

臺中市政府文化局主管111年5月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播對 象	備註
臺中市政府 文化局	大墩文化中心 藝文活動推廣	廣播媒體	111.01.01- 111.12.31	大墩文化 中心	公務預算	文教活動	-	大千廣播電台 股份有限公司	宣傳及推廣大墩文 化中心相關藝文活 動，以擴大活動參 與效益	大千電台	契約金額95,000 元，俟全案執行 驗收後付款
臺中市政府 文化局	大墩文化中心 藝文活動宣傳	電視媒體	111.01.01- 111.12.31	大墩文化 中心	公務預算	文教活動	-	鑫傳國際多媒 體科技股份有 限公司	宣傳及推廣大墩文 化中心相關藝文活 動，以擴大活動參 與效益	大屯有線電視	契約金額99,500 元，俟全案執行 驗收後付款
臺中市政府 文化局	「2022藝術新 聲—藝術學系 優秀畢業生推 薦展」藝文活 動宣傳	平面媒體	111.05.01- 111.05.31	大墩文化 中心	公務預算	文教活動	12,600	藝術家雜誌社	宣傳及推廣大墩文 化中心相關藝文活 動，以擴大活動參 與效益	藝術家雜誌	
臺中市政府 文化局	葫蘆墩文化 中心藝文活動推 廣	電視媒體	111.01.01- 111.12.31	葫蘆墩文 化中心	公務預算	文教活動	-	陽光文創有限 公司	宣傳及推廣葫蘆墩 文化中心相關藝文 活動，以擴大活動 參與效益	豐盟有線電視	契約金額90,000 元，俟全案執行 驗收後付款
臺中市政府 文化局	葫蘆墩文化 中心臺中市美術 家接力展-黃當 喜雕塑展	平面媒體	111.05.01- 111.05.31	葫蘆墩文 化中心	公務預算	文教活動	12,400	藝術家雜誌社	宣傳及推廣葫蘆墩 文化中心相關藝文 活動，以擴大活動 參與效益	藝術家雜誌	
臺中市政府 文化局	第21屆彩墨新 人賞徵件宣傳	網路媒體	111.04.24- 111.05.23	視覺藝術科	公務預算	文教活動	45,990	台北數位廣告 股份有限公司	宣傳第21屆彩墨新 人賞徵件訊息，以 利欲參與的民眾能 掌握消息	Google關鍵字廣 告	
臺中市政府 文化局	第21屆彩墨新 人賞徵件宣傳	網路媒體	111.05.01- 111.06.12	視覺藝術科	公務預算	文教活動	-	尚京奇廣告有 限公司	宣傳第21屆彩墨新 人賞徵件訊息，以 利欲參與的民眾能 掌握消息	臉書廣告	契約金額24,000 元，俟全案執行 驗收後付款

臺中市政府文化局主管111年5月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府文化局	第21屆彩墨新人賞徵件宣傳	平面媒體	111.05.01-111.05.31	視覺藝術科	公務預算	文教活動	12,600	藝術家雜誌社	宣傳第21屆彩墨新人賞徵件訊息，以利欲參與的民眾能掌握消息	藝術家雜誌	
臺中市政府文化局	樂藝耕讀—陳士侯創作展	平面媒體	111.05.01-111.05.31	港區藝術中心	公務預算	文教活動	12,400	藝術家雜誌社	宣傳及推廣港區藝術中心相關藝文活動，以擴大活動參與效益	藝術家雜誌	
臺中市政府文化局	本市文化政策或藝文活動推廣	網路媒體	111.03.01-111.05.31	文化研究科	公務預算	文教活動	20,000	台灣華報有限公司	為提升民眾對於本市文化政策或藝文相關活動之瞭解	台灣華報	
臺中市政府文化局	屯區藝文中心看日溫度機器特展	廣播媒體	111.05.27-111.06.26	屯區藝文中心	公務預算	文教活動	-	大千廣播電台股份有限公司	宣傳及推廣屯區藝文中心相關藝文活動，以擴大活動參與效益	大千電台	契約金額3萬，俟全案執行驗收後付款
臺中市政府文化局	本市文化政策或藝文活動推廣	網路媒體	111.04.01-111.04.30 111.05.25-111.06.24	文化研究科	公務預算	文教活動	60,000	大成行銷事業股份有限公司	為提升民眾對於本市文化政策或藝文相關活動之瞭解	勁報	全案金額60,000元，俟執行驗收後付款
臺中市政府文化局	本市文化政策或藝文活動推廣	平面媒體	111.05.11-111.06.27	文化研究科	公務預算	文教活動	-	太平洋日報股份有限公司	為提升民眾對於本市文化政策或藝文相關活動之瞭解	太平洋日報	全案金額20,000元，俟執行驗收後付款
臺中市政府文化局	2022臺中綠美圖上梁典禮表演活動宣傳	網路媒體	111.05.26	表演藝術科	公務預算	文教活動	100,000	必應股份有限公司	宣傳及推廣臺中綠美圖相關活動，以擴大活動參與效益	設計王	
臺中市政府文化局	2022臺中綠美圖上梁典禮表演活動宣傳	網路媒體	111.05.30	表演藝術科	公務預算	文教活動	100,000	必應股份有限公司	宣傳及推廣臺中綠美圖相關活動，以擴大活動參與效益	Lavie	

臺中市政府文化局主管111年5月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播對 象	備註
臺中市文化 資產處	無										
臺中市立圖 書館	無										

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於**平面媒體、廣播媒體、網路媒體**(含社群媒體)及**電視媒體**辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如**000.00.00-000.00.00(涵蓋期程)**；**000.00.00、000.00.00(播出時間)**或**0次(刊登次數)**。
3. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
4. 預算來源查填公務預算、○○特別預算、基金預算、財團法人預算。
5. 財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及基金填至業務(工作)計畫；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。
8. **請按月於次月15日前公告**，並按季於每季次月20日前送主計處彙整。