

2021PALAFANG 花蓮跳浪藝術節

110.10.16-111.1.10

花蓮縣石雕博物館及文化局園區(花蓮市文復路 6 號)

指導單位：文化部

主辦單位：花蓮縣政府

承辦單位：花蓮縣文化局

策展單位：Wata 哇大創意整合有限公司

哇大創意串聯 10 組花蓮藝術家 X 8 個衛星展區 X 6 場講座 X 2 場生活體驗

策展人：Nakaw Putun

藝術家：

Idas Losin 宜德思·盧信、Iyo Kacaw 伊祐噶照、Labay Eyong 林介文
Pakavulay 巴卡芙萊(黃錦城+Malay Makakazuwan 瑪籟)、王煜松
李俊陽、李屏宜、邱承宏、葉子奇、潘小雪(依姓名筆劃順序排列)

開幕式暨記者會：10/16(六) 石雕博物館戶外及園區草地

13:30-14:40 開幕儀式

14:40-16:20 專場導覽

16:30-17:30 自由參觀

講座主題：

講座一：開幕式藝術家綜合座談 10/16(六)16:30-17:30

講座二：晨曦中的生命光景 10/17(日)14:00-16:00

講座三：藝術的可見與不可見 10/23(六)14:00-16:00

講座四：原住民藝術的身體感知與世界 11/6(六)14:00-16:00

講座五：從海島看世界(加場) 11/7(日)14:00-16:00

講座六：時空切片-過去遺留的現在 12/4(六)14:00-16:00

創新花蓮藝術品牌----2021 PALAFANG 花蓮跳浪藝術節

「2021 PALAFANG 花蓮跳浪藝術節」為花蓮新創當代視覺藝術品牌活動。

Palafang 是阿美族語「來做客、去拜訪」之意，客人帶著思念的心來拜訪；主人以誠心款待，珍惜每次真實相處的機會深刻交流。跳浪則是地名也是一種生活方式，早期台 11 線尚未開通，東海岸的人們往來需沿海岸計算好浪的節奏，在礁岩之間跳躍朝目的前進。兩者皆具「回家」的美麗意涵。本藝術節以『創造你與花蓮的新關係』為核心任務，透過主題展「後花蓮八景」以及藝文串連平台活動：「8 個浪展區」(市區藝文空間與特展)及「浪花灘 30 朵」(花蓮藝文空間與店家)，為在地花蓮人與旅客提供看見花蓮的獨特角度。

縣長徐榛蔚表示：「有關花蓮的視覺藝術品牌活動，長久以來大家都只知道『花蓮國際石雕藝術季』，這個品牌已經持續了 25 年，做出了口碑，也成為花蓮的深度文化旅遊招牌。然而這 25 年來，世界不斷在變化，藝術的面貌也不斷在變

化，出身於花蓮的藝術家很多在外闖蕩，或者有些大師移居而來，在台灣的當代藝術圈中都是發光發熱，長期以來卻沒有一方凝聚展示的舞台。是該回家的時候了！把嶄新的花蓮藝術觀點凝聚起來，對外展示花蓮回應當代的軟實力。」

探討花蓮當代山水美學----「後花蓮八景」主題展

第一屆花蓮跳浪藝術節定於今年 10 月 16 日至 111 年 1 月 10 日舉辦，其主題展覽「後花蓮八景」由曾策畫 Pulima 藝術節、花東原創生活節、浪漫台三線藝術季等資深策展人 Nakaw Putun 擔任策展，邀請花蓮當代藝術家代表 10 組，包括 Idas Losin 宜德思·盧信、Iyo Kacaw 伊祐·噶照、林介文、Pakavulay 巴卡芙萊（黃錦城+Malay Makakazuwan 瑪籟）、王煜松、李俊陽、李屏宜、邱承宏、葉子奇、潘小雪等，以繪畫、版畫、影像、裝置藝術、多元媒材展示等方式，以各自的凝視、理解與詮釋，對花蓮提出另一種描述，形構出花蓮當代山水美學，並深入思考景觀對於文化、生活、乃至世界觀的影響。

花蓮擁有許多世界級的山水美景，當人們遊歷於此時是如何看待風景？又是如何感受風景？從「後花蓮八景」的當代風景表現，刻劃出人生活於世界中的樣貌，重新喚醒人們的感知及對景觀的省思，於此，眼前的風景已不若凝視，而是更探入人心與回應著大千世界。

多場藝文串聯活動----鏈接花蓮的國際性、在地性、地方文化自明性。

除主題展覽之外，活動期間將辦理數場座談會及體驗活動，包括 10 月 16 日下午的開幕式、專場導覽及藝術家綜合講座，另五場講座：「晨曦中的生命光景」（10 月 17 日）、「藝術的可見與不可見」（10 月 23 日）、「原住民藝術的身體感知與世界」（11 月 6 日）、「從海島看世界」（11 月 7 日）、「時空切片-過去遺留的現在」（12 月 4 日）。

期間也與市區八個藝文空間，包括 mi na zu ki、白水商號 X 橋本書屋、璞石咖啡館、孩好書屋、島人藝術空間、島東譯電所、聲子藝棧、來+咖啡等串連合作展出。另外辦理兩場文化體驗：「染一片海回家—藍染」（10 月 30 日）、「駱香林街角的花蓮風景」（11 月 13 日）。一連串精彩的活動，請持續關注花蓮縣文化局官方網展及臉書粉絲專頁【Palafang 花蓮跳浪藝術節】。

文化局長吳勁毅則表示：「PALAFANG 花蓮跳浪藝術節，不僅是花蓮第一個當代視覺藝術品牌活動，它的精神代表原創性，從活動發想、策展人、策展團隊到展出藝術家，都與花蓮深刻連結，無法被其他地方複製及抄襲。而這個活動所標誌的意義，即是以藝術新貌翻轉花蓮的藝術史進程，也為後疫情時代揭示花蓮嶄新的文化旅遊風景。」文化局目前規劃，在花蓮國際石雕藝術季未辦理的年份慶

續辦理本活動，以持續滾動與交錯的方式，鏈接花蓮的國際性與在地性，彰顯地方文化自明性。

臉書粉絲專頁：Palafang 花蓮跳浪藝術節



媒體聯絡人：

林鍾紋 0933-523355(花蓮縣文化局)

南美瑜 0937-501007 (Wata 哇大創意整合有限公司)

林苡秀 0910-055636 (Wata 哇大創意整合有限公司)