

臺中市政府文化局主管112年8月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府文化局	葫蘆墩文化中心藝文活動推廣	電視媒體	112.01.01-112.12.31	葫蘆墩文化中心	公務預算	文教活動	-	陽光文創有限公司	宣傳及推廣葫蘆墩文化中心相關藝文活動，以擴大活動參與效益	豐盟有線電視	契約金額120,000元，俟全案執行驗收後付款
臺中市政府文化局	大墩文化中心藝文活動宣傳	電視媒體	112.01.01-112.12.31	大墩文化中心	公務預算	文教活動	-	鑫傳國際多媒體科技股份有限公司	宣傳及推廣大墩文化中心相關藝文活動，以擴大活動參與效益	大屯有線電視	契約金額99,500元，俟全案執行驗收後付款
臺中市政府文化局	大墩文化中心藝文活動宣傳	廣播媒體	112.02.01-112.12.31	大墩文化中心	公務預算	文教活動	-	大千廣播電台股份有限公司	宣傳及推廣大墩文化中心相關藝文活動，以擴大活動參與效益	大千電台	契約金額95,000元，俟全案執行驗收後付款
臺中市政府文化局	當代藝術家邀請展	平面媒體	112.08.01-112.08.31	大墩文化中心	公務預算	文教活動	12,600	藝術家雜誌社	宣傳及推廣大墩文化中心相關藝文活動，以擴大活動參與效益	藝術家雜誌	
臺中市政府文化局	推廣本局文化政策及藝文活動	網路媒體	112.08.01-112.08.31	文化研究科	公務預算	文教活動	25,000	今日傳媒股份有限公司	宣傳及推廣本局文化政策及藝文相關活動，以擴大活動參與效益	今日新聞	
臺中市政府文化局	推廣本局文化政策及藝文活動	網路媒體/平面媒體	112.08.01-112.08.31	文化研究科	公務預算	文教活動	20,000	太平洋日報股份有限公司	宣傳及推廣本局文化政策及藝文相關活動，以擴大活動參與效益	太平洋日報及太平洋新聞網	
臺中市政府文化局	推廣本局文化政策及藝文活動	廣播媒體	112.08.01-112.08.31	文化研究科	公務預算	文教活動	25,000	城市廣播股份有限公司	宣傳及推廣本局文化政策及藝文相關活動，以擴大活動參與效益	城市廣播網	

臺中市政府文化局主管112年8月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府文化局	推廣本局文化政策及藝文活動	網路媒體	112.08.01-112.08.31	文化研究科	公務預算	文教活動	20,000	大成行銷事業股份有限公司	宣傳及推廣本局文化政策及藝文相關活動，以擴大活動參與效益	大成報	
臺中市政府文化局	推廣本局文化政策及藝文活動	平面媒體	112.08.01-112.08.31	文化研究科	公務預算	文教活動	25,000	中報雜誌社	宣傳及推廣本局文化政策及藝文相關活動，以擴大活動參與效益	中報雜誌	
臺中市文化資產處	無										
臺中市立圖書館	2023臺中市閱讀起步走系列活動-親子勇闖故事國	網路媒體	112.07.07-112.09.30	推廣輔導課	公務預算	文教活動	-	光明頂創育股份有限公司	透過官方YouTube「線上圖書館」-父母成長講座影片及臉書粉絲專頁線上閱讀活動貼文，提供新手爸媽親子共讀的建議與啟發，培養孩童的閱讀力，增進親子間的感情。	臉書粉絲專頁及YouTube官方頻道	金額220,000元，俟全案執行驗收後付款（預計12月初）

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於**平面媒體、廣播媒體、網路媒體**(含社群媒體)及**電視媒體**辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如000.00.00-000.00.00(涵蓋期程)；000.00.00、000.00.00(播出時間)或0次(刊登次數)。
3. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
4. 預算來源查填公務預算、○○特別預算、基金預算、財團法人預算。
5. 財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及基金填至業務(工作)計畫；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。
8. **預期效益請勿填寫宣導日期、宣導次數及預期吸引人數等。**
9. 請按月於次月15日前公告，並按季於每季次月15日前送主計處彙整。