



▲ 於街區牆面，運用插畫表現文創街區地圖。

# 草悟藝條通

## 打通臺中文化休閒的任督二脈

文 | 羅苑榆

近來，政府發展文化創意，漸漸在各領域、各地區中，開展出不同的成果。有從歷史中長出新芽的古都建築，有貼近年輕族群的搖滾文化、創意街區，也有從公共藝術帶動城市氛圍，從點、線、面串連而發揮群聚效應。臺中市的草悟道文創街區，北從科博館、中興街，涵蓋市民廣場，延伸到國家美術館、綠園道商圈，當初市政規劃參考國外成功模式，邀請企業聯手推動區域式創意產業發展，如今已在大臺中定位文化創意、邁向國際觀光的道路上，穩佔不可或缺的位置。

### 美麗翻身 舊中區再現榮景

翻開臺中市規劃地圖，草悟道文創街區的兩端串

起科學與藝術，其間注入年輕化、創意化的普羅藝術，複合式經營的餐飲、美髮、精品店林立，各有其獨特風格呈現。新興的產業模式在此生根，民間中小型產業輔導單位直接參與經營，不僅在地方發展扮演不可或缺的角色，也顯示出文創產業、藝術街區在其生存發展過程中的特殊性。這些隨著草悟道完工而聲名漸開的店家，無論在臺中市政府規劃主辦的大型晚會活動，或民間企業推動的展銷活動上，都因為動線的串連而得以產生互相帶動的效應。

一條草悟道路徑打通，美術館、博物館與勤美誠品的品牌力交相輝映，連帶使附近原本逐漸蕭條的中港路商圈又顯榮景，以往因距離、區位發展而形成的斷層，如今透過點與點的銜接、公車路線的增設，慢慢

見出成效。西區經過草悟道的推動，所指向的是對廣大市民敞開懷抱的「文化休閒生活」，從故舊街區中彩繪翻新創意，皆是為了讓民眾從新穎市招中重新發現舊時美好，就等民眾走進她、參與她的變身計畫。

### 文創街區 吸引人潮與目光

所謂街區，可以解釋為一種區域範圍內共生的概念，業者、住民、外來參與者（消費者）以一種依區域特性、互動的樣貌，呈現此處的感性特質，就商業活動的層面來說，各自獨立的營業據點是否一齊形成特殊而吸引人的氛圍，產生群聚效應，並建立互相加分的共識或組織；精心創作的藝術作品與設計巧思是否能透過動線或活動與民眾接觸並深化正面印象，都是該地是否能穩定成長、形成口碑、帶動地方消費，進而擴大城市行銷效益的因素之一。

臺中市近年積極推動地方街區發展，文化局提出「十大文創街區」的概念：除了草悟道文創街區之外，還包括新社花卉休閒產業街區、豐原漆藝糕餅文創生活街區、后里薩克斯風文創產業街區、霧峰影視文創街區、大都會歌劇院藝文專區、精明大隆文創生活街區、草悟道文創生活街區、成功金工珠寶文創產業街區、臺中中區文創產業街區、雙十流域文創生活街區、臺中自行車創意產業區，以各自不同的產業發展，形成特色群聚。

草悟道文創街區以西區區位核心之姿吸引人潮與目光，其中草悟道貫穿南北，由官方與營業單位攜手創造城市形象、共謀永續發展；中興街區緊貼著草悟道，朝東西軸向發展屬於小家碧玉的嫻靜商圈，以各具一格的方式兀自行立。

### 幸福有感 從草悟道開始

日前，文化局主導一場草悟道藝條通活動，在區域內引進導覽規劃，並加強導覽的素質、趣味與深度；營業單位的社區共榮意識，則有賴於更具組織化的推

動與輔導。首當建立的一種再生概念，可以說就是一種鄰里社造活動，聚集於此的住民、商家就是彼此的左鄰右舍，「我們」應該一同創造屬於此地的色彩、互動的情感，透過視聽嗅味觸思，讓來到「這裡」的民眾、遊客、消費族群，足以產生離家前來、流連忘返的想望，並且主動分享給他的社群。

文化創意產業是政府近年的推動重點，也是世界趨勢，更是臺中市向來所著重發展者：以文化休閒帶動經濟，以經濟流通帶來成長，以最實質的生活創意、城市氛圍，不斷提升臺中市民的幸福有溫度。透過如「十大文創街區」的整體規劃與輔導，期許臺中市未來的文化創意產業樣態，能發展一套資源整合模式，促使領域內的人才、理念、方法、政策，經過有效的交流媒合，打造一座具有國際規格的文化城市氛圍。不如，就從草悟道開始吧！END



▲ 知名插畫師陳重宏在街區牆面所畫的插畫。