



- ① 糕餅在臺灣民眾的生活中佔有極重要角色。
- ② 糕餅業依習俗祭拜孔明。
- ③ 各生命禮俗時節不脫糕餅的點綴，每年做壽時就要食用壽桃。

食代記憶話從頭 淺談糕餅文化

文/王信允

臺灣人無所不拜，各行各業祭祀神祇排排站。農業有神農大帝、工匠有巧聖先師、漁業有媽祖婆、醫生有保生大帝，連拆除業都有孟姜女、補教界有女媧、機車行有哪吒三太子，那麼糕餅業的師傅該拜誰呢？

在臺灣，糕餅文化與漢文化的傳承緊密扣合。相傳三國時代，諸葛孔明（諸葛亮）奉上〈出師表〉後，率兵南平孟獲，班師回朝時經過瀘水，忽然狂風驟雨，波濤洶湧無法渡過，在地土著指示必須殺人頭祭拜才會平息，孔明遂以

行軍現有的麵粉和水揉成人頭形狀，以牛、羊肉碎塞入，如此炊製七七四十九個麵製人頭祭拜戰亂狂魂怨鬼，而得以解困。「蠻頭」（現稱饅頭）因此而創生，成為糕餅類組的源頭。

又相傳，為防止蜀漢的勢力擴張，孫權接受周瑜獻計，假稱將妹妹許配給劉備，要劉備過江迎娶，並趁機殺害。孔明因此收購了所有餅店的大餅，分送給東吳的民眾和孫權的將士，同時命人在東吳境內放風箏，在上頭懸掛「孫劉兩姓合婚」，借此破除孫權的假戲真作的計謀，從此民間男女婚聘遂爭相仿效，送餅給親友，表示金石

之盟，於是成了現在的喜餅。後代糕餅業者為感謝孔明的創意與造福，尊孔明為糕餅行業之神，爾後並定其誕辰（農曆7月23日）為糕餅節。

東方糕餅文化源於禮制

說起糕餅的源頭，必溯自烘焙工業和技藝的引進與發展，而糕餅成為生活必需，則與漢文化富藏的歲時節慶和祭祀祭儀息息相關。

綜觀歷史，古埃及人很早就知道運用酵母製作麵包，《史記》傳云黃帝時期便有煮麵的記載。十八世紀科學家開始研究發酵作

用，十九世紀器物層次發展與民生生活科技的日進，麵類製品達到了最佳食用條件，烘焙技藝在世界各地蓬勃發展。而直接影響臺灣糕餅文化的是，因周朝以降各項禮制需求而繁衍出的祭祀糕點，與因應人際關係文化而產出的精緻糕點。以禮制為出發的糕餅文化，與西方日常食用需求的糕餅文化有截然不同的發展路徑。而臺灣隨殖民歷史的演進，除了漢文化傳承的傳統糕餅樣式外，更接納了西方糕點與東洋和菓子的糕餅文化，讓這塊土地產生最豐富且敏銳的味蕾。

生命記憶與糕餅緊密相連

從生命之初，糕餅的感官記憶與生命記憶就此綿綿相連。從孩子還在母親肚內，向臨水夫人祈求安胎、順產所祭拜的糖餅開始；滿月外嬭送的長壽紅龜粿；「收涎收離離，嬰兒食百二」四月日收涎時套在嬰兒頸間的酥餅串；成年禮的糖、粿祭品；出嫁迎娶的喜餅；每年作壽的壽桃、糕粿等，都是臺灣糕餅文化重要的展現。

過年在發糕上插春旗，祈求有春/有餘（取有剩之諧音）；初九天公生，備妥紅龜粿、五繡糖塔，還有餅製的五牲、桃粿、連錢粿、六色糕、六乾品（麻荖、米荖、雙連



餅、圓心餅、鳳片、菜燕)等;元宵上元節乞龜,立春吃春餅,頭牙的潤餅(有些地方在清明節也會吃潤餅),清明的清明粿,端午的綠豆糕,七夕的巧糰,中元拜糕仔,中秋吃月餅,重陽公媽節的麻糬,下元吃芋頭糕,到歲末送灶神的甜糕。糕餅內藏的文化意涵,不單是人與神間的禮制與祈福,並顯示人民與自然環境、農作物產的對

應關係,成為獨一無二的文化。

飲食,永遠是最貼近在地文化與生命記憶的一環。從糧食到糕餅,異質文化在原生飲食文化的插枝與發展;從小米、黍稷到漢人移動所引入的米麥食材,糕餅原料挾帶新的飲食方式在臺灣開創與傳承,同時也展現新的飲食風貌與各地歲時祭儀的文化樣態。

END

① ② ③

④

- ① 「收涎收離離, 嬰仔食百二」做四月日收涎時套在嬰兒頸間的酥餅串。
- ② 傳說民間男女婚聘仿效蜀漢聯姻, 送餅給親友, 表示金石之盟。
- ③ 老雪花齋店面舊照。
- ④ 中華民國麵食推廣會烘培技術第六期(民國 57 年)結業紀念照。

