

歐巴馬的夢想之路—以父之名

作者：巴拉克·歐巴馬
譯者：王輝耀、石冠蘭
出版社：時報出版
出版日期：2008年11月6日
典藏地：文化局書庫
分類號：785.28/7777

內容簡介

《歐巴馬的夢想之路》的可貴性在於，此書寫作於歐巴馬踏入政壇之前，在當時他以為自己會成為作家，在書中坦言自己的出身，面臨的成長與認同問題，還沒有政治化妝的目的，可說是少年歐巴馬自傳。

全書共有三部。第一部身世，歐巴馬坦承一黑一白的家庭背景，父親為肯亞留學生，卻在他兩歲時離他們母子而去，歐巴馬從小在娘家成長，只有自己是黑人。歐巴馬十二歲時，父親從肯亞來見他，此後音訊全無，直到20歲接到父親車禍身亡的消息。他曾因長期身世糾葛，曾經迷途放蕩，甚至吸毒。

第二部芝加哥則是尋求自我認同，歐巴馬描述在芝加哥南區三年的社區工作，如何從挫折中堅持，思索黑人的社會問題，芝加哥從此成為歐巴馬的發跡地，也奠定歐巴馬就讀法律，走上公共政治之路。此時年輕的歐巴馬，已展露優秀的演說能力與領袖特質，總是在關鍵時刻激勵夥伴。

第三部肯亞，則描述歐巴馬與同父異母姊奧瑪於紐約見面後，決定在就讀哈佛法律系之前至肯亞部落尋根，歐巴馬對父親破碎的記憶，在家族的情感中逐漸完整，同時他也意識到身為黑人的重擔與光榮，對他父親有更多的理解與原諒，重新找回身為黑人的認同來源。



大杯星巴克比較划算

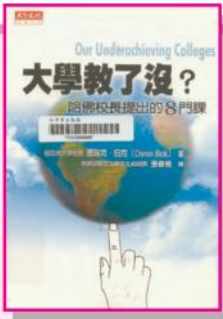
作者：吉本佳生
譯者：沈幼君
出版社：天下文化
出版日期：2008年7月28日
典藏地：文化局書庫
分類號：496.6/4522

內容簡介

為什麼大杯星巴克比較划算，讓買賣雙方雙贏的訂價策略是什麼？為什麼便宜不一定省錢，行動電話計費方式暗藏哪些玄機？為什麼百貨商店的東西那麼便宜，它維持低價的祕密是什麼？為什麼油價一漲，什麼都漲？本書深入分析百貨商店削減成本的十大策略、便利商店的選點秘訣、星巴克和手機業者的訂價邏輯、數位家電和大型超市如何發揮規模經濟和範疇經濟優勢等，提供企業和消費者在新通膨時代必備的各種省錢概念。

在大部分的交易中，占比最高的成本往往並非商品與服務本身，而是無所不在的交易成本，從物流、人事到店面，再從消費者往返購物地點的時間成本到四處打聽的資訊成本等等，唯有充分意識到各種交易成本的存在，並做出有遠見的節省，才能成為聰明購物的消費者，以及逆勢成長的企業。

新通膨時代首選，一本讓消費者與企業雙贏的經濟學。顛覆一般人的省錢邏輯，並不是東西便宜就能省錢（還有更傷荷包的交易成本），聰明的消費者千萬別急著搶便宜，業者更要打破訂價迷思，讓顧客占便宜，省出大商機。



大學教了沒？ 哈佛校長提出的8堂課

作者：德瑞克·伯克
譯者：張善楠
出版社：天下文化
出版日期：2008年4月17日
典藏地：文化局書庫
分類號：525.952/2640

內容簡介

今日的大學教授可以運用多媒體檔案豐富教學方式，大學生可以用個人電腦找資料、寫作業，也可以經由網路繳交作業，今天大學的建築、設備、各類新課程都顯著增加，但哈佛大學退休校長德瑞克·伯克反問：大學的教學品質改善了嗎？大學生的道德推理、公民責任感及文化包容度提升了嗎？大學生對全球化社會有足夠的了解嗎？大學生有足夠的思辨能力，處理複雜的人生問題嗎？

伯克認為，大部分大學無法確切的回答這些問題，因為大學雖然是評量社會上其他機構的先驅，教授們常用研究和實驗來了解和改善其他機構的運作過程和活動，卻沒有檢視反省自己的機構運作；大學領導人和教授群並不積極以持續性及系統性的措施來改善大學教育品質。

大部分大學教授對「教學」有習慣性的忽略。大學的課程檢討會議上總是在討論哪些是重要的知識及是否列為必修，卻鮮少觸及教學方法。這些討論假設學生記得多數所學的知識，而事實上，學生對學科內容資訊的記憶消逝得很快。他們從大學帶走什麼樣的知識和心智習慣，較少取決於他們上了什麼課，而是取決於課是怎麼教和教得多少。

伯克以大量的研究證據，檢視大學生在眾所公認的大學教育目標中，到底進步了多少，並闡述大學教授和領導人可以採取的具體革新，以培育學生不只習得知識，更具備面對未來人生的智慧。



不浪費的奢華

作者：金子由紀子
譯者：王俞惠
出版社：天下文化
出版日期：2008年1月31日
典藏地：文化局書庫
分類號：420.26/8152

內容簡介

這本書，想帶您認識、實踐一種令人嚮往的生活風格：一個再也不會塞滿無用東西、凌亂不堪的居家空間；簡單精緻而有品味的生計；使用、擁有的都是自己喜愛、品質精良的好東西。

該怎麼做，才能擁有這樣的生活？
首先，就從丟掉可有可無、廉價粗糙的東西開始。不持有超過自己管理能力的物品，不持有自己不留戀的物品；不持有無法回歸自然或轉讓他人的物品；不持有和自己生活風格不符的物品。

再者是購物時，不斤斤計較於價格，只買真正需要、真心喜歡的物品。這麼一來，家中不但變得更清爽，心靈也能得到高度滿足。透過這種新生活方式，你也能看清自己真正想做的事、想要的東西。

作者金子由紀子寫作領域廣泛，涵蓋生活方式、健康、旅遊、教育等，亦是日本綜合情報網站All About「Simple Life」的管理者。在十年的單身生活經驗中，發現了「用少量物品過悠閒生活」的快樂。現在，她已是兩個孩子的母親，仍然繼續實踐著簡單生活。她所提出的、貼近個人經驗的生活術，也引起很多人的共鳴。



巧克力戰爭

作者：羅柏·寇米耶
譯者：周惠玲
出版社：遠流
出版日期：2008年8月29日
典藏地：文化局書庫
分類號：874.57/3091

內容簡介

你敢不敢堅持做自己？敢不敢與眾不同？即使全世界以你為敵？十四歲的傑瑞一點也不敢，他更不想當什麼英雄。他剛喪母，剛到一座名叫「三位一體」的天主教高中就讀，剛申請加入美式足球隊，只交了一個朋友。沒想到，他被這個學校的黑幫「守夜會」首領亞奇看上，利用他來和代理校長雷恩修士進行激烈的權力鬥爭。雷恩修士為了掩蓋自己挪用公款的不法行為，發起義賣巧克力，籌募基金，他找來亞奇合作，以確保義賣成功。亞奇表面上答應，私底下卻指派給傑瑞一項任務，要他公開拒賣巧克力長達十天。誰也沒想到（包括傑瑞自己），當十天期滿，所有人都在期待傑瑞會開始加入賣巧克力的活動時，傑瑞仍然拒絕賣巧克力。這麼一來，傑瑞等於跟全校師生為敵，連他唯一的好朋友也被迫站在對立的陣營裡。寇米耶是美國文學史上影響最深遠的作家之一，作品囊括無數獎項。成名作《巧克力戰爭》自1974年出版以來，始終是美國保守團體抵制的對象，甚至一直到他死後的2004仍是年度查禁書第一名，它和《哈利波特》是2000年以來最常被禁書榜的一、二名。寇米耶用他的小說告訴世人：一個人所受的公評，絕非來自他的出生或出處，而是他所下的決定與採取的行動。何謂「英雄」？字典無能給的答案，可在他的書中體會拾得。



手感住宅

作者：松井晴子
譯者：金石
出版社：三采
出版日期：2008年6月25日
典藏地：文化局書庫
分類號：928.31/4561

內容簡介

家裡的每個角落，只要是伸手可及的地方，都能令我快樂自在。用一生對生命的感動，打造一個與自己的對話空間。許多人都有裝修居家空間的經驗，但除了美觀，是否想過這個美麗或時尚的房子是不是真的適合您？幾年之後，您是越愛這個家，還是急迫想再換個新窩？「家」，應該是以愛為出發點，儘管時間流逝，家還是能處處給我們驚喜，同時更為家人的身心提供一個良好的舒展場所。本書詳細介紹由12位日本知名建築師所打造的建築，並各自選出2家具有人文特色的住宅設計案例，共計24個建築，介紹這些知名建築師如何為屋主與家人構思出符合他們需求的住宅，並分享委託人在建築自己的家時，應該如何與建築師溝通，同時細述這12名建築師的學經歷，所擅長的设计類型，以及他們對於自宅的想法與概念。每個建築背後都是一個個溫馨又體貼的愛，而這些對家人的愛，是建築師努力完成夢想的動力。每一間房子，都有一個故事悄悄上演，故事的背後是對家的一種渴望、想像。不論是兩代之間想要住在一起，卻又想保有各自隱私而傷腦筋的故事；還是希望孩子有足夠空間、不受壓迫的體貼心意，都在設計師的巧手與腦力激盪下，得以紓解。



北京漫慢遊

作者：黃素玉、劉文雯
攝影：羅安蘭
出版社：聯經
出版日期：2008年5月23日
典藏地：文化局書庫
分類號：928.31/4561

內容簡介

本書以主題式敘述、分區式介紹，串連新舊北京不同的人文、建築、景點、生活、店家，以及與奧運話題相關的人事物報導，教人對古都北京有更深而廣的了解，對新北京有一新耳目之驚喜。全書內容主要分為印象北京與書寫北京兩大部份。印象北京部份以跨區、跨景點的主題式報導為主，比如毛澤東在北京的單元，除介紹毛澤東生平外，亦串聯行程中與毛澤東相關的旅館（擁有毛使用過的傢俱）、商品（在琉璃廠的紀念品）、天安門上的毛肖像；比如胡同北京單元，介紹胡同的起源、北京知名胡同的比較，以及從大拆大建到實施保護政策時期，其間的來龍去脈；比如奧運北京單元，除介紹因奧運而建設的鳥巢、水立方外，也介紹世界知名建築師所操刀的建築，如水煮蛋、盤古大觀、中國銀行總部、中央電視台等等；比如台灣人在北京、外地人在北京、外國人在北京等單元，則藉由訪問，讓不同族群來談他們眼中的北京。書寫北京部份將北京按地理位置分為6+1個區域，介紹各區的特色，以及值得一遊的新舊景點、地標、值得一嚐的大餐小吃，除提供第一手報導外，並詳列各種資訊。藉由豐富的內容與規畫，滿足不同族群的需求，讓愛古典傳統、愛好藝術、愛泡吧泡咖、愛美食者皆能各取所需，領略北京多元而豐富的風貌。



柴門文日本入門

作者：柴門文
譯者：吳怡文
出版社：時周文化
出版日期：2008年9月11日
典藏地：文化局書庫
分類號：731.9/2170

內容簡介

作者柴門文以《東京愛情故事》、《愛情白皮書》、《P.S.我很好，俊平》等作品風靡台灣，堪稱是引領五、六年級生接觸日本文化的推手、日本偶像劇教母。她的作品處處流露獨樹一格的觀察力和細膩深刻的說故事魅力，與日本重量級漫畫「島耕作系列」的弘兼憲史大師結為夫婦。為什麼創作《東京愛情故事》、讓完治與莉香變成超級催淚彈的漫畫大師柴門文，會寫出這本內容稀奇古怪、卻又挺有意義的日本見聞。起因是一張貼在寺廟牆上的海報，海報上寫著：「裸男與火焰的祭典——黑石寺蘇民祭」。沒錯，關鍵正是露屁股的裸男。日本男人到底為什麼要大老遠搭新幹線到冷死人的東北，露出光溜溜的屁股參加祭典？真叫人好奇得不得了。於是，已經是46歲歐巴桑、自稱「笨蛋女王」的柴門文，暫時撇下孩子和老公弘兼憲史，與總是少根筋的脫線伙伴組成「笨蛋三人組」，展開「日本人內心探索之旅」，邊寫漫畫，以耳廬利、幽默、幽默的「柴門式風格」，一針見血地戳進大和民族藏在拘謹面具下有點瘋狂、有點無厘頭，甚至有點耍笨的內心世界，也讓人大大開眼界：原來日本就是這麼回事啊！這個島國，從南到北竟有這麼多異想天開、稀奇古怪的祭典和令人噴飯的地方特色！