



粉紅嘉年華



用藝術定位存在的意義

畫家林憲茂的空間美學

文 / 邱建順 圖 / 林憲茂

林憲茂，1955 年生於臺中市大里區，這位從未接受正規美術訓練、非科班出身的畫者，以其狂野奔放之用色、不受拘泥的構圖，活躍在臺灣藝術圈獨樹一幟。40 多年的作畫之路，走過水彩再到油畫、精準寫實後轉往追求灌注更豐厚底蘊的抽象，唯一不變的是對色彩的執著。

被壓抑的 初執畫筆之時

談起美感養成的濫觴，林憲茂表示，自幼即喜愛隨手塗鴉，讓線條和色塊拼湊出童年初識這個世界的模樣，即便那只是生澀稚嫩的技巧、簡單粗糙的視覺，但每一筆都留下他憧憬這個世界的想像，初探美好事物的本質。

點亮林憲茂認識畫作之路第一盞明燈的，是其父林雄歐醫師，在他的孩提時代，同樣喜愛繪畫藝術的父親，常藉由日本的刊物雜誌中所刊載的畫作，引導他拓展美術此一領域的輪廓，拉進他和藝術間懵懂的距離。

年紀稍長，林憲茂渴求更多養分來滿足迅速膨脹的求知慾，受限當時仍是資訊閉塞的年代，除偶有以世界名畫作為封面父親訂購的醫學雜誌外，他的足跡更辛勤地往返在臺中美術館、圖書館之間，傳記、名人畫冊都成了他一知半解摸索繪畫時的指導老師、描摹範本。

對繪畫的喜愛在萌芽後迅速抽芽長枝，卻在升學的關鍵時刻，被父親的殷殷期盼給愕然中斷，兩代醫生世家的家庭背景影響，父親寄予林憲茂承接其衣鉢的厚望，能順利考進醫學系就讀，讓他在己生所愛與學業壓力中煎熬。然而，彼時仍叛逆不羈的林憲茂，犧牲了天秤另一端的課業，臺中二中畢業後，進入文化大學森林系就讀，成為父子隔閡中一處無解的心結。

生活與繪畫 一分为二的生命

林憲茂在文化大學僅待了短暫的一學期，即因其父親因心臟病突然地離世，在大一下學期辦了休學。「雖然父親和祖父都是醫師，但並未留下任何的遺產，

一方面因為家中經濟頓失支柱，另一方面也認為大學就讀的並不是自己的興趣，毅然決然投入職場為生活打拼。」

林憲茂說道，自大學休學後投入了貿易的工作，但並未因此放棄今生的最愛—繪畫，工作之餘也持續地創作，將生活所吸收的能量穩定地釋放在畫布上，這個階段的創作像是高燒般，狂熱且多產。

1977 年，21 歲的林憲茂在因緣際會下，爭取到在臺中美國新聞處舉辦首次個展的機會，對一個年輕的創作者而言，這次的經驗給予其許多自信與肯定；1981 年，他迅速地累積了用青春和美感碰撞的結晶，在臺中圖書館中興畫廊，舉行了第 2 次的個人畫展，白天還得四處奔波維持日常開銷，而夜間的繪畫則餵養了精神生命，藝術之於林憲茂而言，早已是不可分割的一塊。

感念的知音 堅持的動力

談到如何能堅定不迷惘地，踏上這條既孤獨且漫

長的創作之路，林憲茂表示，在繪畫的這條路上，幸運地得到許多前輩先進的提攜和鼓勵，這對非科班出身的他來說，給予了許多實質技巧和觀念養成的意見。

像是與春秋美術會創辦人楊啓東的相知，這位作品曾 16 度入選「帝展」，積極主導「中部美展」及「鯤島美展」的臺中在地前輩畫家，兩人常相約出外寫生，給予林憲茂的創作上許多實用之啟發。林憲茂說：「雖然並沒有正式拜入哪位前輩的門下學習，但在這條路上廣結善緣，在許多前輩身上都能汲取到學習的養料與方向，像是在臺灣油畫界舉足輕重的廖繼春前輩，他的畫作呈現出的美感，是令人景仰不已的。」

此外，林憲茂提及 1977 年參加第 31 屆全省美展競賽的往事，彼時參賽的作品都必須將畫作裱框，寄送至今日 228 公園處報名，但他的作品在送達評選過程前，畫框已和畫作分離，按照往例是不列入評選。但當時的評審之一，也是國內畫壇大老一席德進，卻對他投稿的作品讚譽有佳，作品最後也獲得優選的成績，這件往事對於年輕畫家鼓舞非常大。



日月潭印象系列，是畫家把主觀審美意念與客觀物象融為一體的積極表現。



維妙維肖的自畫像

自年少時，林憲茂的父親即灌輸他「畫畫是無法養活自己」的觀念，休學後也不敢奢望以賣畫謀生，而是選擇一份工作以支撐自己的興趣。但當畫作被人所欣賞、想收藏，以金錢衡量對藝術品的尊重時，所產生的被認同感是巨大的、受用的。

不迎合市場 走一條屬於自己的路

第一幅賣出的畫作，是在 1981 年，林憲茂說，那位買家至今仍令他印象深刻，那是一位理了平頭，外貌看起來像甫從職校畢業的小女生，而更令他驚訝的是，最後畫作成交的價格，超過當時普通上班族一個月的薪水。在當時畫作收藏風氣仍不興盛的年代，林憲茂對那位女生為收藏其喜好之藝術品，珍惜與肯定美好事物，所願意付出的代價和決心，至今仍讓他感到窩心與佩服。

談到是否會因為市場，或先預設觀賞者的立場，而影響了創作時的取舍？林憲茂笑著說，那豈不是本

末倒置了，能夠獲得觀賞者的認同與共鳴，固然讓人感到開心，但絕不可能因此畫地自限，況且，每一位畫家皆有自己所擅長的領域。對他而言，繪畫不是與別人的競賽，創作的過程無處不是瓶頸，只有不斷地淬鍊自我才能突破過去的窠臼，唯有堅持、從一而終地走在自我認可的道路上，才能走得更長、更遠。

一生所愛 用餘生去畫

1992 年，林憲茂赫然體認到對於藝術創作的火種，逐漸被迅速變遷的時代給消磨，於是他毅然決然辭掉工作，全心全意投入創作，重新燃燒對藝術的虔誠。歷經娶妻生女，林憲茂極力在家庭與創作尋找平衡，家人的諒解與支持，也是他能心無旁騖揮灑色彩的重要關鍵。

近年，林憲茂手中的畫筆也關注臺灣在地事物，像是海角的記憶系列、日月潭系列的風景畫作，都可看出畫家對於這塊土地深厚的情感。另外，相當受到歡迎的舞魅、鯉魚……等系列，林憲茂透過筆尖，輸出從人生歷練中轉化的繪畫能量，不僅持續出產的「量」令人驚嘆，他對於畫作「質」的吹毛求疵更讓人欽佩不已。

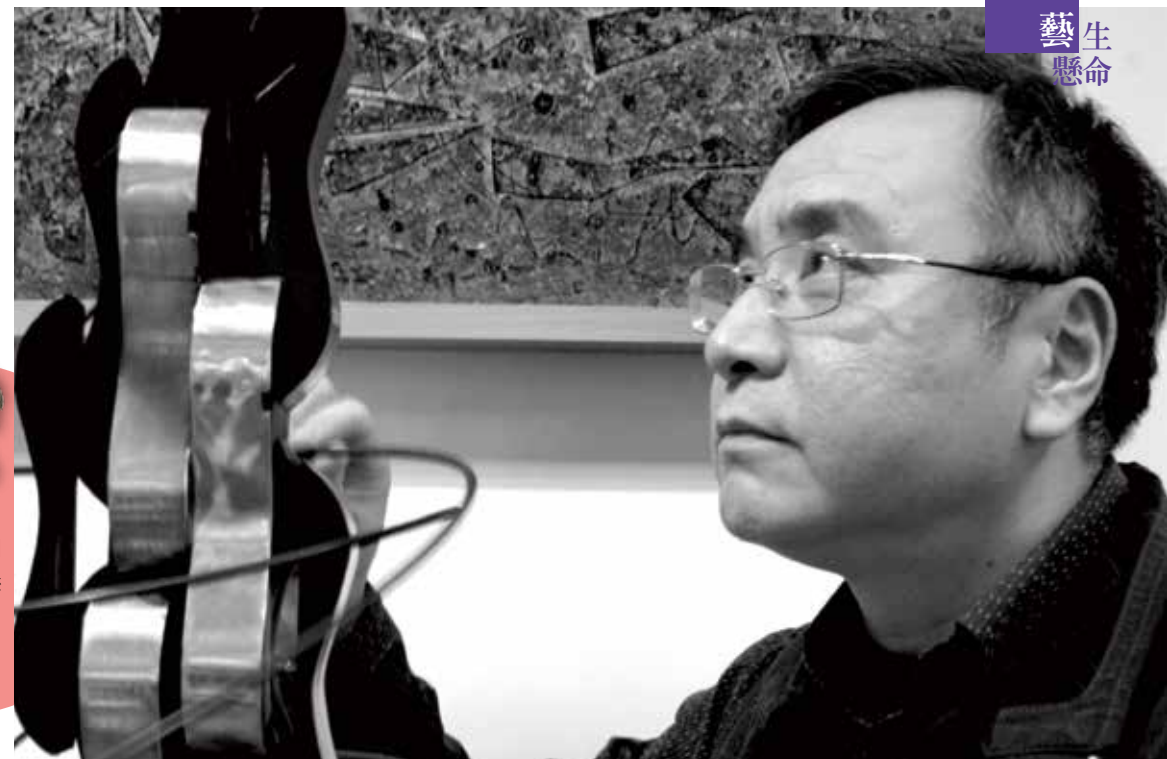
這條創作的路或許孤獨，但林憲茂從未畏懼，他更豪邁地宣示，不蹉跎歲月、不虛擲光陰，贖下的人生更不會是空白，而會用餘生去畫，畫出那些尚未訴說完的理想。



百鯉紅濛系列，畫家移植色彩躍動感與虛與實的空間概念。



臺灣之美系列
- 獲臺灣文創精品獎



藝術轉生 走入尋常百姓家

廖述昌締造「筌美術」的文創傳奇

文 / 邱建順 圖 / 筌美術

1980 年後，「文化」與「創意」兩個詞彙如豆苗般彼此纏繞，隨著時間匍匐蔓延，最後開花結果「產業」二字，說明了現代社會已擅長將沉澱積累在人類生活中，那些閃閃發亮的文化結晶，置於智慧財產模組中高溫加壓鑄鑄成型，成為高經濟價值、可消費的文化商品，而筌美術，正是箇中好手。

讓藝術 不再束之高閣

筌美術，這間隱身臺中市民權路不起眼地下室的文創品牌，近年在國外各項大型家居、文創展場中大放異彩，善用臺灣在地藝術家美感、在地符號圖騰，不斷地在文創設計界攻城掠地。

談起筌美術的誕生，必須回溯至千禧年前，催生筌美術的靈魂人物廖述昌執行長說：「其實，筌美術的啓動並非偶然，而是經過數十年的醞釀，累積了足夠的能量，才朝下一個目標邁出步伐。」

廖述昌，畢業於東海大學企業管理學系，離開校園後的第一份工作，不僅與學以致用是兩條平行線，更和藝術範疇構不上邊。身為新鮮人初踏職場，他選擇在臺北的便當店，作為在歷練社會的首站。然而，之後會在人生道路上一百八十度轉向，一腳踏入藝術買賣領域的初衷，竟單純得令人不敢相信

「那時隻身在臺北工作，因想買幾幅複製畫點綴家中空白牆面，閒暇之餘常進出藝廊，也就是彼時靈光乍現，在複製畫中看見商機。」廖述昌毅然決然返回臺中創業，1986 年創立首傑藝術，經營複製畫與家飾配件的買賣，正式走上追求美感與生活平衡點之路。

從門外漢一頭栽進藝術的領域，廖述昌自學中摸索前進，開始代理歐美各大藝術中心、國內外藝術家作品，後漸擴及生活藝品、工藝精品，站穩市場一席之地。直至 1999 年，全世界陷入嶄新時代歸零碼錶重新啓動前，恐慌與期待交織的奇特氛圍，而那時，廖



笙美術在巴黎

述昌也正尋求事業瓶頸的突破點，期望一舉提高原有格局與規模，於是成立了筌美術，展現以全新品牌再出發的企圖，希冀整合臺灣原汁原味的創作，走出海外，打進國際市場。

網羅臺灣藝術 包裝人文品味

釜美術命名的典故有兩個意涵，廖述昌笑著說，一是其子之名；二取「釜」字意—「竹製魚簍」，期許釜美術這個文創品牌，能如臺灣這座四面環海之島，孕育如海洋資源般豐沛的多元化商品，匯集來自全臺各領域的藝術工作者，共同澆灌這片土地的人文之美。

回憶釜美術剛起步的舉步維艱，廖述昌表示，要打入國外市場並非易事，尤其是一個來自亞洲的新品牌，突圍更顯艱困。機會出現在 2001 年，適逢英國倫敦第一屆「ASIA EXPO」亞洲輸出展的舉辦，釜美術獲得切入歐洲市場的門票，並在此役贏得巨大迴響與回饋，一舉堅定他對臺灣文創商品的信心。

倫敦大捷後，廖述昌帶領茱美術持續征戰其他市場，包括像是日本、美國……等，焦點從聚焦商品，重心逐漸轉移至品牌形象的確立。2007年，一次因緣際會廖述昌受邀參加「MASION&OBJET」法國巴黎家飾展，在這座堪稱時尚、美感的標竿城市搶下灘頭堡，與世界各國頂尖品牌同場競技毫不遜色，立下了臺灣文創商品里程碑。

深究釜美術在市場大鳴大放的關鍵，可以發現它掌握了七分世界流行的藍圖、雜揉三分臺灣在地元素，構成其原創吸睛的完美比例。從外行變成內行，廖述昌 20 多年來持續洗鍊美感的神經，他表示，雖然從未受過相關的正規課程訓練，但真要細說，十分感念 4 年的東海時光，潛移默化提升了對美感的養成。

準備充足待時機 堅持到底不放棄

這些年，筌美術南征北討，打響臺灣文創商品知名度，談起這一路的心路歷程，廖述昌自信地說：「其實，只要自己能夠有充分的準備，不怕跟不上機會的步伐。」

此外，除將藝術精粹成商品，廖述昌也投入藝術傳承的工作，他為臺灣現代藝術發展先驅陳庭詩成立藝術基金會，致力推廣這位至今唯一被寫入世界美術史的臺灣藝術家，發揚陳庭詩於傳統與現代刻寫下的符號。

成立至今 17 年，釜美術不斷推陳出新，「讓藝術走入家庭」的核心理念，從 1999 年創立的那一天起，從未改變。



臺灣文創商品，成功吸引國外消費者的目光。



散步在棋盤巷弄，
沿著鐵道，走過綠川，看見台中

初次見面，
台中

First time
in
TAICHU

First time
in
TAICHU

舊城生活節

2015 10,2 — 10,18

 台中舊城生活節  活動專線 04-22203035

雙水亭遊牧計畫

9/5 @ 市長公館
9/19 @ 台中火車站前廣場

舊城初見：職人新創展

10, 2 — 10, 18 @ 台中放送局 (北區電台街1號)

戀戀台中舊時光巡迴展

10, 2 — 10, 18 @ 台中放送局

相遇在舊城的週末

綠川市集 x 綠空鐵道音樂節 x 山線小搖滾

10/9 — 10/10 @ 台中公圖

舊城大地遊戲

10/10 台中公園出發！

舊城文化講座

10/3, 10/17 @ 中區再生基地 (中區中山路69號)

生活時間軸

10/ 3 舊城，10/ 17 自行車漫騎，10/ 18 雙十流域

綠空電影院

10/18 @ 中區再生基地