

# 日出曜宮原

## 返回單純的初心

圖、文 | 蔡曉凡

**發現**了嗎？臺中火車站前的景色變了。綠川東街上那棟總是被鐵皮包圍、隨時可能傾圮的老建築重生了，經過精心又精密地修復，加上新妝搖身一變成爲臺中在地創意企業代表「日出」的旗艦店。

這棟日治時期的宮原眼科，民國四〇年代曾是臺中市衛生院的老房子，歷經產權移轉、佔用與歲月摧殘，被荒廢遺忘數十多年，直等到「日出」照耀，再重現美麗本質。

三月中旬一個溫暖的午後，在「宮原眼科」尚未開放的四樓，「日出」董事長尤杰與文化局長葉樹姍透過一段深談，娓娓道出他如何用「心」經營事業，回饋他熱愛的臺中。

### 留下 臺中市老房子的記憶

**葉樹姍**（以下簡稱葉）：其實，我早就想來拜訪宮



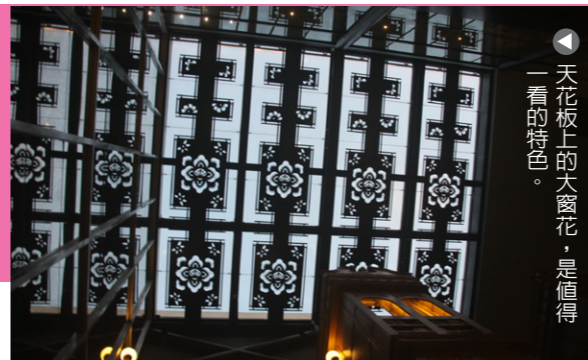
▲ 葉局長與尤董事長暢談企業對於耕耘文化的作為與施力。

原眼科，因為保留及活化臺中古蹟是我的職責與使命，我心中一直盤算如何將演武場、典獄長宿舍、臺中州廳和市役所等串連起一座大都會中懷舊的Old town。我也期望外賓來到臺中時，能夠有個能品味臺中文化歷史的地方。

**尤董事長**（以下簡稱尤）：會選擇宮原眼科，是因為我認為老房子是城市的記憶、是靈魂所在，像是東京車站、荷蘭老火車站、美國的四十二街等，臺中的舊市區也能夠很好的。這棟建築最早是日治時代宮原武熊醫生的診所，我第一次看到這棟房子時，還以為是一個漂亮的鐵路倉庫，可惜被鐵皮包圍、年久失修。

後來我們買下後，邀請古蹟修復專家陳公毅、建築師蘇丞斌與楊書河組成團隊，進行調查、記錄，有理論基礎才著手修復設計，原則是新舊分明。我們希望這棟建築能經得起建築與文化資產界人士的考驗。

**葉**：您特別珍惜老東西。就像「日出」是第一個告訴消費者「要鳳梨，不要冬瓜」的土鳳梨酥發明者。而從別出心裁的CD盒及書籍包裝，到今天的宮原眼科，處處都看得見企業的用心與創新。從不打廣告也不開記者會的「日



◀ 天花板上的大窗花，是值得一看的特色。



▲ 宮原眼科每個角落都有意義和典故，就連洗手間的圖示都「不忘閱讀」，在反映了「日出」重視文化的企業精神。



▲ 宮原眼科裡，直達天花板的大書櫃。



▲ 運用新舊的對比與連結賦予這棟建築物新的生命。

出」，是否有特定的行銷模式？

### 堅信 本質比行銷廣告重要

**尤**：我覺得基本功是最重要的，有既深且廣的護城河，企業才能站穩，我們期望日出能成爲一家百年老店。所以我們不參加比賽，也不做媒體宣傳。當滿街都是招牌時，沒有招牌反而突出；沒有廣告宣傳，可是你的東西口碑又很好，這時候反而更令人好奇。「要成爲受人尊敬的人，而不是討人喜歡的人。」是日出的信仰！

**葉**：這讓我想到最近市府推廣的「誠於中」運動；「中」指的是臺中，也是你的內心，而「誠」是誠實、誠心、誠懇、誠信，我希望這項運動可以內化成每個人的素養。現在的社會太講究速成，但日出要的是累積、是專注的基礎。

**尤**：對，所以我們公司有讀書會，一季要分享七十五本書籍，因為「知識就是力量」。特別是現在資訊更新的速度太快了，我甚至要求同仁一定要讀兩

種書：行為經濟學和腦神經科學。因為這跟消費者互動有關，你必須要讀懂消費者心中在想什麼。我們甚至會研究關於FBI讀心術的書。

**葉**：就像店裡高聳的書櫃，其實也是呼應了推廣閱讀的企業文化。大家都說臺中是一座「文化城」，而文化是無所不在的，期望臺中能有更多企業像日出一樣，點滴用心共同耕耘臺中的文化土壤。

**尤**：我認為「初心」是很重要的，如果可以變得那麼純粹、單純，一切都可以很美好。就像我在二樓陽臺石碑上寫的句子一樣：

雜亂的路樹變回濃蔭的綠川  
路過的銀行家變回貧窮苦讀的學生  
死亡的哀傷變回初生的喜悅  
破碎的婚姻變回花前月下的山盟海誓

時光倒流，在宮原眼科 ⊕



◀ 日治時期宮原眼科，在翻修之後復活成爲新的臺中地標。



## Oldies but Goodies