動，充分運用本市各公共展演空間，提供國內外優秀藝術團隊展演及觀摩交流的舞臺，提昇市民文化素養，並營造出屬於臺中市特有的「年輕、活力、文化」的城市意象，促進藝文發展，活絡文化觀光產業，帶動周邊地區經濟繁榮發展。期望整合更多文教藝術資源，規劃包括親子互動、戲劇、音樂以及舞蹈等等活動，讓大臺中地區的民眾，感受最具藝術與創意性的兒童節盛會，同時吸引民間文化藝術等團體共同投入，創造藝術人文空間設置等效益。

6. 搖滾臺中：持續辦理搖滾臺中活動，打造一個專屬於臺中的音樂祭，並團結臺中的在地音樂、鼓勵樂團的原汁創作，透過校園巡迴座談及聯合音樂祭積極往下扎根，繼續延續對原創音樂的執著，並推動臺中音樂產業發展。藉由活動的辦理，鼓勵並提供一個絕佳的展演舞台空間，讓屬於在地原生的獨立創作音樂者盡情釋放熱情活力。
7. 辦理春夏秋冬表演藝術季活動：將依四季不同主題辦理各類表演活動，春夏秋冬表演藝術系列活動已成為屯區表演特色，未來將持續辦理，並邀請國內外優良表演團隊參與表演，用以帶動中部民眾參與劇場表演，深耕表演藝術。
8. 屯區傳統藝術表演活動：透過傳統民俗戲曲的表演活動方式，藉以使觀眾了解歷史傳承，促進臺灣傳統文創產業保存，創新與傳承，並提供民眾優質文化藝術休閒活動。

九、推動中臺灣藝術之店家族聯盟計畫（策略績效目標九）

本計畫係全國首創，透過產業與文化相結合，發揮地方特色，帶動更多參觀人潮，提振商機，同時塑造優質商業文化，藉著這些小而美的文化據點，使臺中市的人文藝術無所不在，無遠弗屆。鼓勵異業結盟，廣設藝文據點，促進文化與產業結合，不僅能提振商機，亦發揮地方特色，促進文化經濟效益，以「文化」形塑台中的地域特質，以「人文」提昇臺中市的城市競爭力。

十、資源整合策略逐步建構文創大臺中（策略績效目標十）

激發「創意」，躍進為「產業」，創意不應僅僅只是創意，更應該提升為「文化创意產業」，進而發展為臺中市的經濟命脈。在創意或文化持續累積下，透過智慧財產的形式與運用，在創意—產權化—商品化—企業化的產業鏈下，就可形成獨有的商業

模式，型塑能創造財富與就業機會的「文化創意產業」，本年度透過中臺灣文化藝術館群整合計畫，建置了網路交流展演平台以及進行文化創意產業基礎研究，在文化創意的展現上辦理了「A+創意季」、「創意生活節」、「城市之臉-文創臺中」等活動，在產業輔導上將以文化創意推動辦公室概念進行，透過上述方式透過資源整合策略逐步建構文創大臺中之願景藍圖。

貳、衡量指標

策略績效目標		衡量指標				
		衡量指標	評估體制	評估方式	衡量標準	100 年 年度目標值
一	辦理國際展演活動，推展國際文化交流（12%）	辦理臺中市爵士音樂節（4%）	1	統計數據	執行進度 （本活動於每年7至10月利用本市后里區及各展演空間辦理至少30場表演活動及5場爵士傳習活動）	100%
		臺中媽祖國際觀光文化節（4%）	1	統計數據	執行進度 辦理七大主軸文化活動至少40場表演活動。	100%
		擴大大墩美展國際活動強化國際交流（4%）	1	統計數據	執行進度 參賽人數達1600人次，其中國外參賽件數至少30件；展覽參觀人次達8500人次。	100%
二	開拓藝文空間，營造人文藝術環境（10%）	興建臺中大都會歌劇院（4%）	1	統計數據	工程執行進度 1. 辦理工程招標。 2. 委託規劃設計監造廠商執行工程監督及查驗等事宜。 3. 委託營建專案管理(PCM)廠商執行專管業務。 4. 主體工程施工中及舞台設備工程開工。 5. 持續辦理招商事宜。	100%

		二	興建臺中市城市文化館（4%）	1	統計數據	工程執行進度 完成國際競標先期作業。	100%
		三	協助國立臺中圖書館興建完成（2%）	1	統計數據	執行進度 8月份主體工程竣工。	100%
三	策辦藝文活動，扎根藝術教育（12%）	一	藝文活動參加人數成長率（12%）	1	統計數據	（本年度藝文活動參加人數-前一年度藝文活動參加人數）/前一年度藝文活動參加人數x100%	5%
四	推廣閱讀風氣，打造書香樂活城市（10%）	一	籌設臺中文學館（3%）	1	統計數據	執行進度 完成修復再利用規劃設計作業。	100%
		二	辦理閱讀推廣及圖書館利用活動（3%）	1	統計數據	1. 推動水岸藍帶計畫實際辦理場次/預定辦理場次x100%（預定每年辦理50場） 2. 其他實際辦理場次/預定辦理場次x100%（預定每年辦理450場）	100%
		三	推廣文學欣賞及寫作計畫（2%）	1	統計數據	實際參與人次/預期每年參與人次x100%（預期參與人次：2,000人次）	100%
		四	建構大臺中智慧圖書館系統（2%）	1	統計數據	執行進度 完成原臺中市各區圖書館圖書安全防護系統	100%

五	文化資產保存修復與再利用(8%)	一	修復及活化再利用本市文化資產各2項(3%)	1	統計數據	每年修復及活化再利用本市文化資產各二項	100%
		二	辦理相關文史講座、研習、文史出版、導覽等活動約5場(3%)	1	統計數據	辦理場次/5x100%	100%
		三	辦理「認識古蹟日」活動(2%)	1	統計數據	辦理場次/34x100%	100%
六	推動本市社區總體營造(5%)	一	組成本市社區總體營造推動委員會(1%)	1	統計數據	召開場次/2x100%	100%
		二	成立本市社區營造中心(1%)	1	統計數據	培訓場次/5x100%	100%
		三	辦理社區人才培訓工作、理念溝通、參訪及深度文化之旅等活動(2%)	1	統計數據	辦理場次/9x100%	100%
		四	徵選社區營造點(1%)	1	統計數據	徵選社造點數量/16x100%	100%
七	輔導及推動本市地方文化館(6%)	一	辦理本市「典藏文物」展覽及教育活動(2%)	1	統計數據	活動場次/5x100%	100%
		二	推動本市博物館群(含地方文化館)發展計畫並辦理地方文化館活動(3%)	1	統計數據	1. 進行一處潛力點與產業文化普查。 2. 輔導一處申請設置地方文化館或主題博物館 3. 辦理活動場次/2x100%	100%
		三	設置眷村文物館(1%)	1	統計數據	執行進度 100年完成細部設計作業。	100%

八	城市競爭力 (5%)	一	平均每人出席藝文活動次數 (2%)	1	統計數據	平均每人出席藝文活動次數逐年遞增，每年遞增 2%。	100%
		二	藝文活動場次成長率 (3%)	1	統計數據	(本年度藝文活動場次-前一年度藝文活動場次)/前一年度藝文活動場次×100%	2%
九	推動中臺灣藝術之店家族聯盟計畫 (1%)	一	每年藝術之店舉辦藝文活動 70 場 (1%)	1	統計數據	辦理場次/70×100%	100%
十	資源整合策略逐步建構文創大臺中 (1%)	一	辦理文化創意相關講座、研習、出版、導覽、展演等活動 (1%)	1	統計數據	辦理場次/2×100%	100%

第二部分：年度重要施政計畫

業務別	重要施政計畫項目	實施內容
一、辦理國際展演活動，推展國際文化交流	1. 辦理臺中市爵士音樂節 2. 臺中媽祖國際觀光文化節 3. 擴大大墩美展國際活動強化國際交流	臺中爵士音樂節為本市一年一度代表性的國際藝術文化節慶活動，將持續邀請國際知名爵士團體及亞洲鄰近國家爵士樂團演出，也將擴大宣傳后里樂器產業，廣邀在地團隊參與，以促進國際文化交流，發揮城市文化觀光產業經濟效益。 延續去年七大主軸—信仰文化、武藝文化、戲曲文化、產業文化、藝術文化、觀光旅遊文化、學術文化外，並將擴大舉辦媽祖文化民俗節慶活動，整合大臺中其他農曆三月媽祖遶境之宗教禮俗文化活動，並將是項宗教活動推展至國際舞台，發揚媽祖信仰慈悲濟世之特有民俗文化。 一、廣邀國內暨國外藝術創作者參與「大墩美展」競賽，提昇美術創作風氣，促進國際藝術交流。 二、廣續推動國際文化交流，辦理大墩美展文化交流展，將得獎暨典藏作品籌劃至澳大利亞坎培拉市澳洲國家大學展出，拓展本市美術發展觸角。
二、開拓藝文空間，營造人文藝術環境	1. 興建臺中大都會歌劇院 2. 興建臺中市城市文化館 3. 協助國立臺中圖書館興建完成	一、第二期主體工程於 98 年 12 月完成工程招標持續施工中。 二、委託營建專案管理(PCM)廠商及規劃設計監造廠商執行工程監督、查驗與管理等事宜。 三、舞台設備工程招標開工。 四、持續辦理招商事宜。 完成國際競標先期作業。 新館核定總經費為 20 億元，定位為國家級數位公共圖書館，98 年開工，興建工程持續施工中，預定 100 年 10 月竣工。
三、策辦藝文活動，扎根藝術教育	1. 藝文活動參加人數成長率	一、大墩工藝師審查授證暨聯展： 1. 辦理第七屆大墩工藝師審查，以弘揚工藝文化，頒授大墩工藝師證書，提

		<p>升工藝創作者榮譽。</p> <p>2. 辦理大墩工藝師後續推動方案，邀請提供作品規劃聯展與個展，提升民眾對傳統工藝之認識。</p> <p>3. 向國內大專院校推薦聘任工藝師擔任教職。出版大墩工藝師專輯，寄送國內外美術館、博物館，推介其典藏作品。</p> <p>二、臺中市女性藝術家聯展： 邀請本市女性藝術家共同展出藝術創作，為女性藝術工作者爭取更多的藝文創作發表空間。</p> <p>三、臺中市當代藝術家聯展： 邀請本市符合參展資格的美術家聯袂展出創作成果，使得大臺中文化城的藝壇盛會更加精彩。</p> <p>四、臺中市美術家接力展： 以公開方式徵選或邀請本市符合參展資格的美術家展出作品，為本市藝術創作構築絕佳的展示舞台，推動大台中地區藝文活動發展。</p> <p>五、全國百號油畫大展： 採邀請與徵件並行制，同時設置獎勵獎金，畫幅規格 100 至 150 號，展出作品總件數近百件，廣邀國內油畫藝術家參與，促進油畫藝術創作在質的提升和風氣的推動上更具成效，並達到藝術傳承、文化推廣與交流之目的。</p> <p>六、臺灣美術新貌展-立體與平面創作系列： 採公開徵件方式辦理，透過徵集、競賽、展覽及獎勵等嚴謹機制，呈現國內 35 歲以下青年藝術家具獨特理念、前衛創新之平面(2D)創作。</p> <p>七、全國兒童聯想創作畫比賽及校園巡迴展： 採初複賽評選機制，向全國國小學童徵件，為全國兒童美術界年度最盛大的賽事，擴大兒童藝術及美術教育之影響層面。</p>
--	--	--

<p>四、推廣閱讀風氣，打造書香樂活城市</p>	<p>1. 籌設臺中文學館</p> <p>2. 辦理閱讀推廣及圖書館利用活動</p> <p>3. 推廣文學欣賞及寫作計畫</p> <p>4. 建構大臺中智慧圖書館系統</p>	<p>一、召開文化資產審議委員會辦理擴大登錄。</p> <p>二、辦理再利用規劃設計發包作業。</p> <p>三、召開臺中文學館籌備委員會。</p> <p>一、輔導本市各區圖書館建立館藏特色，辦理圖書館利用之專題演講等活動，推動全民閱讀。</p> <p>二、推動本市 29 區 45 所圖書館加入國立臺中圖書館「中部公共圖書館聯盟」服務，提升公共圖書館整體服務效能及擴大書香服務。</p> <p>三、推動水岸藍帶計畫，發展大里溪沿岸區圖書館各類型閱讀活動推廣，營造出水岸悅讀文化動線。</p> <p>一、辦理「臺中文學獎」徵文比賽，並將得獎作品集結出版，推廣文學閱讀風氣。</p> <p>二、辦理「詩人節系列活動」，於端午節慶之際推動詩教，規劃以「詩」為題之動、靜態活動，讓文學種子傳遞散播。</p> <p>三、辦理 2011 臺中市作家作品集徵選計畫，以保存本市文學資產。</p> <p>完成原臺中市各區圖書館書安全防護系統，辦理採購約 9 至 12 組圖書安全偵測門。</p>
<p>五、文化資產保存修復與再利用</p>	<p>1. 修復及活化再利用本市文化資產</p>	<p>一、持續辦理國定古蹟霧峰林宅第二期工程、筱雲山莊第二期修復工程案，並完成臺中市役所屋面修繕工程、臺中市歷史建築文英館建築風貌整建、臺中市歷史建築臺灣省城大北門修繕工程等工程案。</p> <p>二、持續指派本局巡查員定期巡視本市古蹟歷史建築，檢視古蹟歷史建築維護及受損情形，並研提計畫辦理修復工程。</p> <p>三、辦理放送局、市長公館委外由簽約廠商進駐營運。</p>

	<p>2. 辦理相關文史講座、研習、文史出版、導覽等活動</p> <p>3. 辦理「認識古蹟日」活動</p>	<p>預計出版「典藏臺中」一本、辦理文史講座、解說培訓及導覽解說活動等約5場。</p> <p>持續定期辦理古蹟日活動，除檢視原「雙十文化流域」、「北屯故事」、「巴洛克軌跡與生活」、「與西大墩有約」及「漫步東南端」路線與行程外，並已研議，規劃增加「霧峰文化之旅」、「山城文化之旅」、「海線文化之旅」3條新路線及行程。</p>
<p>六、推動本市社區總體營造</p>	<p>1. 組成本市社區總體營造推動委員會</p> <p>2. 成立本市社區營造中心</p> <p>3. 辦理社區人才培訓工作、理念溝通、參訪及深度文化之旅等活動</p> <p>4. 徵選社區營造點</p>	<p>一、因縣市合併後針對本市社區營造業務多元需求，重新修訂社區營造推動委員會設置要點。</p> <p>二、聘請社造專家學者與本府相關局處主管組成本市社區營造推動委員會，研商本市社區營造推動方向，協調、諮詢、執行與推動社區營造策略。</p> <p>一、結合社區人才培育訓練，進行一百年度臺中市社區基礎培力計畫、文化藝術扎根與社區營造點成果展現計畫。</p> <p>二、透過社區營造中心專業師資協助培訓社區營造輔導種子師資，為本市培育社造人才。</p> <p>一、透過社區人才培訓工作計畫與社區互訪活動，達到社區營造理念溝通與城鄉交流。</p> <p>二、甄選社區辦理深度文化之旅活動，使本市市民認識社造，進而有參與社區營造工作的熱情。</p> <p>一、辦理本市社區營造點甄選，依照社區特質及執行計畫能力，分為潛力型社區、成長型社區及深耕型社區。</p> <p>二、輔導社區營造點執行提案計畫，並辦理提送成果報告書及核銷結案等相關事宜。</p>

<p>七、輔導及推動本市地方文化館</p>	<p>1. 辦理本市「典藏文物」展覽及教育活動</p> <p>2. 推動本市博物館群(含地方文化館)發展計畫並辦理地方文化館活動</p> <p>3. 設置眷村文物館</p>	<p>以「文英館」及「臺灣民俗文物館」為主，邀請本市各類民俗、民藝匠師，預計至少舉辦 10 場次展演活動，以推廣台灣傳統文化與技藝傳承。</p> <p>一、配合文建會業務推動成立地方文化館輔導團，輔導既有館及潛力館，並進行大臺中在地特色產業調查，鼓勵申請設置為地方文化館或主題博物館，賦予再造之契機，並逐年透過資源整合的方式，串聯各館建構為本市博物館群，創造城市觀光的多元風貌。</p> <p>二、本年度將先針對已設置地方文化館之漆器（豐原漆藝館）、糕餅（豐原藝文館）兩項產業，進行培植，強化其在蒐藏、研究、教育及展示等博物館功能的強化，逐步提升成為專責博物館。</p> <p>三、透過如「專業人才暨文化產業資源整合計畫」進行館際交流、培訓課程強化各館人員在活動企劃、教案設計的專業技能，以期自主籌劃藝文活動，以宣傳地方文化館特色資源及活絡在地生活圈的活力。</p> <p>眷村文物館(北屯新村區域)之設置前已完成委託先期規劃，評估可用展示資源及特色、預計保留區域之建物狀況、建物保留再利用範圍及周邊環境規劃等項，本年度將進行細部設計規劃，未來眷村文化館籌設空間，將保存本市眷村文化與記憶，讓市民認識過往歷史。</p>
<p>八、城市競爭力</p>	<p>1. 平均每人出席藝文活動次數</p> <p>2. 藝文活動場次成長率</p>	<p>辦理「傳統藝術節」、「兒童藝術節」、「春夏秋冬表演藝術季活動」、「逍遙音樂町戶外音樂會」、「爵士音樂節」等多元的藝文活動，充實市民休閒生活，創造一個藝術文采豐富的生活環境，以提昇每位市民每年平均參與藝文活動次數。</p> <p>利用大臺中各區演藝空間，舉辦各項演藝活動：</p>

		<p>一、臺中市逍遙音樂町： 為塑造臺中市音樂城市特性並拓展各區文化特色，於暑假期間，在大臺中地區 29 個行政區辦理各類型戶外音樂會演出活動，藉由推廣聆賞悠揚樂音的機會，發揮各行政區之生活空間特色與文化休閒內涵，逐步建構臺中市文化地圖。</p> <p>二、巡迴校園藝術表演： 將藝術表演由演藝廳的殿堂走入學校及社區，與民眾日常生活相互結合，讓豐富的藝術文化饗宴走入學校，讓學子們感受不同的表演藝術型式與內容，並認識台中市演藝團隊；並提供本市立案演藝團體演出之平台，活化本市之表演藝術。</p> <p>三、美感巡迴工坊： 邀請各領域藝術家巡迴本市各行政區國民小學，辦理美感巡迴工坊教學活動，提升學童美學涵養。</p> <p>四、傳統藝術節： 藉傳統藝術之系列動態展演活動，提供在地傳統藝術團隊展演的舞臺，同時引介外地優秀傳統藝術團隊相互觀摩學習，讓市民瞭解傳統藝術之內涵，亦為在地傳統藝術展演人才創造觀摩學習的機會與意見交流的平臺。</p> <p>五、臺中市兒童藝術節： 規劃一系列兒童藝術活動培養兒童藝術欣賞能力並鼓勵親子共同參與藝文活動，充分運用本市各公共展演空間，提供國內外優秀藝術團隊展演及觀摩交流的舞臺，提昇市民文化素養，並營造出屬於臺中市特有的「年輕、活力、文化」的城市意象，促進藝文發展，活絡文化觀光產業，帶動周邊地區經濟繁榮發展。</p> <p>六、搖滾臺中： 打造一個專屬於臺中的音樂祭，並團結臺中的在地音樂、鼓勵樂團的原汁創作，透過校園巡迴座談及聯合音樂祭積極往下扎根，繼續延續對原創音</p>
--	--	---

		<p>樂的執著，並推動臺中音樂產業發展。</p> <p>七、春夏秋冬表演藝術季活動： 辦理四季不同主題的表演活動，讓民眾欣賞到不同面向的表演藝術，並加入文創活動，讓民眾參與藝文活動時更能體認文化創意的構思。</p> <p>八、屯區傳統藝術表演活動： 針對演出節目進行主題性規畫，辦理傳統藝術各相關類型演出活動，如傳統戲曲、民俗、舞蹈等表演，邀請大臺中地區傑出演藝團隊，及國內知名傳統藝術相關表演團體進行演出。</p>
九、推動中臺灣藝術之店 家族聯盟計畫	每年藝術之店舉辦藝文活動	<p>一、廣設文化據點，使本市藝術創作者有更多展覽空間，人人有機會參展，人人有機會欣賞。透過本局的輔導與店家的創造力，建立廣泛且生活化的文化藝術版圖。</p> <p>二、獲選為藝術之店，每年至少要推出四場藝文活動，目前各家藝術之店已辦理過講座、美展、生態之旅、音樂會、餅食DIY等活動，內容豐富又多元。</p>
十、資源整合策略逐步建構 文創大臺中	辦理文化创意相關講座、研習、出版、導覽、展演等活動	辦理中部三縣市之文化資源設施整合、中部三縣市文化创意資源調查、2011「A+創意季」活動，後續將於9月2日~10月10日辦理「創意生活節」與「城市之臉 文創臺中」（臺中地標性建築文創品徵件），下半年度亦會進行文創推動辦公室作業。