



◀ 將藝術與自製商品結合，Filter017 發揮的淋漓盡致，屢獲國外媒體爭相報導。



▶ 簡單的陳設更能凸顯 Filter017 產品的特色。

▶ 美式手繪風格手提袋。

Filter017

CREALIVE 圖像設計團隊 是由 Enzo、Wen、Hannes 三個人組成的臺灣獨立圖像創作團隊。自2004年開始從事追逐夢想的奇幻工作，一路秉持著對創作的熱情，擅長將生活元素加以混合，創造出新鮮的圖像，目標是將獨一無二的圖像設計延伸到所有可能的設計範疇內！

團隊中的三個成員均畢業於臺中嶺東科技大學視覺傳達設計系，都是由大學時期才開始接觸臺中的人文氣息與文化背景，這也是後來Filter017在臺中成立第一家概念店的原因之一。

深耕臺中 概念店具意義

走進Filter017 CREALIVE Shop，這棟位於三民路三段201巷的透天老房子裡，整棟樓的空間包含地下室的展演空間、一樓的店鋪產品陳列空間、二樓的設計師工作室，

每個角落都呈現Filter017的POP Style。帶有濃濃美式復古風格，卻又結合東方思維的巧妙設計，充斥在整個空間之中。設計師的個人收藏也豐富了工作室的每個角落，從設計師公仔、復古的鐵皮玩具、懷舊的黑膠唱盤、工業時代的計算機與老北歐風格的設計桌椅等，都表現了Filter017的混合精神與強烈的品牌風格。設計總會有苦思不得靈感的時刻，但Filter017的設計創意就來自於他們本身的生活之中，這種貼近

生活的創意與設計，就是他們的味道。

2011年為全心致力於自有獨立設計品牌之經營，Filter017團隊將創意基地搬遷至臺中，結合作室與品牌形象店，成立第一家以「Filter017 CREALIVE」為名的生活概念店鋪。設計、創意在商業化的過程之中，本就存在著相當多的矛盾與困難，Filter017產品精神中講求的細節與品質要求，常常與現實的傳統產業生產排程與開發成本相互抵

觸。與臺灣傳統產業相互結合開發的過程之中，也讓Filter017團隊了解到臺灣設計結合臺灣製造的可貴。產品開發生產的階段，走訪工廠、實地了解生產過程，成為Filter017成員最重要的課題之一，然而在這樣的親身經歷之後，對於「設計」這個字眼，當會有更深一層的了解與詮釋的方式。

「文化創意」近年來在臺灣已漸漸成為民衆重視的議題，臺中成為各種領域文化藝術人聚集



Filter017

跨足各種領域，從平面、服裝、配件到設計師玩具、滑板、包裝，甚至機車改裝等，作品多次收錄於國內外媒體、專書介紹、專訪，包含中國潮流雜誌、三采文化、FHM、CGArt、美國設計期刊、義大利漫畫雜誌、英國藝術雜誌、網路媒體專訪等。2009年正式推出同名服飾品牌，隨即受到國內外各界矚目，同年更獲國際設計網站評選為前百位TOP亞洲數位藝術創作單位，作品並於2011、2012年連續兩年獲選收錄於指標性設計專書「APD亞太設計年鑑」。近期更獲邀為adidas合作藝術家，並任美國NIKE圖像特約設計團隊。



的土地，Filter017選擇臺中設立第一家概念店，主因也在於這塊土地上凝聚的創作氛圍。臺中對於團隊成員也有深刻的意義，因為這裡不僅是他們學生時期最重要的場域，也是扎根茁壯自我夢想的起點。

收藏風潮 文創附加價值

不斷在國際舞臺斬露頭角的Filter017，在登上雜誌發表、累積為各大品牌設計圖像之後，終於迎來了讓自己作主設計、在國

外平臺上實體生產販售的機會；歷時一年，與英國品牌Michael Linnell 合作生產的郵差包款式，改變傳統設計與圖像外觀，在臺上市時得到許多朋友的支持購買，短時間內全數完售，這也說明了現在有更多人重視圖像設計與文化創意所帶來的附加價值。2012年，更和英國設計單位Urban Graphic聯名授權生產包裝紙，這樣的設計產品在生產完成後於臺灣上市之際，也有非常多人僅因圖像本身的價值而願意

購買及收藏。團隊認為，這是臺灣圖像設計環境越來越被重視的成果。

臺中本身就是個文創氣息豐富的場域，但缺乏整合性的力量來讓這些設計力能夠打進人心。Filter017團隊期許自己在臺中這塊土地上，能夠無限發揮自己的設計能量，感染更多喜歡文化創意的人們，親身接觸與感受這樣的力量為生活所帶來的轉變。我們期待Filter017在臺中帶來更多的驚喜！END