

文化書摘

三隻餓狼想吃雞



作者：宮西達也
出版社：三之三
出版日期：2006年1月
價格：NT\$240
典藏地：文化局兒童室、兒童館、
巡迴車
分類號：861.59

內容簡介

三隻飢餓的狼躺在草地上，忽然看見一隻肥嫩的雞從前方走來……三隻狼一邊使喚對方去抓雞，一邊幻想著各種美味可口的雞肉大餐以及雞蛋料理，想著、想著，咦……那隻又肥又嫩的雞怎麼不見啦？！整本書畫風看似簡單甚至帶有粗獷感，仔細觀察卻是作者用彩色鉛筆「勤奮」的層層疊疊，耗費一番功夫才有如此境地。主題清晰、構圖明確正是宮西達也的特有風格，這三隻野狼的特寫鏡頭更是令人發噁。經典的爆笑故事，卻也提供讀者「光說不練」的省思。

宮西達也是一位精彩的日籍繪本創作者，至今已創作了超過60冊的繪本，而其畫作也登上電車車廂，以及收入國小教科書裡。他創造了許多個性鮮明的角色，但都具有宮西達也筆下幽默、有點無厘頭又溫暖的特性。就像這三隻餓得動不了的狼和那隻鎮定的雞，一下子就吸引住讀者的目光。大樹下有三隻賊賊的餓狼正懶懶地休息，偶而餘光一瞥，居然有一隻雞——食物，咕咕咕的走來。餓得發昏的三隻狼還等不及吃下肚，竟然開始幻想著一連串怎麼處置那隻雞的大計畫，還互相指使對方去抓食物。推來推去的結果，最後似乎都化成了幻影。大凡這類白日夢的故事，通常都沒有好結局，例如我們耳熟能詳的《賣牛奶的女孩》女孩畫下大餅但卻打翻牛奶，一切免談。另外這個故事還加上「三個和尚沒水喝」的情節，這麼嚴肅的警世議題，透過作者畫龍點睛的幽默以及繪圖技巧，隨著大樹樹蔭的移動，讓我們莫不替這些「深思熟慮」的餓狼感到著急，無形中也學得了這個教訓。

誰搬走了我的乳酪



作者：史賓賽·強森
出版社：大穎
出版日期：2005年9月
價格：NT\$260
典藏地：文化局兒童室、兒童館
分類號：874.59

內容簡介

書中有四位小朋友，代表四種不同個性的人物。他們因為個性不同，所以在尋找乳酪與面對失去乳酪時的態度也會不同，自然地，他們所經歷的與得到的結果也會不同。

「乳酪」是一種譬喻，代表我們生命中最想得到的東西，它可以是名利、財富、地位、健康、親情、成績或是朋友……等等，而「迷宮」則可以代表是你追求夢想的地方。

當你看完這本書時，想想看，你有沒有心愛的乳酪？你要如何去追求？當你失去你所擁有的乳酪時，你是選擇放棄還是勇敢的面對呢？



我自己會啦！

作者：林德·克羅姆特
出版社：大穎
出版日期：2006年6月
價格：NT\$240
典藏地：文化局兒童室、兒童館、
巡迴車
分類號：881.659

內容簡介

一打開這本書，讀者可以看到驢媽媽總是溫柔微笑著叮嚀小驢子該怎麼穿衣服、要記得上廁所、該吃飯了等等生活上的小事，而一直以為自己已經長大的小驢子也很有自信地認為那些生活上的小事他都會了，根本就不需要媽媽提醒。

但緊接著，驢媽媽和小驢子遇到了一個問題。小驢子很肯定地表示「要自己一個人去參加小豬的生日宴會，不要媽媽跟去，因為他不是小驢子，他已經是大驢子了！」看到小驢子這樣固執、堅持、不聽話，驢媽媽雖然擔心小寶貝的安全，但是並沒有阻止小驢子，和小驢子鬧得不愉快，反而說：「對、對！你說的對，我的寶貝大驢子。」「你自己去參加小豬的生日慶祝會，但是要趕快回來喔……」想一想，驢媽媽怎麼可能就這樣讓小驢子自己單獨面對挑戰呢？

《我自己會啦！》好像是每一個人成長過程中最熟悉也是使用頻率最高的一句話。在整個故事中，驢媽媽做的只是尊重小驢子的決定，讓他去學習對自己的決定負責。教育博士桃樂絲·諾特曾寫了一首有名的詩作，標題是「孩子在生活中學習」。一個孩子要從完全依賴大人到完全獨立自主的過程，必須經歷過嘗試和探索的過程，他們也必須由許許多多的事還有犯了無數次的錯誤，不斷吸收各種不同的經驗，才能長大成人；而父母要做的就是學習像驢媽媽一樣大膽放手！儘管過程中會有許多矛盾與心理拉鋸，但這就是給孩子學習長大的空間，也是父母「陪孩子成長」的真諦。這種寬容而關懷的西方為親之道，正是我們所該體會的。



蛋蛋艾格想要飛

作者：蜜妮·葛瑞
出版社：大穎
出版日期：2006年8月
價格：NT\$260
典藏地：文化局兒童室、兒童館
分類號：874.59

內容簡介

艾格一直有一個夢想，就是可以和鳥兒、昆蟲、蝙蝠、雲兒等一起飛翔。它夢想著各種可能的飛行方法，但是蛋蛋艾格還小，有很多事情都不懂，當然對飛行這件事，像是飛行的原理、空氣的流動對飛行的影響等知識，它更是什麼都不懂，更糟糕的是它對別人說的話也都聽不進去。

有一天，艾格終於爬到一座很高很高的塔頂上。它很高興地往空中跨出一步，然後就快速地往下掉。艾格以為自己真的在飛了，可是當它著地時，卻把自己摔得稀巴爛，再也沒有辦法回復到以前的樣子了……

每個孩子都是天生的夢想家及冒險家，就像蛋蛋艾格一樣，有許許多多的幻想。這個故事除了鼓勵孩子要有自己的夢想、勇於嘗試的精神之外，更重要的是讓孩子們知道在實踐夢想的過程中，一定也要對想要做的事有所了解，甚至學習聽聽別人的意見，否則像蛋蛋艾格一樣什麼都不懂，也不聽別人說的話就貿然去做，最後可能要付出很大的代價。

文化書摘



在家種養生植物真簡單

作者：張錫合
出版社：蘋果屋
出版日期：2006年10月
價格：NT\$330
典藏地：文化局書庫
分類號：434.92

內容簡介

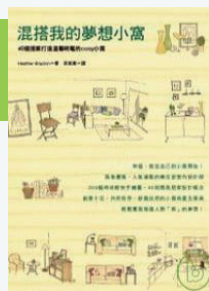
本書介紹最常見的三十種養生植物，是屬於有助保健的植物，都可以當做養生食材或自製成養生茶包來食用。

「每多認識一種植物，就是多交一個新朋友。」這是作者張錫合常掛在嘴邊的一句話。

從小跟隨奶奶到萬華的青草街採買藥草，讓他開始對植物產生興趣。畢業後，雖然在股市裡打拚了20年，但他始終對植物不能忘情，更期待他的工作是有意義的、是能幫助人的。就這樣，在5年前打算創業的抉擇裡，他決定拾起自己心底的最愛，投入了植物栽培與研究的工作。

張錫合鎖定了最熟悉的藥用植物，開始大量閱讀國內相關的書籍、文獻；也為了收集及辨識植物，開始上山下海。花費了近兩年的時間，他比別人更努力的進步，也讓他在這個領域裡很快地成為藥用植物專家，他深信天然植物是最能幫助人體健康的養生食品。

而科學家研究也發現，種植物可以幫助人們釋放壓力，本書介紹的枸杞、刺五加、康復力、香椿、桑椹、愛玉等，這些都是最適合在家種的養生植物。在家栽種養生植物，完全無農藥污染，天然又健康。自己種自己吃，簡單又養生的料理示範，讓全家人滋養補氣、改善體質，並且增強免疫力。



混搭我的夢想小窩

作者：赫塞爾·巴韓特恩
出版社：遠流
出版日期：2007年7月
價格：NT\$250
典藏地：文化局書庫
分類號：422.5

內容簡介

幸福，就從自己的小窩開始！Cosy是一種舒適、愜意和溫馨的感覺，200幅時尚輕快手繪圖，40則簡易居家設計概念，創意十足，井然有序、舒適環保的小窩佈置全事典，輕鬆實現每個人對「家」的夢想！

全書從「幸福，就從你的小窩開始」，介紹歐風英式「cosy」小窩的特色，以此為基礎，再系統性地一步一步帶領讀者，由「整體規劃5大法寶」、「精華品味9大魅力」、「特色DIY 6大秘訣」到「蓬勃生命力8大香料」及「不可忽略4大小地方」，最後再以「來一場低調奢華的英式派對」結尾。看完本書，你也可以是樂活居家設計達人，你的家也可以搖身一變，成為溫馨時髦的cosy小窩唷。



繼父

作者：宮部美幸
出版社：獨步文化
出版日期：2007年7月
價格：NT\$240
典藏地：文化局書庫
分類號：861.57

內容簡介

我活了三十五歲，這時我才明白，只知道「女人可怕」，那表示你的人生修行還不到火候，真正可怕的只有一種人——那就是小孩子！

「請當我們的爸爸……如果你不想進監獄的話。」從天而降的禮物居然是一個專業的小偷！

一對被親生父母拋棄的雙胞胎撿到在暴風雨夜晚掉到家中屋頂的小偷，威脅他當兩人的父親，小偷無奈之餘，只好就範，當起了免費的爸爸。但是這段奇妙的家庭生活，可沒有這麼安穩，接二連三的事件，讓三人手忙腳亂……

本書開始於男主角一次行竊意外，仰賴這對雙胞胎的搭救，才得以保全性命。之後的情節就如同那些喜劇片中的情節，兩個才智出眾又天真浪漫的孩子賴上了這個誤入歧途的主角，用撿到小偷實在是很有趣很貼切的寫法，就像撿到寶貝一樣。這本短篇連作的七個短篇是五分幽默、三分解謎外加兩份溫情，而書中的幾位角色又各有各的笑點，雖然說雙胞胎獨特的說話方式就像宮部存心增加行數一樣（好在宮部也自嘲了），但常常令人有噴飯的感覺。

雖然解謎部分是一個個的小謎題，在氣勢上沒有宮部美幸的前一部作品《無止境的殺人》那樣結構龐大，但是就幽默感而言，在宮部的推理小說系統中卻不多見。當宮部擅長的正情節配合溫情氣息，再點綴上喜劇元素之後，一部別開生面的短篇連作也就脫穎而出了。



美感是最好的家教

作者：美感是最好的家教
出版社：茵山外
出版日期：2007年5月
價格：NT\$260
典藏地：文化局書庫
分類號：180

內容簡介

要有好品味、豐富的感知力，就要從好習慣開始。

所謂的感知力，是經過每天踏實累積所磨練出來的，它並不是在某一天做了什麼事，第二天就可以馬上看出變化。得花上一、二十年時間，一點一滴灌溉感知力的重要性，而這樣慢慢培養得來的品味，則是人生中最珍貴的東西；它不會因為細微末節的事而動搖，在任何情況下，一定可以為自己帶來幫助。

感知力可以透過塑造環境和培養習慣，而有大幅度的進展。賞花、看夕陽、品嚐美味、聽喜歡的音樂、畫最愛的顏色……去感受顏色、形狀、聲音、素材的微妙差異。這樣的感知力，是未來孩子創意發想的重要基礎。

那麼，創意發想力量的根源，又從何而來呢？根源就在於敏銳的五感，以及卓越的感知。「改變一下這裡，會怎麼樣呢？」要產生這種創意，就必須先感受到對象的顏色、形狀、聲音、素材的微妙差異。

有人說，塑造五感基礎的年齡到十歲左右為止。在這之前先培養好提升感知的習慣，具備了基礎，等到下一個階段開始，就能夠自己延伸發展。然後到了十幾歲，他們旺盛的吸收力將是成人無法比擬的，只要養成一項好習慣，日後一定可以獲益無窮。