

食在有夠美！ 糕餅的感官美學

文/王信允



► 將傳統鳳梨酥改成圓形一口大小，更增添產品的精緻賣相。

糕餅 怎麼吃最好吃？百年糕餅店的老闆呂松吉先生表示，傳統糕餅適合搭配茶。涼的餅，配溫的茶是絕配：吃餅前先喝兩口茶，潤口、清口後，將餅對半撥開，吃一口餅，含一口溫茶和著餅一同嚥下。嘴不張開，深吸一口氣，閉目體會，讓氣味流入心底，餘韻在喉間流動，再將餅香和茶香一起吐氣出來，可以讓人很放鬆。

召喚味蕾 享受慢活

茶書作家池宗憲則建議，在糕餅和茶葉的搭配上：鳳眼糕搭配綠茶、綠豆椪則搭配重烘焙的烏龍茶、肉餅類配鐵觀音、東方美人茶則適合搭配甜一點的糕點。

酸性的餅配鹼性的茶，確實對身體感官是平衡的。身處空間與時間的壓縮，這一代的我們似乎已經遺忘了糕餅文化早已傳達的「慢食」概念。在上一代的前輩中，吃餅的學問不只是吃而已，其中可見中國茶文化與日本和菓子文化一路延伸的相似側影。品糕餅也能成為休養心性、藝術品評的功課，享受雅致的樂活、慢活。

發現 模具的藝術

談到糕餅美學，除了糕餅好吃之外，糕餅製作的背

後還富含著傳統糕餅模具的傳統藝術。

也許你也曾注意，供桌上祭祀禮制品的糕餅糖餅，都有著不同線條組合出的模印，模印線條開展出一幅幅的民間繪畫。這些印模，有許多在臺灣已然流傳了數百年，特別是臺中的百年糕餅老店，至今都還傳承使用著相同的模具，百年前先民所吃的餅，因模具的保存得以與今人吃餅的一刻交疊。而這些圖案不只結合了傳統木工藝的雕刻技術，更傳達了臺灣民間習俗、歲時節慶、祈求祈願。



► 百年糕餅店的老闆呂松吉先生表示，傳統糕餅適合搭配茶。



- ① 創新店家追求個性化，使包裝成為藝術品。
- ② 精緻包裝躍升為產品行銷不可或缺之一環。
- ③ 隨著糕餅不同場合的使用，而有不同刻印的模子。
- ④ 「集元裕」糕餅博物館收藏的刻印模子。

根據民俗學家簡榮聰的整理，臺灣民間印製糕餅食品的模具多為木製，烏心石、楠木、樟木等不同木材會顯現不同的紋路，傳統上也有陶製、磚胎、瓷質、金屬等不同材質。製品的分類上可分為每逢酬神或祭祀的甜鹹糕類上的「糕印」，可用於龜糕、桃糕、牽仔糕，是相當重要的民俗食具。

「糕印」用於中元祭祀和重陽糕製作上。「餅印」則用在中秋月餅、狀元餅、各類喜餅上，並隨著糕餅不同場合的使用而有不同刻印的模子，是模具中變化度最大、最豐富的藝術品。如喜餅上的囍字、龍鳳紋，月餅上的蟾宮月兔搗藥，還有八吉祥文、花果紋、獸頭紋（用以避邪）、水族紋等。

最後一種則是「糖塔模子」，此模具以二、三、四、六片不等的木

模繫好，內鐫刻吉祥寶塔、動物、器物等圖形，灌入糖漿，冷卻後略加染色，為用於神誕之供品。

民俗文物是一個民族具體而普遍的民間物質文化，可以反映出民間基本生活方式與風土特徵。而透過模板的圖像分析，還能進一步看見約定俗成的民俗活動、臺灣風土與民間故事。

以龜為例，單連龜用於祭祖，雙連龜用於敬神。小花紋上，蝙蝠象徵諧音的「福」，龜與桃寓意長壽，元寶祈求富貴，鳳梨代表興旺，跑龍慶雲、翔雲飛鳳、家道雜寶都是代表吉慶的傳統圖紋。而餅印上的菊花、獸形、公雞、松鼠、飛鳥、菱花、蝶蛾用於生命禮俗或年節祭天、祭三界公。其他常見的還有三十三或六十六方勝紋

取六六大順之意的版模，文字紋飾則直接傳達祈福納瑞的象徵意義。此外還有祝福婚姻的「百年偕老」，以及用於文昌聖誕、祈求功名的「當朝一品」、「三元及第」、「五子登科」等等。

糕餅文化中「糕餅糖塔」的傳統器物藝術，實在的反映了庶民民俗文化的多元性和豐富性，勾勒出民間藝術與生活的緊密性，除了讓人驚喜於工藝之美，也讓文化實踐在生活中。食具不只是食具，這樣的民俗技藝與文化記憶，讓「吃」更有趣！

包裝的進化方程式

文化的混雜與消費模式資本化，讓糕餅在這個浪潮衝擊中，已不只是傳統的方型紅紙盒。夾雜

文化創意與多元設計的風潮，精緻包裝躍升為產品行銷不可或缺之一環。順著時代，糕餅在日本和菓子文化的影響下，精美的包裝也代表著產品的特殊性。八〇年代後，經濟成本寬裕，包裝資源擴張，糕餅產業結合了地方產業和觀光文化，更使得傳統糕餅包裝大變身。

據田野調查，傳統糕餅產業文化逐步結合了休閒文化產業，而地方特產則扮演著地方產業文化推廣的要角，同時為了滿足消費者感官需求，以地方文化特色素材結合精美的包裝設計，不僅能提升產品附加價值，亦能呈現出地方文化的傳統及特性。

傳統店家仍以紅色系與暖色系傳達吉慶氛圍，而創新店家則追求個性化，使包裝成為藝術品。從

簡而繁，再從繁而簡。除了訴求吃得健康，現在糕餅的包裝也開始順應環保，以能回收的紙類為基礎，佐以環保的大豆油墨，捨棄了保麗龍容器，包裹的層次也儘量縮到最少，但在實行包裝減法之餘仍不減產品風格和特色指標，

這樣的訴求更正面的塑造商店形象。在享受糕餅之餘，別忘了好好欣賞包裝設計者的創意。END

透過模板的圖像文化分析，蝙蝠象徵諧音的「福」，龜與桃寓意長壽，元寶祈求富貴，鳳梨代表興旺。

