

臺中市政府文化局主管112年1月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府文化局	葫蘆墩文化中心藝文活動推廣	電視媒體	112.01.01-112.12.31	葫蘆墩文化中心	公務預算	文教活動	-	陽光文創有限公司	宣傳及推廣葫蘆墩文化中心相關藝文活動，以擴大活動參與效益	豐盟有線電視	契約金額120,000元，俟全案執行驗收後付款
臺中市政府文化局	大墩文化中心藝文活動宣傳	電視媒體	112.01.01-112.12.31	大墩文化中心	公務預算	文教活動	-	鑫傳國際多媒體科技股份有限公司	宣傳及推廣大墩文化中心相關藝文活動，以擴大活動參與效益	大屯有線電視	契約金額99,500元，俟全案執行驗收後付款
臺中市政府文化局	緣在此山中-93老頑童寧可藝文特展	平面媒體	112.01.01-112.01.31	大墩文化中心	公務預算	文教活動	12,600	藝術家雜誌社	宣傳及推廣大墩文化中心相關藝文活動，以擴大活動參與效益	藝術家雜誌	
臺中市政府文化局	跟著阿貴去探險-許自貴2023立體繪畫個展	平面媒體	112.01.01-112.01.31	港區藝術中心	公務預算	文教活動	12,400	藝術家雜誌社	宣傳及推廣港區藝術中心相關藝文活動，以擴大活動參與效益	藝術家雜誌	
臺中市政府文化局	推廣本市文化政策及藝文活動	平面媒體	112.01.01-112.01.31	文化研究科	公務預算	文教活動	98,000	中國時報文化事業股份有限公司	為提升民眾對於本市文化政策或藝文相關活動之瞭解	2023中國時報新春特刊	
臺中市政府文化局	推廣本市文化政策及藝文活動	平面媒體	112.01.15	文化研究科	公務預算	文教活動	98,000	聯合報股份有限公司	為提升民眾對於本市文化政策或藝文相關活動之瞭解	2023聯合報春節專刊	
臺中市政府文化局	推廣本市文化政策及藝文活動	平面媒體	112.01.20	文化研究科	公務預算	文教活動	15,750	民生企劃顧問社	為提升民眾對於本市文化政策或藝文相關活動之瞭解	聯合報	
臺中市政府文化局	推廣本市文化政策及藝文活動	廣播媒體	112.01.01-112.01.31	文化研究科	公務預算	文教活動 1	50,000	中國廣播股份有限公司	為提升民眾對於本市文化政策或藝文相關活動之瞭解	中廣新聞網	

臺中市政府文化局主管112年1月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市文化資產處	無										
臺中市立圖書館	無										

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於**平面媒體、廣播媒體、網路媒體**(含社群媒體)及**電視媒體**辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如**000.00.00-000.00.00(涵蓋期程)**；**000.00.00、000.00.00(播出時間)**或**0次(刊登次數)**。
3. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
4. 預算來源查填公務預算、○特別預算、基金預算、財團法人預算。
5. 財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及基金填至業務(工作)計畫；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。
8. **請按月於次月15日前公告**，並按季於每季次月20日前送主計處彙整。