

臺中市政府文化局主管110年10月辦理政策宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府文化局	大墩文化中心藝文活動推廣	廣播媒體	110年1至12月	大墩文化中心	公務預算	文教活動-大墩文化中心-推廣業務-業務費-一般事務費	0	寶島聯播網大千電台股份有限公司	宣傳及推廣大墩文化中心相關藝文活動，以擴大活動參與效益	大千電台	契約金額8萬元，於年底一次撥付。
臺中市政府文化局	大墩文化中心藝文活動宣傳	電視媒體	110年1至12月	大墩文化中心	公務預算	文教活動-大墩文化中心-推廣業務-業務費-一般事務費	0	鑫傳視訊廣告股份有限公司	宣傳及推廣大墩文化中心相關藝文活動，以擴大活動參與效益	大屯有線電視	契約金額9萬9千元，於年底一次撥付。
臺中市政府文化局	藝文活動推廣	電視媒體	110年10月	葫蘆墩文化中心	公務預算	文教活動-葫蘆墩文化中心-推廣業務-業務費-一般事務費	40,000	陽光文創有限公司	宣傳及推廣葫蘆墩文化中心相關藝文活動，以擴大活動參與效益	豐盟有線電視	契約金額9萬元，分期撥付，10月撥付第一期4萬元，預計12月底前撥付第二期5萬元。
臺中市政府文化局	2021臺中眷村文化節	平面媒體	110年10月	港區藝術中心	公務預算	文教活動-港區藝術中心-推廣業務-業務費-一般事務費	15,000	臺灣時報社股份有限公司	宣傳及推廣2021臺中眷村文化節相關活動，以擴大活動參與效益	臺灣時報	
臺中市文化資產處	無										
臺中市立圖書館	無										

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡動支政府預算辦理之政策宣導為填表範圍。
2. 媒體類型部分，請就預算法第62條之1所述之平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體填報。

臺中市政府文化局主管110年10月辦理政策宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播對 象	備註
------	----------------	------	------	------	------	------	------	-------------	------	-------------	----

3. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如000.00.00-000.00.00(涵蓋期程)；000.00.00、000.00.00(播出時間)或0次(刊登次數)。
4. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
5. 預算來源查填公務預算、○特別預算、基金預算。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及基金填至業務(工作)計畫。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。
8. 請按月於次月15日前公告，並按季於每季次月底前報送議會備查。