



▲音樂+觀光 日月潭花火音樂節。

泛黃樂譜 新穎演奏

國立臺灣交響樂團 擦亮老招牌

圖、文/國立臺灣交響樂團團長 劉玄詠

國立臺灣交響樂團如同一本陳年泛黃卻又新穎獨到的樂譜，自民國34年12月1日創團至今，從「臺灣省立交響樂團」到「國立臺灣交響樂團」，歷史的音符已跳躍一甲子，演奏足跡遍及全國，為臺灣音樂教育推廣奠定良好的基礎，並肩負專業

交響樂團及音樂藝術文化教育機構的多重責任。從剛成立時「小而美」的兩管編制（每個管樂聲部2人），發展成今日的標準四管編制樂團，從見證臺灣音樂脈動、建構臺灣音樂發展生態，到行銷「國臺交」品牌，樂團在度過65歲生日的同時，將要開創以「音樂為核心」的文化創意產業里程碑。

打造臺灣最好的交響樂團

「交響樂團」是各國的藝文指標、人民的精神食糧，也擔任國家重要的文化大使。國立臺灣交響樂團自創團以來，即扮演多重角色：推廣精緻音樂文化、催生與展演國人音樂作品、音樂教育尖兵等，一個交響樂團應具備的功能，國立臺灣交響樂團均已

兼具。但是，身兼音樂推廣者的表演藝術團體，如何在新時代適應新角色？如何建立有質感的樂團品牌？無論是內部行政、還是外部行銷，都非易事。我規劃以「品牌行銷」的概念來重新打造這個歷史悠久的樂團，在國臺交歡慶65歲生日之際，同時許下一個「打造臺灣最好的交響樂團，亞洲知名的交響樂團」的願景。

基於前述兩個目標，國立臺灣交響樂團這幾年積極舉辦各系列演出活動：例如在迷人的日月潭舉辦一系列國際音樂節、建構音樂結合觀光的「臺灣音樂文化園區」、邀請國際樂壇巨星級音樂家與樂團合作、舉辦主題式音樂會巡迴推廣。以「打造國臺交品牌」做為樂團經營的核心概念，在近程目標上，持續國臺交樂教推廣的相關活動，一來延續國臺交長期擔任音樂社會教育與推廣功能的角色，二來開發更廣大的潛在樂眾。

國際性音樂會展現樂團實力

國臺交網羅全國音樂菁英，以專業樂團之演奏水準，配合各地鄉土民情，辦理多元化的演出活動。在「培養音樂人才」部分，我們成立附設管樂團及附設青少年管絃樂團，讓學習音樂的青少年有機會增加樂團練習的經驗；利用假日辦理青少年音樂營，規劃辦理國際音樂節、協奏曲大賽等。近年來更積極辦理精

緻化與國際性的音樂會，展現樂團演出實力、提高樂團競爭力，也藉由與世界級指揮家和演奏家的合作演出，提升國際知名度與能見度。在「樂教推廣」方面，運用主題式音樂會的演出方式，我們邀請客籍音樂家演出客家曲目，並邀請作曲家改編原住民音樂，配合兒童節演出默劇音樂會。

舉辦青少年音樂夏令營

在「校際巡演」方面，更直接改變操作形式，從以往被動的在演奏廳演出，進而進入各校園主動邀請師生「藝同行」，參觀國臺交演奏廳，身歷其境感受交響樂團演奏實況。國臺交近幾年舉辦「青少年音樂夏令營」，今年更擴大為「兩岸青少年管絃樂營」，結合兩岸及新加坡青少年參與這場音樂盛會。「青少年音樂夏令營」未來將是國臺交國際化品牌經營的計畫之一，此營隊不僅聘請知名華裔音樂家參與指導授課，同時也藉由日月潭美景

和觀光資源打造亞洲知名音樂營品牌。未來夏令營不僅將參與地逐年擴大到亞洲各城市，同時安排不同樂器類型，從管樂、弦樂到鋼琴，營隊參與對象也會開放到普羅大眾，從音樂班學生到一般學習者都有機會。

國臺交座落於中部，對於大臺中的藝文活動更是不遺餘力的支持，95年9月位於文心森林公園、亞洲最大的圓滿戶外劇場落成啟用，首場音樂會就是由國臺交擔綱演出，之後96年9月與名伶魏海敏演出跨界音樂《京劇新韻》、97年首度移師臺中舉辦的國慶晚會「樂聲禮讚賀國慶」、98年歲末的「聖誕假期音樂會」、98及99年與文化局共同辦理臺中市兒童藝術節，皆獲市民佳評。



●國臺交新任藝術總監水藍(右)與文建會主委盛治仁(中)、國臺交團長劉玄詠。

讓世界看到臺灣音樂文化

國臺交以「音樂結合觀光」概念舉辦國際音樂節，這是提升樂團品牌形象的另一個具體做法。我們以優良的行政品質與豐富的國際經驗，邀集來自世界各地的國際級巨星，不僅為中部地區帶來豐盛的音樂文化活動，也開啓邁向國際舞臺的大門。透過與國際樂壇的交流，讓世界看到臺灣音樂文化之美。國臺交一年樂季約七十至八十場，欣賞人口約六萬多次；增加國際音樂節系列節目安排後，逐年增加為九萬人次。去年日月潭一年的觀眾突破十一萬五千人次，今年則有十二萬人次。國際音樂節除了邀請知名音樂家合作外，在樂季中的音樂會也安排國際名家與樂團共同演出，提升團員演奏技巧、樂團表演素質。這兩年來，與樂團合作的音樂家包括胡乃元、林昭亮、楊文信、鄧泰山、帕胡德（Emmanuel Pahud）、德隆（Claude Delangle）、史瓦茲·舒茲（Eckart Schwarz-Schulz）、波哥雷里奇（Ivo Pogorelich）等人。自民國76年「韓國行」之後，二十多年未出國門，國臺交前年應北京國家大劇院邀請，全團前往大陸演出；去年9月再次前往蘇州與上海，參與世博演出。明年在藝企合作概念下，也將規劃廣州、廈門和香港行程。

這些演出讓音符成為嚮導，成功豐富了兩岸民衆的藝術視

野，促進樂界良性互動，更築起藝文交流的橋樑。國臺交在打造品牌邁向國際舞臺的同時，讓「世界聽見臺灣的聲音」是樂團最重要的目標之一，國臺交亦與作曲家潘皇龍、施捷合作，推介臺灣作曲家作品。此外，在跨界合作部分，樂團也計畫結合流行與古典、跨領域藝術表演，發展以古典音樂為軸心的多樣面貌。

成立「臺灣音樂文化園區」

為鼓勵民衆參與精緻音樂文化活動，使欣賞音樂表演成為民衆隨手可及的普羅藝術，融入休閒生活，國臺交正積極擬訂樂團品牌與知名度之行銷策略，串聯周邊文化、藝術、觀光、休閒資源，提高樂團演奏水準和自償性，於是開放霧峰樂團據點成立「臺灣音樂文化園區」，以創造公共空間與文化休閒場所。我們願以本團的品牌行銷來打造知名度，規劃國際音樂節、行動舞臺車、師生「藝」同行（參觀樂團練習、互動式樂器展示區）及開放演奏廳外租供衆使用，讓「享聽」音樂會成為一種融合各種感官的美麗饗宴，讓文化在所有人的生命中綻放璀璨花朵，塑造美好的生活環境。「臺灣音樂文化園區」的經營角色，讓樂團超越單純演奏功能，建立起世界其他樂團無法比擬的特色，雖然占地僅兩公頃，比不上其他美術館或博物館動輒數十公頃的規模，但是，國臺交所



▲ 民國97年樂聲禮讚賀國慶。



▲ 國臺交65週年團慶，藝文界貴賓前來祝賀。



▲ 國臺交推廣音樂欣賞不遺餘力。

懷抱的企圖，係為打造一個專屬音樂的文化創意園地，以因應當前大環境的變化。園區未來將與草屯臺灣工藝研究發展中心、國立臺灣美術館、國立自然科學博物館連結，並結合重建後的霧峰林宅觀光人文資源，成為中部觀光旅遊的超優質帶狀策略聯盟，吸引更多遊客、學校團體來此一窺臺灣文化之美，未來，更希望NTSO國際音樂節的活動空間，從臺中中興堂、臺灣音樂文化園區再延展至日月潭舞臺，如此透過音樂軸線串連起中部文化休閒的觀光網絡。

獨具特色的「音樂會館」

此外，我十分期待「音樂會館」的營運，能為園區經營提升到另一個更高的局面。這個座落於「臺灣音樂文化園區」影音文

化廣場三至七樓的「音樂會館」即將完工，並推出七十多個平價房間提供住宿，併同霧峰附近的觀光、文化景點，規劃套裝旅遊行程，以吸引愛好深度文化之旅的學子、旅人來此歇足。盼望藉此帶動各級學校蒞臨園區的風潮，並以此持續並擴大國臺交推動音樂教育的使命。

「音樂會館」一次最多可容納150人入住，會館內整體設計以音樂為主軸，如大提琴造型櫃子、音符門把等，住客可以充分利用一、二樓影音文化資源，不論是單純聆聽古典音樂，或是想要鑽研臺灣音樂發展的軌跡，都不另外收費，以打造一個獨具特色的「音樂會館」。

挑戰新時代嶄新經營模式

民國百年新氣象，我們邀請到國際知名指揮家水藍擔任藝術

顧問，重新打造國臺交。未來，水藍在樂團內將扮演類似音樂總監的重要角色，除了協助甄選、訓練與評鑑舞臺團員之外，更參與規劃樂團的年度演奏計畫。水藍將推出一系列馬勒、貝多芬及巴爾托克等的作品，也會做些多媒體和舞劇音樂會的新嘗試。

「臺上一分鐘，臺下十年功」，國臺交的臺下功夫除了來自朝氣蓬勃、素質精良的樂團團員外，還來自一個具備專業背景的行政團隊做為後盾，這也是國內其他樂團難望其項背的優勢。我們的團隊曾經上山下海、克服全國規格迥異、難題不一的展演環境；進入第二個一甲子，我們將繼續推動舞臺上精采的音樂會，以無形的專業打造有形的建設，傳承音樂文化資產。面對新時代音樂環境的挑戰，我期盼嶄

新的經營模式，可以帶領國臺交走出新活力，我有信心，在穩健的步伐下，國立臺灣交響樂團即將打造出閃亮的品牌，完成新階段的任務。**大墩**

作者簡介

劉玄詠

新竹新埔人，從小在客家莊長大。

畢業於臺北師專音樂科（現國立臺北教育大學音樂系），並獲得奧地利國立維也納音樂學院長號演奏家文憑。曾任國臺交長號首席及副團長，並擔任東海大學、嘉義大學、臺中教育大學等校兼任副教授及臺中女中管樂隊指揮；2007年擔任國立臺灣交響樂團團長，致力推動文化與觀光交流活動。