臺中市議會第3屆第7次定期會

臺中市政府
文化局
業務工作報告

報告人：局長 陳佳君

中 華 民 國 1 1 1 年 4 月

議長、副議長、各位議員女士、先生：

欣逢 貴會第 3 屆第 7 次定期會開議，佳君應邀列席提出工作報告，至感榮幸。承蒙各位議員女士、先生對各項工作的策勵與支持，使本局各項業務均能順利推展，謹此敬致誠摯謝忱！

壹、前言

文化局於 110 年疫情趨緩期間，辦理藝文紓困方案，積極協助藝文產業，使藝術創作不因疫情而中斷，並策辦各類演藝活動，以藝抗疫，用藝術療癒人心，並讓藝術成為民眾宣洩情緒的管道。

文化局也持續加強與社區之間的藝術資源串聯、輔導文化創意產業、典藏推廣臺中在地文學、致力於文化資產活化、充實圖書館軟硬體，打造臺中幸福生活城。

最後，佳君在此提出 110 年 10 月至 111 年 3 月重要工作執行情形與未來施政重點，扼要報告如後，敬請 指教！

貳、110 年 10 月至 111 年 3 月重要施政成果

一、藝同抗疫—表演藝術綻放，為生活點亮精采

(一)持續推辦表演活動，豐富市民藝文生活：

1、爵士搖擺GIVE ME FIVE

在符合防疫規範的前提下，舉辦「小型、多場次」的表演，在疫情趨緩下，逐步振興爵士藝文產業，延續臺中爵士音樂系列活動累積十數年的品牌能量，打造讓樂迷安心參與的藝術饗宴；活動於 110 年 10 月 22 日至 10 月 31 日從臺中舊火車站到本市 13 個特色場域辦理，採「邀請演出」及「徵選樂團」兩種形式，鼓勵優秀爵士樂手一展長才，也讓表演團隊與藝術工作者在疫情期間能持續維持創作動能，共計有 12,387 人次參與。

去年的活動將爵士樂演出帶入市民的生活場域，並搭配臺中購物節活動及中央五倍券，將在地的產業資源連結達到最大化，友好店家共計招募 71 家，含好住 9 家、好吃 49 家及好逛 13 家，

多數店家回饋表示爵士活動期間來客量增加近 3 成，社群平臺曝光度及粉絲數量也有增加的趨勢。

2、臺中樂器節

以「藝起 FUN 樂去」為主題，秉持推展藝文活動遍地開花的精神，同時連結在地樂器產業，由多個優質表演團隊，自 10 月 16 日至 10 月 17 日在后里麗寶樂園進行演出，計約 6,000 人次參與。同時也辦理「樂器演奏比賽」，比賽項目包含薩克斯風、爵士鼓、長笛，選出 18 名得獎者，共發出 30 萬元獎金。

3、兒童藝術節

以「幸福童話城」為主題，由多個曾入選臺中傑出演藝團體之團隊在西區、大甲、沙鹿、潭子、后里、梧棲、和平等地進行巡迴演出，包含台中木偶劇團、台中室內合唱團、創造焦點、大開劇團、小青蛙劇團、頑石劇團、極至體能舞蹈團、台中聲五洲掌中劇團、泰雅原舞工坊、五洲秋峰園掌中劇團、金宇園掌中劇團及五洲園今日掌中劇團等優質表演團隊，自 8 月 8 日至 10 月 24 日間巡迴演出 23 場，另亦邀請國立臺灣交響樂團結合國際知名肖像 Hello Kitty 隆重推出蝴蝶結王國交響音樂會，共計 2,966 人次參與；此外，推出線上兒童劇 8 場，共計 51,887 次觀看次數，提供演藝團隊於疫情期間演出機會，並鼓勵嘗試線上多元演出方式，增進市民參與藝文活動機會。

4、傳統藝術巡演活動

共規劃 5 場次，邀請明華園日字戲劇團、國光歌劇團、星月寶萊舞團、九天民俗技藝團、優樂國樂團、迷火佛拉明哥舞坊、王牌樂團、靈魂頑童舞蹈團，分別於大里振坤宮、西區均安宮、龍井區龍泉岩清水祖師廟、后里慈厚宮及豐原田心公園辦理優質演出，累積超過 9,000 人參與。

為持續推廣傳統表演藝術，111 年「臺中市傳

統藝術巡演活動」亦將規劃辦理 5 場次，並邀請文化部臺灣品牌團隊、優良扶植團隊及本市在地優質團隊演出，提供市民觀賞傳統藝術演出的機會。

5、臺中媽祖國際觀光文化節

為提升廟口表演藝術的品質，安排優質表演團隊至各宮廟演出，並以扶植在地藝文團隊為主，擴大宮廟媽祖信仰相關活動規模與效益。111年2月至5月預定於本市辦理14場活動，2月3日於新社邀請明華園日字戲劇團演出《青陽大大爺》，2月14日元宵節前夕於台中樂成宮，2月15日元宵節當天於大甲鎮瀾宮、大庄浩天宮及南屯萬和宮同步開演，3月12日在大里杙福興宮，共已辦理6場次。

(二)表演藝術紓困措施及成果

因應疫情嚴重影響藝文活動，為鼓勵多元藝術創作，紓緩疫情衝擊，提升藝文觀賞人口，本局110年推出「表演藝術相挺 PLUS」措施，包括「紓困徵件」、「場館免費」、「放寬期程」和「諮詢平台」等措施，相挺表藝團隊。

- 1、紓困徵件：共徵選通過142案紓困計畫，核定金額計新臺幣1,000萬元(第一波紓困計畫內容包含排練及正式演出，共48案；第二波紓困計畫內容包括樂譜創作、劇本編寫、線上短片製作、教案編撰及人才培訓等，共94案)，於疫情期間持續累積本市演藝團體演出及藝術創作能量。
- 2、場館免費：本市立案演藝團體110年12月底前租借文化局各中心演藝場館免收場租。
- 3、放寬期程：因疫情影響，獲文化局補助之表演藝術活動得延期至110年底前辦理。
- 4、諮詢平台：提供線上諮詢輔導，截至110年12月31日止，共計輔導2,030次；並透過「臺中市政府演藝團體平台TCGPA」line官方帳號即時發布文化部

及文化局藝文紓困資訊。

(三)街頭藝人推廣計畫

- 1、110年起凡設籍臺中市，年滿18歲者，對街頭藝術表演有興趣民眾上傳相關證明文件者可報名登記，110年度臺中街頭藝人登記共計核發1,806組，其中個人證1,664人、團體證142組。
- 2、匯演活動自9月18日至12月19日連續14個周末於本市多處開放場所，共計媒合340組街頭藝人展演，總觀賞累積達2萬人次，另於110年12月11日、12日假中央公園遊客中心旁辦理臺中街頭藝術嘉年華，吸引8,000人次觀賞。
- 3、111年度起再放寬外縣市民眾及外籍人士登記條件，並開放民眾隨時可線上登記臺中市街頭藝人，申請後於10個工作天內確認資料無誤後會核發街頭藝人證，截至111年3月9日止，個人證有410人、團體證有33組登記。

二、支持城市藝術創作與推廣

(一)推動大墩美展，接軌國際藝術舞臺

臺中市第26屆大墩美展得獎作品展覽業於110年10月30日至11月17日於臺中市大墩文化中心大墩藝廊展出，共展出197件作品，得獎作品係自25個國家的1,507件作品中脫穎而出，其中各類第一名中再評選出5位大墩獎得主，除加發12萬元典藏獎金外，作品由文化局典藏；本次得獎作品中不乏海內外創作好手精采之作，如西班牙藝術家 Juan 以〈變革浪潮〉一作奪得版畫類第二名，日本藝術家山內惟果以〈落瀑鯉魚圖蒔繪印籠〉一作榮獲工藝類第三名，精采作品均刊登於大墩美展官方網站，供愛好藝文的市民朋友欣賞。

(二)辦理彩墨藝術節，形塑城市藝術特色

以「節慶」為主題，於110年9月11日至10月10日在臺中市屯區藝文中心舉辦，其中國際彩墨節慶藝術大展有來自19國、120位國內外藝術

家共襄盛舉，第二十屆彩墨新人賞展出精采得獎作品，而 6 場次的彩墨藝術創意工作坊更獲民眾熱烈參與，藉由國際藝術交流及市民親身體驗，塑造臺中彩墨藝術特色。

(三)臺中市塗鴉示範區，提供自由創作空間

為鼓勵多元藝術創作，並美化市容營造藝術氛圍的城市街道景觀，本市共設立 2 處合法塗鴉示範區，分別位於西屯區中科路廣福路橋橋墩，以及大里區環中東路五段防洪牆，開放予塗鴉愛好者自由創作，截至 111 年 2 月共有 33 組塗鴉作品，創作情形踴躍。塗鴉示範區採每季定期巡查方式進行低度管理；若遇違反善良風俗或不雅圖文之創作，立即予以粉刷清除，以維護視覺景觀及環境品質。

(四)辦理市府藝術廊道展覽，增添機關人文氣息

臺中市政府藝術廊道自 105 年起開放各項平面或立體美術類作品展覽，展現臺中市豐沛藝術能量，110 年 10 月至 111 年 3 月共有 9 檔展覽，分別為「動物派對-黏土創作師生聯展」、「琉光線影-張雪鳳師生金屬線編織飾品 成果展」、「翰墨澄懷-110 年臺中市青溪美展」、「敬美好年代-林世元師生西畫聯展」、「臺灣銀行攝影季-臺灣動起來攝影展」、「陶路~心安惠瑩」、「水色·手感—張榮顯水彩、洪翊珺色鉛筆師生聯展」、「頑石玩石-溪洲社區石雕班師生創作聯展」及「心色彩~台灣藝術心潛能協會聯展」等媒材多樣、風格各異的作品。

(五)補助視覺藝術活動，支持臺中視覺藝術創作能量

本局於 110 年 10 月至 111 年 3 月期間，補助 6 位優秀藝術創作者及 14 個藝術團體在本市藝文空間共辦理 20 場視覺藝術活動；另為扶植本市團體辦理全國性徵件比賽，分別補助社團法人臺中市攝影學會於 110 年 10 月 9 日至 10 月 20 日於大墩文化中心辦理「第十屆臺中國際攝影藝術展覽」及台灣中部美術協會於 111 年 3 月 26 日至 4 月 6 日

於大墩文化中心辦理「第 69 屆中部美術展」。本期間共辦理 22 場視覺藝術活動，提供藝文資源作為創作後盾，讓臺中藝術發展更自由，並提供市民多元豐富的展覽。

三、籌設臺中市立美術館

(一)辦理美術館暖身展，梳理臺中藝術發展

臺中市立美術館第三檔暖身展「藝流·系譜·學院之道—大臺中學院美術教學源流」特展業於 110 年 10 月 9 日至 10 月 27 日在本市大墩文化中心大墩藝廊辦理完成，共邀集 87 位藝術家展出精采作品，完整呈現大臺中地區優良的美術教育和創作學風，展覽總計 20,545 參觀人次。配合特展於 110 年 10 月 24 日辦理藝術座談，由策展人李思賢教授擔任座談主持人，東海大學美術系林平教授、國立臺灣師範大學美術系白適銘教授、國立彰化師範大學美術系陳一凡教授擔任與談人，以「學院教育與臺中美術」為主題，與民眾共同深入探索大臺中的學院美術脈絡，認識臺中地區的藝術發展與源流。

(二)建構臺中市藝術史脈絡，充實典藏品

臺中市立美術館截至 110 年為止共計已價購 92 件美術品，並獲捐贈 18 件美術品，包含大臺中地區及國內其他地區之重要藝術家作品，希冀藉由逐步擴充典藏資源，梳理臺中市藝術史脈絡，俾利未來進行國際交流、策劃展覽及教育推廣活動。110 年至 113 年「臺中市立美術館典藏品蒐購計畫」獲得文化部前瞻計畫補助 900 萬元，其中 110 年執行率達 100%。期許透過中央資源之挹注，持續完善美術館典藏資源。

四、推動本市公共藝術設置，打造城市美學

(一)公共藝術設置及教育推廣

自 110 年 10 月至 111 年 3 月止共審議通過 14 件設置計畫書、核定 4 件徵選結果報告書，並完成

14 件公共藝術作品設置/教育推廣案備查。

(二)公共藝術補助

為增進市民美感涵養，提升城市美學，改善公共空間藝術氛圍，落實公共藝術推廣目的，文化局特補助 2 個團體辦理教育推廣活動，分別由社團法人台灣公共藝術學會辦理「鐵道 x 山城 臺中公共藝術漫遊趣」，透過 2 場公共藝術小旅行，帶領民眾認識公共藝術之美。純白舍 Dance Lab 辦理「小小生活微融藝」計畫，拍攝 2 支公共藝術推廣影片，影片「夢想」以舞蹈串聯 6 組公共藝術作品，述說一個關於夢想的故事；「翩翩」則邀請創作者蘇孟鴻解說作品理念。公共藝術補助透過新形態的推廣活動，與市民大眾共同發掘大臺中的公共藝術之美。

(三)公共藝術基金運作

110 年辦理臺中市公共藝術美感扎根教育推廣計畫，以公共藝術為媒介，透過藝術家及藝術資源的介入，於本市外埔區及大安區設置 2 組件臨時性公共藝術作品、辦理 6 場次工作坊及 2 場次成果發表會，透過環境踏查、藝術工作坊和戲劇體驗等一系列參與式的教育活動，從生活中培養對藝術的感知和創造能力，使公共藝術美學及其核心價值得以擴展。

五、臺中原創·激發在地文創新魅力!

(一)鐵道上的空中花園 最 Chill 創意台中 精采亮相

「創意台中」是文化局每年皆會籌畫辦理之年度藝文盛會，110 年已邁入第 11 年，以「TAICHUNG CHILL」為主題，結合舊城美學鐵道 217 活動，於 11 月 5 日至 11 月 14 日在綠空鐵道南段辦理，規劃 6 大主題展間、6 大戶外裝置、2 場特色主題日、4 場文創市集、4 場美學講座、12 組音樂表演、2 場走讀活動、城市尋寶及學生工作營等，以不同領域的在地文化為起點，媒合跨界的人才與產業合作

交流，於生活中營造創意的氛圍，創造一個屬於臺中創意生活的節日品牌，打造臺中的無限可能。

短短十天展期吸引超過 14 萬人次參與，創造約 2,000 萬元的產值，媒體露出超過 60 則。從活動調查結果來看，有 99.6%的民眾表達願意重遊創意台中活動，並超過 98%的民眾願意推薦創意台中給親朋好友，足見創意台中活動廣獲好評。

文化局也將於未來的創意台中規劃更豐富的展覽內容、更精采的互動裝置，以推廣更多優質的臺中文創品牌，打造屬於臺中的文創節慶品牌活動。

(二)運用文創輔導平臺，增加文創業者量能

- 1、配合市長12大施政發展策略，持續輔導光復新村的文創業者，包含磨樣MODE YANG、PULP泥研植物所、好造型Good Form、秀手創及Carol皮革手作等5家業者進行媒合設計、開發新產品、媒體曝光等品牌拓展。
- 2、持續透過成員超過370位的臺中文創Line平臺，即時發佈文創相關資訊，並宣傳文化部「文創青創貸款」，以協助本市文創業者因應後疫情時代業務轉型升級之資金需求，並透過諮詢服務，進行產業輔導，讓臺中成為充滿創意的競爭力城市。

(三)臺中市文創設計聯合展，呈現本市創意成果

110年11月4日至11月14日於臺中車站舊站大廳辦理。以設計導入市政，集結本府17個局會文創成果，包含交通局「臺中交通大百科」、原民會「藺草帽」、工策會「臺中市大伴手禮」等，並由策展人林承毅帶領150位市民參與工作坊，選出「山、海、屯、新城、舊城」5區代表色，與市民聯合策展，集結在地49家文創業者，呈現近200件臺中在地文創展品。計有22則媒體報導，吸引3萬人次參觀。

(四)台中原創·在地文創(Taichung Original

Design, TCOOD)城市品牌 GO!

為扶植臺中優良文創業者，文化局推動台中原創品牌(Taichung Original Design, TCOOD)計畫，透過城市共同品牌推廣，提升臺中文創品牌價值與競爭力，建立臺中優質文創品牌形象。首屆「台中原創」徵選工藝品類、視覺及包裝設計類暨創意生活類等三類別。

110年共有82家臺中在地業者提出申請、134組報名商品、作品件數加總358件，共選出27組商品獲得「TCOOD」認證的商品，未來將持續鼓勵在地業者參與台中原創品牌計畫。

配合TCOOD台中原創品牌計畫，臺中文創官網2.0「台中原創·在地文創」於8月改版上線，新增「購好物」專區，提供台中原創選品線上導購服務。並辦理2場快閃店進行活動推廣，共21天。

未來將持續推薦及鼓勵本案獲選產品及業者參加國內外展會或文化節慶活動，如台灣文博會、創意台中、本市10大伴手禮徵選、臺中購物節優惠店家及國民旅遊卡特約商店，並配合中央振興券活動規劃優惠方案，創造最大產值效益，期增加品牌能見度，並提升臺中市文化創意產業發展。

六、藝術亮點·點亮生活

藝術亮點計畫邁入第18年，迄今共計109家，為促進市民主動參與藝文活動，持續辦理藝術亮點串聯活動，110年共辦理「旅讀台中，食尚藝遊」、「眾星雲集夏日藝術季」、「跨域藝術漫遊山嵐」、「臺中舊城生活博物館職人」等4場串連活動，透過不同產業間的跨域合作，串聯美食、舞蹈、旅宿、文化體驗等多項活動，於後疫情時代創造文化產值。110年度藝術亮點活動經由多元創意活動形式，串聯藝術亮點家族，吸引民眾參與，使藝術亮點成為生活中美好的體驗。

七、齊心深耕社造，多元新媒體無遠弗屆

本市長期推動社區總體營造，深耕在地的豐碩成果，成為各縣市文化局交流學習目標；文化部亦肯定本市推動社造之用心，計畫補助額連年提高，109 及 110 年度共獲補助 3,300 萬元，蟬聯六年全國第一。本局以「推動辦公室」與「社區輔導平臺」的雙軌機制引領臺中社造持續扎根，積極培力社區營造人才、強化社區專業知能，並透過召開社造推動委員會，整合局處資源，共同規劃本市社造願景，落實行政社造化。

自 100 年起透過社造點甄選計畫輔導 45 個社造點，至 110 年已成長至 131 個；針對各社造點持續成長的需求，本局亦輔導區公所成立社造中心，110 年共有 26 個區公所社造中心，社區文化季系列活動則於 110 年 11 月 20 日在臺中驛鐵道文化園區辦理，共計 170 個單位參與，熱鬧展現臺中社造蓬勃生命力。

受疫情嚴峻的影響，本局突破無法面對面接觸的限制，錄製「社造灶咖」為主題的 Podcast 節目，藉由網路無遠弗屆的傳播，透過數位的方式保存臺中市的社造成果，在新媒體當道的世代，讓更多族群認識社區營造、也認識自己生長的土地，引發在地認同，希冀吸引更多人投入社造或相關文化事業。

八、線上線下串聯整合 讓民眾認識文化館舍

為拉近本市文化館舍與民眾之間的距離，於 110 年成立第一個地文館共同品牌—「藝點通 Line@」平台，由本局進行館舍品牌整合，藉此經營本市的文化消費族群，而 110 年因疫情因素，文化館舍經營不易，透過藝點通 Line@平台，鼓勵民眾踴躍加入，防疫在家也能透過此平台認識本市文化館舍特色文化內涵。

除了線上的品牌整合之外，110 年度亦甄選出 4 間館舍辦理串聯活動，以地方生活圈、工藝美學、輕旅行等多元的主軸與形式，結合周邊社區、文創店家、藝術亮點或觀光景點共同推廣文化活動，提升到館民眾的停留時間，擴大實質的效益範圍，促使更多民眾

與店家受惠。

九、以文學作為跨域交流的媒介

為鼓勵文學創作，舉辦第十屆臺中文學獎徵文活動，開放世界華文創作者參與，不限題材和地域，顯現臺中身為文化城的格局。

本屆總投稿件數為 1,694 件，共計有 63 位得獎者。在疫情因素下，仍有豐厚稿件成果，除了來自全臺各地外，還有來自海外港、澳、新加坡、馬來西亞、美國、英國等地的稿件，顯見臺中文學獎的國際化趨勢，亦顯示臺中文學獎鼓舞人心的力量。

十、文學雙館帶動文學思維

(一)臺中文學館

1、臺中文學季

臺中文學季於 110 年 10 月 2 日至 12 月 11 日舉辦，推出 21 場系列活動，包含大師講座、探索文學、文學市集、文學創作坊及文學音樂會等推廣活動，除了展現臺中文學的淵遠流長，更讓民眾深刻體會文學即是生活的概念。

2、「閱鐵道，悅文學—鐵道文學特展」

於 110 年 11 月 11 日至 111 年 10 月 2 日展出。藉由五感體驗詮釋臺中涵蓋山海線的鐵路文學，展現臺中在地豐富的文化內涵。展品除了閱讀歷代作家的作品，還包含珍貴老照片、書籍、文選、火車鐵軌模型…等，感受百年來鐵道帶給臺灣人生活、文化、與經濟上的改變，並設置臺中火車站拍照打卡牆及打卡板、火車駕駛室等情境裝置，提供民眾多元的觀展互動形式，帶領觀者「搭上火車旅行趣」；此外也藉由「捷運時光與綠空廊道」展區，展示臺中鐵道的新風貌。

(二)臺中作家典藏館

作為「臺中文學館」的延伸，館舍典藏 60 位臺中作家文物並進行典藏及展示工作，自 108 年起規劃典藏作家系列特展，向市民推廣臺中在地文學發

展脈絡與作家生命故事。

1、穿透迷霧的文學箭筆 Walis·Nokan 瓦歷斯·諾幹特展

於110年9月25日至111年1月23日展出。以第九屆臺中文學貢獻獎得主瓦歷斯·諾幹為主軸，展示作家照片、剪報、獎座、圖書及泰雅族的傳統服飾和獵刀等文物，完整呈現作家瓦歷斯·諾幹的創作生涯並讓民眾感受原住民文學的魅力。開幕當日亦同時舉辦座談會、邀請策展人為現場觀眾導覽、作家好友等貴賓分享他們獨特的文學創作視野，受到民眾廣泛好評，活化展示空間，增進文學推廣效益。

2、典藏現況

臺中作家典藏館以60位臺中作家為基礎，蒐藏1,384件實體藏品、1,155件數位化藏品、待整飭入藏文物為1,375件，總計3,914件。藏品包括書籍、手稿、照片、器物、剪報、多媒體影音資料等，豐富呈現臺中作家們的生命故事。庫房空間約12坪，典藏設備包括電子防潮櫃、博物館專用人類學抽屜櫃等；藏品皆以符合文物的級標準之無酸材料包裝保護，避免造成紙質文物的黃化及脆化，以利文物保存維護。另召開「第一屆臺中文學館典藏審議委員會」，就臺中文學館典藏管理相關作業程序訂定與藏品進行審議作業，確立典藏發展規劃。

十一、出版優質好書，珍藏臺中文化

(一)「典藏臺中」系列十八—《播種藝術的園丁—倪朝龍》

本書以有情的筆調、溫馨的故事和豐富的照片，圖文並茂地呈現臺中市資深美術家暨教育家—倪朝龍的生命歷程和藝術成就。已於全臺各大實體、網路書店及臺中文學館轉角微光文創小舖上市，亦於本市各區圖書館提供借閱。

(二)臺中特色文化出版計畫－《華美的蹺音：1960年代美軍文化影響下的臺中生活》

本書記錄民國 4、50 年代冷戰時空(亦美援時期)，臺灣與美國合作擴建清泉崗空軍基地，大量美軍進駐臺中，為臺中的生活及文化注入不同的能量，影響深遠至今。本書透過清泉崗基地、大楊油庫、美僑新村等主題記錄這段獨特且珍貴的臺中歷史，描繪出本市在美國文化影響下所產生的文化風貌，同時展現本市多元且包容開放的城市精神。本書訂於 111 年 4 月發表，於全臺各大實體、網路書店及臺中文學館轉角微光文創小舖上市，亦於本市各區圖書館提供借閱。

十二、以多元藝文活動，建構山海屯城文化生活圈

(一)葫蘆墩文化中心

1、藝術薪火相傳－臺中市美術家接力展

「藝術薪火相傳－臺中市美術家接力展」自 77 年起，由臺中市政府文化局葫蘆墩文化中心(原臺中縣立文化中心)首創，至今已 34 年，為中部歷史悠久且重要的美展之一，提供大臺中地區藝術家自由揮灑的舞臺。每年辦理徵件評選產生入選者，安排次年度於葫蘆墩文化中心展出，並為展出者出版個人專輯和拍攝紀錄片，且以市長名義頒贈獎座表揚殊榮。

110 年 10 月至 111 年 3 月共辦理 4 檔展覽，分別為「動心·用情-張麗君水彩創作展」、「初心-張國二油畫創作展」、「肉身採藥-廖乾杉雕塑創作展」、「樂遊-紀朝順油畫創作展」

2、ART·豐原藝術家邀請展

為獎掖成就卓越藝術家，涵養臺中山線文化氣息，藉由「ART·豐原」計畫，每年以邀請方式匯聚傑出藝術家於葫蘆墩文化中心展出，創造藝術家展示舞臺、激勵美術研究及創作風氣，以豐厚大臺中地區藝術文化底蘊。111 年 3 月辦理「刀

筆爭輝—高連永書法篆刻硯銘印石展」。

3、葫蘆墩藝術節

邀請國內優質表演團隊及文化部評鑑特優葫蘆墩文化中心110年度駐館團隊大開劇團，帶來8場次適合全家共賞的優質演出活動，演出內容深具藝術深度與廣度，並創造了1萬人次觀眾參與演出活動，亦規劃了7場次藝術推廣講座，開枝散葉於本市山城地區國中小及幼兒園，普及推廣藝文活動，觸及本市山城地區國中小及幼兒園800名學生，孕育藝術種子。

4、第29屆全國兒童聯想創作畫比賽系列活動

「全國兒童聯想創作畫比賽」以全國小學生繪畫競賽啟發兒童聯想力與創造力，110年邀請插畫家里恩太太創作主視覺，自9月1日起至10月13日止展開徵件，累計約10萬人次參與初賽，從中評選出各年級70位、共420名學童於110年11月28日參與複賽，複賽出席參與率高達八成，更有13位離島學童自澎湖、金門遠道而來。111年3月起，得獎作品將至臺中市各學校機關展開巡迴展出，讓學童的創意活力與藝術美學透過巡迴展出與大眾分享。

(二)港區藝術中心

1、藝術饗宴

(1)臺中市松柏國民美展

本市「松柏國民美展」活動已邁入第19年，參展者均由本市各區公所匯集推薦，在疫情影響下，仍有20個行政區共228件作品參展，展覽時間從110年10月9日至11月7日為期4週在臺中市港區藝術中心展覽廳4個展場展出，開幕式雖因確保高齡長者健康取消（市長感謝狀於展覽結束後請各區公所轉發參展者），本局特製線上美術館影片於10月16日上傳供本市市民及全國民眾欣賞，另實

體展覽參觀民眾仍達 14,816 人次。

(2)第 20 屆全國百號油畫大展

「第 20 屆全國百號油畫大展」於 110 年 11 月 13 日起至 111 年 1 月 2 日止在臺中市港區藝術中心展覽室 A 展出。全國百號油畫大展自民國 91 年開始舉辦，已邁入第 20 屆，以擁有悠久歷史的油彩為媒材、在 100 號大尺幅的畫布上進行藝術創作。全國百號油畫大展的最大特色除了有徵件作品的展出外，每年也邀請了在油畫領域中擁有傑出表現的創作者一同展出，使得本展的辦理擁有新舊傳承的意味外，亦有同台競技、相互激勵的鼓舞宗旨，參觀民眾達 17,522 人次。

(3)邀請展：工夫人～人間國寶李秉圭木雕展

「工夫人～人間國寶李秉圭木雕展」是本局港區藝術中心規劃的年度鉅獻，安排於 111 年首檔展出，展期間適逢壬寅年春節，期望藉由文化部認定「重要文化資產保存技術-鑿花技術」與「重要傳統工藝-傳統木雕」雙認證保存者李秉圭藝師「頂真」(臺語音『功夫』)巧藝的作品風采，帶給民眾最頂級的傳統木雕工藝文化的盛宴，參觀民眾達 16,233 人次。

2、表演藝術

(1)行動音樂廳

臺中市海線地區有多所偏遠小學，因交通地理位置距市區較偏遠，故能親近藝文場館表演藝術之機會偏少，計畫藉由與校方合作方式將藝文演出帶到偏遠學校演出，讓偏遠學校學童也能欣賞到多元的演出，另為落實劇場大串聯策略，首度以駐館表演團隊大甲愛樂獨創之音樂劇，分別至屯區藝文中心實驗劇場及葫蘆墩文化中心演藝廳演出，疫情期間服務 1,895 人次。

(2) 藝起進劇場

邀請阮劇團演出《熱天酣眠》，於 110 年 11 月 11 日演出 2 場，透過劇場實地參與及示範演出的整體規劃，配合劇場禮儀宣導及節目單設計，讓學生能從抵達劇場開始，逐步建立對表演藝術的認識，培養主動參與的興趣。參與學校包含：清水國小、四箴國中、北勢國中、大安國中、龍井國中、大甲高中、清水高中，實際參與活動人數 763 人。

(3) 好有藝思表演藝術節

以「情海星空」為主題，110 年在疫情(梅花座)期間共辦理 10 月 2 日「熟齡愛聽歌」-「海風與爵士《1980 的金曲》給愛聽老歌的你」音樂會、10 月 10 日「青年享音樂」-方志友加森斯管弦樂團的「音樂，夢想的路上」跨界音樂會、10 月 23 日「親子逗看劇」-極至舞蹈團的「老化一劇」舞蹈劇、11 月 6 日「闔家同樂趣」-大甲愛樂室內樂團的「食麵埋伏」爆笑古裝偵探音樂劇等 4 場次系列表演，計有 618 人次入館參與觀賞。

3、清風茶宴-雲端喫茶樂

臺中市港區藝術中心自 103 年起推展茶文化藝術，每年舉辦之「清風茶宴」茶文化系列活動廣受好評。「清風茶宴-雲端喫茶樂」透過線上影片一覽臺灣茶文化與生活之美，共拍錄城市篇、山林篇、鄉村篇 3 部影片暨宣傳片 1 部，110 年 11 月 27 日起於中心官網、粉絲專頁、YouTube 等供瀏覽觀看。於 11 月 7 日下午 3 時、4 時規劃有陶藝家茶席、主題特色茶席等共設 21 席，現場開放 200 個名額免費品茗，共計 200 人參與；雲端主題影片共 4 部，共計 4,237 次觀看次數。

4、臺中眷村文化節—竹籬笆的故事~三部曲「成家」

於 110 年 10 月 9 日至 10 月 10 日國慶連假

辦理，以「竹籬笆的故事~三部曲，成家」為主題，邀請原眷戶回家，一起回憶往日那段篳路藍縷、落地成家的點點滴滴生活故事，呈現了眷村移民在臺灣成家且歷經數代後逐漸形成獨特的眷村文化內涵，並將活動串聯至臺中市眷村文物館及歷史建築林懋陽故居(一德洋樓)辦理此年度盛事，活動規劃包含眷村主題展、表演、藝術、市集、手作以及地方社團的各項精采活動，兩日活動參與人數達 5,000 人次。

(三) 屯區藝文中心

1、藝文饗宴

(1) 臺灣雕塑新藝獎

為推廣雕塑的魅力及創作的熱忱，深化雕塑文化發展，提升文化素質及城市特色，本局特別辦理臺灣雕塑新藝獎徵件比賽，總獎金高達 50 萬元，得獎作品於 110 年 10 月 23 日至 110 年 11 月 21 日於臺中市屯區藝文中心與前輩藝術家作品共同展出，參與人次共 3,027 人。「雕塑新藝獎」是繼「雕塑之都傳奇」大展後的藝術盛事首獎作品亦列入文化局典藏。

(2) 廖述乾創作個展

六〇年代出生的臺中雕塑家廖述乾，曾連續三年榮獲全省美展前三名，因此獲得全省美展雕塑部永久免審查資格。臺中市屯區藝文中心邀請雕塑家廖述乾分享他數十年來的創作耕耘，以及生命汲取了臺灣土地所呈現出來的人文精神與藝術美學，展期自 110 年 11 月 13 日至 12 月 26 日，參觀人數達 27,952 人次。

(3) 轉角遇見大師-簡錦清作品展

出生於臺中市的簡錦清，多次參加中部美展、全省美展、台陽美展等國內重要美術展覽，陸續獲得各大獎項肯定，更曾於 80 年榮獲全省美展膠彩畫部省政府獎第一名，並獲得

永久免審查資格。自 110 年 11 月 3 日至 111 年 2 月 23 日於臺中市屯區藝文中心展出，參觀人數共 43,244 人次。

2、表演藝術

(1)屯區科技劇場藝術節

臺中市屯區藝文中心於 110 年 11 月辦理，以近年來受到矚目的 VR 及 MR 技術為主題，11 月 6 日、7 日邀請到「夢境現實」團隊辦理「MR 沉浸式劇場」，透過沉浸式投影、MR 混合實境及頭戴式裝置，將現實世界的沉浸式投影與頭戴式 3D 動畫虛擬場景將同時呈現在觀眾眼前，演出《帝江化生 Rebirth》、《生命狂歡曲系列—鶴之舞》，並辦理《多媒體創意展演實例與 MR 沉浸式體感技術》免費講座，由講述 AR 擴增實境、VR 虛擬實境及 MR 混合實境的差異，講述 MR 混合實境的魅力。11 月 26 日、27 日辦理「科技藝術孵化器」，邀請藝術家洪小澎發展全新作品《海海 Horizon》，透過 VR 技術探討人生的二面性所產生的浪潮。透過引進臺灣優秀科技藝術作品，提供臺中及中部民眾更豐富的藝文饗宴。

(2)親子藝術節

結合戶外場地推出一系列精采的親子節目，推動藝術向下扎根，培養學齡兒童的美感能力與藝術欣賞能力，從小埋下藝術種子，帶動藝文風潮。

A、中心戶外免費演出

於 110 年 10 月周末下午辦理 4 場於中心戶外廣場有免費闖關園遊會，結合手作、運動、動腦與閱讀等不同主題，規劃親子體驗活動。當天在戶外露天劇場還有精采的表演節目，例如如果兒童劇團將帶來《媽媽咪噢》、《海洋 gogo 大冒險》、《醜小鴨遇見灰

姑娘》等劇目，還有熱烈的有獎徵答活動，吸引 7,067 人次參加。

B、中心室內售票演出

110 年 11 月 13 日、14 日在中心演藝廳、實驗劇場還有精彩的售票演出，如果兒童劇團將推出《Food 超人劇場》、《小恐龍劇場 2 麥走！玩具小偷》、《熊星人哲思劇場》，父母帶著小孩總計 733 人前來觀賞。

C、校園戲劇巡迴演出

110 年 11 月陸續在太平區、大里區、霧峰區及烏日區國小辦理《小木偶》、《小蝌蚪找媽媽》、《鞋匠與精靈》、《堵西風的小孩》及《新小紅帽》共 5 場免費演出活動，參與人數共 1,873 人次。

111 年「親子藝術節暨假日廣場系列活動」5 月底開始辦理，將再次結合戶外場地辦理「假日廣場」系列活動，以及在屯區校園舉辦校園巡迴演出，帶動民眾闔家參與藝文表演的風氣，同時結合多元行銷宣傳媒體，讓中部民眾更熟悉屯區藝文中心，培養潛在客群。

3、節慶活動—閃耀耶誕在屯藝

110 年 12 月 1 日至 111 年 2 月 20 日推出「閃耀耶誕在屯藝」活動，設置具有聖誕氛圍之裝置藝術，民眾至官方臉書指定留言區上傳合照，即可至服務臺領取畫作小夜燈 1 份。塑造太平區域的聖誕氛圍，帶來人潮的引入及粉絲數量，約 13,000 人次，並同時舉辦「閃耀耶誕在屯藝」系列活動—「聖誕手作黏土玻璃球」假日研習課程，共計親子參與人數 80 人。

(四)纖維工藝展演中心

1、辦理纖維主題展覽，傳承纖維工藝文化

(1)常設展「華麗派對-纖維工藝的生活時尚」

本局纖維工藝展演中心常設展自 108 年 8 月開展以來，廣受各界好評，考量纖維作品之保存特性，於 110 年 12 月完成部分換展，包含館藏西南少數民族區「雲南省文山區彝族婦女盛裝服飾」、臺灣原住民族區「西拉雅族刺繡文物」、漢族區「虎紋文物」、當代藝術區「黃裕智纖維創作者『朱玉』」等藏品，並透過新興科技，如擴增實境、互動裝置等，加強歷史文化脈絡及互動教育功能。自 110 年 10 月至 111 年 1 月底，參觀人數計 35,031 人次。

(2) 歲時經緯-人間國寶邀請展

「歲時經緯-人間國寶邀請展」邀請登錄為重要傳統工藝之二位藝師，刺繡保存者—劉千韶及緯絲保存者—黃蘭葉，以「歲時經緯、繁華浮生」為題，運用寓教於樂方式，提供民眾親近傳統工藝之機會。自 110 年 10 月 16 日至 111 年 1 月底，參觀人數計 25,954 人次。

(3) 蕉風椰雨藍天碧海-馬紹爾群島編織工藝特展

「蕉風椰雨藍天碧海-馬紹爾群島編織工藝特展」提供民眾認識密克羅尼西亞族群的歷史文化、推廣纖維工藝並增進兩國文化交流之機會，展出代表我國與馬紹爾群島共和國外交、經濟、文化的工藝作品，包含馬紹爾群島共和國 Kili Bag 等計 58 件文物，其中 40 件文物由本市副市長，同時也曾是馬紹爾群島共和國大使的令狐榮達副市長及馬紹爾群島共和國大使館捐贈。短短一個月的展期期間，計有 3,718 人次參觀。

2、以推廣教育開創當代纖維創作

(1) 臺中市第四屆纖維創作獎

為鼓勵各種纖維材質之開發及設計應用，活絡生活運用與藝術創作，持續舉辦纖維創作獎徵件比賽，包括生活工藝類、美術工藝

類。110 年總計 238 件作品參賽，共 71 件作品得獎，自 9 月 12 日至 11 月 21 日辦理特展，展出 70 件優秀作品，計 15,243 參觀人次。

(2)新織玩藝假日手作

以推廣纖維工藝美學為目的，提供孩童與家長，學習各種纖維運用等相關知識之機會，辦理主題包含弓織手環、卡片織織帶、網狀手環、羊毛氈小物等，自 110 年 10 月至 111 年 1 月底辦理 34 場。

(3)纖維學院

為培養專業人才，將纖維工藝有效運用在生活上，傳承纖維工藝技藝，辦理春秋二季研習課程，運用於日常生活中。秋季研習於 110 年 9 月至 12 月辦理，主題包含「織布趣」、「竹編」、「藺草編」、「植物染」及「繡畫」，共 5 班，參與學員約 60 人。111 年度春季研習 3 月上旬陸續開課。

3、透過典藏保存及研究詮釋深化知識體系

本局纖維工藝展演中心自 108 年規劃「中部原住民織物盤點與詮釋研究計畫」，內容包含織物調查及研究、風格詮釋、研討會、成果特展、技術交流工作坊等，110 年賡續辦理第三期計畫，至國立臺灣大學人類學博物館進行 15 件織品調查、紀錄、分析，製作 5 片織片分析，持續辦理原住民族傳統織布技藝交流工作坊，邀集全國重要原住民織布技藝傳承者進行演示及交流，激發文化傳承的火花。

(五)大墩文化中心

1、打造適合青少年、親子闔家參與的競藝舞臺與廣場活動

(1)第三屆青春競藝 LIVE 秀

「中山堂青春競藝 LIVE 秀」於 110 年邁入第 3 屆，賽事首次開放全國高中職及大專院

校優質學生組團報名，總計收到 181 組報名，收件數為第 2 屆活動 3 倍。活動徵件期間雖逢疫情嚴峻時刻，但文化局仍鼓勵莘莘學子透過舞蹈及音樂等多元表演藝術展現自我、累積能量；而參賽者數量爆炸性的成長，也表示活動逐漸受到學校及學生的關注與肯定。

(2)大墩 SUNDAY 秀

為了創造城區的藝文藍帶，大墩文化中心連年於戶外城市小舞臺舉辦週日廣場，以親子共遊為主題，規劃寓教於樂、闔家參與的系列活動，每年都吸引破千人參加，迴響熱烈。110 年 11 月的連續 3 週日，大墩文化中心以「夢想、童伴」主題，將戶外城市小舞臺打造為熱情的歡樂樂園，以週週不同經典主題，將臺中點綴為繽紛且充滿希望的活力城市。

2、女性藝術家邀請展

臺中市為六都唯一女性市長的城市，重視性別平等與兩性平權觀念。文化局從女性藝術家視角，消弭傳統文化的性別歧視。每年選在婦女節期間，表彰本市女性藝術家的貢獻而策辦女性藝術家邀請展。本展持續辦理 18 年，111 年共計 126 位本市女性藝術家共襄盛會，為本市累積豐富的在地文化資產，也為藝術搭建重要平臺，見證臺中藝文的崢嶸風貌。

3、藝文申請展

大墩文化中心為本市最受歡迎的藝文場館之一，110 年 10 月起至 111 年 3 月共計展出「生之華—高惠芬創作展」、「薪墨傳情—台中市薪墨書畫家協會會員聯展」、「神雕巧藝—三義木雕協會會員聯展」、「圓·緣—江冠菊創作個展」、「孫少英談美—水彩畫美感經驗大展」、「田文筆—向百位當代藝術家致敬—雕塑巡迴展」、「黑木國昭玻璃藝術展」、「藝與慾—胡

文賢油畫展」等 44 檔藝術申請展。

- 4、中部地區規模最大的藝文研習，打造文化中心即為市民生活的藝文營養劑

大墩文化中心每年規劃春、秋兩季藝文研習活動，內容涵括成人與兒童的美術、音樂、舞蹈、工藝與文學研習課程，開班規模為中部地區之冠。110年9月至12月，大墩文化中心成功開設116門藝文課程，學員總數為1,754名；111年2月至6月成功開設119門藝文課程，學員總數約1,950名，以多元豐富的藝文研習活動，為市民生活增添美學氛圍。

- 5、「大墩典藏之美線上看」第二輯，突破藝文欣賞的實體框架，於線上詮釋藝術鑑賞的多重視野。

大墩文化中心是本市重要的藝術藏寶庫，民國72年啟用至今，透過價購、捐贈和競賽等方式，目前蒐藏474件各時代名家的經典作品。「大墩典藏之美線上看」第二輯共5支影片，自110年10月24日至11月17日上線，由本身即為藝術家的中心主任陳文進進行導覽，帶領觀眾從廣角至微觀呈現典藏品的精緻美學，讓因疫情無法出門的觀眾也能享受線上藝術之旅，總計點閱次數1,801次。

十三、改善圖書館環境，打造幸福閱讀城市

(一)公共圖書館閱讀環境改善及新建

1、持續辦理圖書館新建工程

上楓分館暨上楓國小活動中心興建工程：110年3月主體完工，室內裝修及家具設備工程已完成工程發包並於110年8月底開工，預計111年完工。

2、提升本市公共圖書館閱讀環境及建物安全

(1)太平坪林分館閱讀環境改善工程：

增加二樓閱讀空間，落實分齡分區服務，同時進行建築物耐震補強工程已完工，並於

110年12月29日開館啟用。

(2)北屯兒童圖書分館整修工程：

改善因館舍老舊導致外牆磁磚剝落、地板破損、屋頂漏水等問題，為市民營造更安全舒適溫馨的閱讀環境，同時進行建築物耐震補強工程，預計111年5月完工。

(3)沙鹿深波分館閱讀環境改善工程：

委託建築師進行規劃設計作業中，預計111年底完工。

(4)后里分館空間改善工程：

整修經費600萬元，進行館舍配置重新調整、廁所全面整建，並將男女廁所數量比例改為1:4，同時汰換老舊書櫃、桌椅等設施，以營造安全友善舒適的閱讀環境，預計111年7月完工。

(5)龍井分館閱讀環境改善工程：

111年委託建築師進行規劃設計作業中。

(二)充實公共圖書館館藏

110年編列購書經費5,000萬元充實館藏資源，111年購書預算從5,000萬元倍增至1億元。截至111年1月底圖書館館藏量已達569萬多冊，擁書率提升達2.02冊/人，達教育部「圖書館設立及營運標準」每人2冊之指標，另為提供市民不受時空限制之閱讀需求，也積極購置電子資源館藏，讓市民利用行動裝置即可閱讀，截至111年1月底電子書館藏(含電子期刊)已達10萬1,257冊，滿足民眾數位閱讀需求。

購書預算倍增，將廣泛徵集得獎及優質圖書，透過館藏徵集諮詢會議強化館藏深度，並落實「月月有新書」的館藏政策，配合市民線上圖書薦購與熱門預約圖書增購等選書機制，滿足市民對新書之需求。

此外，因應近年來本市新住民及移工人數逐年

成長，規劃擴大採購東南亞語系書籍，滿足新住民及移工閱讀需求；另也積極採購英語學習、有聲書、電子書及電子雜誌等讀者喜愛之圖書資源，提供市民多元化的紙本及數位閱讀體驗，以充實終身學習基礎環境資源。

(三) 圖書館 e 學堂-線上數位學習

110 年 10-12 月共辦理 34 場次線上課程，包括「跨界學習創意大解放」、「社群時代影音必修術」及「數位行銷全攻略」三大主題系列課程，提供民眾線上便利學習，包含豐富的新科技運用、社群行銷及影音技術等，共有 2,546 人參與。

(四) 以多元閱讀活動 帶動城市閱讀文化

1、主題型閱讀推廣活動

(1) 110 年 10-12 月「臺中閱讀節生活好書福」，期望藉由閱讀活動帶領民眾走出疫情陰霾，活動內容包括：紙上寶石藏書票展覽、臺中藝術講座與版印 DIY、收集臺中意象藏書票借閱兌換、書福有藝思一館一展、主題書展、圖書館 e 學堂、故事志工培訓、羊毛氈手作坊等，110 年共計 310 場次，參與 108,167 人。

(2) 111 年 1-3 月「多元閱讀繽紛季」以閱讀萬花筒為主題，由總館暨各圖書館同步串聯舉行主題書展、說故事、桌遊、電影欣賞、講座等系列活動，並結合「世界母語日」，舉辦表演活動，共策劃 150 場次。

2、行動圖書車-全臺中都是我的大書房

7 輛行動圖書車持續投入各區距圖書館較遠國小、社區、廟埕、公園及景點等駐點服務，範圍遍及大臺中 29 行政區，最遠達梨山，除提供圖書借閱服務外，亦辦理說故事、書展、數位閱讀等閱讀推廣活動，截至 111 年 2 月為止已辦理 314 場次，並獲民間基金會挹注經費 260 萬元汰換老舊書車，車上設置太陽能板儲電以供應燈光與設

備電力，並支援手機借書服務，持續將閱讀觸角深入社區、校園與公共場域等，延伸實體圖書館服務範圍。

十四、文化資產活化，傳承無形文化

(一)歷史建築「臺中市役所」與新營運廠商簽約

歷史建築「臺中市役所」原委外營運廠商契約期限至110年1月20日止。接續招商規劃期間陸續辦理各種展演活動，包含110年10月7日至10月27日外借辦理「路易威登 Savoir Faire 典藏作品展」，10月28日至10月31日租借東海大學辦理「城事劇場」，11月5日至11月6日租借跨界文教基金會辦理「無法對白」互動劇場演出等。111年1月18日依促參法與最優申請人專案新設-好役思股份有限公司完成公證簽約，期待開始營運後，能以嶄新面貌帶給舊城區不一樣的文化資產風貌。

(二)歷史建築「林懋陽故居」盛大開幕，再創生機

歷史建築「林懋陽故居」於111年2月19日正式開幕，文化局於110年與人文國際股份有限公司簽約，推出結合經典臺菜美食、藝文茶飲空間與特色藝文展演的複合式園區，以合院作為藝文展演空間，定期舉辦主題展覽及藝文活動，更發揮創新精神，與米其林餐廳等級的臺菜料理「膳馨餐飲集團」合作，將林懋陽故居打造為1930年代的臺式豪華莊園，讓民眾在文化資產環境中享用美味餐點，遙想近百年前的優雅生活，感受生活中的幸福，將會是中臺灣指日可期的文資新地標。

(三)歷史建築「潭子國小日式校舍」歷史教育場域新亮點

潭子國小日式校舍於101年公告登錄為歷史建築，本建築投入8,641萬元經費進行修復工程，業於110年9月16日完工，將由潭子國民小學進行後續維護及再利用，除了維持原有的歷史建築特色，也融合校園生活形成教學空間。

部分建築作為蝴蝶生態教室、生活講堂暨多功能教室、簡易廚藝教室、生活美學空間等，同時也能邀請藝術家進駐創作和展覽，讓學生有更多元豐富的學習環境和體驗。同時，也將部分建築委外規劃為餐飲空間，提供社區居民和外地遊客更豐富的生活體驗，未來對外開放後，將成為潭子區文化觀光的新亮點。

參、創新措施

一、臺中市文化政策展望分區論壇

臺中市升格直轄市已邁入第 11 年，為健全及豐厚文化施政，3 月於山、海、屯、城區舉辦 4 場分區論壇，廣納各方意見，以凝聚本市文化發展共識及未來施政方向。

二、新貌之家~十字巷

「新貌之家」的發想，憑藉港區藝術中心辦理已達 20 年「臺灣美術新貌獎」之優勢，透過邀請獲獎藝術家現地創作，企圖以藝術家的視野，在清眷的獨有藝術場域中開啟交相影響與對話，激盪出不同層次的空間記憶。首展邀請新貌獎 93 年首獎得主胡慧琴與 104 年首獎得主吳芊頤，分別以陶的藝術創作及紙膠藝術創作呈現，從眷村十字巷「窗」的意象，開啟新起點，給予老屋新風貌、新視野。

肆、未來規劃願景

一、重文創 搭平台

本局重視臺中豐富的文化能量，結合創意設計、開發文化加值效益，積極推動本市文化創意產業發展，規劃「創意臺中」等推廣活動，包含年度策展、戶外裝置、設計媒合、設計工作營、講座及其他周邊串聯活動等，運用創意、設計開發文化加值效益，結合地方產業、大專院校與文化行銷，提供青年、學生、創作者及產業發展與交流機會，推動本市文化創意發展。

二、展現文學能量，深耕文學土壤

持續舉辦臺中文學獎、臺中文學季、臺中作家典藏館典藏作家特展、出版等，推廣文學效益，開啟民眾文化視野。

三、推廣纖維文化，縮短藝術與民眾的距離

持續辦理常設展、主題展、專業及體驗課程、纖維創作獎，對外以發揚纖維文化為使命，期望將豐富且深富人文底蘊、兼具形美與器美之纖維文物與全民共享，進而透過創新實驗，使工藝與藝術進行對話，活絡傳統技藝在當代社會形塑新面貌。進而作為橋接纖維創作者與文物的工藝平臺，傳承纖維工藝文化，邁向臺灣纖維工藝指標場館為願景。

四、打造臺中清水眷村文化園區藝術聚落

清水眷村文化園區是全國唯一同時擁有清水中社考古遺址及聚落建築群雙重文資身分之眷村。園區自103年除進行保溫睦鄰試營運工作外，並積極辦理「藝術介入空間」，邀請全國性藝術團隊及新銳藝術家駐站創作與發表。自109年起連續三年獲得文化部「補助藝術村營運扶植計畫」補助，累積9位(組)藝術家進駐，111年度持續透過徵選及邀請藝術家於園區創作駐點；透過在地藝術量能的積累及串聯，期許園區在保有原生活場域脈絡精神下，注入更多新的藝文能量與活力，逐步打造成為海線新興藝術聚落基地。

五、舊城注入新活力-臺中文化城中城歷史空間再造計畫

臺中州廳街廓(含大屯郡役所及州廳附屬建築群等)於109年7月底全面啟動工程，預計111年底完工。未來部分空間延續辦公機能使用，而考量州廳於舊城區轉型之角色，整體街區將適度導入休閒遊憩系統，串連周邊街廓，亦將重新檢視區內配置，促進歷史文化空間的有效再利用，使有形、無形文資價值得以在此彰顯。

子計畫之一的刑務所官舍群(東區)修復工程，已於108年10月開工，預計111年底完工。將委外營運

管理，將全區基地塑造為「刑務所官舍群文化園區」，提供多樣性文化休閒活動之文化場域，望能為本市文創產交流、歷史空間活化再發展之新舞台。

六、市定古蹟「潭子農會穀倉修復工程」打造潭子觀光文化新亮點

本工程投入 1 億 7,000 萬元進行修復，於 109 年 12 月開工，預計 112 年完工。將由潭子區農會營運，規劃為舊有構件、機具及農業相關主題展示，將同時展示拆解之真實性與搭配鐵道綠廊計畫縫合都市空間，並串連周邊文化資產景點，包括摘星山莊、筱雲山莊、潭子國小日式宿舍等，創造嶄新的都市空間，達到古蹟本體、鐵道綠廊與都市居民的三贏局面，成為文化資產與都市發展達到平衡的最佳案例。

七、市定古蹟「臺中西屯張廖家廟」打造西屯區文化新亮點，重現百年風華

臺中西屯張廖家廟於民國 74 年由內政部指定為古蹟，之後長年經歷地震及颱風侵害，屋面多處滲水及破損。本案投入 4,936 萬元辦理修復工程，於 110 年 5 月開工，預計 112 年完工，修復完成後除維持既有祭祀功能外，部分空間將再利用為展示區及研討室等，並開放公眾參觀，利用公益性開放方式達到古蹟再利用之成效。

八、歷史建築「臺中支局煙草再乾燥場建築群」活化本市資材

臺中支局煙草再乾燥場建築群 5、6、7 號桶菸倉庫於 110 年 1 月規劃成立臺中市文化資產資材管理中心，陸續收執文化資產修復完成後或無法回復現場再使用但仍具再利用潛力或典藏、展示價值等構件，未來將納入文資循環再利用或展示規劃。

另業爭取文化部補助辦理「歷史建築臺中支局葉菸草再乾燥場建築群 7 棟歷史建築修復工程委託規劃設計(含因應計畫)及全區管線系統評估案」，已完成招標作業及「考古遺址出土遺物典存庫房修復再利用

工程及空間建置(9號棟倉庫)案」預計111年5月底開工。將配合臺中菸葉廠產業場域轉型與歷史空間再造，除透過菸廠核心產業空間與設施之保留延續產業意象外，並積極與相關藝文團體或單位討論後續空間活化之機會，期望活化歷史場域外，並延續城市過去的產業意象。

九、臺中市文化城中城擴張復甦及再造計畫

文化部補助辦理本市第二期再造歷史現場專案計畫(統一簡稱第二期再造計畫)其計畫內容有「歷史建築西區四維街日式招待所修復規劃設計」、「歷史建築大屯郡守官舍修復工程(含監造工作報告書)」、「歷史建築臺中刑務所官舍群(擴大範圍)修復規劃設計」。

第二期再造計畫擴大範圍，將臺中州廳與臺中刑務所官舍群之間，綠空南段作為城市價值延伸的基地，將有形文化資產本體與環境整備亦是第二期再造計畫之重點。臺中州廳及大屯郡役所周邊環境修復完成後，周邊文化資產點之聯結將可以逐步的跨大本市再造歷史現場的實質效益，因此以再造計畫中，規劃將州廳與刑務所官舍之間的文化資產點進行線與面的串聯，藉由再造經費挹注，修復重要且特色的文化資產點，將綠空南段至中段區塊之文化資產場域建構完備，作為外來民眾探索與在地民眾自明性深化之媒介，強化臺中舊城區特有的都市魅力。

伍、結語

110年至今雖因疫情影響，各類展演活動仍活絡辦理，同時尋求不同創新方式，推動各區的文化傳承與藝術展演，打造大臺中成為全國知名藝文亮點，吸引更多文化觀光人潮，進而以文化帶動經濟與產業，建構文化大臺中、創意新城市藍圖，讓美感融入生活的每一個角落，有助於克服對於疫情的恐懼、建立人們情感連結，創造藝文生活。

最後敬祝

各位議員女士、先生身體健康、萬事如意。