

臺中市政府文化局主管111年11月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府文化局	大墩文化中心藝文活動推廣	廣播媒體	111.01.01-111.12.31	大墩文化中心	公務預算	文教活動	-	大千廣播電台股份有限公司	宣傳及推廣大墩文化中心相關藝文活動，以擴大活動參與效益	大千電台	契約金額95,000元，俟全案執行驗收後付款
臺中市政府文化局	大墩文化中心藝文活動宣傳	電視媒體	111.01.01-111.12.31	大墩文化中心	公務預算	文教活動	-	鑫傳國際多媒體科技股份有限公司	宣傳及推廣大墩文化中心相關藝文活動，以擴大活動參與效益	大屯有線電視	契約金額99,500元，俟全案執行驗收後付款
臺中市政府文化局	葫蘆墩文化中心藝文活動推廣	電視媒體	111.01.01-111.12.31	葫蘆墩文化中心	公務預算	文教活動	-	陽光文創有限公司	宣傳及推廣葫蘆墩文化中心相關藝文活動，以擴大活動參與效益	豐盟有線電視	契約金額90,000元，俟全案執行驗收後付款
臺中市政府文化局	文創及社區營造成果	平面媒體	111.06.23-111.12.31	文化資源科	公務預算	文教活動	399,000	天下雜誌股份有限公司	宣傳本市文化發展成果並提升民眾對市府施政之認同感，帶動本市文創、社區發展及人口等成長，透過雜誌廣告行銷臺中特色	微笑台灣雜誌	
臺中市政府文化局	推廣本市文化政策及藝文活動	平面媒體	111.11.09	文化研究科	公務預算	文教活動	40,000	臺灣中華日報社股份有限公司	為提升民眾對於本市文化政策或藝文相關活動之瞭解	中華日報農民曆	
臺中市政府文化局	推廣本市文化政策及藝文活動	平面媒體/網路媒體	111.10.06-111.11.07	文化研究科	公務預算	文教活動	20,000	太平洋日報股份有限公司	為提升民眾對於本市文化政策或藝文相關活動之瞭解	太平洋日報/太平洋新聞網	
臺中市政府文化局	推廣本市文化政策及藝文活動	網路媒體	111.10.17-111.11.16	文化研究科	公務預算	文教活動	96,000	時報資訊股份有限公司	為提升民眾對於本市文化政策或藝文相關活動之瞭解	中時新聞網	
臺中市政府文化局	推廣本市文化政策及藝文活動	平面媒體	111.11.15-111.11.21	文化研究科	公務預算	文教活動	20,000	玉山新聞社	為提升民眾對於本市文化政策或藝文相關活動之瞭解	玉山新聞	

臺中市政府文化局主管111年11月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播對 象	備註
臺中市政府 文化局	推廣本市文化 政策及藝文活 動	平面媒體	111.11.07	文化研究科	公務預算	文教活動	20,000	大成行銷事業 股份有限公司	為提升民眾對於本 市文化政策或藝文 相關活動之瞭解	大成報	
臺中市政府 文化局	推廣本市文化 政策及藝文活 動	廣播媒體	111.11.07	文化研究科	公務預算	文教活動	90,000	正聲廣播電台 股份有限公司 臺中廣播電臺	為提升民眾對於本 市文化政策或藝文 相關活動之瞭解	正聲廣播電臺	
臺中市政府 文化局	推廣本市文化 政策及藝文活 動	平面媒體	111.11.07	文化研究科	公務預算	文教活動	20,000	民時新聞社	為提升民眾對於本 市文化政策或藝文 相關活動之瞭解	民時新聞	
臺中市政府 文化局	推廣本市文化 政策及藝文活 動	網路媒體	111.11.15	文化研究科	公務預算	文教活動	50,000	台中多媒體股 份有限公司	為提升民眾對於本 市文化政策或藝文 相關活動之瞭解	youtube、臉書	
臺中市政府 文化局	推廣本市文化 政策及藝文活 動	平面媒體	111.11.05	文化研究科	公務預算	文教活動	20,000	更生日報社股 份有限公司	為提升民眾對於本 市文化政策或藝文 相關活動之瞭解	更生日報	
臺中市政府 文化局	推廣本市文化 政策及藝文活 動	平面媒體	111.11.21	文化研究科	公務預算	文教活動	20,000	大紀元時報股 份有限公司	為提升民眾對於本 市文化政策或藝文 相關活動之瞭解	大紀元時報	
臺中市政府 文化局	推廣本市文化 政策及藝文活 動	網路媒體	111.11.03	文化研究科	公務預算	文教活動	25,000	先驅媒體社會 企業股份有限 公司	為提升民眾對於本 市文化政策或藝文 相關活動之瞭解	新頭殼	
臺中市政府 文化局	推廣本市文化 政策及藝文活 動	網路媒體	111.11.07	文化研究科	公務預算	文教活動	95,000	巨思文化股份 有限公司	為提升民眾對於本 市文化政策或藝文 相關活動之瞭解	Shopping Design網路廣告	
臺中市政府 文化局	推廣本市文化 政策及藝文活 動	平面媒體/ 網路媒體	111.11.18	文化研究科	公務預算	文教活動	22,750	民生企劃顧問 社	為提升民眾對於本 市文化政策或藝文 相關活動之瞭解	聯合報	
臺中市政府 文化局	推廣本市文化 政策及藝文活 動	平面媒體/ 網路媒體	111.11.08	文化研究科	公務預算	文教活動	35,000	聯合報股份有 限公司	為提升民眾對於本 市文化政策或藝文 相關活動之瞭解	經濟日報	
臺中市政府 文化局	推廣本市文化 政策及藝文活 動	平面媒體/ 網路媒體	111.11.09	文化研究科	公務預算	文教活動	20,000	自立多媒體股 份有限公司	為提升民眾對於本 市文化政策或藝文 相關活動之瞭解	自立晚報	

臺中市政府文化局主管111年11月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府文化局	推廣本市文化政策及藝文活動	平面媒體/ 網路媒體	111.11.05	文化研究科	公務預算	文教活動	25,000	臺灣時報社股份有限公司	為提升民眾對於本市文化政策或藝文相關活動之瞭解	臺灣時報	
臺中市政府文化局	推廣本市文化政策及藝文活動	廣播媒體	111.11.07	文化研究科	公務預算	文教活動	30,000	中國廣播股份有限公司	為提升民眾對於本市文化政策或藝文相關活動之瞭解	中國廣播電臺	
臺中市政府文化局	推廣本市文化政策及藝文活動	電視媒體	111.11.18	文化研究科	公務預算	文教活動	30,000	陽光文創有限公司	為提升民眾對於本市文化政策或藝文相關活動之瞭解	豐盟新聞	
臺中市政府文化局	推廣本市文化政策及藝文活動	網路媒體	111.11.01- 111.11.31	文化研究科	公務預算	文教活動	32,000	中時中部廣告有限公司	為提升民眾對於本市文化政策或藝文相關活動之瞭解	中時新聞網	
臺中市政府文化局	推廣本市文化政策及藝文活動	廣播媒體	111.11.25- 111.12.04	文化研究科	公務預算	文教活動	-	天天廣播電臺股份有限公司	為提升民眾對於本市文化政策或藝文相關活動之瞭解	天天電台	契約金額30,000元，俟全案執行驗收後付款
臺中市政府文化局	推廣本市文化政策及藝文活動	平面媒體	111.10.08- 111.12.15	文化研究科	公務預算	文教活動	-	新華報導雜誌社	為提升民眾對於本市文化政策或藝文相關活動之瞭解	新華報導	契約金額20,000元，俟全案執行驗收後付款
臺中市政府文化局	推廣本市文化政策及藝文活動	平面媒體	111.11.22- 111.11.30	文化研究科	公務預算	文教活動	50,000	國風傳媒有限公司	為提升民眾對於本市文化政策或藝文相關活動之瞭解	風傳媒	
臺中市政府文化局	第21屆全國百號油畫大展	平面媒體	111.11.01- 111.11.30	港區藝術中心	公務預算	文教活動	16,000	典藏雜誌社	宣傳及推廣港區藝術中心相關藝文活動，以擴大活動參與效益	典藏雜誌	
臺中市文化資產處	無										
臺中市立圖書館	無										

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於**平面媒體**、**廣播媒體**、**網路媒體**(含社群媒體)及**電視媒體**辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如000.00.00-000.00.00(涵蓋期程)；000.00.00、000.00.00(播出時間)或0次(刊登)。
3. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
4. 預算來源查填公務預算、○○特別預算、基金預算、財團法人預算。

臺中市政府文化局主管111年11月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播對 象	備註
------	----------------	------	------	------	------	------	------	-------------	------	-------------	----

5. 財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及基金填至業務(工作)計畫；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。
8. 請按月於次月15日前公告，並按季於每季次月20日前送主計處彙整。