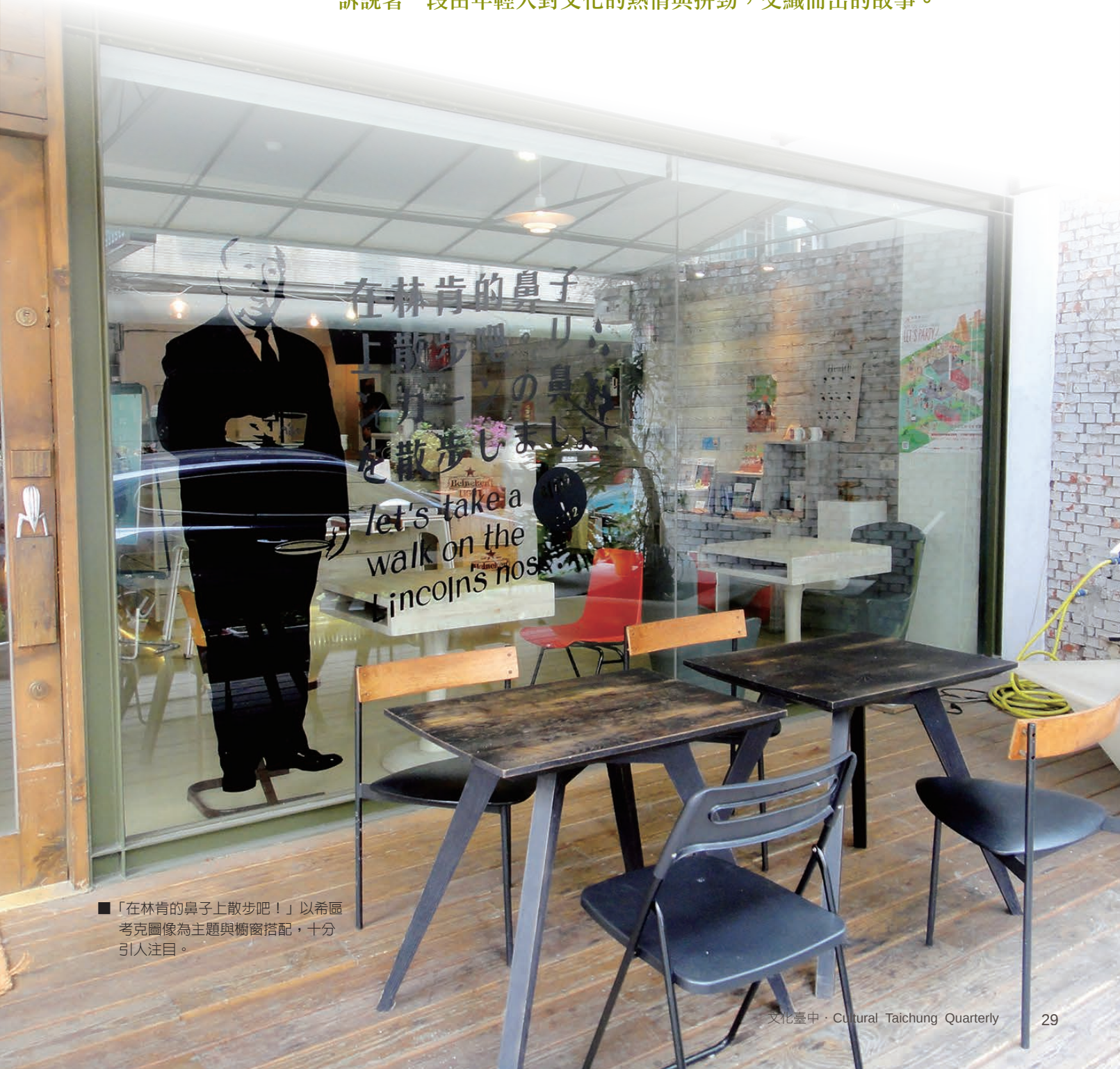


靜謐巷內的不平凡

圖、文 / 郭廣賢

大隱隱於市的「雨天不撐傘」

位在鬧中取靜的都會角落，以曖曖內含光的底蘊，
訴說著一段由年輕人對文化的熱情與拼勁，交織而出的故事。



■「在林肯的鼻子上散步吧！」以希區考克圖像為主題與櫥窗搭配，十分引人注目。

雨天不撐傘（Allo）團隊創始人之一的簡子凱（Ken），以驕傲又真誠的口吻娓娓道著：「很多人剛接觸我們時，其實搞不太清楚我們在幹嘛！」隱身鬧靜巷弄間，只見一處充滿藝術氣息、樸實無華的咖啡廳，對街工作室展示著一件件風格獨特、不落俗套的訂製皮件及家具產品。實在很難分辨，到底雨天不撐傘，是個服務為主的設計公司？還是個藝文展示空間？亦或是給予騷人墨客駐足停留的Allo咖啡廳呢？

「我們相信一切文創的本質，必須從家的設計開始，瞭解城市文化之後，提升設計、環境與生活品質才能帶動文創。」Ken的一番話令人深思。一個真正優質的生活，怎能被世俗硬生生的切割？誰沒懷抱過那樣的嚮往？與三五好友，漫步在巴黎街頭的陽光與綠蔭中，找個嫺靜地方，坐在設計典雅的椅子上、手裡握著精緻咖啡杯、口中啣飲香醇咖啡與甜點、壁面上的藝術品是彼此談論的焦點。整個下午在對話中交流的不僅是觀點，更是人生哲理。

這種回歸生活本質的思考，看似平凡，卻打破社會既定的框架，正是雨天不撐傘的命名由來，也是團隊創業精神之所以走向跨領域專業整合的動機。雨天不撐傘的行為，確實充滿浪漫情懷與勇氣，正如同

團隊當初的組成一樣。「那年幾個夥伴在法國，產生將美好生活品味帶回臺灣的感動，因此便組合起來。剛開始，我們僅空懷一股對藝術文化的熱情，沒有半個人擁有設計背景，可既然夥伴們都認同這樣的願景，並懷有相同的浪漫企圖，那麼就像雨天不撐傘一樣，衝下去吧！」聽著Ken團隊創業的勇敢無畏，血液不禁也為之沸騰。毫無疑問的，能洞悉出生活中常見現象「雨天不撐傘」的浪漫，就是創意；能在明白這樣浪漫背後的艱困後，仍舊勇往直前，就是勇氣。平凡中洞悉浪漫的創意，加上冒雨不撐傘前進的勇氣，就是雨天不撐傘的價值所在。

沒有專業背景，讓他們在創作時面臨比其他團隊更多的艱辛與挑戰，但也正因如此，在設計時，反倒激發更多創意與彈性。雨天不撐傘的作品，從室內設計、平面設計、訂製皮件與家具，到藝廊空間與咖啡廳的餐點，處處充滿驚奇。以室內空間來說，餐桌都是團隊自行設計、發想，看似天馬行空，但在一次次與木工師傅共同研究如何突破技術瓶頸、落實成真正作品的過程中，彼此都獲得意想不到的成長。木工師傅在技術上得到突破，設計團隊在經驗上得到成長，正是創業精神「優質生活」的具體實踐！

「幾次嘗試後，設計與生產團隊的默契愈來愈好，深具開創性落實創意的時間與成本日漸降低；創意的發想路線，也愈見廣闊。」Ken以自信的語調介紹他們的創意。像Allo的地板材質，其實是停車場的防滑塗料；建築鋼筋成為家具的金屬置物櫃支架；民俗用的艾草透過編織，變成座椅的椅面。甚至，家具設計不只落實在藝廊或咖啡廳，還能與皮件設計彼此合作，成為設計專屬的展示架。同樣的精神，也落實在餐飲中，擺盤、配菜都是藝術創作中造型學、色彩學的一次次實驗，並針對設計團隊的想法，搭配出契合主題。簡單的說，雨天不撐傘的作品就在種種不可能的既有框架中，以熱情、創意與勇氣，加上跨領域合作，累積嶄新的契機。

Allo咖啡每次舉辦不同種類的藝術活動，都有許多宣傳、開發周邊商品以及餐點活動的配合，一來增加設計與製造團隊的磨練機會；二來，活動在交流中，讓設計團隊產生新靈感與啟發。如此一來，雨天不撐傘即能充分發揮交流平臺的角色，讓藝術與設計看似不同的專業，在這裡互相激盪、彼此成長，發揮出更大、更深遠的文創影響力。

雨天不撐傘希望未來將融合臺灣特色與前衛設計感的訂作產品，逐步行銷世界各地。近年來，參加過多次倫敦新銳設計師大展，讓他們信心十足，明、後年將前往米蘭，尋找下個邁向國際的契機。

在國內，則希望逐步增強數位化建置，落實為臺灣帶來優質生活且提升臺灣的創業初衷。「我們相信，不為外在成就以及當下獲利所限，時時反思自己的理想、願景與初衷，回到最本質的信念，方是雨天不撐傘能走到今天，擁有屬於自己一片天空的關鍵。」Ken如此信念著。END



1. 訂製家具與皮件展示櫃的互相搭配，充分發揮跨專業的整合。
2. 巧妙應用光影，雨天不撐傘處處充滿人文氣息。（吳維書攝影）
3. 特殊造型座椅，營造出富韻味的氛圍。（吳維書攝影）
4. 一踏入雨天不撐傘，各種繽紛文宣印入眼簾。（吳維書攝影）