

臺中市政府文化局主管112年9月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播對 象	備註
臺中市政府 文化局	葫蘆墩文化 中心藝文活動推 廣	電視媒體	112.01.01- 112.12.31	葫蘆墩文化中心	公務預算	文教活動	-	陽光文創有 限公司	宣傳及推廣葫蘆墩 文化中心相關藝文 活動，以擴大活動 參與效益	豐盟有線電視	契約金額120,000 元，俟全案執行 驗收後付款
臺中市政府 文化局	大墩文化 中心藝文活動宣 傳	電視媒體	112.01.01- 112.12.31	大墩文化中心	公務預算	文教活動	-	鑫傳國際多 媒體科技股份 有限公司	宣傳及推廣大墩文 化中心相關藝文活 動，以擴大活動參 與效益	大屯有線電視	契約金額99,500 元，俟全案執行 驗收後付款
臺中市政府 文化局	大墩文化 中心藝文活動宣 傳	廣播媒體	112.02.01- 112.12.31	大墩文化中心	公務預算	文教活動	-	大千廣播電 台股份有限公司	宣傳及推廣大墩文 化中心相關藝文活 動，以擴大活動參 與效益	大千電台	契約金額95,000 元，俟全案執行 驗收後付款
臺中市政府 文化局	纖維工藝 展演中心藝文活 動宣傳	網路媒體	112.09.16	纖維工藝 展演中心	公務預算	文教活動	6,000	全國廣播 股份有限公司	宣傳及推廣纖維工 藝展演中心協辦國 光里「112年度中秋 晚會」活動，以擴 大活動參與效益	yahoo	
臺中市政府 文化局	身體的境 況-2023黃 位政個展	平面媒體	112.09.01- 112.09.30	大墩文化 中心	公務預算	文教活動	12,600	藝術家雜 誌社	宣傳及推廣大墩文 化中心相關藝文活 動，以擴大活動參 與效益	藝術家雜 誌	
臺中市政府 文化局	守真取 樸-陳志 聲詩辭書 法展	平面媒體	112.09.01- 112.09.30	大墩文化 中心	公務預算	文教活動	12,600	藝術家雜 誌社	宣傳及推廣大墩文 化中心相關藝文活 動，以擴大活動參 與效益	藝術家雜 誌	
臺中市政府 文化局	推廣本 局文化政 策及藝文 活動	網路媒體	112.09.01- 112.09.30	文化研 究科	公務預算	文教活動	20,000	玉山新 聞社	宣傳及推廣本局文 化政策及藝文相關 活動，以擴大活動 參與效益	玉山新 聞	

臺中市政府文化局主管112年9月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播對 象	備註
臺中市文化 資產處	無										
臺中市立圖 書館	2023臺中市閱 讀起步走系列 活動-親子勇闖 故事國	網路媒體	112.07.07- 112.09.30	推廣輔導課	公務預算	文教活動	-	光明頂創育股份 有限公司	透過官方YouTube 「線上圖書館」-父 母成長講座影片及 臉書粉絲專頁線上 閱讀活動貼文，提 供新手爸媽親子共 讀的建議與啟發， 培養孩童的閱讀力 ，增進親子間的感 情。	臉書粉絲專頁及 YouTube官方頻道	金額220,000元， 俟全案執行驗收 後付款（預計12 月初）

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於**平面媒體、廣播媒體、網路媒體**(含社群媒體)及**電視媒體**辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如**000.00.00-000.00.00(涵蓋期程)**；**000.00.00、000.00.00(播出時間)**或**0次(刊登次數)**。
3. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
4. 預算來源查填公務預算、○○特別預算、基金預算、財團法人預算。
5. 財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及基金填至業務(工作)計畫；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。
8. **預期效益請勿填寫宣導日期、宣導次數及預期吸引人數等。**
9. 請按月於次月15日前公告，並按季於每季次月15日前送主計處彙整。