

臺中市政府文化局主管112年7月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

| 機關名稱 | 宣導項目、 標題及內容 | 媒體類型 | 宣導期程 | 執行單位 | 預算來源 | 預算科目 | 執行金額 | 受委託廠商 名稱 | 預期效益 | 刊登或託播對 象 | 備註 |
|--------------|-------------------------|------|-------------------------|---------|------|------|--------|-------------------------|--|-------------|---------------------------------|
| 臺中市政府 文化局 | 葫蘆墩文化 中心藝文活動推 廣 | 電視媒體 | 112.01.01- 112.12.31 | 葫蘆墩文化中心 | 公務預算 | 文教活動 | - | 陽光文創有限 公司 | 宣傳及推廣葫蘆墩 文化中心相關藝文 活動，以擴大活動 參與效益 | 豐盟有線電視 | 契約金額120,000 元，俟全案執行 驗收後付款 |
| 臺中市政府 文化局 | 大墩文化 中心藝文活動宣 傳 | 電視媒體 | 112.01.01- 112.12.31 | 大墩文化中心 | 公務預算 | 文教活動 | - | 鑫傳國際多媒 體科技股份有 限公司 | 宣傳及推廣大墩文 化中心相關藝文活 動，以擴大活動參 與效益 | 大屯有線電視 | 契約金額99,500 元，俟全案執行 驗收後付款 |
| 臺中市政府 文化局 | 大墩文化 中心藝文活動宣 傳 | 廣播媒體 | 112.02.01- 112.12.31 | 大墩文化中心 | 公務預算 | 文教活動 | - | 大千廣播電台 股份有限公司 | 宣傳及推廣大墩文 化中心相關藝文活 動，以擴大活動參 與效益 | 大千電台 | 契約金額95,000 元，俟全案執行 驗收後付款 |
| 臺中市政府 文化局 | 「2023臺灣 美術新貌獎」展 覽 | 平面媒體 | 112.07.01- 112.07.31 | 港區藝術中心 | 公務預算 | 文教活動 | 12,400 | 藝術家雜誌社 | 宣傳及推廣港區藝 術中心相關藝文活 動，以擴大活動參 與效益 | 藝術家雜誌 | |
| 臺中市政府 文化局 | 推廣本局文 化政策及藝文活 動 | 網路媒體 | 112.07.01- 112.07.31 | 文化研究科 | 公務預算 | 文教活動 | 60,000 | 大成行銷事業 股份有限公司 | 宣傳及推廣本局文 化政策及藝文相關 活動，以擴大活動 參與效益 | 勁報 | |
| 臺中市政府 文化局 | 推廣本局文 化政策及藝文活 動 | 廣播媒體 | 112.07.01- 112.07.31 | 文化研究科 | 公務預算 | 文教活動 | 25,000 | 中台灣廣播電 台股份有限公司 | 宣傳及推廣本局文 化政策及藝文相關 活動，以擴大活動 參與效益 | 中台灣廣播電台 | |
| 臺中市政府 文化局 | 推廣本局文 化政策及藝文活 動 | 廣播媒體 | 112.07.01- 112.07.31 | 文化研究科 | 公務預算 | 文教活動 | 30,000 | 中國廣播股份 有限公司 | 宣傳及推廣本局文 化政策及藝文相關 活動，以擴大活動 參與效益 | 中國廣播公司 | |

臺中市政府文化局主管112年7月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

| 機關名稱 | 宣導項目、標題及內容 | 媒體類型 | 宣導期程 | 執行單位 | 預算來源 | 預算科目 | 執行金額 | 受委託廠商名稱 | 預期效益 | 刊登或託播對象 | 備註 |
|----------|--------------------------|------|---------------------|-------|------|------|--------|-------------|--|--------------------|-------------------------------|
| 臺中市政府文化局 | 推廣本局文化政策及藝文活動 | 平面媒體 | 112.03.01-112.07.31 | 文化研究科 | 公務預算 | 文教活動 | 80,000 | 康百視雜誌社 | 宣傳及推廣本局文化政策及藝文相關活動，以擴大活動參與效益 | 康百視雜誌 | |
| 臺中市文化資產處 | 無 | | | | | | | | | | |
| 臺中市立圖書館 | 2023臺中市閱讀起步走系列活動-親子勇闖故事國 | 網路媒體 | 112.07.07-112.09.30 | 推廣輔導課 | 公務預算 | 文教活動 | - | 光明頂創育股份有限公司 | 透過官方YouTube「線上圖書館」-父母成長講座影片及臉書粉絲專頁線上閱讀活動貼文，提供新手爸媽親子共讀的建議與啟發，培養孩童的閱讀力，增進親子間的感情。 | 臉書粉絲專頁及YouTube官方頻道 | 金額220,000元，俟全案執行驗收後付款（預計12月初） |

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於**平面媒體、廣播媒體、網路媒體**(含社群媒體)及**電視媒體**辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如**000.00.00-000.00.00(涵蓋期程)**；**000.00.00、000.00.00(播出時間)**或**0次(刊登次數)**。
3. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
4. 預算來源查填公務預算、○○特別預算、基金預算、財團法人預算。
5. 財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及基金填至業務(工作)計畫；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。
8. **預期效益請勿填寫宣導日期、宣導次數及預期吸引人數等。**
9. 請按月於次月15日前公告，並按季於每季次月15日前送主計處彙整。