



公民參與，是惠文高中文創班的青春。

## 但肯尋詩便有詩 靈犀一點是吾師 惠文高中文創班

文 / 葉品興 圖 / 臺中市立惠文高中

近十年，臺灣「文化創意產業」蓬勃發展，成為繼第三波「資訊產業」後最不容忽視的經濟動力，隨著社會現代化的快速變遷，培育結合創意、行銷等技術，貼近社會脈動與時代對話，成功將文化開發為有品味、具附加價值商品的文創人才，即成為當前重要之課題。

### 炙熱的創作 青春的試煉

鄰近南屯七期重劃區的惠文高中，自 2001 年創校以來，校方便用心營造校園文學創作風氣，2012 年更設立文創班，其中的幕後推手蔡淇華主任表示：「當初為激發學生對文學的熱情，開始教導學生多元創作，從最簡單的兩行詩入手，成立了『詩社』指導學生關於創作的大小事」。

所以惠文高中文創班的學生，他們寫作，他們觀察，他們對周遭事物保持高度好奇，勇敢去探索一切與他們息息相關的大小事，像是將對其鄰居「惠來遺址」保存議題的高度關注寫進詩裡，2013 年由臺中市政府舉辦的「給臺中的情詩」徵文活動，獲得國高中組第一名作品「遺址。惠來」，正是出自文創班學生之手，字裡行間流露出對故鄉、歷史與遺址保存的人文關懷。

此外，他們也直接參與公民運動，2014 年發起「改變一中街」希望工程，推動一中街部分路段、

不只是校刊的校刊，而是高中生都喜愛的雜誌。



時段性封街改成徒步區，以改善一中街的環境為訴求，獲得兩萬五千六百餘人的連署，並於網路、實體問卷得到高達七成以上民衆的支持，最終獲得市府的重視和回應。

學生將此過程和結果設計成網頁，並參加臺灣網界博覽會及國際學校網界博覽會，一舉拿下地方環境議題類全國第一名及國際金獎，展現超齡成熟實現公民參與。

### 從文字創作到桌遊設計

「長久以來，臺灣的教育環境偏重考試導向講求速成和效率，忽略了包括文字和語言的能力是需要長時間內化養成的」，蔡主任指出，文創班除一般課程外，更設計許多匠心獨具的活動，如一年規劃 10 場的人文、文創講座，前些時日，校方邀請知名作家鍾文音、蔡逸君，以「文學如此美麗」為題，



文創班幕後推手，具作家身分的圖書館主任蔡淇華。



文創班學生深入火力發電廠，關心空氣汙染 PM2.5 議題。



文創班學生於本局主辦的白萩新書發表會朗讀，排列白萩知名的「圖像詩」，會後與出席作家合影，前排右五為詩人白萩。

和學生分享創作之路的沿途風景，激發年輕創作者更多的靈感與想像。

擁有深厚寫作底子的文創班同學，更是各大文學獎項的常勝軍，無論是散文、小說抑或新詩都繳出令人刮目相看的成績單。不僅如此，惠文高中也推出融合寫作、插畫、新詩、心智圖、桌遊設計等課程，以「故事力」創造內容，用「形象思維」創新語言形式，讓年輕學子重新發現文字的真實與美好。

### 融入這座城市 散發文化光彩

這群積極以文字串聯社會、文化、創意的文創班學生，已自信地將足跡踏在校門之外，活躍在這座城市的東南與西北。他們關注楊逵的東海花園，楊逵逝世 30 週年紀念會他們朗誦其詩作〈愚公移山〉向詩人致敬；他們讀詩、愛詩，在臺中市政府出版《詩領空：典藏白萩的詩/生活》新書發表會上，朗讀〈重量〉、〈雁〉及〈Amchair〉等三首詩作，完美呈現詩人作品的多元面向。

關於未來，蔡淇華主任表示，為因應 2018 年課綱調整，文創班將走入歷史，但「文創設計課程」則會落實在全校各個班級，讓這股文創能量擴散在每一位惠文人身上，課程內容規劃包括：協助學生與商家簽約，做企業診斷、拍微電影、架設網頁、寫文案與品牌故事……等，讓文化創意確實創造產值、擴大經濟效益，培養出名符其實的「文化創意產業」人才。