



明亮潔淨的展覽空間，開放給所有顧客恣意觀賞。

中友百貨公司

快適生活新亮點

文 / 張晉豪 圖 / 中友百貨

1992 年成立至今，佇立在一中商圈 24 年，陪伴著八、九年級生長大的中友百貨，不只以百貨公司定位自己；「快適生活的提案者」一直是他們努力經營的方針。這些年來累計超過一千場以上和藝術有關的活動，不僅讓逛百貨的顧客同時享受藝術的洗禮，更提供給藝術家們一個嶄新的舞台。目前主要於 A 棟 12 樓的時尚藝廊以及 A 棟 10 樓創意平台定期規劃藝術展覽之外，館內 300 坪的文化大廳及各休憩場所不定期推出各式藝文活動，希望帶給顧客更生活化的藝術饗宴。

藝廊再升級 展覽不間斷

原本中友的時尚藝廊位在 2 樓，2015 年初夏，時尚藝廊因館內賣場改裝暫停，內部也決定重新規劃新的展覽空間，不過藝文展覽活動卻從未間斷過，在 A 棟 10 樓創意平台持續展出中，直至 2016 年 12 月，嶄新的時尚藝廊於 A 棟 12F 亮麗登場，

不只增加了場地的展覽亮度，以四面櫥窗的形式展出，展場格局也較以往方正，讓顧客可以更加醉心投入欣賞作品，未來也將持續不斷地舉辦精彩展覽活動。

而移師到 12 樓後的首展，以國際彩墨大師黃朝湖個展與大家見面，獲得一致好評。中友百貨還特別舉辦民衆參與的活動，邀請民衆一起為作品上色，活動中黃朝湖老師也技癢一同著色，中友也將當天著色的作品吊掛在八樓的挑高空間展示，藝術，也可以如此沒有距離。

唯一百貨藝術亮點 藝術沒距離

中友百貨是目前唯一加入台中市政府文化局「藝術亮點」計畫的百貨公司，自 2011 年至 2015 年在 B、C 棟 2F 開闢時尚藝廊，邀請國內外多名藝術家展出，如鍾俊雄、謝棟樑、何木火、廖迎晰、劉其偉、王仁傑、王國憲、曾肅良…等，共展出 36 檔各類藝術展覽，內容包括油畫、雕塑、水墨、攝影、陶藝、書法…等，不拘媒材和國籍，總計超過 100 萬人次觀賞，現在擴大藝廊規模並加入藝術亮點，期望能結合更多藝文資源，閃耀臺中的藝文之美。

文
化
臺
中

猿緣園藝術館

主題收藏 「猴」力美學

文 · 圖 / 邱建順

2010 年，愛猴成癡的王發成，為了能和更多喜愛藝術的同好，分享 20 多年來所收集 2 千多件有關猴子主題的藝術作品，於是在文心南路成立「猿緣園藝術館」，其中，陳列的藝術品包括大至吊車方能移動的數噸重猴石雕；小則需透過放大鏡才能欣賞雕刻著西遊記故事的象牙，在猿緣園藝術館，可以看見千姿百態的猿與猴，令人嘆為觀止。

散盡千金 只為猴

原從事木業特殊木箱製造的王發成，性喜藝術，30 多年前因一件精緻大型猴子木雕觸動收藏之心，轉眼數十年的光陰過去，已累積了 2 千多件有關猴子的藝術作品。與妻子同樣肖猴的王發成表示，「取名『猿緣園』說明此生他與猴的不解之緣，闢建這一方藝術園地，陳列著他窮盡洪荒之力的無數收藏，期能成為全國性及國際性藝術交流平台，放眼國際。」

館內一樓擺放著近 50 個展示櫃，作品多以木雕、石雕居多，此外，亦有較特殊的象牙、琉璃、

琺瑯瓷、書法、茶壺、酒瓶及維妙維肖的天然猴形木等，各種類型應盡有，其中不乏名家畫猴、寫猴作品，每件皆兼具豐富文化意涵。

城市藝術亮點 共享藝術平台

目前，猿緣園藝術館中有「名家猴子—藝術品常態展」外，王發成積極規劃各式展覽，媒合不同領域藝術家，提供一處優質展覽空間。像是 2016 年 10 月 8 日舉辦的「跨·域—藝術亮點 X2016 花都藝術季」之「舞文弄墨·猴塞雷」活動，即特別邀請到臺灣知名書法家洪澄清現場揮毫，民衆亦可在此一探書法家筆下「筆韻飄逸、詩書雙絕」的風格韻味。

王發成強調，「美，會帶來無限的喜悅與快樂，更能淨化心靈」，猿緣園藝術館作為中臺灣主題性的藝術殿堂，希望引發更多參觀者愛好藝術的情懷，充實生命精采生活，並培養造就更多藝術家旺盛創作力，為臺灣留下更多藝術資產。

文
化
臺
中



猿緣園藝術館中有各式各樣的猴子藝術品