

文化局



圓滿戶外劇場空中鳥瞰圖

臺中市文化局 99 年度施政計畫

【目 錄】

第一部分：年度施政目標與重點	22-1
壹、年度施政目標.....	22-2
貳、衡量指標.....	22-4
第二部分：年度重要施政計畫	22-8
第三部分：98 年度實施狀況及成果概述.....	22-13

第一部分：年度施政目標與重點

本局每年持續辦理各項表演藝術、視覺藝術展覽及書香閱讀活動，並定期舉辦研習課程與藝文講座，提供市民更豐富的文化饗宴，在文化資產保存維護與社區總體營造上亦不遺餘力，除持續辦理文化資產之修護外，亦積極輔導深耕社區文化，充分呈現本市豐沛的藝文能量，不但成功形塑本市精采多元的藝術文化活動特色，更達到城市行銷與文化創意產業發展之效益。

99 年度施政重點仍以建設本市成為「文化、經濟、國際城」為目標，在軟、硬體方面加強本市文化建設及發展，包括展演空間之開拓以及國際性表演藝術活動之推廣，營造優質文化空間，提升在地人文素養，創造商機並帶動週邊經濟效益；結合人文與發揮創意，持續辦理本市文化資產保存、修復與再利用，讓臺中市在地文化價值獲得重塑和創新；推動藝術文化紮根工作，讓藝文資源深入各角落，提升文化休閒環境，此外，更積極投入圖書借閱服務之提升，培養全民閱讀風氣，俾建設本市成為文化軟硬體並重的現代化城市。

壹、年度施政目標

一、推展國際文化交流（策略績效目標一）

持續辦理國際性視覺藝術及表演藝術活動，包括擴大辦理大墩美展、大墩美展交流展及臺中閃亮文化季，積極邀請國內外藝術家及優秀表演團隊來台交流觀摩，開拓市民藝術欣賞視野及促進國際文化交流。

二、開拓展演空間，營造人文藝術（策略績效目標二）

持續辦理臺中大都會歌劇院興建安，本案預訂於 98 年 9 月辦理主體工程招標，並於 102 年興建完成；未來將是一座舒適、美觀又兼顧環保的綠建築，更是一流的表演場所，成為臺灣表演藝術界的新里程碑。此外，水湳經貿園區「城市文化園區」專案中，將規劃建設市立圖書館、市立美術館及城市博物館，展現本市人文特色並保存城市歷史軌跡。

三、推廣藝術教育，普化藝文活動（策略績效目標三）

積極辦理各項展覽，推廣藝術欣賞及美學教育；鼓勵藝術工作者，致力藝術文化之研究與創作，形塑文化藝術特色；發展國際藝術合作，促進文化交流，拓展國內美術人士視野，提升我國藝術水準與國際知名度，接軌國際。

四、深耕書香閱讀風氣，建構文化閱讀臺中城（策略績效目標四）

增購各類中西文圖書以充實館藏，積極推廣閱讀及文學風氣，鼓勵民眾善用圖書館資源。培訓英語志工，規劃優質英語閱讀活動，藉由閱讀指導與說演活動有效結合學校教學需求與圖書館教育功能，提升兒童語文能力。

五、文化資產保存、修復與再利用（策略績效目標五）

持續辦理本市各項古蹟、歷史建築及遺址之發掘、修

復、保存與活化再利用等工作，99 年度預計辦理樂成宮與廖煥文墓修復工程，以及邱先甲墓園、林之助畫室及一德洋樓之調查研究。此外，亦持續進行小來公園之環境維護，持續保存及推廣本市珍貴文化資產，並建立相關資料庫，以提供各界參考運用。

六、推動本市社區總體營造（策略績效目標六）

透過本府相關局處的合作聯繫及學術界、社造界整合區域性資源，協力推動社區總體營造觀念，讓社區人關心社區公共事務，並深入探索都會型社區文化特色，藉以振興社區產業，提供市民優質及健康的生活品質，為臺中市社區營造激發新的生命力。

七、輔導設置本市地方文化館（策略績效目標七）

配合行政院文建會推動成立地方文化館輔導團，輔導既有館及潛力館，並以「大南屯生活文化館群」、「雙十路歷史文化館群」、「北屯農業文化館群」、「柳川文化生活圈」、「中西區文化生活圈」五個區域為主，整合區域內文化館群。此外並於民俗公園辦理臺灣民俗文物館之規劃建設，滿足社區居民對於各類型文化資源的需求，並針對核心館舍加強辦理解說資料庫建置與展覽活動策劃執行。另為因應縣市合併，99 年亦將推動臺中縣市地方文化館之整合規劃。

八、城市競爭力—平均每人出席藝文活動次數

延續辦理「傳統藝術節」、「兒童藝術節」、「逍遙音樂町戶外音樂會」、「爵士音樂節」等多元的藝文活動，提昇每位市民每年平均參與藝文活動次數，充實市民休閒生活，創造一個藝術文采豐富的生活環境。臺中市民每人每年參加藝文活動平均次數，從 90 年的 3.92 次，97 年大幅躍升為 33.07 次(新系統為 13.35 次)，成長約 8.4 倍之多，多元的藝文展演活動及民眾積極參與率，已充分展現臺中市藝文之都的風采，更加提昇本市城市魅力。

貳、衡量指標

策略績效目標		衡量指標				
		衡量指標	評估體制	評估方式	衡量標準	99年 年度目標值
一	推展國際文化交流 (15%)	辦理「臺中市爵士音樂節 (7%)	1	統計數據	執行進度 本活動於每年9至10月利用本市各展演空間辦理爵士音樂相關之研習課程及至少為期兩週之表演活動	100%
		擴大大墩美展國際活動強化國際交流 (4%)	1	統計數據	執行進度 一、1~4月進行徵稿宣傳等事宜。 二、4月收件暨分類建檔、召開第二次籌備會議 (遴選該屆評審委員)。 三、5月中旬初審。 四、6月中旬複審。 五、7月中旬大墩獎評審。 六、10月得獎作品展覽、頒獎典禮及相關配合活動。 七、安排歷年大墩獎典藏作品及該屆美展優選以上得獎作品海外展出進行國際文化交流。	100%
		辦理臺中閃亮文化季-國際彩墨藝術節 (含彩繪城市藝術節) (4%)	1	統計數據	執行進度 每年9月1日~9月30日辦理	100%
二	開拓展演空間，營造人文藝術 (8%)	興建臺中大會歌劇院 (8%)	1	統計數據	一、持續興建施工。 二、委託規劃設計廠商執行工程監督及查核等事宜。 三、委託營建專案管理 (PCM) 廠商執行專管業務，包含：施工監督、履約管理、協助辦理委託	100%

					民間參與經營及管理招商事宜。	
三 推廣藝術教育、 普化藝文活動 (17%)	一	辦理大墩工藝師審查(3%)	1	統計數據	執行進度 一、1月底前修訂簡章並公布 二、5月上旬受理申請 三、6月下旬初審 四、7月下旬複審 五、11月授證典禮暨聯展	100%
	二	辦理臺中市女性藝術家聯展、臺中市當代藝術家聯展(3%)	1	統計數據	執行進度 臺中市女性藝術家聯展： 一、10月寄送簡章邀請女性藝術家展出 二、12月收件 三、翌年3月婦幼節前後展覽 臺中市當代藝術家聯展： 一、3月郵寄活動實施要點及送件表給符合參展資格的藝術家，並發布收件新聞稿。 二、4~5月收件 三、8月展覽	100%
	三	辦理藝文研習及推廣活動(5%)	1	統計數據	執行進度 春季藝文研習： 一、開課前1個月報名 二、2~6月上課 秋季藝文研習： 一、開課前1個月報名 二、8~12月上課	100%
	四	利用本市各區展演空間，持續舉辦各項演藝活動(6%)	1	統計數據	執行進度 一、「臺中市逍遙音樂町」活動於8月至10月利用本市開放空間辦理至少56場表演活動。 二、「巡迴校園藝術表演活動」在本市高中職及中小學1至12月辦理至少20場表演活動。	100%

					三、「湖心亭假日舞臺活動」在臺中公園辦理至少 30 場表演活動。		
四	深耕書香閱讀風氣，建構文化閱讀臺中城（12%）	一	充實多元化館藏（3%）	1	統計數據	實際增加冊數/預定增加冊數×100% （預定增加冊數：6,000冊）	100%
		二	辦理閱讀推廣及圖書館利用活動（3%）	1	統計數據	實際辦理場次/預定辦理場次×100% （預定辦理場次：350場）	100%
		三	推廣文學欣賞及寫作計畫（3%）	1	統計數據	實際參與人次/預期參與人次×100% （預期參與人次：2,000人次）	100%
		四	設立兒童英語閱讀中心（3%）	1	統計數據	實際增加冊數/預定增加冊數×100% （預定增加冊數：3,000冊）	100%
五	文化資產保存、修復與再利用（7%）	一	修復本市古蹟二處（2%）	1	統計數據	依工程執行進度	100%
		二	建置本市古蹟、歷史建築雙語標誌一處（1%）	1	統計數據	每年設置雙語與標誌一處	100%
		三	活化再利用本市歷史建築一處（1%）	1	統計數據	每年活化再利用本市歷史建築一處	100%
		四	辦理相關文史工作室與文史工作者講座、研習、文史出版、導覽等活動約 5 場（2%）	1	統計數據	辦理場次/5×100%	100%
		五	辦理「認識古蹟日」導覽活動（1%）	1	統計數據	辦理場次/34×100%	100%
六	推動本市社區總體營造（5%）	一	組成本市社區總體營造推動委員會（1%）	1	統計數據	召開場次/2×100%	100%

		二	成立本市社區營造中心 (1%)	1	統計數據	培訓場次/5×100%	100%
		三	辦理社區人才培訓工作、社區理念溝通與社區參訪等活動約5場 (1%)	1	統計數據	辦理場次/5×100%	100%
		四	徵選社區營造點 (1%)	1	統計數據	徵選區數/16×100%	100%
		五	辦理社區深度文化之旅活動 (1%)	1	統計數據	辦理場次/4×100%	100%
七	輔導及推動本市地方文化館 (5%)	一	辦理「臺灣民俗文物館」各項相關民俗民藝之展演活動 (2%)	1	統計數據	各項相關民俗民藝之展演活動場次/10×100%	100%
		二	辦理「臺灣傳統版印特藏室」相關版印研習活動與展覽活動 (2%)	1	統計數據	辦理場次/2×100%	100%
		三	辦理本市地方文化館活動 (1%)	1	統計數據	辦理場次/2×100%	100%
八	城市競爭力 (1%)	一	平均每人出席藝文活動次數 (1%)	1	統計數據	平均每人出席藝文活動次數以94年為基準逐年遞增, 98年10.5%、99年11%、100年11.5%	100%

第二部分：年度重要施政計畫

業務別	重要施政計畫項目	實施內容
一、推展國際文化交流	1. 辦理「臺中市爵士音樂節」 2. 擴大大墩美展國際活動強化國際交流 3. 辦理臺中閃亮文化季	臺中爵士音樂節為本市一年一度代表性的國際藝術文化節慶活動，將持續邀請國際知名爵士團體及亞洲鄰近國家爵士樂團演出外，也將廣邀在地團隊參與，以促進國際文化交流，發揮城市文化觀光產業經濟效益。 一、辦理「大墩美展」：邀請國內外藝術家參加各類比賽，促進美術創作風氣暨國際藝術交流。 二、籌劃至澳大利亞雪梨市或坎培拉市展出。持續國際文化交流活動，使大墩美展跨足國際，為臺中市美術發展締造新頁。 一、彙整本市 8、9、10 三個月各項藝文活動資訊，透過網路、宣傳折頁等方式呈現並結合通路將訊息發送全國。 二、每年辦理「爵士音樂節」、「逍遙音樂町」、「彩繪城市系列活動」。
二、開拓展演空間，營造人文藝術	興建臺中大都會歌劇院	第二期主體工程持續發包施工，另辦理第三期特殊舞臺設備工程招標圖說、預算書及施工規範等文件審查會議，並辦理招標作業。
三、推廣藝術教育、普化藝文活動	1. 辦理大墩工藝師審查 2. 辦理「臺中市當代藝術家聯展」及「臺中市女性藝術家聯展」 3. 辦理藝文研習與推廣活動：藉由教學	一、辦理「大墩工藝師」審查與授證，提昇工藝創作傳承者之榮譽，進而保存傳統技藝，融合現代新知，傳承工藝薪火。 二、辦理「大墩工藝師」作品聯展及個展：讓民眾體驗親近工藝大師的經典創作經驗。 三、邀請大墩工藝師擔任本局藝文研習班授課老師或參加本局藝術市集活動，推展藝術生活；並發文各縣市政府，推薦聘用工藝師擔任師資，增加其發展空間與藝術舞臺。 一、辦理「臺中市當代藝術家聯展」：邀請本市藝術家共同展出創作成果，展現臺中美術的新風貌與新走向。 二、辦理「臺中市女性藝術家聯展」：邀請本市女性藝術家共同展現其精湛的藝術風華，積極為女性藝術工作者爭取藝術資源及更開闊的藝文創作空間。 辦理藝文研習與推廣活動：藉由教學方式，讓市民從參與中學習，規劃藝術欣賞教育及互動

	<p>方式，讓市民從參與中學習，規劃藝術欣賞教育及互動式研習活動，並透過成果展示與觀摩，讓藝術教育落實於生活中，培植文化人才，廣拓藝術欣賞人口。</p> <p>4. 利用本市各區展演空間，持續舉辦各項演藝活動</p>	<p>式研習活動，並透過成果展示與觀摩，讓藝術教育落實於生活中，培植文化人才，廣拓藝術欣賞人口。</p> <p>利用本市各區展演空間辦理不同類型演藝活動，如「臺中市逍遙音樂町」及「湖心亭假日舞臺活動」；另於本市高中職及中小學辦理「巡迴校園藝術表演活動」。</p>
<p>四、深耕書香閱讀風氣，建構文化閱讀臺中城</p>	<p>1. 充實多元化館藏</p> <p>2. 辦理閱讀推廣及圖書館利用活動</p> <p>3. 推廣文學欣賞及寫作計畫</p>	<p>一、採購各類中西文圖書、視聽資料、電子書等各類型館藏，豐富館藏；另有政府機關出版品交換機制及接受民間團體、一般民眾之贈送圖書，豐富本市閱讀資源。</p> <p>二、與英語系國家姐妹市及旅外僑界進行書香交流，建構雙語化閱讀環境。</p> <p>一、輔導本市各區屯圖書館建立館藏特色，辦理圖書館利用之專題演講等活動，推動全民閱讀。</p> <p>二、推動本市 8 區 14 所圖書館加入國立臺中圖書館「聯盟合作館圖書館系統更新建置案」服務，提升公共圖書館整體服務效能及擴大書香服務。</p> <p>三、推動本市無線射頻識別(RFID)圖書安全管理系統，提供民眾自助借還書之服務，以提升館藏流通及安全管理效益，並充分運用有限人力，達到圖書安全管理目標。</p> <p>一、辦理「大墩文學獎」徵文比賽，並將得獎作品集結出版，推廣文學閱讀風氣。</p> <p>二、辦理「詩人節系列活動」，於端午節慶之際推動詩教，規劃以「詩」為題之動、靜態活動，透過活動設計讓詩文學以更親合的樣貌與民眾做近距離接觸，讓文學種子傳遞散播。</p> <p>三、辦理「臺中學研討會」，2010 年將以「音樂文化」為探討主題，呈現臺中音樂發展的風貌。</p>

	4. 設立兒童英語閱讀中心	<p>四、出版「大墩圖畫書」，以 9-12 歲國小中、高年級兒童為閱讀對象，故事主題以本市人文特色、風土民情、生態景觀、古蹟建築、文化產業等作為創作題材，積極推動在地關懷與落實閱讀植根，建立地方文化特色。</p> <p>一、增列預算充實英語圖書及視聽資料，並積極爭取海外姐妹市、民間人士與企業界等之贈書，以提供民眾豐富多元且符合需求之閱讀資源。</p> <p>二、培訓英語志工，規劃優質英語閱讀活動，藉由閱讀指導與說演活動，有效結合學校教學需求與圖書館教育功能，提升兒童英語能力。</p>
五、推展本市文化資產保存、修復與活化再利用	<p>1. 修復本市古蹟二處</p> <p>2. 建置本市古蹟、歷史建築雙語標誌一處</p> <p>3. 活化再利用本市歷史建築一處</p> <p>4. 辦理相關文史工作室與文史工作者講座、研習、文史出版、導覽等活動約 5 場</p> <p>5. 辦理「認識古蹟日」導覽活動</p>	<p>一、已向行政院文建會申請 99 年度古蹟修復，包括：廖煥文墓修復工程案、樂成宮修復計畫及邱先甲墓園調查研究及修復計畫案。</p> <p>二、持續指派本局巡查員定期巡視本市古蹟歷史建築，檢視古蹟歷史建築維護及受損情形，並研提計畫辦理修復工程。</p> <p>預計本年度至少完成雙語標誌一處，以供民眾導覽參觀時解說使用。</p> <p>修復再利用歷史建築孫立人將軍故居與刑務所演武場。</p> <p>預計出版「典藏臺中」二冊、辦理社造培訓、地方文化館工作坊等活動約 5 場。</p> <p>持續辦理古蹟日活動，除「雙十文化流域」、「北屯故事」、「巴洛克軌跡與生活」以及「與西大墩有約」、「漫步東南端」路線，將更新部分路線及行程。</p>
六、推動本市社區總體營造	1. 組成本市社區總體營造推動委員會	<p>一、聘請社造專家學者、社區代表組成外聘委員 8 位，與本府相關局處主管組成本市社區營造推動委員會。</p> <p>二、研商本市社區營造推動方向，訂定區域競合發展策略及資源配置原則，協調、諮詢、執行與推動社區營造策略。</p>

	<p>2. 成立本市社區營造中心</p> <p>3. 辦理社區人才培訓工作、社區理念溝通與社區參訪等活動約 5 場</p> <p>4. 徵選社區營造點</p> <p>5. 辦理社區深度文化之旅活動</p>	<p>一、經由公開評選機制，遴選優良專業團隊成立本市社區營造中心。</p> <p>二、協助辦理本市社造人才培育工作、相關課程規劃、影像、訪視文字紀錄，及其他各項社區營造工作。</p> <p>辦理社區營造人才培訓營（含社區經驗及交流觀摩活動、編印社區營造人才課程資料、學習人才資料以及相關社區參訪與理念溝通等會議），以推動本市社區營造工作。</p> <p>一、輔導甄選本市新興及進階社區約 16 處。</p> <p>二、培訓社區專業人才，推動以社區資源為學習內容、社區生活為學習場域、社區人才為學習對象的社區學習。</p> <p>三、發展公共議題，並建立公部門、專業組織、社區及民眾，共同參與處理社區議題的合作機制。</p> <p>結合社區團隊辦理跨縣市社區深度文化之旅約 4 梯次，培訓社區文化解說員，規劃設計社區深度文化之旅周邊配套活動，以推動社區文化深耕工作。</p>
<p>七、輔導設置本市地方文化館</p>	<p>1. 辦理「臺灣民俗文物館」各項相關民俗民藝之展演活動</p> <p>2. 辦理「臺灣傳統版印特藏室」相關版印研習活動與展覽活動</p> <p>3. 辦理本市地方文化館活動</p>	<p>邀請本市各類民俗、民藝匠師，預計舉辦 10 場次展演活動，以推廣台灣傳統文化與技藝傳承。</p> <p>進行館藏文物之調查研究與紀錄建檔，及辦理 10 場次 DIY 版印拓印活動，讓本市居民能更進一步了解版畫藝術的文史意涵。</p> <p>一、配合文建會業務推動成立地方文化館輔導團，輔導既有館及潛力館，並以「大南屯生活文化館群」、「雙十路歷史文化館群」、「北屯農業文化館群」、「柳川文化生活圈」、「中西區文化生活圈」，整合區域內文化館群，滿足社區居民對於各類型文化資源的需求。</p> <p>二、針對核心館舍加強辦理解說資料庫建置與展覽活動策劃執行。</p> <p>三、配合縣市合併，整合大台中區地方文化館業務。</p>

八、城市競爭力	平均每人出席藝文活動次數以 94 年為基準逐年遞增，98 年 10.5%、99 年 11%、100 年 11.5%	為充實市民休閒生活，創造一個藝術文化豐富的生活環境，辦理「傳統藝術節」、「兒童藝術節」、「逍遙音樂町戶外音樂會」、「爵士音樂節」等一連串多元的藝文活動，提昇每位市民每人每年參加藝文活動的平均人次。
---------	---	--

第三部分：98 年度實施狀況及成果概況

至 98 年 7 月 31 日止

策略績效目標	衡量指標	原定目標值%	績效衡量暨達成情形分析
推展國際文化交流	辦理「臺中市爵士音樂節」	100	<ol style="list-style-type: none"> 1. 本案以執行進度為績效衡量指標。 2. 「2009 臺中爵士音樂節」現正積極籌備當中，主活動將於 10 月 17 日至 25 日舉行，預計吸引 30 萬人次參觀，並營造出國際藝術節慶活動特色，達成（一）推動國際文化交流、（二）推廣表演藝術及藝文紮根、（三）扶植演藝團隊、（四）帶動觀光休閒產業發展之城市行銷效益。 3. 本案預定目標值達成率 100%。
	擴大大墩美展國際活動強化國際交流	100	<ol style="list-style-type: none"> 1. 本案以執行進度為績效衡量指標，已於 5 月 17 日進行初審、6 月 18 日進行複審、7 月 21 日由各類第一名中評選出 5 位大墩獎得主。入選以上得獎作品共 227 件，將於本(98)年 10 月 24 日至 11 月 5 日於本局大墩藝廊及動力空間展出，並訂於 10 月 25 日上午於本局中山堂舉行頒獎典禮。 2. 徵件範圍計分工藝、雕塑等 11 類，本屆（第 14 屆）計收國內外作品 1,673 件，其中境外作品 68 件，分別來自中國大陸、馬來西亞、泰國、越南、澳大利亞、墨西哥、美國、加拿大、西班牙、匈牙利、奧地利、比利時、捷克、斯洛伐克、希臘、瑞典等 16 個國家及地區。 3. 以雙語編排方式出版「臺中市第 14 屆大墩美展專輯」。 4. 為促進文化交流，並拓展大墩美展觸角，讓世界各地藝術愛好者踴躍參與，並將豐富美展成果分享於國際，本局提出將得獎作品巡迴於世界各地展出的規劃，已排定 2010 年

			<p>1月14日至2月28日將歷屆大墩獎典藏作品及第13屆美展各類別優選以上得獎作品於美國德克薩斯州聖安東尼奧市德州文化中心展出，希望透過城市文化交流帶動城市外交，促進相互之瞭解與情誼；透過專業知識及經驗交換，吸引多方面的經驗，產生「互通有無」及「長短相補」，讓大墩美展為臺中市美術發展締造新頁。</p> <p>5. 本案目標值達成率 100%。</p>
	辦理臺中閃亮文化季	100	<p>1. 本案以執行進度為績效衡量指標。</p> <p>2. 「2008 臺中閃亮文化季」宣傳活動預計發行 66 萬份文宣，透過全家便利商店、中華電信各營業處、神腦營業據點提供民眾免費索取，並利用中華聯網、專屬網站、MOD 頻道等協助宣傳。</p> <p>3. 本案預計目標值達成率 100%。</p>
開拓展演空間，營造人文藝術	興建臺中大都會歌劇院	100	<p>1. 本案以工程執行進度為績效衡量指標。</p> <p>2. 第一期土方工程已完工，並於 98 年 1 月底結案。</p> <p>3. 辦理第二期主體工程招標作業，預計於 8 月 31 日開標。</p> <p>4. 本案目標值達成率 100%。</p>
推廣藝術教育、普及藝文活動	辦理大墩工藝師審查	100	<p>1. 本案以執行進度為績效衡量指標，5 月初受理藝術創作者提出申請，共受理申請 20 件，6 月 25 日辦理初審，7 月 23 日辦理複審、8 月 4 日決審，遴選出第五屆大墩工藝師計 2 位，預定於 11 月本局館慶時辦理授證典禮並同步辦理聯展。</p> <p>2. 邀請二位第一屆大墩工藝師（鄭梅玉老師及余致潤老師）分別於 5 月份及 10 月份在本局文物陳列室辦理個展。</p> <p>3. 本案目標值達成率 100%。</p>

	辦理臺中市女性藝術家聯展、臺中市當代藝術家聯展	100	<ol style="list-style-type: none"> 1. 本案以執行進度為績效衡量指標。 2. 臺中市女性藝術家聯展：計邀請 66 位臺中市籍具有卓越成就及創作力的女性藝術家提出 66 件各類別之藝術作品於大墩藝廊（一）連袂展出。 3. 臺中市當代藝術家聯展：共邀請臺中市 163 位藝術家展出 163 件作品，包括彩墨、書法、油畫等 10 類。 4. 本案目標值達成率 100%。
	辦理藝文研習及推廣活動	100	<ol style="list-style-type: none"> 1. 本案以執行進度為績效衡量指標。 2. 98 年「春季研習班」已於 6 月結束，共開辦 136 班，參與人數 2,190 人；98 年「秋季研習班」已於 7 月完成報名作業，計開辦 133 班，參與人數 2,230 人。 3. 本案目標值達成率 100%。
	利用本市各區展演空間，持續舉辦各項演藝活動	100	<ol style="list-style-type: none"> 1. 1 月 20 日在市民廣場辦理「譚盾指揮臺中市交響樂團音樂會」，邀請奧斯卡最佳原創音樂獎得主譚盾大師，客席指揮臺中市交響樂團，吸引約 8 千人次參與。 2. 2 月 6 日至 15 日在文心森林公園暨圓滿戶外劇場辦理「2009 臺中市傳統藝術節」，吸引 30 萬人次參與。 3. 3 月 29 日至 4 月 5 日在本市中興堂、文心森林公園及圓滿戶外劇場辦理「兒童藝術節」，吸引 15 萬人次參與。 4. 3 月至 7 月安排 35 場各類表演藝術活動至本市高中職及國中小巡迴演出。 5. 1 月至 7 月週六或週日於臺中公園湖心亭前共規劃辦理 28 場本市立案團隊演出活動。 6. 1 月至 7 月於中山堂陸續辦理「2009 泰國週-泰國藝術表演活動」、「魅力四重奏-美國拉丁爵士樂節奏之旅」、「臺中市交響樂團-春季中型定期音樂會」、「臺中市國樂團-上海隨想傳新意」、「美國晨星青年歌團-美國百老匯之夜」等各項活動。

			<p>7. 6月13日至14日在文心森林公園及圓滿戶外劇場辦理「異國風情嘉年華」，吸引近2萬人次參與。</p> <p>8. 籌辦「臺中市逍遙音樂町」活動於8月1日至9月19日在本市八大行政區演出64場次音樂會。</p> <p>9. 本案目標值達成率100%。</p>
深耕書香閱讀風氣，建構文化閱讀臺中城	充實多元化館藏	100	<p>1. 本案以實際增加冊數10,000冊為績效衡量指標。</p> <p>2. 截至7月底本局增加館藏12,209冊，其中包含中文採購圖書5,278冊；英文採購圖書880冊；國內政府出版品等贈書6,051冊；本案目標值達成率100%。</p>
	辦理閱讀推廣及圖書館利用活動	100	<p>1. 本案以實際辦理活動場次（預定每年辦理350場）為績效衡量指標。</p> <p>2. 辦理「2009世界書香日閱讀慶典」系列活動計13場次。</p> <p>3. 辦理97年度全國好書交換活動1場次。</p> <p>4. 截至7月底辦理中英語說故事、書展、閱讀講座、影片欣賞等閱讀推廣活動計323場次。</p> <p>5. 以上活動總計辦理337場次，目標值達成率96%。</p>
	推廣文學欣賞及寫作計畫	100	<p>1. 本案以實際參與人次2,000為績效衡量指標。</p> <p>2. 第12屆大墩文學獎徵件，截稿日期為8月15日，截至7月底止共計收145件。</p> <p>3. 臺中學研討會預定於9月17、18日舉辦，報名人數已達60餘人。</p> <p>4. 辦理大墩圖畫書出版系列活動，計有450人參與。</p> <p>5. 「2009詩人節-五月，讀詩天」活動計400人參與，周邊展覽5,500人次。</p> <p>6. 臺中市籍作家作品集第12輯出版計畫，徵集作品34件，已完成評審作業，共計8件作品入選，計有33人參加徵選。</p> <p>7. 本案目標值達成率100%。</p>

	設立兒童英語閱讀中心	100	<ol style="list-style-type: none"> 1. 本案以實際增加冊數 3,000 冊為績效衡量指標。 2. 截至 7 月底,「Fun Fun ABC 英語圖書區」增加館藏 1,693 冊,包含贈書 816 冊。 3. 本案目標值達成率 56%。
推展本市文化資產保存、修復與活化再利用	修復本市古蹟二處	100	<ol style="list-style-type: none"> 1. 本案以工程執行進度為績效衡量指標。 2. 本年度已完成台中公園湖心亭細水霧綠美化工程,下半年度將再進行積善樓夜間景觀改善等工程,預計本案目標達成率可達 100%
	建置本市古蹟、歷史建築雙語標誌一處	100	<ol style="list-style-type: none"> 1. 本案以工程執行進度為績效衡量指標。 2. 現已完成建置本市古蹟 13 處雙語告示牌工程,業已全部完工,本案目標值達成率超過 100%。
	活化再利用本市歷史建築一處	100	<ol style="list-style-type: none"> 1. 本案以工程執行進度為績效衡量指標。 2. 持續活化再利用歷史建築臺中市役所,以台中故事館為展覽主軸,今年度已辦理版印、公共藝術、王爾昌藝術家紀念展等主題特展。 3. 完成歷史建築大同國小修復再利用工程,活化作為學童教室。 4. 本案目標值達成率 100%。
	辦理相關文史工作室與文史工作者講座、研習、文史出版、導覽等活動約 5 場	100	<ol style="list-style-type: none"> 1. 本案以辦理 5 場次活動為績效衡量指標。 2. 辦理眷村回顧展志工研習課程 1 場,導覽活動 13 場。 3. 本案目標值達成率 100%。
	辦理「認識古蹟日」導覽活動	100	<ol style="list-style-type: none"> 1. 本案以辦理 34 場次活動為績效衡量指標。 2. 帶領民眾參訪本市各古蹟與歷史建築,分為全程導覽與單點導覽型態,全程共有五條路線,時間在每月的第 2 個及第 4 個星期日。 3. 全程路線導覽包含「雙十文化流域」、「北屯故事」、「巴洛克軌跡與生活」、「與西大墩有約」以及「漫步東南端」等路線,已辦理場次 11 場;單點導覽包括民俗公園 35 場,共計 46 場。目標值達成率 100%。

推動本市社區總體營造	組成本市社區總體營造推動委員會	100	1. 本案以辦理 2 場次委員會議為績效衡量指標。預於 9 月份召開第一場次會議，預計 12 月份召開第二次推動委員會議。 2. 預計年底目標值達成率 100%。
	成立本市社區營造中心	100	1. 本案以辦理培訓課程 5 場為績效衡量指標。 2. 已辦理 5 場次培訓課程；本案目標值達成率 100%。
	辦理社區人才培訓工作、社區理念溝通與社區參訪等活動約 5 場	100	1. 本案以辦理 5 場次活動為績效衡量指標。 2. 已辦理 5 場培訓課程及社區參訪活動 3 場，共計 8 場次活動，本案目標值達成率 100%。
	徵選社區營造點	100	1. 本案以甄選 16 處社區營造點為績效衡量指標。 2. 本年度共計甄選 28 處社區，含新興社區 22 處，進階社區 5 處，計徵選 6 處；本案目標值達成率 100%。
	辦理社區深度文化之旅活動	100	1. 本案以辦理 4 場次活動為績效衡量指標。 2. 已辦理 6 場次活動，本案目標值達成率 100%。
輔導設置本市地方文化	設立臺中市民俗公園「臺灣民俗文物館」，建立「臺灣民俗文物」解說資料	100	1. 本案以辦理 10 場次活動為績效衡量指標。 2. 已辦理 10 場次以上各項臺灣民俗、民藝展演活動，本案目標值達成率 100%。
	辦理文英館「臺灣傳統版印特藏室」發展推廣事宜	100	1. 本案以完成館藏 400 件文物之調查研究及建檔紀錄工作，並辦理 12 場次 DIY 拓印活動，作為績效衡量指標。 2. 已完成館藏 400 件文物之調查研究及建檔紀錄工作，並辦理 16 場次 DIY 拓印活動，本案目標值達成率 100%。

	辦理本市地方文化館活動	100	<ol style="list-style-type: none"> 1. 本案以辦理 2 場次活動為績效衡量指標。 2. 已成立地方文化館輔導團，協助輔導各地方文化館經營管理。並進行地方文化館文化生活圈基礎研究調查。今年受補助館舍亦已就計畫內容分項執行。 3. 預計於下半年度辦理地方文化館交流座談會及地方文化館研習工作坊活動；預計年底執行率可達 100%。
八、城市競爭力	平均每人出席藝文活動次數逐年遞增，97 年 10%、98 年 10.5%、99 年 11%、100 年 11.5%	100	97 年臺中市平均每人出席藝文活動次數已達成目標值。98 年本局辦理「傳統藝術節」、「兒童藝術節」、「逍遙音樂町戶外音樂會」、「爵士音樂節」等一連串多元的藝文活動，將繼續提昇市民平均每人每年參加藝文活動的次數。