



讀者挑選書本，除了要求內容精采，也開始延伸至書的體相、裝幀等整體呈現。

感官誘惑 悅讀新味

身體與書的共舞

文/黃駿輝

圖/黃駿輝、邱民憲、大塊文化、府城舊冊店、臉譜文化

閱讀：拿起書本進入文字圖像世界，感受其中的美好。

悅讀：受書本中內容感動、喜悅，擁有更深入一層的互動。

閱讀，悅讀，這是一個你該重新看待「讀書」這件事的時代，讀者挑選書本，除了要求內容精采，也開始延伸至書的體相、裝幀等整體呈現，你和書的關係，不再只是平面的、單向的提供與接收，你可以與書本來一場暢快淋漓的互動。想不想讓腦波與文字交織不同的

新火花？來吧！換個腦袋，當個不一樣的讀書人。

整體感 傳遞風格內涵

以往書商為了怕書損壞，在書的外頭包覆一層外膜保護，撕去後可能再也沒有用途，但是現在愈來愈多書籍將這種書本之外的包裝視為吸引人購買，或是表

達創作與設計理念的一環。可能是透明的夾鏈包裝，讓人可視卻又不能翻閱；也可能是密封的紙袋，藏著精采的故事。

這一層神秘面紗誘人想一探究竟，外在包裝成了閱讀的序奏，讓讀者從最直接的感官開始接收一本書想要傳達給讀者的話。不論它躺在平台或立站著身

軀，讀者走入書店，便與書開始一場曖昧的配對遊戲。

例如，《重返人間》是本心理驚悚小說，出版社以黑色紙袋封包書本，與書裡講述的暗黑元素相符，讓讀者透過拆封紙袋的過程進入書的閱讀，如同與小說主角開始一場未知的恐懼，一層層進入，感受其中的恐怖感。

除了在包裝上注入巧思，書本尺寸亦是整體設計的一部分，這方面在詩集運用頗廣，例如《一五一時詩選集》以方塊型態現身，是最精巧的口袋書，也能符合短詩隨時可閱讀的便利性，讓詩成為最生活化的伴。



2

請輕輕按一下圓框內的圖案，讓檸檬香茅的香氣隨著香味分子釋出，並且跟著我們一起想像不丹廣袤的山林，讓心神一同遨遊這個幸福之地。

視覺感 觸動心引力

第一印象總是重要的，書的外皮如同人的外貌，視覺吸引最直接有力。近年來書封樣貌愈來愈受重視，從意象、照片、插畫到各種多媒材型態都有，務求設計風格與書本文字相得亦彰。透過與文本關連的畫面，讓讀者悅讀，從凝視封面就開啓了想翻閱一本書的慾望。

《安迪·沃荷的普普人生》這本書介紹當代普普藝術大師安迪·沃荷，是中文世界首本安迪·沃荷的自傳式語錄。書的包裝充分運用安迪擅長的「重覆」手法，在包裝的各個角落都能看見主要訊息（出版者、ISBN、定價、產編等商業銷售訊息，Andy Warhol字樣旁甚至假裝擺上®），書的本身不只是介紹安迪·沃荷的媒介，書的包

裝彷彿就像在對讀者說：「嘿！看見沒，我就是安迪的化身喔！」

短篇小說集《買張面具吧！》則在書封上搭配小說主題，呈現一張面具，從封面剪下來真的可以拿來當面具使用，這個設計結合故事內容與封面標題的雙關，從書封即開始了文字的創作，頗具巧思。

聽覺感 用音符搔癢耳朵

附上CD的書其實已經不算「新梗」了，這裡指的不是有聲書或英日文單字集附上的光碟片或MP3檔案，而是隨書附上與內文有著相同頻率的CD。例如，

《慢慢快活-好想懶惰》書中強調安穩慢活過日，隨書的CD音樂配合創作者的書寫，輕緩的口琴樂音讓讀者在具有共振的音律中翻頁品讀，聽覺的音樂加強文字與圖像的渲染力，讓人打開書頁按下CD唱機PLAY鍵後，一起快意悅讀。

觸覺感 在指間搓摩

手與書向來親密，觸感與閱讀互動最多，因此，當你撫摸一本書時，彷彿在撫摸情人的身體，這是人與書的戀愛，書皮與內裡，透過手指的撥弄翻動，產生了另一種閱讀上的電流，近年



3

4

5

6

- 1 《買張面具吧！》在書封上搭配小說主題，呈現一張面具的樣子。
- 2 《不丹的幸福配方》書中夾附不丹近境內檸檬草的「香氣卡」（即圖片右側的白色圓框）。
- 3 《重返人間》以黑色紙袋封包書本，與書裡講述的暗黑元素相符。
- 4 《安迪·沃荷的普普人生》包裝充分運用安迪擅長的「重覆」手法。
- 5 《愛·對話—校園公共藝術》封面設計獨特。
- 6 《慢慢快活—好想懶惰》隨書附贈音樂CD。

的書本設計中不乏以觸感為出發，透過運用特殊紙張或強調手作的魅力，誘發讀者與書來場親密接觸。

由台南府城舊冊店出版的《愛·對話—校園公共藝術》一書，便是以獨特的手作質感拿下2010年金蝶獎「整體美術與裝幀設計獎」與「封面設計獎」兩項金獎。設計者刻意不將紙張收邊，直接裸露書背，以創造手作感，充滿特色。

紙頁材質，不論細膩、粗糙或刻意選用特殊素材也能傳達出設計者的觀點、作者的文字風格，甚或創作意念。

台灣詩壇風格獨特的詩人夏宇，其詩集《粉紅色噪音》以透明賽璐珞片為材質，完成一本33首詩的透明書，不會腐壞的賽璐珞片烙上詩人洋溢機智、新鮮感的詩句，是科技與文學的一場共舞，透明帶著堅韌的詩人巧思。

嗅覺感 品聞字裡行間

結合嗅覺與閱讀的感官閱讀中，運用最廣泛的應是時尚雜誌吧！特別是搭配香水專題的介紹，讓內頁變成「試香紙條」，增加雜誌的美好氣息，也透過氣味勾引讀者「悅讀」，但不常見於一般書籍出版中。不過，近期

出版的《不丹的幸福配方》一書，由於作者本身是一位芳香治療師，在書裡介紹全世界最快樂的國家不丹，所以書中夾附「香氣卡」，運用嗅覺的力量，讓讀者聞到不丹的幸福氣息，感受這個國度的快樂情懷，讓閱讀的感官與心靈同步芬芳。

結合感官刺激 悅讀世界

包裝設計與書裡傳達的訊息合而為一，是為了運用不同媒介刺激讀者的靈魂，並激發無限的想像力。用不同的感官，去詮釋所閱讀的每位作者的心血，進而悅讀文字，想像這個世界，讓讀書變得更有意思且生動活潑。▲



遇見閱讀 揚起幸福

圖、文/ 明道文教基金會



閱讀不僅能幫助你我增長智慧，也帶給人們心靈的充實與精神上的快樂。因此，教育部致力推動「一城一書 (One city, one book)」活動，帶動全國多個縣市熱烈響應，使每一座城市都有代表好書帶動城市的閱讀話題。

台中市文化局秉持相同精神，委託明道文教基金會規劃辦理「台中市好書共讀閱讀推廣」系列活動，選出6本「2010年台中之書」推薦書單，並透過宣傳及辦理活動，吸引民衆聚焦並閱讀，邀請市民朋友一同感受閱讀

的樂趣，進而交流分享彼此的心得，達到深耕閱讀、樂活閱讀之目的。

理想中的城市

為了符合以好書帶動城市閱讀的活動精神，2010年台中之書以「理想中的城市」為選書主題，藉由一個城市所具備之「食」、「衣」、「住」、「行」、「育」、「樂」等解讀軸線，勾勒出這個時代的生活精神風貌。

好書推選作業十分嚴謹，首先是主辦單位縝密地蒐集了來自於政府、媒體、書市、書評家、

中部地區學校、讀書會等各種好書資訊，再聘請多方面的專家學者進行評選。

決選會議於9月在文化局舉行，評審們從提升市民閱讀層次、書本內容或作者與台中市相關、兼顧國際性和在地觀點等角度，經歷三次投票，從120本候選名單中選出6本推薦書籍，分別為焦桐《台灣味道》、劉克襄《11元的鐵道旅行》、巴拉克·歐巴馬《歐巴馬的夢想之路·以父之名》、鄭鴻生《母親的六十年洋裁歲月》、蔣勳《大度·山》、漢寶德《漢寶德談美》以及18本延伸書目。



- 1 評審們針對進入決選書目一一做最後瀏覽與思索。
- 2 經過數輪激烈的討論與票選，2010台中之書終於產生與大家見面！

這6本書在性質上涵蓋了歷史、飲食、旅遊、自然、人文，讓市民在閱讀時重溫時代的經驗、體會生活的苦樂、享受心靈的美好、開啓憧憬和夢想，也讓台中市民認識好書、閱讀好書，使台中成為喜好閱讀的理想城市。

文字結合影像的雙重閱讀魅力

除了在文化中心圖書館與各區圖書館舉辦「城市角落書展」，展出6本推薦好書及延伸閱讀書籍，主辦單位並從10月16日至11月14日精心舉辦一連串不同面向主題講座活動，邀請劉克襄、焦桐、鄭鴻生、范欽慧、丘如華、廖英良等知名作家、學者與書店經營者，與民衆面對面深入探討他們推薦的好書與作者理念。另外，也安排了三場別具人文思維的精采影片欣賞活動，藉由各領域的專家的導讀，帶領觀衆更多元地閱讀台中這個城市生活中豐富的人文底蘊。種種精彩活動，吸引了不少喜好閱讀的民衆前來參與，引發熱烈迴響，11月還有兩場講座與一場影片欣賞，等著市民前往參加。

我們期待透過推廣好書活動的舉辦，讓閱讀不再是一種正經嚴肅、端坐如儀的偶發之舉，而是日常生活的一部份、時刻都能自在享受的樂趣！**大城**

2010台中市文化局 好書共讀閱讀推廣活動

「我在中部城鎮的漫遊 行進間的城市光景」

時間：11月13日（六）20：00
地點：勤美誠品綠園道3樓
選書：《11元的鐵道旅行》/劉克襄著
講者：劉克襄

「城市文化觀光與永續發展 日本篇」

時間：11月14日（日）15：00
地點：勤美誠品綠園道3樓
選書：《大家一起來！打造觀光城鄉》/西村幸夫著
講者：丘如華（台灣歷史資源經理學會秘書長）

影片欣賞活動《蒙娜麗莎的微笑》

時間：11月13日（六）10：00
地點：文化中心地下一樓視聽放映室
講者：陳翠華（台灣身心障礙藝術發展協會理事長）