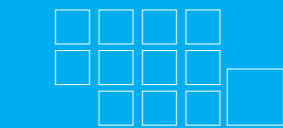
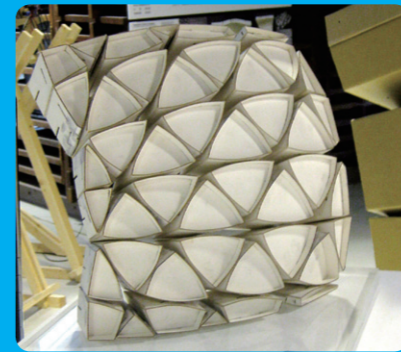


# 不一樣 金頭腦齊聚

## A+創意季大豐收

文/蔡曉凡 圖/編輯部

# + A +



◀ 集結了各大專院校設計科系學生的創作精華，以及來自國內外各領域的主題活動、影展、講座、表演等，讓臺中文化創意產業園區洋溢青春能量！

5月的臺中文化創意產業園區很不一樣，因為有「2011 A+創意季」！集結了各大專院校設計科系學生的創作精華，以及來自國內外各領域的主題活動、影展、講座、表演等，讓臺中文化創意產業園區多了一股躍動的青春能量！

### 從傳統到前衛的創新設計

從傳統產業的商品包裝到前衛的創新設計，在在都顯示臺灣文創的超群實力。本次A+創意季特別舉辦了設計競賽，其中建國科

技大學商業設計系以作品〈柴絲草〉榮獲視覺傳達設計類首獎。柴絲草是鹿港的傳統工藝，將木材刨成薄片再經過裁製、紡撚成絲，輕薄柔韌，可以編織成各式藝品，比普通的草編藝品多了木材天然的淡淡香氣，而且更清爽。建國科技大學的同學們將幾乎被遺忘的臺灣傳統技藝重新包裝詮釋，製成燈箱等創意商品，傳達出全新的意念與韻味。現場展示也採用木框與大地色系，呼應柴絲草的木黃色，別有樂活自然的氣氛。

家有寵物的人不能錯過工業設計類首獎的作品〈HAPPY BONES〉，雲林科技大學的同學們設計了狗骨頭狀的收納盒，可以收納狗繩、水壺與塑膠袋等溜狗必備品，還能自由組合，選擇想攜帶的組件出門。

時尚設計類則由朝陽科技大學工業設計系的作品〈新釀一攜帶式老花眼鏡〉拿下首獎。此系列作品外觀是時髦的首飾，讓人聯想不到藏有便利的老花眼鏡功能，強調「五十歲的妳也可以很美

麗」，獻給即將邁入人生黃金階段的女人們。

### 激發出有趣創意和火花

除了各家設計新秀齊聚競技的展場外，設計講座特別邀請國內專業設計人和得獎學生互動對談，不同世代的創意和想法激發出了有趣的火花。來自各國的動畫短片放映讓觀眾即使語言不通依舊欣賞得津津有味，印證藝術真是無國界。

如果說室內展場偏向靜態的藝術呈現，那麼開幕當天的音樂派

對就是活潑動感的綜合感官嘉年華。歌手潘裕文、鴨子（徐宛鈴）以及地下樂團GONZO的精采演出，用不輸給初夏的熱力為A+創意季歡樂開場，讓現場氣氛High到最高點。

### 連味覺都有創意蔓延

此外，還有由亞洲大學商品設計學系師生企劃監製的時尚走秀，每天安排不同主題，以充滿新奇剪裁和斬新素材的概念服裝，驚豔眾人。

廣場的創意市集也有不輸給室內與舞臺上的驚奇，一攤接著一攤陳列創作者心血與愛的手工作品，從手縫小布偶到自製飾品，天馬行空的Idea讓人好想帶回家收藏。走累了，還有可愛多彩的改裝麵包車販賣獨創小吃，除了視覺聽覺，連味覺都有創意蔓延。

臺中文化創意產業園區從舊酒廠搖身一變，成為中部文創設計的大本營，藉著A+創意季讓大家看見臺灣學生的無限可能。END