

臺中市政府文化局主管110年11月辦理政策宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府文化局	大墩文化中心藝文活動推廣	廣播媒體	110年1至12月	大墩文化中心	公務預算	文教活動	-	寶島聯播網大千電台股份有限公司	宣傳及推廣大墩文化中心相關藝文活動，以擴大活動參與效益	大千電台	契約金額80,000元，於年底一次撥付。
臺中市政府文化局	大墩文化中心藝文活動宣傳	電視媒體	110年1至12月	大墩文化中心	公務預算	文教活動	-	鑫傳視訊廣告股份有限公司	宣傳及推廣大墩文化中心相關藝文活動，以擴大活動參與效益	大屯有線電視	契約金額99,000元，於年底一次撥付。
臺中市政府文化局	藝文活動推廣	電視媒體	110年11月	葫蘆墩文化中心	公務預算	文教活動	-	陽光文創有限公司	宣傳及推廣葫蘆墩文化中心相關藝文活動，以擴大活動參與效益	豐盟有線電視	契約金額90,000元，分期撥付，10月撥付第一期40,000元，預計12月底前撥付第二期50,000元。
臺中市政府文化局	推廣本市文化政策及藝文活動	平面媒體	110年11月	文化研究科	公務預算	文教活動	30,000	大成行銷事業股份有限公司	為提升民眾對於本市文化政策或藝文相關活動之瞭解	勁報	
臺中市政府文化局	推廣本市文化政策及藝文活動	平面媒體	110年11月	文化研究科	公務預算	文教活動	40,000	康百視雜誌社	為提升民眾對於本市文化政策或藝文相關活動之瞭解	康百視雜誌	

臺中市政府文化局主管110年11月辦理政策宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府文化局	推廣本市文化政策及藝文活動	平面媒體	110年11月	文化研究科	公務預算	文教活動	40,000	臺灣中華日報社股份有限公司	為提升民眾對於本市文化政策或藝文相關活動之瞭解	中華日報農民曆	
臺中市政府文化局	宣傳本市藝文活動	平面媒體	110年11月	文化研究科	公務預算	文教活動	35,000	聯合報股份有限公司	為提升民眾對於本市文化政策或藝文相關活動之瞭解	經濟日報	
臺中市政府文化局	推廣本市文化政策及藝文活動	平面媒體	110年11月	文化研究科	公務預算	文教活動	30,000	民眾傳播事業有限公司	為提升民眾對於本市文化政策或藝文相關活動之瞭解	民眾日報	
臺中市文化資產處	無										
臺中市立圖書館	無										

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡動支政府預算辦理之政策宣導為填表範圍。
2. 媒體類型部分，請就預算法第62條之1所述之平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體填報。
3. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如000.00.00-000.00.00(涵蓋期程)；000.00.00、000.00.00(播出時間)或0次(刊登次數)。
4. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
5. 預算來源查填公務預算、○○特別預算、基金預算。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及基金填至業務(工作)計畫。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。
8. 請按月於次月15日前公告，並按季於每季次月底前報送議會備查。