

## 后里

輕吹百鳴  
引領薩克斯風

圖、文 / 賴建宇、吳依璇、陳佩璇  
(國立臺中教育大學音樂系音樂學組碩士生)

狀與單簧管相同，呈現喙狀；內壁呈現與雙簧管雷同的錐狀；指鍵的排列亦與雙簧管相同；管身則用金屬製成。此種綜合木管與銅管等多種樂器特質的新式樂器，不僅擁有木管樂器的柔順與細膩音色，並具有銅管樂器的粗獷與爆發力，且能奏出大提琴般的寬厚豐潤色彩。

由於薩克斯風的豐富多元特質，乃能與各種木管樂器或銅管樂器組合演奏，可說是無所不包。薩克斯風廣泛使用於管樂隊，也是爵士樂隊中不可或缺的主角，其重要性猶如交響樂團中的小提琴。

在常人的觀念中，薩克斯風屬於爵士樂必用的樂器，但是也有多位作曲家視其為管弦樂隊中的重要獨奏樂器，為它創作樂曲，例如德布西 (Claude Debussy, 1862-1918) 的〈為薩克斯風與樂隊的狂想曲〉(Rhapsody for Orchestra and Saxophone)、格拉祖諾夫 (Alexander Glazunov,

1865-1936) 的〈薩克斯風協奏曲〉(Saxophone Concerto)、克雷斯顿 (Paul Creston, 1906-1985) 的〈薩克斯風協奏曲〉(Concerto For Alto Saxophone and Band) 等經典名曲。其運用範圍之廣泛，由此可見。

### 臺灣於63年前 誕生第一把薩克斯風

很多人都知道薩克斯風是西洋樂器，卻不知道它的主要產地竟在遙遠東方的島國——臺灣。臺灣第一把薩克斯風誕生於1948年，由居住在現今臺中市后里區墩西村，即昔日臺中縣后里鄉墩仔腳的張連昌先生製作，之後將此技術傳承下來，進而成為后里地區重要的地方特色產業。由於製作品質精良，因而廣受世界各大知名品牌的青睞，出口數量高居世界第三位，成為舉世聞名的外銷代工與自有品牌的製造重鎮，后里地方人士亦深以薩克斯風為傲。

張連昌於日治時期大正2年(1913年)12月10日，出生在后里墩仔腳的一個務農家庭。十三歲時，他跟隨住在大甲的大陸籍畫師學習工筆畫及裱褙技術。及長，更遠赴臺北接受更嚴謹的繪畫訓練，學成後即以畫匠為業。二戰期間為逃避日本徵兵，曾流浪他鄉以演奏為業。戰後張連昌返回故鄉，與堂兄張基盤以及鄉親張騰輝等人共組爵士樂團。

於堂兄張基盤自日本重金購得的薩克斯風於1945年間遭遇無情祝融燒毀，於是張連昌以三個月的時間，將這把已毀損的薩克斯風所有零件拆解開來，並繪製成圖，再以手工方式自行摸索、複製加以組合。在此根基下，張連昌於1948年獨力製造生產出臺灣第一把薩克斯風樂器，開創臺灣的薩克斯風傳奇。

### 后里的天空 薩克斯風樂音處處聞

張連昌開啓后里與薩克斯風的不解之緣，他認為一位好的薩克斯風製作者，更得能吹奏、調音，懂得樂理，才能調出一把好的薩克斯風，所以他教出來的學徒個個都能吹奏，也因此后里總不時飄出或憂鬱或激昂的薩克斯風樂章，進而帶動地方的音樂風氣。從張連昌創辦的張連昌薩克斯風公司起，后里地區由其徒子徒孫陸續開辦的薩克斯風樂器廠已不下十餘家。其中，較重要者包括其次子



● 張連昌二十三歲時之自畫像 (張連昌薩克斯風博物館提供)。

張文旭的「臺管樂器公司」以及其工廠師傅吳信雄成立的「美冠樂器公司」等。

### 張連昌薩克斯風公司 成立博物館帶動地方觀光

「張連昌薩克斯風公司」的前身為「連昌樂器工廠」，1948年張連昌與友人合夥開設工廠，先後在臺中製造薩克斯風、長笛等木管樂器，在臺北製造小號、長號及低音號等銅管樂器。1954年張連昌回歸后里，繼續從事專業製造薩克斯風並外銷世界各國。1975年由於年事漸高，張連昌將工廠交

予長子張文燦經營。在張文燦過世後，公司改由其子張宗瑤、媳王彩蕊伉儷接手經營，並致力於自有品牌的推廣及產業研發與轉型。

2002年張宗瑤成立「張連昌薩克斯風紀念館」(後改名為「張連昌薩克斯風博物館」)，2004年他聯合后里地區其他樂器工廠，透過經濟部工業局之后里「Saxhome」輔導計畫，由工研院協助改良現有技術，並整合上、中、下游廠商，而建立起具有高度共識的產業組織。2009年張連昌薩克斯風博物館獲得經濟部評選

沿著一號國道由北南下，接近后里收費站時，往右即可望見路旁民房牆上斗大的「張連昌薩克斯風紀念館」指標文字。全臺有七成的薩克斯風，產自這個有青綠葡萄園、廣闊跑馬場以及月眉糖廠的富饒山城小鎮，出口數量更高居世界第三！

### 既靈魂又典雅的薩克斯風

1840年，比利時人阿道夫·薩克斯 (Adolphe Sax, 1814-1894) 創製出一種兼有木管和銅管樂器等豐富特色的革新樂器——「薩克斯風」(Saxophone)。它的吹嘴形



▲美冠樂器的作業員示範薩克斯風零件錫焊作業。

為觀光工廠，帶動地方觀光產業發展。

2003年張宗瑤的千金組成「連昌四姐妹薩克斯風四重奏團」，並出現在知名汽車廠商的廣告中而聲名大噪，此後四姊妹演出邀約不斷，並屢受政府部門邀約到國外演出，宣慰僑胞、提升臺灣在國際上的能見度，已儼然成為自家品牌的代言人。張家第四代姐妹們用心戮力於音樂文化的推廣，近年來亦積極在校園內落實音樂教育扎根與推廣的工作。

### 臺管樂器公司 客製化服務行銷國際

臺管樂器公司的創始人為張連昌的次子張文旭。他與兄長張

文燦二人，自幼便追隨父親張連昌學習薩克斯風的製作技術。1971年張文旭自立門戶創辦臺管樂器公司，2001年為擺脫代工廠受制於人的困境，他開始朝向自我品牌推展及客製化服務等面向發展。目前除了推廣自家產品外，更與國際知名薩克斯風演奏家如肯尼吉、小林香織等人有密切的交流聯繫。

### 美冠樂器公司 推廣薩克斯風教學活動

美冠樂器公司負責人吳信雄亦出身張連昌薩克斯風樂器公司，曾隨張文燦學習薩克斯風製作技術，而後自行創業，相同於上述二

家公司以代工起家，之後才轉型為以自有品牌的模式經營，並朝國際進軍。2009年，中國解放軍樂團指導老師王波因喜愛吳信雄生產的薩克斯風，而大手筆訂購了一百套，曾被媒體廣泛報導。

近年來為配合政府推廣一鄉一特色，吳信雄除了從事樂器製造外，也積極投入地方上的薩克斯風教學活動。他在后里區三豐路設有產銷館，並成為地方上其他同業競相仿效的對象。每逢假日，均可在后里市區內見到絡繹不絕的人潮前來參觀。

### 步入轉型期 吹響全世界

大臺中市后里地區的薩克斯風產業，歷經七〇年代的產業起飛、八〇年代的經濟繁榮，曾有輝煌燦爛的榮景。爾今，面臨韓國及中國大陸的激烈競爭，后里薩克斯風開始步入轉型期。業者張英哲、吳信雄皆認為，進行自有品牌的推廣乃是因應此種外來挑戰的轉機，客製化及完善的售後服務更是吸引專業及特定買家的理想經營策略。

「深耕一甲子，吹響全世界」為已有六十餘年歷史的后里薩克斯風製造業之宏大願景，他們盼望透過企業化的經營，將臺灣自有品牌推向全世界，讓「MIT」(Made In Taiwan) 薩克斯風響遍全世界各角落！END