

STRAUSS

文：林俊豪 圖：STRASS

完美空間演出

將靈感翻譯成家具，用創意跟空間對話，這裡正是 STRAUSS 家具家飾旗艦店。STRAUSS 家具家飾生活館位於台中市文心路一段和南屯路口，由永興木業工廠改建，一直以來都是南屯區的地標之一。這棟玻璃建築物占地700坪，有四層樓高，館內販售的自創品牌家具，不但兼具時尚與實用，許多設計師操刀的單品，更征服時尚名流苛刻的眼光，其中還有楊惠珊與張毅前進上海新天地開設餐廳時，特別量身訂作的擺飾椅。

在這裡販賣最摩登的歐洲進口家具、房屋配件、傢飾品、餐具組及其他相關商品，這些高貴的品牌包括:Arzberg、VitraDesign Museum、Leatherform及Soflex，各式品牌的商品把這裡裝飾得像是一個現代藝術博物館，光是參觀瀏覽，就讓人覺得賞心悅目。

「除了製造家具，我們更努力創造家具的生命力，除了研發家具，我們更希望賦予家具豐富空間的使命」，這是 STRAUSS 家具家飾生活館為自己訂定的目標。



STRAUSS 的母體企業 - 永進木器廠，成立迄今已 50 年，秉持工藝精神製造木質家具，1978 年投入基層曲木技術開發，結合當代家具美學潮流，進一步拓展家具設計領域，在累積豐富的家具設計製造經驗後，1985 年創立 STRAUSS 品牌，企業第二代正式投入運作，1995 年成立設計中心，開始多材質家具研發，2001 年 STRAUSS 家具家飾旗艦店開幕，自此邁向國際性家具之路。

取名 STRAUSS (史特勞斯) 是有原因的，史特勞斯家族在十九世紀以圓舞曲聞名於世，尤以小約翰·史特勞斯創作的「藍色多瑙河」，奠定圓舞曲之王的地位，同時也是宮廷音樂邁入全民音樂的重要關鍵，如同其母體企業 - 永進木器廠，專精曲木家具，早期為貴族專屬，如今卻是任何人都可以使用，兩者的出發本質相同，因此以 STRAUSS 為名。

STRAUSS 每年度都會推出對社會觀察省思後的主張，融入一系列居家空間與商業空間的產品，同時希望藉由 STRAUSS 的旗艦店，喚起有志於現代家具設計者的同好，一起研發出更多符合現代生活的家具；更重要的是，STRAUSS 期待研創出的家具，能成為空間的舞者，隨生活音符而律動，實踐知性與感性的生活之美。

此外，訂製家具也是 STRAUSS 的重要服務，消費者各有不同的主張與意見，STRAUSS 站在執行者的角色，以最優惠的方法完成，除了本身開發、設計之外，STRAUSS 更往外蒐尋，引進更多有質感的商品，成了台中市一處與民衆零距離的藝文生活空間。❖

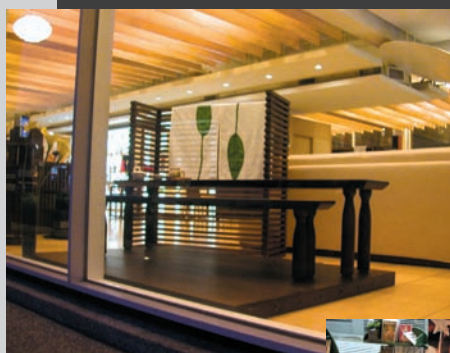


【STRAUSS 家具家飾旗艦店】

地址:台中市文心路一段 1 號

電話: (04)24737846

營業時間: 下午1:30-9:00 (周一店休)





fnac 法雅客

文化的、數位的、新知的人文空間

圖文：楊靜宜

兩年前的九月十三日，來自法國最大的文化科技複合式商店「Fnac法雅客」在台中新光三越9樓設立台中的第一個據點，將近五百坪的新賣場大膽運用紅與黑色系裝潢表現搶眼，這是法國設計師對台灣的第一印象！大面積地毯的鋪設，減輕了顧客雙腳的負擔。店內商品以電腦軟硬體、數位助理、書籍、CD、影音商品等產品為主，大部分的商品皆以開放的方式陳列，由於堅持「消費者主義至上」的信念，賣場中的每樣產品幾乎都可試

用，特別是CD提供試聽服務最為消費者所稱道，顧客只要掃描產品上的條碼，就可以在不拆封的情形下聆聽任何你想試聽的CD。首創複合式商店方式的法雅客不但提供最寬敞舒適的購物空間，更提供以人為本的服務精神，為台中消費者提供一個全新概念之科技與文化複合式服務概念。

在Fnac法雅客，另一個最大的經營特色就是在店內撥出一定比例的空間，設計了「攝影走廊」和「藝文空間」兩大區塊，讓消費者除了享受購物樂

趣，更能享受藝術與人文的附加價值。「攝影走廊」承襲法國總公司文化傳統，不定期巡迴展出多位世界級攝影大師的作品，而為了鼓勵國內愛好攝影工作者，法雅客每年定期對外徵件，不設限主題的表現，讓參與者個人風格色彩鮮明的作品，豐富了這條長長的攝影走廊。目前現場即日起迄12月21日，正展出2005「城市24小時·馬拉松數位攝影比賽」得獎作品展。

大面積的「藝文空間」，有著寬廣的舞台與可彈性調整人

數的觀眾席。每個月配合不同節慶季節有著不同的主題，細數今年在此舉辦過的活動，場場人數爆滿，主題多元化新鮮又好玩。例如6月中旬與台中市放送局合辦的「聽聲音·看歷史」，現場還展出百年留聲機，讓現場大小朋友彷彿置身歷史迴廊；「沙發電影院」將6月訂為旅遊月，現場播放如「西雅圖夜未眠」等多部結合旅遊這個主題的電影，觀眾躺在舒適的沙發座椅上，欣賞著大螢幕絕佳音響效果，專業水準比起電影院可是有過之而無不及呢！10月份與法國在台協會合辦「冒險閱讀樂」，鼓勵父母陪著小孩一起閱讀，活動現場書香四溢；親子活動也有與「雲門舞集」合辦過動態的「肢體律動」，不但教你動動腦，也要教你扭扭腰擺擺臀。參與現場活動，你會覺得時時刻刻都像在吸收人文與科技的芬多精一般，使文學、音樂、科技直接與民眾生活結合，享受豐富的心靈與精神活動。另外，現場也提供年代、兩廳院售票系統服務，這更是Fnac法雅客堅持一定要有的元素。



攝影走廊精彩作品展出



放送局特展記者會

帶動文化與新科技複合式消費風潮的Fnac法雅客，有別於一般的賣場，不但有各領域專業的服務人員，實際貼近消費者的需求，打造消費者心中最佳的購物天堂，法雅客更認為賣場不該只是一個販賣商品的地方，而應該是「文化的、數位的、新知的人文空間」。由於堅持著「文化、新科技、創新、消費者主義」的理念，雖然法雅客進駐台中才短短兩年的時間，卻在這麼短時間內讓數位時代的科技產品與消費者更貼近，以科技結合文化媒體的藝文表現更大大提昇消費者在精神層次的滿足，讓民眾有更多機會親近多元化的文化--走一趟Fnac法雅客，進行一場心靈SPA！❖



蚊子音樂工作坊



親子月親子互動

【Fnac法雅客小檔案】

地址：台中市台中港路二段111號(新光三越台中店9樓)

電話：(04) 2251-2255

網址：<http://www.fnac.com.tw>

fnac