

讓世界看見奇想

專訪設計人 謝榮雅




採訪整理 / 王信允
圖 / 編輯部

午後一場雨，展現了臺中在夏天特有的濕度。隱密低調的工作室，少了招牌，門口僅見簡約的灰黑壁磚，白色陳列架打上光，讓空間顯得穩實又有想像餘地。這裡的主人是謝榮雅，你不可不認識的臺灣設計之光。

非設計本科訓練出身的謝榮雅，「在別人的需求中，看到自己的責任」，領導「奇想」設計團隊在最近半年內以布花園獲德國iF產品設計獎建築類金獎；以超輕量複合材板手獲得德國red dot設計獎產品設計類工業與工藝部門金獎；以大同電鍋50週年限量紀念款包裝獲美國IDEA包裝類金獎，繼2006年再次創下一年奪得三大國際設計金獎的紀錄，累積至今已八十多座國際獎項的肯定，讓世界看見臺灣的設計實力。

超越定義的實踐：從小設計到新型態

 您獲得這麼多國際獎項肯定，在您眼中「設計」是什麼？

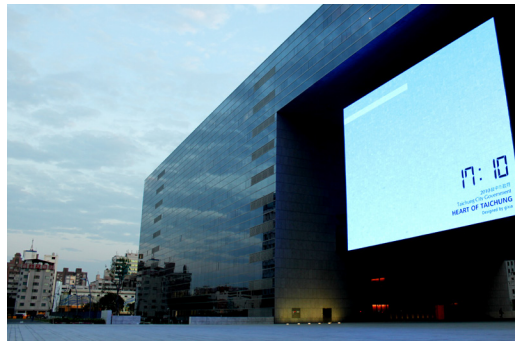
多年前我比較會去定義，但是現在我反而不會了。「設計」的意義對我來說越來越多元複雜，越來越有情感的依賴，所以到這個階段，我真的很難去定義它。我也把「設計」這兩個字從

謝榮雅

生於1967年，大葉大學設計研究所碩士，為奇想創造（Gixia Group）副董事長及總監、東海大學兼任講師。其作品橫跨工藝、時尚及科技等多領域，並強調雙重符碼和創新材料的運用。目前已累積獲得85座國際設計大獎，兩度在同一年囊括國際最具指標與權威的三大設計金獎（德國red dot、iF、美國IDEA）。



- ① 圓滿戶外劇場光計畫。
- ② 謝榮雅與他設計的大同電鍋五十週年限量款包裝。
- ③ 新市政大樓螢幕也是由謝榮雅設計規劃。



公司名稱中拿掉，因為它就是本質的核心，跟呼吸一樣已經內化了。設計對我來說，已經意義重大到無法定義。

我是做「設計服務」起家的，把設計當作一種服務，從中賺取勞務費用。後來我們慢慢成為顧問公司，包含參與行銷。我們做的很多事情都跟設計有關，如服務也是一種設計，服務的流程必須經過設計。如何產出新的商業模式，如何在策略端具備新的元素，這都需要設計。

這時候回頭看待「設計」，跟原本聚焦在形體、機能等有形介面的「設計」概念已不一樣了。

設計已經從有形的概念走到無形的服務。對我來說，設計包含的層面恐怕是所有可以想像的狀態。當人類跨到一個新的生活型態，人對未來形式上各種需要進行的計畫安排都是「設計」。

豐饒的產業區位：深耕臺中 開創新設計

創業之初選擇駐足臺中至今，您認為這裡發展設計的優勢在哪裡？

臺中是創業的天堂，也是創意的天堂。

臺中的生活步調和臺北不一樣，可以有很多時間思考。在這種「不一樣」中只要持續進行原本專精的，就有很大的商機。這裡發展的優勢是創業成本較低，產業氛圍很容易串門子，很容易攀談，很容易介紹商品，把自己推薦出去。

臺中傳統製造產業的資源非常豐沛，方圓二三十公里內就能找到塑膠射出、皮件、精密五金加工、紡織等產業。

圍繞在整個臺中內外，彰化一帶是五金配件的大本營，許多自行車、名牌包包的零件在彰化生產，很難想像在田中央或小巷子裡做的是全世界一流品牌的東西。清水、苑裡、大甲一帶則是紡織的「大本營」，大里、太平有許多傳統的塑膠射出產業，縫紉機還是全世界前三名，臺中工業區更有精密工業、精密機械工廠。

設計的養分來自於材料。不同的材料組合、加工，就會產出不同的東西，形成乘法效應。這對於設計師的歷練非常重要，工業設計不同於一般的藝術設計，必須落實在量產。臺中有非常完整的產業聚落，提供好的設計環境和技術，這裡比臺灣各角落都豐沛。完整聚落的意義，就是能夠快速地歷練多元設計的能力。

對臺灣整體的設計環境，您的觀察是？

我這幾年的觀察多針對臺灣產業的特色，中小企業單打獨鬥的發展方式給了我舞臺。我認為政府第一線應該做的不是產業輔導，而是去達成所謂的「國家品牌」。「國家品牌」才是核心。

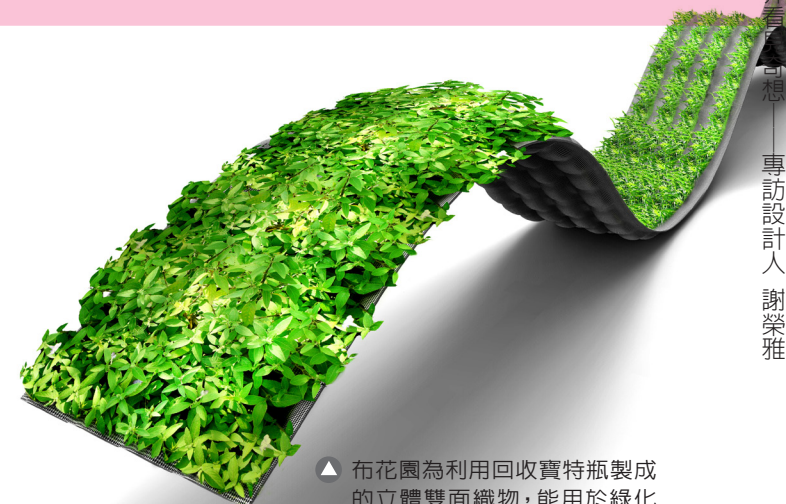
我們想到香水就會聯想到法國，想到家具會聯想到北歐、德國、義大利；每個國家本身就是一個品牌。產業造就國家品牌？我覺得不盡然。政府要從國家整體大方向拉拔產業，這是整個國家品牌的策略。機場門面、城市行銷就是一種品牌；品牌談的是一種「體驗」的概念，國家就是一個大的體驗場。

您認為設計將如何改變產業的發展？

我們從廣義的設計來看，比較容易理解產業因設計而變化，每個環節都是體驗，任何產業都一樣。「設計」是一種無形商品，這就是「體驗行銷」談的內容。設計者能控制你跟產品之間所構築的想像。

臺灣這幾年很棒的是，設計的資源相對地豐沛了。跟設計有關的學生一年有五千多位，這是很驚人的。德國一年才千位不到，我們是德國的五倍多。產業也普遍認知「設計」的重要性，願意花更多的錢在設計上。隨著網路的蓬勃發展，設計者能夠將他的作品傳達給更多人，這也是很大的關鍵。

臺灣有一個可以與國際接軌的條件：產業的



▲ 布花園為利用回收寶特瓶製成的立體雙面織物，能用於綠化建築。

基礎都在，也依然在尋找出路。只要設計者能跟產業結合，在理性製造中延展感性的成分，全世界再也沒有比臺灣有更豐沛的產業架構。

一年培養那麼多的設計人才，固然不會都進入設計業，但別忘了那是整個層面的影響；他出社會即便只是到牛肉麵攤工作，在那個地方他還是會造成影響。設計進入不同的產業就能夠使「國家品牌」路程縮短。

以熱情獻身設計 用設計服務全民

您有什麼話想告訴新世代的设计者呢？

我一直都在這個領域，是因為我真的喜歡設計。我覺得我再也找不出一個工作和興趣如此緊密結合的產業，對我而言工作跟樂趣密不可分。我不認為我在工作，這是最興奮的一件事。

熱情才能讓你克服挫折。我想各領域都一樣，設計也是充滿挫折，尤其在臺灣這個環境，設計產業還沒有帶起品牌跟美學。

挫折是一種支持的力量，也是一種熱情的消耗。在一再打擊之下，能否堅持很重要。對於設計，你必須熱愛。因為熱愛，所以你有時候還必須付出生命，如熬夜。

你需要勇敢找到人生中你最熱愛的那件事情，我找到的就是我現在正在做的這個夢。END