

新生代作家 文學風格新視野



我寫作不是因為有讀者，我寫作是因為有文學。——蘇珊·桑塔格(Susan Sontag)

文/印書小舖總編輯 水邊

文學，是時代的產物(production)。文學，也生產(produce)一個世代的視野(vision)。

文學可視為一種生產機制，因此作者身處的社會文化及歷史、訓練背景、當代生活與科技現況等，都影響著文學的生產與消費(閱讀)。

簡言之，文學風格的轉變與社會大環境脫不了關係。

我的任務是在這個文字區塊裡討論「新生代作家的文學風格」，但老實說這令我感到困惑。我不知道「新生代」和「作家」如何定義。倘若將「新生代」定義為「年輕的」，那麼只要把出生年月日條列出來，就不難羅列一張「新生代作家名單」。若是指「新掘起的」作家，我會利用Google加幾本文學雜誌來整理這份名單。

「新生代作家」 真的不容易界定

但問題終究是出在「作家」這兩個字。「作家」在多數人的語意聯想資料庫裡可能意指：知名作家、網路作家、愛情小說作家、暢銷書作家；但其實我還可以補幾個少見的次分類：得過文學獎但沒出過書的作家、弄個部落格並坐擁萬人點閱率的作家、出了很多書但鮮為人知的作家、書稿一疊但沒出過半本書的作家。

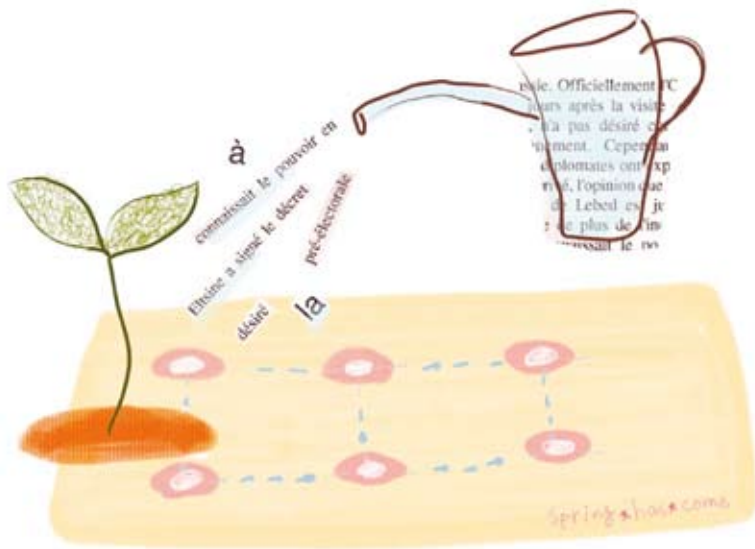
「新生代作家」真的不容易界定，但我恐怕無法再繼續討論界定的問題(編輯說本文只排兩頁)，為了方便論述進行，我只好策略式撿選幾位作者來討論。

不在意市場反應的作者

朱少麟最近出版了第三本小說《地底三萬呎》，這個長篇故

事以典型的小說書寫方式與敘事結構一點一滴鋪陳進行，嚴格來講，本書並無突出的風格，反而由於過度用力經營，容易讓普通讀者讀不懂。同是小說，香港作家深雪經營的方式就顯得大衆化一點。她喜歡寫魔幻愛情故事，作品累積數量連「非新生代作家」都汗顏。她的小說不喜歡經營太複雜的敘事結構，文字淺白直接，普通讀者接受度較高。

以上兩位女作家各自於一九九六年與一九九一年發表第一部作品，跟名氣還算響亮的鍾怡雯一樣，已可列入半新不舊的「新生代」了。但鍾怡雯代表的是另一個文學創作領域，這個領域從文學獎、文學雜誌、文學創作營隊、文學系所中汲取文學風格的肥沃養分，專注在純文學作品的經營。鍾怡雯慣用比擬化、語義重疊的形容，完美揉合想像



／現實的文字流動風格，讓散文之美漫溢出小說般的故事魅力。像她一樣專注於開拓文學創新風格、不在意市場反應的作者，還可以列出一大串，普通讀者若有心，可以很容易地在文學雜誌中找到這些名字。

作家努力直接介入出版市場

還有幾位年輕一點的作者既在意創作，亦重視市場行銷。與文學獎常勝軍許榮哲同夥的「小說家讀者8P」作家群，其寫作風格是「親大眾」的，但寫作動機中仍保有極大的創新企圖。這八個人的組成，可視為作家直接介入出版市場的一種努力，他們既架設部落格張貼作品、保持與讀者的互動，也積極在文學領域中活動，並努力推銷自己的作品。雖然寫作風格互異、題材不一，但整體來講，都多少可以看見作者試圖讓文學大眾化的努力。

譬如甘耀明的「偽童話」（郝譽翔語）《水鬼學校和失去媽媽的水獺》就把最近流行的奇幻風格揉合進他採擷自台灣本土素材而自創的童話中，以其特有的文字語法，創作了這本名列中國時報2005開卷好書獎的作品。

網路寫作的影響值得觀察

還有一塊領域不得不談——網路小說。傳統作家謙稱自己是隨便寫寫，網路作家經常把隨便寫寫認真地當成寫作。寫得快、寫得短、寫的跟講的不會差太多、故事淺白（大約是大腦皮層下一公分以內的感官痕跡），和網路互動習慣一樣，快進快出，來去不留痕跡。代表人物痞子蔡的《第一次親密接觸》保留了最原始的網路寫作形式，至於藤井樹則應該屬於靠網路發跡的傳統作家，因為除了主題較大眾化外，

其文字風格與一般作家並無太大差異。

不過網路對寫作風格的影響仍值得觀察。網路作品在出版前透過轉貼及轉寄提前接受讀者檢視及修改，傳統出版模式無法辦到。當讀者提前走進創作的過程中，能不對作家的創作風格產生影響？此外，社會在影響寫作型式，這是顯而易見的。影像閱讀降低了普通讀者對文字的消化能力，六、七年級以降的富裕世代專注在耕耘「自我觀點」，而非自我與社會、或自我與普遍人性之間的關連。然而，從樂觀的角度來看，這正是世界的某個面貌，作者不也因為反映了這個真實面而獲得歡迎？

總之，找尋新生代作家的文學風格，別忘了回到社會、進入人群裡。還有，眼睛不要往上看。■