



創意實作 接軌職場

臺中教育大學「文化創意產業發展學位學程」三年有成

文、圖 / 葉志雲

今年六月，在臺中放送局登場名為《文創起可一》的設計成果展，不論服裝、提袋、燈飾、包裝設計等展品，件件充滿原創力，頗受好評，而更引起好奇的是，展出單位是外界還很陌生的國立臺中教育大學「文化創意產業發展學位學程」。

文創生力軍初試啼聲

向來是小學師資培育重要搖籃的臺中教育大學（簡稱中教大），何時也趕起時髦，開設時下熱門的文創學程？不錯，中教大的文化創意產業發展學位學程，確是中部文創學界的新秀，成立短短三年多，明年才有首屆畢業生。這場創意設計展即是中教大文創學程首次到校外舉辦的發表會，擔綱的大一到大三學生分別以「部落」、「森袋」、「俄羅斯方塊」三大主題發揮創意，秀出所學，初試啼聲令人刮目相看。

家中從事攝影沖洗行業的石岱芸同學，別出心裁以從小接觸的底片做成包包的外觀，再利用釣魚線、麻繩

中教大文創學程學子在臺中放送局展出學習成果。



中教大文創設計中心設計的媽祖文創商品。

學生作品展。



網綁，創意十足，充滿復古時尚感。陳世平同學設計的包包則以發泡劑當原料，呈現獨特的奶油包效果。葉璇同學更以耐水洗牛皮紙，不斷利用對角線折疊的方式，折出立體種子造型的手拿包。同學們的作品單是包包造型設計就已琳瑯滿目，讓參觀民眾看得目不暇給。

政，對於協助母校籌設第一個與傳統師培教育大不同的學位學程，抱持很大的使命感，義不容辭南下接受挑戰，2008年初展開籌設，同年8月文化創意產業發展學位學程即開始招生。

從教育轉型為產學研發

臺中教育大學文化創意產業發展學位學程創系主任黃位政表示，設立這個學程，一方面配合政府文化創意產業發展計畫，培育國家未來文化創意產業之創作、生產與商業化經營管理人才；另一方面也是臺中教育大學整體轉型計畫的一個重點目標，希望能從以教育為本的卓越大學，發展成為大臺中地區文化經濟產業的卓越產學研發大學。

學程著重設計與營運

黃位政表示，政府為推動國內文化創意產業而制定的「文化創意產業發展法」已於2010年通過施行，中教大在此之前開設文創學程，腳步還算早；再者，文化創意名列政府大力投資推動的「六大新興產業」，設系正逢其時，第一屆招收40名新生，今年已成長到60人，招生狀況良好，大環境可說幫了大忙。

中教大為籌設文化創意產業發展學位學程，楊思偉校長於2007年11月力邀同是中師校友的黃位政教授返校效力。留學法國國立巴黎高等美術學院、獲頒法國國家造型美術高等文憑的黃位政，回國後即在中原大學室內設計系所任教，並從事現代藝術創作；工作及生活都在北部的黃位

中教大文化創意產業發展學位學程的核心，在於文化創意內容的商業化與管理經營，課程分為「文化產品設計」、「產業經營管理」、「文化藝術」三大模組，希望能培養具備文化藝術涵養、文化產業管理經營能力與創意產品產出能力等專業技能的人才。

黃位政不諱言，為培養學生的競爭力，學程著重設計與營運，為求學習效果，採師徒制的小班教學，把教室當工作室，10人一組，老師授課像



黃位政主任主導的校園藝術裝置「師道-詩道」（上）與「百年師道門」（下）。

看診醫生個別指導，有充分時間與每位學生逐一討論。此外，每年還安排學生到校外進行體驗之旅，參觀全國各地的文創據點；為拓展視野，甚至安排國外參訪，今年九月就有4名學生前往大陸浙江參加當地的傳統與現代文創工作坊。

創意設計得到業界肯定

中教大文化創意產業發展學位學程為讓學生畢業後可以很快與職場接軌，特別強調實作能力，設系第二年便設立產學合作平臺，利用閒置空間的臺中市西區衛生所舊址改造為文化創意設計中心，為產業界提供設計服務，並提供學生見習機會，培養業界所需人才。黃位政表示，文化創意設計中心於2009年12月啓用後，已陸續協助宜農公司建立品牌CIS、為南投鹿谷農會比賽茶及臺鹽醬油設計包裝等，今年10月登場的彰化縣媽祖遶境活動亦由該中心擔綱文創商品設計，中教大學子的創意設計能力已慢慢得到業界肯定。

繼文化創意設計中心之後，中教大進一步與位在草屯的國立臺灣工藝研究發展中心合作，利用學校鄰近中華路的舊宿舍成立類似藝術村的「花漾柳川創藝屯」，今年6月啓用，目前有7位陶藝、漆藝、紙藝、玻璃、織染等各類工藝師進駐，採開放工作坊方式，讓民衆可以近距離接觸工藝師，工藝師亦擔綱教學，有興趣的文化創意產業發展學位學程學子都可以跟隨不同的工藝師學習各項手藝；周末假日並有工藝展演活動，吸引人潮，形成市集，讓學子也有學習文創產業營運模式的機會。

畢業生的出路寬廣

中教大設系之初，因師資不足而採條件較寬鬆的學位學程，現在師資逐漸增加，目前已有6位專任含1名助教，將再增聘1人，達到設系標準，



- ① 學生利用公共空間發表作品，藉此訓練學生表達的能力。
- ② 中教大文化創意設計中心於2009年開幕揭牌，來賓齊聚祝賀。

計畫改名「文化創意產業設計與營運學系」，一年後將再申請成立研究所。

原本以培養師資為主要目標的教育大學，在師培教育多元化及少子化雙重衝擊下，能夠如願覓得教職的畢業生愈來愈少。中教大在既有美術系的厚實根基下，另外再走出「文化創意產業發展學位學程」一條新路，經過三年多努力，朝氣蓬勃，成果乍現，學子對於未來的發展充滿信心，證明「路是人走出來的」。中教大文創學程建立的識別系統，選擇極具活力與創意的橘色，正和同一色系的高鐵一樣，高速向前奔馳，亦將為臺灣日益興盛的文創產業注入一股活水。END