



· 怎樣賣龍蝦：  
聰明行銷·商機無限

作者：比爾·畢夏普(Bill Bishop)  
出版社：小知堂  
出版日期：2007年2月  
價格：NT\$180  
典藏地：文化局書庫  
分類號：496.5

內容簡介

推銷，是敲客戶的門；行銷，則是讓客戶主動來敲門。掌握消費心理，打造優勢行銷，讓商機自動上門來！市面商品琳瑯滿目，有些大發利市，有些卻滯銷良久，兩者之間的關鍵何在？想讓顧客主動掏出錢包，又有什麼祕訣？划算的大包裝，其實是商人的別有居心！做生意是一場遊戲，想贏就得聰明使用戰術與策略，專業行銷大師比爾·畢夏普分享多年行銷經驗，以輕鬆有趣的實例故事精準剖析消費心理與行銷技巧，教你如何挖掘潛在客戶，思索客戶的真正需求，才能有效提供產品與服務，站上銷售的金字塔頂端！

作者簡介

比爾·畢夏普

加拿大的行銷公關公司「畢夏普資訊集團」的行政總裁。比爾於1987年創立「畢夏普資訊集團」，專門提供行銷與溝通服務。



· 中風防治與居家照護

作者：臺北榮民總醫院腦中風防治中心醫療團隊  
出版社：台視文化  
出版日期：2006年12月  
價格：NT\$300  
典藏地：文化局書庫  
分類號：415.922

內容簡介

本書由台北榮民總醫院神經血管科主任－胡漢華醫師負責統籌，邀請當今精研腦中風之資深主治醫師及其他相關醫護人員，以其專精學養及豐富的臨床經驗，共同合作執筆。

一提起腦中風，印象中就是來得很突然，讓人措手不及的疾病，若病情嚴重，將會危及身心，家人亦連帶受累，可見得腦中風是萬萬輕忽不得的健康殺手。

「腦」，是知覺、運動及精神人格的中心。當腦不再正常運作時，人不能聽聲音、無法講話；消失了味覺或嗅覺，也同時失去了皮膚的觸感、痛感和對於溫度的感覺，其他如記憶力、判斷力等也都會大不如前。

國內每年腦血管疾病發病人數，約為三萬五千人，甚至奪走了一萬三千多條寶貴的生命，並多年來居全國主要死因第二名，心臟疾病、糖尿病、和高血壓更是引發腦中風的主要幫兇，如此高危險性的疾病，值得您重視與關心。

本書集結關於腦中風完整資訊，從基礎認識到病因探討，從中風的臨床表現到治療護理，完整實用的資訊，務使我們的人生更美滿、更健康。



· 融入顧客情境：  
台灣7-ELEVEN的共好經營學

作者：張殿文著  
出版社：天下文化  
出版日期：2007年03月  
價格：NT\$380  
典藏地：文化局書庫  
分類號：498.93

內容簡介

30年來7-ELEVEN成為台灣第一家，也是唯一單一連鎖突破4000店的企業，它的經營祕訣在於透過引進各式新商品、新事業，提供消費者更多價值及便利，共同為台灣寫下「全球密度最高便利商店市場」的奇蹟。

國內零售流通業教父、7-ELEVEN總經理徐重仁曾說過，「好的企業，不是做事業、獲取利潤就好了，還要能為顧客創造滿意度，讓員工感到幸福」，他認為「一個事業如果能夠讓顧客喜悅、感覺幸福，這個企業自然會產生價值，利潤也隨之而來。」而滿足顧客、員工和社會的需求，就是徐重仁「共好經營學」的主要真諦。

本書作者張殿文以半年多時間密集專訪統一超商總經理徐重仁及各部門主管、加盟店主，描繪出台灣最大的連鎖便利商店自1978年創立以來，如何以嚴謹的物流體系和後勤制度，加上創新的行銷手法，與台灣人民的生活密切互動，帶動台灣社會消費型態演進。這是第一本系統介紹台灣零售流通業經營know-how的寶典，透過本書將可一次讀懂徐重仁的「共好」經營哲學，以及7-ELEVEN獨特的「消費心理學」、「流通經濟學」、「品牌管理學」及「公益行銷學」。

作者簡介

張殿文

1968年生，中國文化大學中文系文藝創作組畢業，英國利物浦大學企管碩士，上海復旦大學新聞學院博士班。



· 我不在家，  
就在去博物館的路上

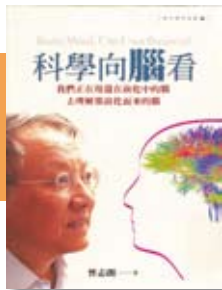
作者：李俊明  
出版社：田園城市  
出版日期：2004年7月  
價格：NT\$400  
典藏地：文化局書庫  
分類號：069.941

內容簡介

英國是發展出博物館學的國度，也是全世界博物館密度最高的國家，而倫敦可說就是博物館的首都。倫敦各大博物館的發展歷史悠久，近年尤其大刀闊斧，新舊博物館齊頭並進，其魅力就在於豐富而多變的策展，與當下緊密結合，讓人看見了過去，體驗了現在，也想像著未來，扭轉了一般大眾對博物館保守的刻板印象。

本書收錄著名的大英博物館、傑佛瑞博物館、泰德當代藝術館、國家畫廊等等，介紹其重量級的策展計畫及在建築及空間設計上有興趣的表現；以及身為流行重鎮的倫敦的時尚設計代表性博物館，如維多利亞與亞伯特博物館、設計博物館、流行與織品博物館等；另外更有許多規模較小，卻充滿奇趣主題的博物館，像是扇子博物館、運河博物館、設計博物館、玩具博物館、戰爭博物館、園藝歷史博物館、戲劇博物館等等，暗藏著更多驚喜。

本書融合了旁觀者客觀陳述、報導，以及寫作者第一人稱親身經歷的舒緩散文，讓「閱讀」博物館成為一種生活與旅行的藝術。



### · 科學向腦看： 我們正在用還在演化中的 腦去理解那演化而來的腦

作者：曾志朗  
出版社：遠流  
出版日期：2007年2月  
價格：NT\$250  
典藏地：文化局書庫  
分類號：307

#### 內容簡介

科普書的品質與數量，反映了一個國家的文明程度。科普寫作不是一件容易的事，因為要寫得好，除了要具有豐厚的專業知識之外，更要有「好為人師」的熱情，也就是說，永遠要不時的問：如何才能讓讀者了解手上這些新近的科學知識？如何激起他們的好奇心？如何讓他們看到核心問題的本質？如何讓問題的困境形成懸疑？如何展現科學解題歷程中的美好推論？如何讓讀者看到好的科學家就是會在眾多的可能性中選對了方向？

如何讓學生體會在各方研究者一齊搶灘的環境中，終能捷足先登的快感？

還有，要如何鋪陳人類文明進展的史觀，使讀者感受到科學新知的喜悅之情？

當然，寫作的文采，更是使科普著作能感動讀者的最基本原素。曾志朗本著如此的信念，為了台灣的文明盡心盡力，以從不衰減的熱情，帶領讀者越過知識的高牆，領略科學之美。



### · 玻璃城堡： 追尋愛與自我的奇異之旅

作者：珍娜·沃爾斯(Jeannette Walls)  
出版社：久周文化  
出版日期：2006年7月  
價格：NT\$320  
典藏地：文化局書庫  
分類號：785.28

#### 內容簡介

作者珍娜·沃爾斯，有一對很特別的父母：他們對人生懷著不切實際的理想，又頑固地不肯妥協。生長在這樣的家庭，似乎是個詛咒，卻也帶來了救贖。

雷克斯和瑪麗，生了四個子女。一開始，這家人過著游牧般的生活，在美國西南部的沙漠城鎮中四處漂泊，或者在山間露營。這個家的父親雷克斯，天資聰穎、魅力十足，清醒的時候，他啟發孩子的想像力，教他們物理、地質學，更教他們無所畏懼地擁抱生命。而這個家的母親羅絲瑪麗，喜愛繪畫、寫作，卻懶得養家活口，她形容自己「對刺激上了癮」；與其花時間煮一頓十五分鐘內就吃得精光的飯，她寧願用這些時間來創作一幅可能永垂不朽的畫。

然而，當積蓄花光，當流浪生涯的浪漫多彩逐漸消褪，這家人只好逃到西維吉尼亞州的一個小礦鄉。這個家的男主人，開始無所不用其極地逃避現實：經常喝得爛醉不說，還不時偷走家用，再失蹤個好幾天。儘管家庭的狀況日益惡化，珍娜和幾個姊弟始終互相扶持，因而能夠在父母親背叛他們時安然度過。最後，在累積了足夠的積蓄和決心之後，他們終於勇敢出走。

本書最震撼人心的地方在於，作者不僅擁有過人的勇氣、毅力與智慧，更在字裡行間表現了對父母的深情與寬容。這是一個克服逆境的故事，更是一個無比溫柔、感人至深的故事；儘管生長在一個不健全的家庭，作者卻展現了無條件的愛，並以驚人的意志力走出了自己的人生。



### · 當巷口柑仔店變Wal-Mart： 零售專家潘進丁解讀 10大流通浪潮

作者：潘進丁、王家英  
出版社：天下文化  
出版日期：2006年12月  
價格：NT\$280  
典藏地：文化局書庫  
分類號：496.554

#### 內容簡介

流通業態誕生於美國，卻在亞洲的日本、台灣大放異彩，隨著中國大陸這塊全球最大消費市場的開放，全球零售流通業者莫不積極登陸卡位。

台灣全家便利商店董事長潘進丁以他對流通業二十多年來的長期觀察及實戰經驗，歸結出影響全球零售流通業發展的十大趨勢：國際化、併購、創新、加盟、需求鏈管理、RFID、自有品牌商品、樂活商機、虛實整合及零售金融。

這十股浪潮交激出來的變革力量，不但預告未來產業的演變，也將改寫人類未來的生活方式。

企業該如何在這個「內需型產業」的爭戰中存續？又該如何在變與不變的浪潮中覓得商機？本書將引導你找出答案。

#### 作者簡介

##### 潘進丁

全家便利商店董事長。日本筑波大學經濟政策研究所畢業，曾任國產汽車綜合企劃部專員、吉野家董事。1988年，台灣全家便利商店成立，擔任副總經理，1991年升任總經理，現任董事長兼執行長。長期致力於國內流通業人才及教育推廣。

##### 王家英

台大哲學系畢業。現任經濟日報副刊組主任兼總編輯特別助理。



### · 我叫巴德，不叫巴弟

作者：克里斯多夫·保羅·克提斯  
出版社：維京國際  
出版日期：2006年11月  
價格：NT\$250  
典藏地：文化局書庫  
分類號：874.59

#### 內容簡介

1936年在美国密西根州的福林特，當時正值經濟蕭條，時局艱困，十歲大的巴德失去了母親，正要開始一場逃亡冒險。巴德拎著一只皮箱，裡面裝著他最重要的神祕禮物。他練就了獨家「巴德·卡德威創造有趣生活、成為超級騙聖守則」的武功祕笈。

他的媽媽從沒告訴過他父親是誰，不過她卻留下了線索：賀曼·E·卡洛威和著名的「大蕭條黑暗暴客」樂團的傳單。

巴特突發奇想，認為這些傳單一定可以讓他找到父親。一旦他決定要四處流浪，找到那位神祕人物時，什麼也阻止不了他，不餓是饑餓、恐懼或是吸血鬼，甚至連賀曼·E·卡洛威也都無所畏懼。

書中角色幽默風趣，讓讀者不時捧腹大笑，而爵士樂的美妙音符也與經濟大蕭條的基調互相交融。知名作家克里斯多夫·保羅·克提斯，再度引領讀者開始，一場溫馨而難以忘懷的旅程。

#### 作者簡介

##### 克里斯多夫·保羅·克提斯(Christopher Paul Curtis)

在密西根州的菲力特鎮(Flint, Michigan)長大。高中畢業後，在密西根州大學菲力特分校就讀期間，也曾在菲力特漁業一號工廠的生產線上打工。

他現在是全職的作家，和太太凱，兩個孩子，史蒂芬和辛蒂住在加拿大安大略省的溫莎鎮(Windsor, Ontario, Canada)。