



鮮豔創意 × 玩設計

薩巴卡瑪兄弟

圖、文 / 鄭元榮

氣候宜人、一年四季陽光和煦，「臺中所有的一切都恰到好處！」是來自英國的兄弟檔James和Tony對臺中的第一印象：舒適的環境與悠閒的步調，更吸引他們落地生根，在臺中自創品牌設計公司「薩巴卡瑪」，憑著獨特創意與靈活行銷策略，替不少傳統產業打出一片天。

愛上臺中 熱鬧卻不繁忙

英國出生、法國求學長大的James與Tony，居住臺中已超過20年之久，金髮碧眼的他們，一開口就是流利的臺灣腔中文。其中，會說法、德、西班牙語的哥哥James，在英國曾向來自北京的老師學中文，他笑說：「我反而不習慣太捲舌的中文！」直到1993年，一位中英混血、家鄉在臺中的同學邀請他倆來訪，熱鬧卻不繁忙，閒適的環境讓他們很快就愛上臺中。

「當年還沒有高鐵，朋友說從桃園機場搭巴士，下高速公路經過一片綠油油的農田後，下一站SOGO百貨下車就對了！」憶起臺中20年前純樸的風光，曾經住過歐洲多國的James，仍對那片「綠油油的農田」——如今已成高樓林立的七期，留下深刻記憶。他認為，臺中在都會發展過程中保留了一定的獨特性，加上生活節奏較慢，就像他求學時長居的巴黎東南部郊區「楓丹白露」，臺北則是既繁忙又太過擁擠，「對我們來說那跟倫敦、巴黎沒兩樣。」

兄弟齊心 反轉臺灣風情

談及創業，起源於弟弟Tony娶了臺灣老婆，落腳臺中，後來任職的公司老闆對他的設計功力大為讚賞，讓他萌生獨立門戶的勇氣，於是找了當時還在國外的James來臺中，由Tony主導設計、James負責行銷，發揮兄弟合作無間的力量。



■ 由數座鮮豔貨櫃、趣味擺設組合而成的空間，顛覆一般設計公司的辦公場域。(薩巴卡瑪提供)



■ 挑高的樓中樓設計，讓空間寬敞舒適，也讓員工得以有一方休憩之處。(薩巴卡瑪提供)

2002年，薩巴卡瑪剛起步時亦曾遭遇不少困難，最辛苦的時候曾長達半年沒收入，但很幸運後來得到許多臺中企業的幫助，甚至有些客戶還會介紹同行或競爭對手給他們，「這在臺北幾乎是不可能的！」此外，兩兄弟雖然都看不懂中文，卻對臺灣民俗風情相當了解，他們擅於將企業主的背景與故事加以創新，並運用色彩的創意，重新包裝顛覆傳統的窠臼；今年1月，兩兄弟還特地以數座貨櫃漆上鮮豔的色彩、放置一些趣味擺設，在周邊一片傳統鐵工廠區中營造時尚又前衛的新公司環境。「做設計的壓力已經很大了，辦公室應該要有更多能讓員工放鬆的角落。」道地的臺灣思維結合歐式工作態度，正是薩巴卡瑪與其他設計公司不一樣的地方。

城市美景 創意在地扎根

臺中街頭建築物的設計，亦常常吸引他倆的目

光，例如公益路的餐廳，一間比一間來得造型特異，又或James居住的勤美誠品附近，周邊巷弄的老屋改建獨具特色，「整座城市氛圍與條件，讓充滿創意的新鮮人有更多揮灑空間。」甚至臺中新房子的接待中心又大又豪華，剛開始他還好奇，「為什麼建商還特地蓋一棟不一樣的房子，卻又不拿來賣呢？」至於閒暇時，找間有戶外座位的咖啡店消磨時光，對於忙碌的兩兄弟來說就是最大的享受了，「這跟我們從小在巴黎長大有關，法國人最喜歡在戶外品嚐咖啡、觀看人群。」而唯有臺中，才能到處都找得到這樣的環境。

因此多年來，儘管薩巴卡瑪已獲得不少大型企業的認同，在全臺不同地區早已擁有數百位在地客戶，甚至很多人都問：「你們為什麼不來臺北？」兄弟倆仍選擇根留臺中，繼續培植下一個「薩巴卡瑪」。



【James Soames】

出生於倫敦，居法16年後，回到倫敦歐洲商業大學（European Business School）取得行銷學士學位，曾任職於Masterfoods（旗下品牌含M&M's、Dove、Snickers等）及WorldCom。2004年加入薩巴卡瑪擔任品牌總監，創立杰思湯尼顧問有限公司，常受邀演講、分享品牌推展的經驗。

畢業於英國知名的布萊頓大學藝術與設計系（University of Brighton），1993年搬到臺灣，是薩巴卡瑪的創辦人及設計總監，擁有超過600個客戶，以諮詢顧問的身分與政府單位共同輔導臺灣公司自創品牌，活躍於臺灣各大設計學院，亦是經濟部臺灣創意設計中心（TDC）的Brand in Taiwan重要推手。



【Anthony Soames】