

召喚被遺忘的

美好時光

文創對談 王志誠 VS. 鍾俊彥

記錄整理 / 邱建順 圖 / 陳俊宏

時間：2015 年 8 月 12 日

地點：臺中清水眷村文化園區 寄風冊店

夏蟬綠稻，港區藝術中心對面有一片矮屋小房，是萌芽自和平歲月的「信義新村」，而今日巷弄的破磚殘瓦、斷壁殘垣，卻是光陰夾縫中碩果僅存的人文風景。2014 年，范特喜與文化局合作啟動為期 18 個月的「保溫睦鄰試營運計畫」，一同為多元的文化能量引路，重新將這處歷史邊緣的黑白聚落換上新色。以下為臺中市政府文化局長王志誠與范特喜總經理鍾俊彥在午後時光的文化對談。





王志誠：社區再造的理念逐漸成熟，無論推廣抑或落實，近年已可看見許多成功的案例，范特喜微創文化即是其中一例，其所建立的典範及思維，給予我們在規劃老屋再生、街區改造許多新的想像空間，像是在臺中市西區中興一巷執行相當成功的「綠光計畫」，不僅得到在地居民的認同，也引起民衆廣大的迴響，請鍾總經理分享范特喜經驗。

平衡商業與歷史的發展天秤

鍾俊彥：其實投入在街區改造之初，並未從社區再造、歷史脈絡著手，我們從草悟道旁出發，委託一位東海大學碩士生，藉田野調查爬梳草悟道歷史，但建築改造並未從此切入，而是從商業性的角度思考，包括運用時是否能滿足商業需求、外觀能吸引民衆目光，是較純粹的商業手法。最後的成果反應兩極，有些建築師認為把房子改得不倫不類，但許多居民則是給予了正面的回饋。

之後，范特喜針對商業、在地兩個極端的路線修正，期望取得平衡點，能保留建築的肌理和脈絡，同時置入一些新的概念和想法。我觀察臺中這座城市的個性，發現它對於小的創意、改變，不吝於給予掌聲。所以啟動中興一巷的綠光計畫時，加入了更多大

膽的創意和嘗試，把日本的長屋設計與民國 40、50 年代的建築風格作一調合，再擺入與過去生活習慣聯結的新業種。即使文化需要時間的醞釀，但到目前為止，在這區域每天都能感受它成長與進步的幅度。

王志誠：我認同總經理所言，從商業考量為出發點的設計理念，綜觀過去全國文創、閒置空間、歷史古蹟活化的案例，若未能兼顧商業機制的健全、欠缺妥善的管理方案，往往會無以為繼，終而淪為蚊子館的「宿命」。

我想，導入商業思維來經營達到維持營運的基礎，才能滿足進一步在文化形塑上施力的條件，但假若空間活化完全摒除原有的文化因子，成為徒騰進行商業行為的場所，則會本末倒置。以「綠光計畫」這個非典型傳統的改造例子來說，雖然剛開始接受度有限，但日後事實證明它是一個成功的方向，也請總經理談一談當初「綠光計畫」對於進駐創作者、商店的規劃。

建立整合平台 相輔相成良性循環

鍾俊彥：關於此點，須回歸范特喜成立的使命與願景，成立之初，范特喜即希望擔任整合資源平台的

角色，周遭事物進入後能在此轉化，而此分為兩個區塊，一是由范特喜本身執行；另一部分則是由承租者、進駐者實踐，各司其職。

舉例來說，當一個聚落、空間形成後，由范特喜與在地廟宇、教堂、社區大樓互動聯結，引導聚落逐漸融入居民的日常，成為社區的一份子，導入社造的精神與議題。同時，與許多在地團體合作舉辦講座、安排課程，甚或企劃活動邀請承租人參與，讓其從中了解社區背後負載的民俗、歷史輪廓，給予創作者一個完整的邏輯性，看見區域性的全貌，有助他們創作理論的建立、素材的選擇，及未來的延伸性。

范特喜無償投入資源在此區塊，仍須兼顧商業考量，而回收反映在承租人的抽成、管理費用，我相信這是一個良性循環，因為創作者素材越豐富，商品則會更具有渲染力，理論上商品銷售會跟著提升，而此概念就與大部分文創園區不同，避免租金不斷上漲的問題。

草悟道周遭超過 50 間的店鋪、工作室，我們無法要求每一間都具備強烈藝術、文化性，所以范特喜在散佈的聚落正中央成立新手書店，置入一間強烈

的、具有文化代表性的地標，由這間不聚焦普羅大眾排行榜、個性十足的書店，去述說書店老闆對社會價值、信仰的想法，傳達范特喜和世界的對話，同時，提升整個區域的文化氛圍，並由 50 間店鋪資金的回收，支持一間書店正常的營運，達到「魚幫水、水幫魚」的效果。

王志誠：使用所謂抽成是一個比較好的方式，而非用租金，因為若是一個區塊成功經營起來，租金隨之調漲，又會讓一些店家無法負擔而另尋出路，就較為可惜。此外，想請教總經理目前進駐的店鋪是否都為創作型的店家，而范特喜對工作室、店鋪採用什麼樣的篩選機制？

鍾俊彥：目前在篩選的機制，第一種就是創作型的承租人，且符合空間設計的規劃；第二種是本身並沒有創作，而是透過品味消化、精準眼光選物，進而轉化成自己的語言，此種也在我們吸收的範疇內。但以第二種為例，選物的範圍就不侷限在臺灣在地的文化，哪怕是歐美、東南亞的文化，只要能夠闡述出清晰的邏輯，深刻而不膚淺的，都歡迎成為范特喜的一員。



當我們保留更多土地的歷史涵構，在地創作將更豐富具感染力。

王志誠：「綠光計畫」與清水眷村文化園區是截然不同的兩個區塊，當初文化局本身對此處也有著想像和期待，「保溫計畫」執行也有一段時間，總經理對於此處整體的規劃構想？

聯結清水印象 多元文化並存

鍾俊彥：范特喜在看所謂的社區聚落時，往往不會只看單一個點，而是從比較大的範圍著眼。清水是海線很重要的一個城鎮，擁有得天獨厚自然及人文的資源，在我們的想像中，只要是騎摩托 20 分鐘內可抵達的地點，都是可被涵蓋的範圍，所以清水眷村文化園區的地理位置就是一個非常適合踏出第一步的基地。

最初，范特喜曾想嘗試從眷村歷史背景作為切入點，和大雅、北屯等眷村串聯成一個眷村廊道的概念，由此延伸將旅行的概念帶入。在與清水在地的團體，如：鰲峰人文發展協會、牛罵頭文化協進會、學生團體、藝術表演工作者反覆地交流討論，慢慢凝聚出一個共識，在外在硬體設施的部分維持原本眷村的風貌，而內在則希望能孕育出如繁花盛開的多元文化呈現，結合食、衣、住、行等不同生活層面，都收納進這麼大範圍的園區裡。

所以，范特喜複製過去「綠光計畫」的經驗，首先在園區內設立以推動眷村文化保存為宗旨的「寄風冊店」，提供海線文史的相關資料、旅遊及文學的



清水小願，每周六榕樹下的藝術市集。

書籍，並發揮社區營造的精神，重新凝聚在地團體的互動。讓一間書店扎根，吸引前來閱讀的旅人、訪客，延伸出其他各式的需求，以書店為起點慢慢地向外滾動，牽引整個園區的前進。

王志誠：清水相較於其他地區是滿特別的，除了豐厚的人文底蘊，在地藝文團體也相當活躍，雖然說園區的地理位置處於相對偏僻的所在，但其相關的條件卻是非常成熟完整。

範圍廣闊的園區，不管硬體設施的改造，無可避免需要拉長期程外，還有文化氛圍與生活樣態的形塑也並非一蹴可幾的，而是需要「人」的進來，包括了常駐在此的藝術家、創作者、遊客……等，都會是改變此處不可或缺的重要因素。進行一種活的文化，順勢而為是較好的方式，使其水到渠成，而非設定好目標刻意強求，可以說「保溫計畫」就是一種試探。

是不是有更多的誘因，諸如：巷弄美學、特定文化點的設立，讓曾到訪過此的民衆能留下深刻印象，能在心中顯影。藉由更多的管道傳遞訊息，讓清水眷村文化園區散播出去，而在整個臺中市還有哪邊可以施力呢？



寄風冊店的眷村文化氣息吸引學校前來參訪

鍾俊彥：確實，范特喜有嘗試過幾種方式，像是接觸在地藝文團體、創作人，如：鰲峰人文，致力於地方藝文活動及關懷的團體，期間也積極地給予我們協助。此外，也持續增加空間修繕，能夠擴增更多容納創作者的進駐。另一方面，范特喜也試著讓一些對園區帶有期待與感情的人進來，像是文化局提出了在「寄風冊店」持續舉辦的一日店長的活動，讓外來的民衆帶來全新的創意與提示，補充這個園區所需要的養分和能量。

沿著海線前進 在山海屯城開枝散葉

鍾俊彥：值得注意的是，以清水為起點，若能爭取到鐵道、港口的結合，豐富文化、觀光旅遊的角度，從白沙屯到大甲、清水到鹿港、彰化，所涵蓋的宗教、文化性、自然景觀皆具一致性。

市區的部分，從一個城區復興角度來看，范特喜希望引進大量的創意團隊，從流行產業、時尚產業切入，中區絕對具有足夠的能量來支撐，第一有足夠的消費族群，第二城區衝突感很大，雖然目前建築外觀凌亂，但是對創意產業而言卻有加分的效果，那也是我們認為可以施力之處。

王志誠：就文化創意產業而言，舊有老舊建築把對比拉大，反而是有很大的吸引力，不用刻意裝舊、裝老，反而是其優勢，但該如何建構文創的商業機制，則是一大課題。

中區代表著臺中的歷史，從火車站、雙十路，及剛剛提到的第一廣場、中央書局、演武場、臺中州廳、市役所……等，是日治時代臺中演進成現代化城市的發跡地，經濟、文化核心都在此區。

鐵路高架化後原舊鐵道，將規劃成一個綠色廊帶、自行車、散步道，串連糖廠、臺中公園、往南至彰化銀行、合作金庫，綠色廊道建構起來後，是帶動中區復活的重要軸線。國外許多都市的發展，當舊城沒落、重生之後，幾乎煥然一新，但仍保有舊城的餘韻，在進行改造後，仍能依循原來的位置、歷史脈絡、城市肌理思考，就算變身之後，其本質依然被保留了下來。

期望在「保溫計畫」收到好的成效後，能轉移此次成功的經驗至臺中市的各個區域或是農村，並在不久的將來，即可看見文化蛻變再生的新貌。



窗上所著《豐歉歌》帶來處處詩意