



勤美術館 七月街區起

藝

!

專訪勤美璞真文化藝術基金會創意總監何承育

text / 編輯部
photo / 江宗勳

「勤美誠品綠園道」在臺中已然成為創意、文學、藝術的代名詞，更是全國文青必定朝聖的地點，周邊有草悟道、自然科學博物館、國立美術館、金典綠園道等，串成一條藝術連線。在外表覆滿各色植栽的勤美誠品綠園道大樓旁，與全國大飯店中間，有塊綠地，現在上面設置滿各種藝術品，還有展演空間與文創商店，這裡叫做「勤美術館」，是一座可以觸摸、可以拍照、沒有圍牆的美術館。

——勤美術館成立即將一年，當初的立意是什麼呢？臺中的藝術空間其實不少，又有國美館和藝廊，你是怎麼定位勤美術館的？

何承育（以下簡稱何）：當初要成立勤美術館的時候，公司其實質疑過，這裡離國美館不過十分鐘，為什麼還要推動這個計畫？空間不缺，缺的是概念、是該場地想表達的訴求；勤美術館是一個「街區」的概念，我想打造一個開放的、任何創作人都能參與的藝文空間。

勤美術館的空間設計如同公園般相當的開放，展覽的規畫強調生活化與互動性，希望民眾在草悟道街區散步、逛街時就能很輕鬆沒有負擔的走進這裡，感受親民的藝術氛圍。例如館內的串門子計劃，就是由十一間鏡面的隱形小屋所構成的戶外展間，每三個月會固定更換一次，為民眾與藝術家提供特殊的交流體驗。我想吸引更多人來接觸藝術，我想做一個讓所有人都能享受的藝術行為，裡面的藝術品只專為這個空間打造——基於這些理念，勤美術館就誕生了。

——勤美術館的策展者，是不是會把展出的重點放在發掘年輕、新銳或在地的藝術家上呢？

何：關於這個問題，我並不會特別規定範圍，因為我想做每個人都能參與的「藝術行為」，這個理念需要不斷去溝通、達成共識。勤美術館裡有件作品「融化的車子」，是兩部沉在草地裡、爬滿青草的汽車，很多人以為這是國外藝術家的作品，但其實是位臺灣新銳藝術家林昆頡第一次公開發表的創作。而開幕時的「千傘雨林」(Daily Life Jungle)，則是一個倫敦奧運的國際建築團隊AECOM，他們帶領淡江大學建築系學生，結合臺中在地雨傘廠商大振豐的作品。不論你是大咖小咖、有沒有學過藝術，只要是親民、可以傳遞進人心的東西，我們都歡迎加入勤美術館的行列。

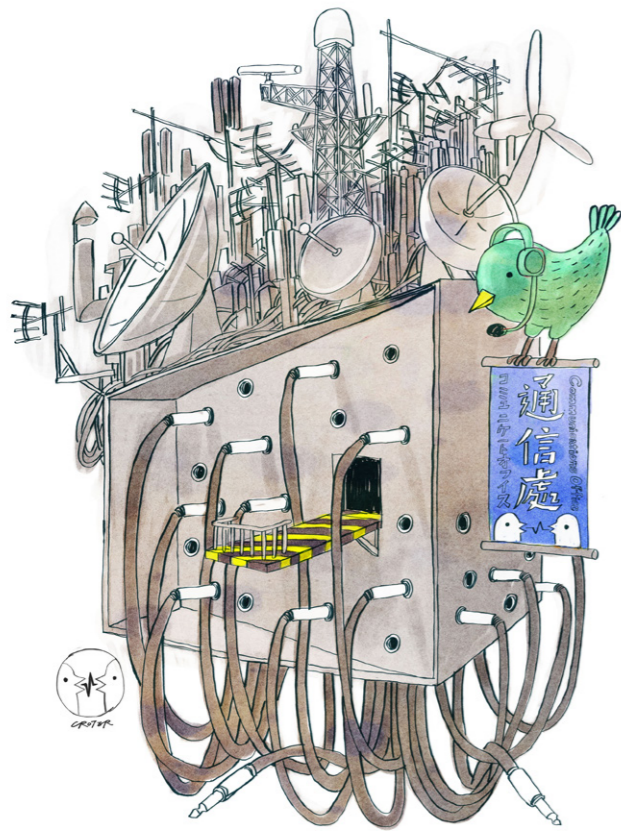


■ 何承育心中已經對未來勾劃出一幅藝術的藍圖，正一步一步實踐落實。

——這一年多來，你覺得現在的勤美術館已經實現你的願望了嗎？當初希望帶給市民的影響都達成了嗎？

何：我覺得一般市民平時比較沒有走進美術館的習慣，藝術家很難讓民眾接觸到他的藝術，特別是民眾不習慣親近藝術的時候，你要怎麼把藝術帶進生活？我希望勤美術館是一個媒介，作為美術館跟民眾之間的橋樑。藝術家和民眾之間的想法通常有落差，當兩者的想法貼近，藝術才能實踐在生活中。

在倫敦求學一年半的時間，我在國外感受到藝術是沒有負擔、讓人開心的！動物壁畫在洞穴中被發現，是人類已知最早的藝術品，推測有一萬年以上的



■ 「百鳥開店計畫」把草悟道變成戶外展覽空間，也讓更多有志創作者，挑戰插畫應用的可能性。圖為插畫家 Croter 的作品〈鳥鳥的通信處〉。

歷史：我覺得這是非常親切的事，只要有一枝筆，你就是創作者！這幅壁畫存在的價值不在於它是知名畫家的作品，而是它結合了生活。

普遍大家都覺得外國人比較有創意，因為他們會把生活中的事物當成藝術來對待，例如聖誕節禮物和聖誕樹，他們會花心思包裝跟佈置家裡；萬聖節的南瓜燈是工藝和創作的結合，孩子們打扮成鬼怪，能激發創意，以及復活節繪畫彩蛋等等，他們用創意的想法來經營生活，而且是全家動員，父母帶著孩子一起思考，自然而然就養成了一種創意美感的思維。可是臺灣人好像不太會去享受這種生活美學。

反觀華人世界，拿粽子這件事來說，這幾年出現一些有趣的想法，像是冰粽或特殊的內餡，可是大多數人還是習慣傳統。中秋節烤肉、吃月餅，過年的



■ 游文富老師帶領社區民眾創作〈愛無限〉。

年夜飯——好像都跟「吃」脫離不了關係，但就只是「吃」這件事而已，這的確是造就了華人優良的飲食文化，但似乎跟激發創意沒有太大關聯。我希望可以把傳統的事物做些轉換，所以在今年初的時候，勤美術館邀請大家來寫創意造字春聯。

在臺灣，有設計感的東西價格被翻倍，令人卻步；要走進美術館才看得到藝術品，這樣很不生活化。當我們看到大自然，看到綠樹、花朵和青山，會覺得很放鬆、很開心，我希望人造藝術也一樣，帶給觀眾快樂的感覺，既然這是件令人開心的事情，為什麼不推廣出去呢？

今年七月，我們將舉辦將生活藝術精神極大化的街區美學運動——「綠圈圈夏日藝術祭」；並提出了四個關心的議題：藝術進入、永續發展、社區對

話、經濟活絡。第一個藝術進入，我們打算在草悟道上實行一個「百鳥開店」計畫，在樹上設置一百個創意插畫鳥屋，我們會邀請四十四位名家與六十位徵選插畫家共同參與，我們希望它不只是一個塗裝得很漂亮的鳥屋，還要加入一點特殊思考。還有最近很紅的舉牌小人，我們將之實體化後放置在草悟道上，上面的字卡可以自由替換。勤美術館的銀色鏡面小屋常常被遊客說長得很像牛奶盒，這次我們邀請十位國內指標性的設計師，請他們把小屋外觀改造成夢想的夏日飲料口味。連勤美術館的紙飛機地標，都會被改造成巨型西瓜切片。

我覺得社區民眾才是這個街區的主角，藝術品是外來客，社區居民是距離最近、每天接觸這些藝術的人，沒有他們的認同，裝置藝術不過只是另一批讓

人看熱鬧的過客，所以我們邀請藝術家游文富老師和三十位社區民眾一起編織一個六十公尺的竹編作品，到時候會放置在勤美術館的大客廳，人可以在裡面穿梭走動。全國大飯店也會加入展場的行列，把桌子加上一點創意，讓它變得好玩，例如說乒乓球桌，像是社區活動中心一樣。

金典綠園道的七樓，我們規劃了一個藝術家的聚落，第一階段已經開放五個創意單位進駐，這次藝術祭的部份作品就是請他們創作的；藝術家每天經過草悟道，看到那塊地，他就會開始腦力激盪自己還能做些什麼？我們希望這裡能變成一個讓不同藝術家進駐的藝術村。如果有展覽也可以借助他們的力量，形成一個互助互惠的合作模式——這就是我說的永續經營。

經濟活絡這方面，大家在「勤美 誠品」不外乎是購物、用餐，在藝術祭期間我們和年輕藝術家合作，把特賣會空間和臨時櫃變成藝術品賣店，用更實惠的價格讓喜歡藝術的民眾可以把作品帶回家，買一件衣服的錢，你就可以帶一件藝術品回家，給新銳藝術家一個發展的園地，大家也能用實際的行動支持他們。

誠如我前面所說過的，我們希望讓藝術貼近大眾，所以這次活動的宣傳不會只專注在藝文業界方面，用「城市漫遊」的概念，我們會製作一張周邊地圖，和附近店家合作，也給他們一個鳥屋自由發揮，讓整個社區的藝術氣息串連共鳴，加上一點觀光發展，才能共存共榮。今年是第一年舉辦，會比較多面向，如果可以發展成年度藝術節，以後可能會有不同的單一主題。

當藝術已經形成風氣，附近的居民或店家就會開始發揮創意，為了吸引更多人，每年都會有新的 idea，漸漸的，整個街區的調性都會改變，瀰漫生活美感；然後像漣漪一樣向外擴散、感染，最後整座城市都是藝術、美學創意。像是蝴蝶效應，我希望勤美術館可以扮演這樣的角色。E10