

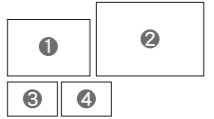


路威

Gideon Loewy (1952-), 畢業於丹麥皇家藝術學院 (Royal Academy of Fine Arts, Institute of Design), 同時擁有設計及建築雙碩士學位; 曾擔任丹麥與瑞典的國家級設計策略顧問, 丹麥設計師協會的董事及副理事長多年, 具備二十多年的國際實務經驗, 研發多套設計與管理顧問模式幫助企業升級, 現為北歐設計顧問有限公司的執行董事暨設計總監。

文/王信允
口譯/廖佳玲 (北歐設計顧問有限公司執行總監)

設計人路威·左腦科學·右腦藝術的幸福創造



- 1 重視視覺美感、觸感與使用經驗的瓶身，加上有故事的腰帶設計讓品牌更出色。
- 2 這款電話機的設計歷經數十年依然經典。
- 3 討論室牆上的發想隨筆。
- 4 別緻的包裝設計讓這款茶包更加分。

他的生命常交錯著旅行與工作。在英國出生，在丹麥長大，他會六種以上的語言。他念過醫學院，學習建築，喜歡科學，熱愛藝術。手上的琴弓與音樂才華讓他十幾歲就得到全額獎學金，而他的舞蹈訓練則給與他迷人的光芒。他的猶太背景，帶來不同的文化風采。他的姑婆是卡夫卡的妻子，他的妻子是臺灣驕傲的設計人，而他是個愛妻子，也愛臺灣的北歐設計人。他，路威，Mr. Gideon Loewy，身為北歐設計顧問有限公司設計總監，是位左手建築右手設計，左腦科學右腦藝術的幸福生活達人。

No Pride, No Future 用設計創造生活的小確幸

問路威，為什麼以「設計」為志業，他開玩笑說，因為其他的他什麼都不會。

路威的父親是醫學界的科學家，也是音樂家，十幾歲就在捷克開過演奏會，二次大戰後才選擇科學這條路；母親則是優秀的建築師。在路威身上也有著相同的多方面的天賦，但他自認不是一個完整的科學家也不是一個完全的藝術家，龐博的知識系統與經驗累積助益，促使他去思考「怎麼樣可以讓生活更好」。

他的具體行動就是設計，利用科學與新的技術，結合藝術美學，在這中間尋找平衡點讓生活更美好。設計是被量產的藝術，「用的時候很好

用，不用的時候很好看」這就是路威腦中北歐設計的概念。

小時候，獲諾貝爾獎提名的父親受邀到丹麥成立研究院，每每回英國總是會帶回許多丹麥大大小小經典的設計品。Georg Jensen等等的百年設計經典，開啓了小路威的眼界。

在當時設計的分類不像現今細瑣，也還沒有所謂的設計學校。設計，往往都是在建築學院裡學習的。及至長大，路威進入建築學院，師承創造 Panton Chair的維諾·潘頓 (Verner Panton)、雪梨歌劇院的設計者烏特松 (Joern Utzon) 等人。

學設計不只是學設計。多元、扎實的知識系統，給予了路威廣闊的設計光譜，那是音樂的、美學的、建築的、科技的、生活的。從北歐到臺灣，

國境殊異的「設計」思維，無論是價值觀或知識系統，路威在臺灣耕耘設計的近十年，更漸漸推進和教育了臺灣的設計生態。

Just愛臺中 北歐設計·臺灣女婿

您觀察中的臺灣，與北歐在設計領域中有什麼樣的差異？

臺灣的轉變很快，很容易在這裡留下軌跡。歐洲是一個大的文化體，歷史包袱比較重，要再轉變其實是相對緩慢的。在歐洲，各皇家藝術學

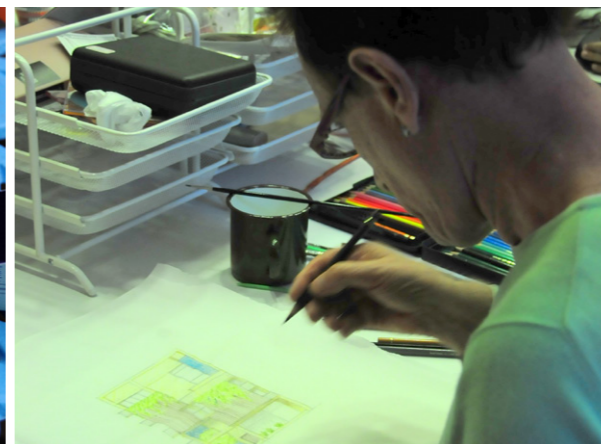
設計不該只是一種商業手段，設計是為了讓生活更好。

院培育出許多不同的藝術人才，教育非常扎實，設計師是全能的。相較臺灣培育「設計」人才的方式偏向專精，但整體看來設計培育上並非扎實，專業度也待精進。設計是個什麼都要懂一點的行業，臺灣的各項產業面對「設計」，與全球比較起來還是落後了二十年。

您在北歐做了二十年的設計，是什麼樣的動力和契機讓您決心移居臺灣？

早在北歐，我就開始做產品設計，例如Bang & Olufsen (B&O) 的音響、Louis Poulsen的燈具、利樂包等等。我很幸運，第一個客戶就是B&O，一做十年。之後成立工作室，業務先拓展到歐洲，跨出海外到美國，再到與日本Seiko及Epson、韓國GS集團、瑞典政府合作，亦和紅十字會協力透過品牌設計，幫斯里蘭卡復興在地文化產業等。

我第一次到臺灣是因為1995年的國際工業設計聯合社團協會 (ICSID) 在此舉辦年會。當時受邀來演講，邂逅了代表臺灣與會的妻子廖佳玲。1997年我身為丹麥設計師協會副理事長和董



- 1 路威與妻子廖佳玲。
- 2 薰衣草森林在北歐設計顧問公司的協助下打出了自己的品牌。
- 3 路威深信設計是要讓生活更美好，圖中他正在繪製綠建築的設計圖。

事，協助促成丹麥和臺灣簽下設計合作備忘錄。後來在臺灣的業務越來越多，2002年與妻子從丹麥回臺灣定居。一開始不是很習慣這裡的生活，食材等等生活上的東西都不習慣，也買不到習慣的。至於亞洲地區那麼多國家為何選擇臺灣，除了因為從這裡前進東亞非常容易，臺灣也是個在設計領域相對年輕的國家，更重要的是因為「肥水不落外人田」！

為何選擇將公司落腳臺中？您認為臺中有什么樣的文化底蘊？

當時臺北有人提供我們一百坪的免費辦公室，但後來還是決定到臺中。臺北是經濟政治中心，但產業以IT為主，設計的發揮空間不大。我們認為好的設計可以改變生活，是多元多樣的，這在臺北的環境不是那麼容易實行。臺中不光是天氣好，種種環境條件甚至呼吸都對設計師是好的。重要的是，臺中有很多中小企業和各類設計需求的基礎產業，要做打樣、選擇機械、選擇材料、金屬加工等等資源非常豐沛。橫向資源網絡的優勢，對設計者都很有利。臺中設計產業的條件和氛圍很像米蘭。

另外，在這裡許多的相互合作多了人情味和溫暖，非單純商業關係，這也讓產品有了更多溫度。還有臺中要北上南下非常方便，這是大臺中生活

圈的優勢。比較可惜的是整個環境對於國外的優秀人才居留工作沒有友善的配套方案，導致許多人才無法長期留在臺灣。另外，臺中的都市規劃不佳也是比較可惜的地方。

Design，有了無限可能

對於「設計」，您想要傳達什麼樣的概念？怎麼看待近年臺灣的設計環境？

設計不該只是一種商業手段，設計是為了讓生活更好。而設計是投資不是花費，這幾年我們也在教育合作的企業，包含設計如何付費，當然提升生活美學也是很重要的。

這幾年「文化創意產業」成為大眾口號，卻沒有跟著提升對設計的概念和專業度。設計夜市化所形塑的通俗化、平民化現象，並沒有帶給設計產業向上提升的功效。而低成本、低技術的方式讓許多案例不但無法說出產品的故事，反而對設計生態造成惡性循環。

有趣的是，隨著週休二日等休閒習慣的出現，也帶出設計產業的另一發揮空間。如我們公司為薰衣草森林所做的設計服務，先找出品牌核心價值，強調體驗與分享，從產品包裝的質感、使用者的體驗過程、店面氣氛的營造皆經過設計，不僅加強員工認同感，更再再提升了企業形象，重點是真的讓更多人有了幸福感。

路威先生現任北歐設計顧問有限公司的執行董事暨設計總監，並曾擔任國內外大學教授和工研院顧問等，有沒有什麼話想對新時代的設計者說？

念設計的學生很多，設計是個已經過度飽和的行業。但我覺得很可惜的是，年輕的設計者都喜歡到大公司工作，而不喜歡到中小企業，中小企業其實還是很缺設計人才。而設計學生過多，反映另一個現象是整體設計教育的水平過低，很多畢業生都是到了第一份工作才真的開始碰設計或學習溝通。許多人認為設計要先有很多創意，但是在技術與專業知識不成熟的情況下，是無法使用創意的。

設計系學生畢業後要先突破的，應該是到大公司就業的迷思。在許多中小企業或製造業可以發揮的更多，而且薪資不見得少於大公司。越多設計背景的人才在各行業，就能提升整體企業的設計水平。

長達兩個小時的訪談中，路威先生不僅展露出他對臺灣及臺中的深刻觀察，一字一句誠懇的話語體現了他對這片土地的情感，而他與妻子廖佳玲充滿童心的甜蜜互動，更是讓觀者禁不住微笑。END