



台中市第十二屆
大學美展

2006 台中爵士音樂節
10.21~10.29
市民廣場·市民廣場

2007
台中爵士音樂節

JAN
2007

TAICHUNG CITY

文化搭台 經濟唱戲

豐收的2007

ODIN
in Taichung

羅丹雕塑展
地

17.9.22
22

RODIN
in Taichung
羅丹雕塑展
地獄門 vs 愛
2007.9.22-12.22
台中市投所
9:00-21:00 週一休
04-23731111 0262286





文化 是一門好生意

台中市榮獲2007年「文化與藝術」類最佳城市

文/陳倩姿

圖/台中市政府提供

「這條路是走對了！」去年12月，台中市在世界領袖論壇抱回「文化與藝術類最佳城市獎」，市長胡志強有感而發。



▲ 台中市獲世界領袖論壇文化與藝術類最佳城市，是台灣第一個入圍並獲得這項殊榮的城市，市長胡志強親自受獎。圖/中央社黃貞貞

在台中，大多數市民都聽說過他的口頭禪：「文化是一門好生意。」

毫不遮掩地把文化與生意和在一塊，乍聽之下心中不免微妙起伏，但是往深裡想，世界上許多觀光大城憑藉什麼吸引絡繹不絕的遊客？

文化搭台 經濟唱戲的時代

羅馬城古城區居民約40萬，卻經常有200萬遊客在城內逛，街頭望去都是拿著地圖找路的遊客，靠的不是文化是什麼。羅馬人把古蹟當舞台，邀請全球頂尖藝人保羅麥卡尼、李希德、艾爾頓強..等在幾千年歷史的競技場演唱。科技炫魅的聚焦中，競技場優美的天際線隨著轉播傳進家家戶戶。

英國的文化創意產業，總值僅次於金融業，佔國民生產毛額8%，為此設立國家文化創業部。

威尼斯小小彈丸之地，大半土地還泡在水中，但藝術活動終年不輟。歐洲雙年展是重頭戲，加上無數藝文活動，吸引一波波不同膚色、不同國度的人潮。

鄰國日本靠著保存完整的歷史建築和傳統，大賺文化財；近年來韓劇襲捲亞洲，韓國用創意及影視產業結合文化、典故，在國



1

際間翻捲出超強的韓流，進而提昇韓貨的品牌價值。強大的經濟效益，誘得韓國文化界見利忘義，積極論述，要把中國的黃帝、嫦娥、西施、針灸和豆漿，全數納入韓國籍。

這是一個「文化搭台、經濟唱戲」的時代，以上例證，在在凸顯文化在經濟層面上，是一門值得投資的好生意。

文化在台中早已打好基底

台中素有文化城之稱，早在二0年代，林獻堂創立台灣文化協會，領導者和會員大都來自台中州。群英匯聚，文學、小說及詩社，乃至兒童文學得以蓬勃發展。文化活動和影響力，台中聲名遠播。

文化在台中，早已打好基底。過去六年，市長胡志強強力推動下，從爭取古根漢博物館的努力開始，連串邀請國際知名藝術家、表演者到訪。維也納愛樂、帕華洛帝、馬友友、林昭亮、日本建築師伊東豐雄、趨勢大師約翰奈思比，陸續造訪台中。他們的加持，讓台中市從地方城市躍上國際舞台。

大型的表演活動外，2006年台中市的藝文表演一年平均3600場。尤其可容納14000人的戶外圓形劇場2006年8月啓用後，一年舉辦27場大型活動，吸引412萬人，尤其去年7月的清音民歌演唱會，場內外塞爆人潮，數萬人開口齊唱的聲浪像潮音般翻滾，許多人的青春記憶在那夜甦醒，圓滿劇場成



2

- 1 圓形戶外劇場啓用一年，共舉辦27場大型活動，吸引412萬人，成爲台中市最受歡迎的表演場地。
- 2 帕華洛帝把最後一次的公開演唱會獻給了台中市。
- 3 由日本名建築師伊東豐雄設計的台中大都會歌劇院劇場室內示意圖。
- 4 新市政中心之議會大樓電腦3D模擬透視圖。



為全市最受歡迎的表演場地。

成立文化種子大隊

硬體設備方面，台中市擁有國立科學博物館、台灣美術館、洲際棒球場、台灣建築設計中心(TADA)及未來的國立數位圖書館、台中大都會歌劇院、故宮博物院台中分院等計畫，都是台中市在這次角逐文化與藝術類最佳城市的加分點。

對城市發展評鑑有重要指標意義的世界領袖論壇獎(The World Leadership Forum Award)，來自全球的400多個城市競逐18個獎項。經過一輪淘汰，各獎項保留2到3個城市晉入決賽，胡志強率市府團隊到倫敦簡報。

擁有牛津大學博士學位的胡志強，以流暢的英語上台簡報，扣緊論壇獎著重城市「自己與自己競賽」的精神，指出台中市建立了一支一萬多人的「文化種子」大隊，負責傳播藝文訊息。市民藝文活動參與次數，從2001年的3.92次大幅增為去年的28.38次，亞洲地區排名第三。這些成就，令評審印象深刻。他表示，要將成功的經驗與其它城市分享：當每個城市都進步了，世界也會變得更美好。

以文化建立台中都市品牌

經過嚴格的評選與問答，台灣時間12月7日

凌晨5時成績揭曉，台中市打敗秘魯利馬市及美國新墨西哥州的阿布奎基市，以優質的文化藝術軟硬體、市民高參與率、富有遠見的藝文發展藍圖，榮獲2007年「文化與藝術」類最佳城市。

評比中，藝文活動參與度提昇是獲得評審青睞的最主要原因，當然胡志強外交官式的優雅辭令和胡式幽默，也在激烈競爭中加分不少。

得獎後呢？胡志強表示只要高興三分鐘，他指示文化局成立專案小組，研擬台中「文化造市綱領」，新聞局及工策會繼續推動文化投資與發展、提昇文化創意產業，以文化建立台中都市品牌，跨步邁近「文化、經濟、國際城」的目標。

趨勢大師約翰奈思比在最新的趨勢預言中，第一個提到的便是文化在未來世界的重要性，他指出，當代藝術市場與城市的崛起息息相關。胡志強是台灣城市經營者中第一個提出文化發展的首長，他有一個「夢想城市方程式」，元素就是文化建設+經濟發展+基礎建設。

競選台中市長時，胡志強提出超高趕北的競爭策略，「台北是金融政治中心，高雄運輸產業見長，台中市則要以文化與展演勝出。」從這次得獎結果來看，這條路是走對了。❖

