



## 成功文創 五頭並進

### 八方新氣 王俠軍創造中國瓷器新高度

文 | 江宗勳 圖 | 八方新氣

**文創**大師王俠軍，在三十四歲時孤獨的投身不受注目的琉璃創作領域，數年後，他一手打造的「琉園」品牌席捲了國際琉璃藝術市場。就在「琉園」攀登巔峰之際，他卻突然轉身，一頭栽進「白瓷」的創作領域，創立「八方新氣」以絕美的藝術造型、難以想像的工藝，在瓷器市場丟下一顆閃光彈，讓大陸的藝術家驚呼：一個臺灣人，創造了中國瓷器的新高度。

究竟是什麼樣的眼光、夢想、努力與氣度，讓王俠軍能用有限的時間打造出亮眼的文創品牌，更超越許多無數工藝家、老品牌，在國際上綻放耀眼的光芒。今年3月8日，一場由臺中市政府文化局與亞洲大學通識教育中心合辦的「臺中學·文創新視界」講座，王俠軍與在場所有人分享他的創作歷程與文創觀點，一字一句深刻雋永，讓我們充分品味大師風範。

#### 明白與輕盈

此次講座主題為「明白」，王俠軍表示這是他第

▲ 文創大師王俠軍繼「琉園」之後，再以「八方新氣」打造新傳奇。

一次用這個主題演講，這也是他們在國際知名的「米蘭三年展」中的展覽主題，這項展覽以審核嚴格出名，第一次有臺灣民間產業獲選參展，證明「八方新氣」在國際間獲得評價與肯定。

王俠軍進一步闡述英文標題「Lighter than white」，字義上來講就是「比白還要亮、還要輕」，王俠軍希望用簡潔俐落的意象跟設計概念，打造一種意境，讓生活乾淨輕盈，像白色一樣一塵不染，也藉此來談臺灣的文創產業要去面對、思考什麼問題，如何找到我們的藍海。

王俠軍透過自身經驗，揭舉「理想」、「文化」、「工藝」、「專業」與「時尚」等五個面向來闡釋文創產業發展的著力點，以及如何突破重圍、創造差異的契機。

#### 文化創意的五個面向

他認為文創產業的成功與否，必須從五個面向齊頭並進，才更能擁有成功的機會。

**一是理想。**理想是一個企業、品牌存在的意義。以琉璃藝術為例，琉璃以往在中國是很邊緣化的藝術形式，甚至到了明清時期產生斷層，他以傳續琉璃工藝為理想，除了開發研究，更舉辦國際性的交流學習活動，也出版相關書籍，以高度的理想凝聚團隊共識，進而在外部造成認同。

**二是文化。**文化是一項重要資產，也是文創事業的根基，面對新時代，現代人對事物的審美觀都有了新標準，而且東西文化也該有所差別，把文化意象與生活經驗相結合，才能創造出深具內涵、獲得認同的藝術品。

**三是工藝。**工藝是跟對手製造距離的武器，例如以前瓷器都是渾圓的底部放置桌上，因為瓷土是軟

的，而且在燒製過程中很容易變形，但王俠軍讓它長出兩隻腳，這就是很難的工藝，因此可以創造出區隔與產品的價值，遠遠甩開對手。

**四是專業。**文化創意產業不是一個人埋頭苦幹，有人懂得賣、有人懂得管理、有人懂財務、有人懂包裝，這是非常重要的集體作戰。當然，專業團隊建立相當不容易，這一群人必須有相同的共識與熱情，更要有足夠的能力才能面對挑戰。

**最後是時尚。**以工藝技術打造出區隔後，再將感官意識當做發酵的源頭，配合時代的藝術觀點，打造出充滿時尚感的現代藝術品。王俠軍談到有次慈濟證嚴上人希望他用琉璃打造一尊現代佛像，他以現今「人間佛法、佛法人間」的概念，創作出名為「無心」的佛像，中間鏤空的造型像是提醒你把心放下，隨時放空。像這樣把時代改變的元素放進去作品中，便是賦予作品時代性與時尚感。

#### 人跡罕至的路，大不同

王俠軍挑戰瓷器製作，從一開始就挑選難度最高的白瓷來做，因為他希望褪去彩繪，讓「瓷器有自身的中國表情」，同時堅守美的設計，不妥協不放棄，將創意化成現實。這種熱情堅持、創作高度，成就了之前的「琉園」與今日的「八方新氣」，足以做為有心投入文創產業朋友的參考與典範。⊕



▲ 王俠軍以白瓷展現東方美學與時尚感的完美結合。