

收藏玩賞

文創大整合

國立勤益科技大學文化創意事業系

資料提供 / 國立勤益科技大學文化創意事業系 游惠遠系主任
整理 / 編輯部



▲ 勤益科大整體校園建築濃縮版，校慶 40 周年紀念杯，簡維德攝影。



▲ 數位音樂比賽現場。



▲ 校園中的文化藝廊 4F。

一般人以為「文化創意產業」是新興產業，其實不然，文創產業的所有內容早就存在，各界也一直都在努力，若要說國立勤益科技大學的「文化創意事業系」有什麼比較特別的地方就是——極端重視跨領域整合。

跨領域整合的創意

這個系以文史、藝術、美學引導學生進行創意思考，培養繪本作家、音樂創作編曲人員、策展人員、創意旅遊行程設計人員，其實際執行力量與產品包裝又不僅止於一般的創意設計公司，她是策展單位、是出版社，是數位音樂工作室，她所培養的人才既有人文專業，又能進行數位影音媒體的跨領域整合，將所有的創意設計商品，從創作、記錄到包裝，經過層層討論與技術合作後，正式產出並行銷。

「精緻出版、創意旅遊、展演編導」是勤益科大文化創意事業系的三大技術發展主軸，加上擁有完整的師資，又極重視各領域之間的合作，因此，老師們會利用作業設計要求學生將音樂、旅遊、影像或數位媒體等等技術領域彼此串連，時時提醒跨領域整合的重要性，務求完成可具體實踐、展出、公開發表或出版的作品。

再造新文創價值

舉例而言，修「精緻出版」之「圖案學」、「透視學」、「人物角色造型」等課程的同學可將所學延伸至



▲ 時尚銅質雙面鏡，簡維德攝影。



◀ 藝廊評圖狀況。



▲ 歷年出版品，簡維德攝影。



▲ 多元族群陶瓷吸水杯墊、狼文化陶瓷吸水杯墊，簡維德攝影。



「繪本設計」；而同學的「繪本設計」的作品內容則來自於個人創作或者改編自「中國文化史」、「世界文明史」的經典內容；其改編成功的作品適成為「展演編導主軸」內的「影像處理」課程所要求的腳本基礎，同學進行「分鏡腳本設計」後，再循老師所指導的拍攝程序與剪輯技巧進行作品處理；配音配樂的部份則利用「數位音樂軟體與製作」之課程所學並使用系上設備來完成。

影像與聲音就如同一雙筷子一般，缺一不可；又如同鋼琴上的黑鍵與白鍵般，形影不離。勤益文化創意事業系對於影像與聲音更是採取雙向並重與結合之課程規劃，並力求三大重點：一、在影像中立足，掌握基本的運鏡能力、解構蒙太奇語言；二、在數位音樂中引導，影像中的核心需要由聽覺藝術的催化作為引導，成為結合的中介；最後即是文創系的立宗，將自始至終的母體文化注入，這是融合與再造的新文創價值。

發展「數位音樂」

為了讓同學能及早與產業界接軌，與文創事業系有策略聯盟關係的實習單位遍及全臺，共有三十個單位之多，包括各地文化局、科博館、美術館、出版社、傳播公司、電視臺、廣播電臺、策展公司、數位音樂創作公司等等，每年根據學生的志趣與能力進行實習分發，並舉辦「實習成果發表會」，邀請產業界領導者蒞臨指導。

因為有優秀專業師資之故，勤益科大文化創意事業系與他校文創科系還有一個很大的區隔是「數位音樂」的發展。系上與「臺灣玲瓏數位音樂協會」密切合作，藉此與該領域的業者充份互動學習。臺灣玲瓏數位音樂協會創辦人，同時也是文創系助理教授的陳玲昭



7/ 既然不 演唱 軟兔兔樂團

一開始 就沒打算 隱藏我自己
你不小心 把我看的 太過的美好
發神經 假想天使 有什麼了不起
欺騙眼睛 代價是我 被冠上罪名

既然不同意 既然有毛病 幹嘛不痛快離去
既然不開心 既然有質疑 你又何苦為難自己
既然有爭議 既然發現端倪 不要傷害對方眼睛
既然不想聽 既然會噁心 就把彼此當作空氣

欺騙你 我也不會 多長肉一塊
也不想要 讓你感到 我有所保留
有時候 也有真與 純真的衝動
追根究底 錯就錯在 緣分太幽默

既然不同意 既然有毛病 幹嘛不痛快離去
既然不開心 既然有質疑 你又何苦為難自己
既然有爭議 既然發現端倪 不要傷害對方眼睛
既然不想聽 既然會噁心 就把彼此當作空氣

8/ 有你的世界 演唱 Orange Shade樂團

你的存在 讓我不解 完美的你 能否時常出現
結縷之味 的世界 沒有你的夜 沒有你的世界

你的出現 讓我試著改變 我想你難以了解
改變從前 那單調的畫面 我的心如此糾結
畫面不再 是那孤單的臉 想著你的臉 想著你的一切
我的世界 因為你而完美 彷彿擁有世界 有你的世界

◀ 學生所製作的音樂專輯。



▲ 繪本作品〈快樂星球〉。

博士，因意識到紙上談兵與實務操作的截然不同，為了縮短學生與業者之間的磨合期，並提高學生對業界環境的適應程度，提出由協會主導辦理活動，且由學生來負責活動運作的模式，讓學生實際應用所學知識，並且增加軟硬體操作經驗，使學習能夠直接與產業接軌。

文化創意綿綿不絕

此外，為了促進同儕間的良好互動、切磋，並增進實務能力，系上的「文化藝廊」有各種主題展，所有修習相關課程的同學均需依檔期展出作品；優秀作品則由修習編輯出版課程的同學負責進行編輯排版以及封面設計後，作為正式教材，或

者以作品輯形式出版，又或者納入國立臺中圖書館的數位藝術典藏以流通全國。

所謂「文化創意產業」必須是「文化」加上「創意」，才有可能生發出綿綿不絕、深刻雋永、值得反覆玩味、大眾願意掏腰包收藏的「商品」（產業），三項元素缺一不可。在這個物流充裕、物資過剩的時代，要給什麼、要留什麼、能與社會大眾產生何種歷久不衰的互動關係，都是文化創意產業要深思的課題。所以，研究臺中地區的文學家與藝術家，進行地景藝術、文化深度旅遊設計，進而以文化元素設計配套商品，民眾玩賞之餘自會興起收藏念頭，如此一來文創產業才能既長且久。END