



- 1
- 2
- 3

- 1 媽祖文化博覽會熱鬧登場。
- 2 媽祖文化博覽會體驗活動—行禮如儀。
- 3 高興地玩著媽祖大富翁的小朋友。

## 老少粉絲瘋媽祖

媽祖文化博覽會  
互動科技呈現海神千年文化 圖、文 | 編輯部

**周日** 上午時光，在由酒廠空間再利用而成的臺中文化創意產業園區所舉辦的「媽祖文化博覽會」中，剛上小學的許小妹妹拉著爸爸媽媽的手，又叫又跳的在福祐臺中媽祖大富翁遊戲前闖關，希望能拿到限量的媽祖文創品；許小弟在「媽祖行腳」互動腳踏車上體會到遶境進香的熱鬧與感動，而年近八十歲的阿嬤則在「行禮如儀」區體會透過電腦科技執筊向媽祖許願祈求一家平安。





▲ 正參觀著「廟堂風華 200 年」展覽的民眾。

「原來媽祖文化可以如此親近和有趣，下午繼續實地走訪臺中的媽祖宮廟，就會覺得更有親切感。」帶著全家人報名參加媽祖信仰文化專車的許先生開心的笑著。

### 老少齊風靡 不一樣的三月迺媽祖

2012 臺中媽祖國際觀光節的重頭戲——「媽祖文化博覽會」從 3 月 28 日到 4 月 29 日在臺中文化創意園區展開，邀請臺中市的八處宮廟以「廟堂風華兩百年」、「五感體驗話媽祖」、「創意陣頭鬥新趣」和「媽祖文創新意象」為主軸，規劃一連串靜態展示和動態演出，即使沒時間、沒體力去體會進香遶境感動的民眾，也能透過參觀博覽會和搭乘免費的信仰文

化專車，讓民眾在專業解說中暢遊各宮廟，實際體會媽祖文化所帶來的建築和人文的深厚內涵。

### 媽祖宮廟會香 期待明年創新再升級

「我們庄裡的『媽祖』今年首度離開新社，來到這裡和大家見面，快去鑽轎底求平安。」來自新社的陳先生驕傲的向大家介紹新社九庄媽。今年的博覽會獲得臺中市八處宮廟的全力支持，2013 年的博覽會將繼續以現今科技融合傳統民俗文化，帶給民眾更多的驚喜和感動，讓「臺中媽祖國際觀光文化節」成為和日本北海道雪祭、英國愛丁堡藝術節、西班牙奔牛節等國際性節慶齊名的亮點。

## 著根大臺中 · 探索全世界

### 2012 年媽祖國際學術研討會側記

圖、文 | 編輯部

媽祖國際學術研討會已於臺中傳承多屆，今年更是活力豐沛，展現多元樣貌。除了首次舉辦媽祖文創商品設計比賽外，研討會更緊扣媽祖信仰的當代面向，從文化研究角度出發，關心信仰商品化之衝擊、文化政策與資產保存、文化資源運用與城市規劃、文化創意與產業的鏈結，乃至於媽祖信仰傳播與海外的媽祖信仰概貌等議題。

26 日開幕當天，以改編自媽祖昇天傳說的現代舞為研討會展開序幕，力促表演創意與常民文化深度結合。開場由媽祖研究專家林美容，針對「媽祖靈力」議題進行專題演講，分析媽祖何以在臺灣「發威」的歷史、社會背景。進入研討會後，先由韓國學者朴現圭教授論及媽祖信仰在韓國的分佈與發展，接著黃文車以跨國際研究講解新加坡天福宮的文化網絡；下午，由黃美英討論儀式中的女性角色，開啓性別意識之對話；林淑鈴就宗教與社會組織剖析六堆天后宮的發展；後續，鄭家和探討「迷文化」與媽



▲ 媽祖文創商品設計比賽作品。

祖信仰的結合；溫宗翰以節日角度討論媽祖信仰儀式重構臺灣春季節日秩序；簡有慶則討論北臺灣「媽祖年例」的分佈與發展特色。

27 日，由日本學者櫻井龍彥進行專題報告，分享日本媽祖信仰與臺灣的交流互動情形；後續則由臺中學者：林培雅、林茂賢、林正珍、董建宏等人，就南屯萬和宮、新社九庄媽、大甲鎮瀾宮的信仰活動與文化現象進行研討，展開「臺中媽祖學」的重新詮釋；卓克華則就馬祖天后宮的歷史發展與黃敦厚的媽祖廟建築設計進行對話，穿透歷史與當代建築藝術，表現文化資產的深度內涵。

本屆研討會另闢兩場專題論壇，其一由林滿圓、王立任、林茂賢從地方、官方、學界等三個角度，就無形文化資產的保存策略進行研討；並由許智順、彭瑞金、方祥明等人，就文化創意、產業、信仰三向度結盟的現況與未來提出討論，並在各方地方文史工作者與教育界、學術界人士的對話下，圓滿落幕。END



▲ 媽祖傳說現代舞表演「思憶起」。