



學學文創志業副董事長詹偉雄：

## 文創需要多一點浪漫

口述 | 詹偉雄 整理 | 黃姿綾

**臺灣**的文化創意產業面臨三個問題：沒有具體性的產值、指標政策「產業群聚」沒有預期效益、僵硬的推動模式及欠缺規劃資源分配，所以到目前為止，臺灣的文創產業還有相當大的伸展空間。為什麼會這樣呢？主要是臺灣看待文化是去文化的思考文化、窄文化的界定文化，加上十年來不斷更換文建會主委，政府對於結果的不批判性、不自我懷疑的態度，讓底下的文官系統變成只能跟隨老闆的前途變更，而不是隨著臺灣文創產業真正的需要來推動文創產業。

### 文化在每個人生活中

我們常認為只有特定領域的大師、經典的作品才是文化，如雲門舞集，但實際上有相當多的公司把文化用了別的表现方法呈現出來。文化有三種意義：人類知性、精神、美學的發展過程的描述；人類的某一種特定的生活方式；一群人的工作成果，不只是特別是知識分子和藝術家。如此看來，每一個人的成長過程和身旁的人都會形成一個文化體系，文化並不是只有特定某些人才能創造，文化在每個人生活當中不斷的透過象徵符號來創造出來。

英國在文化創意產業上算是全世界相當有歷史和發展的佼佼者，我們將臺灣和英國的文化創意產業的定義比較之後，了解到一個重點：臺灣沒有「個人」，文化應該是每個人創造力和想法的總合，而不是只是特定人士、政府的政策推動，為什麼臺灣會少了這樣一個

重點呢？我們用經濟社會學的角度來看臺灣兩個年代的發展，就能顯而易見的了解臺灣人百年來心態的發展。

### 兩個年代的臺灣思維

#### 第一個年代(1900~2000年)

臺灣光復以後，社會有一種維新的使命，每個人都想透過經濟穩定來獲得安全感。此時臺灣扮演起世界工廠的角色，工廠式生產線變成臺灣常見的場景，同化了我們的生活概念；集體化機制形成協同工作倫理觀，每個人把自己的事情做好，就能獲得更好的生活。

#### 第二個年代(2000年至今)

自從經濟發展起飛，社會普遍性的富裕後開始追求自我實現。臺灣變成全世界的設計中心，必須要適度破壞傳統思想，進而創作，走向獨特；社會從集體主義走向個體主義。

這樣的轉變背後有相當多的主客觀因素，其中以資本主義的影響最大。私有財產制讓每個人理所當然的追求利益，社會無止境的追求經濟成長，消費者透過不斷購物及自我想像，拚湊出獨一無二的自己，透過每一天、每一個人的自我破壞，創造一個新的自我來表現差異。

### 文創需要多一點浪漫

Daniel H. Pink在《未來在等待的人才》這本書提到「T型人」，意思是每個人對於社會發展都有常識性的了解，但要變成一個幹練的人才，必須有特別的專長，就像T的這隻腳。但現在社會需要的是，你必須不斷的在自己生命能力及知識史裡面長出複雜的枝椏，不只有T的這隻腳。而我們必須浪漫化自己來引導我們、啟發繼續伸展生命的枝椏。

臺灣的文化創意展業也是，對於集體化還是有潛在依賴，如同在全臺灣的自助餐廳可以看見一樣的



▲ 發展文創產業必須政府與民間齊力合作，具備軟性思維方能成功。

菜、差不多的擺設，對於文化的認知和看待文化的思考，還需要浪漫化、浪漫主義來推動「個人」的存在。浪漫主義是感覺大於認知、感性大於理性、動態大於靜態、脫序大於秩序、內在大於外在，浪漫主義要我們每一個人都要勇敢做自己，相信自己是一個特別的存在。

### 用獨一無二的自己看世界

臺灣的文化創意產業真正的問題是，我們透過一種集體化的方式發展我們的創意產業，我們完全忽略文化創意產業是要回到每一個人追求生命自我實踐，西方世界強調每個人自我的發明跟破壞，感覺亦是知識的一種，科技的知識能得到的報酬是最少的，文化的知識才能夠創造獨一無二的報酬。

最後，世界是由許多面向所構成的，或許某些說法會讓你覺得最能夠解釋生命，但是同時也要學習懷疑，時常「反思」，吸收不同角度的想法，用獨一無二的自己去看世界，才是更有文化的人生！END