

賦予臺灣記憶新軀殼

## 標記在地特色 Mark Taiwan

文·圖 / 盧沛好



大視設計蕭明瑜總監邀請大家來「Mark Taiwan」留下你的印記

「大視設計」的工作室位在臺中相當重要的兩條河川綠川與柳川之間，主要宗旨是希望提供設計服務之外，可以活用更遠大的視野，用放大鏡般的眼睛檢視存在於生活中的人性思維、文化美學的體驗，來創造更多可能性。

而旗下的「Mark Taiwan」則是著重於臺灣自然景觀與生態系、豐富的人文地景產，大視設計根據這些多彩多姿的臺灣樣貌，設計出一整套系列的文創商品，「將重要的地標、事物 mark 給觀光客！」大視設計的蕭明瑜總監這樣說。

### 商品結合旅遊的美好記憶

「我們一開始是從網路上開始販售的，將傳統的事物以新方式呈現，做了許多不同的產品設計。」在實體書店誠品、金玉堂以及網路商城博客來、Pinkoi 皆可購買到 Mark Taiwan 的商品，這

些產品意象與臺灣記憶相互結合，讓遊客可以更加熟悉臺灣這片土地，從陌生到產生好奇，進而感到有趣，是大視設計的成立宗旨，透過這些商品，能夠讓遊客留下自身與臺灣的旅行腳步，刻劃屬於遊客自身的臺灣記憶。



小巧的店面盛裝許多人情味



富有特色的臺灣味文創小品廣受遊客好評

來到臺中的遊客，能夠因此而感受到這片土地的綿遠歷史與美好，因此多留在臺中一些時間，探索中區這塊珍貴的瑰寶，「大家一起好才會好」蕭明瑜總監笑著說。

### 提供遊客旅遊資訊 臺中第一印象

中區為全臺地王，擁有大量的歷史建築，也是來到臺中的第一印象，Mark Taiwan 不僅販賣文創商品給顧客，也作為遊客資訊站—店外頭的「i」符號（資訊站），讓遊客能夠前來詢問問題。

「中區這邊有高達 50 家以上的旅店，但中區其實範圍並不大，這樣的密集度與旅館需求量代表遊客對這個地方是非常有興趣的！」蕭明瑜總監表示，Mark Taiwan 文創商品結合了中區許多歷史建築物的意象，商品背後以中英文書寫建築物簡介，除了是送禮自用兩相宜的文創小物之外，也帶有文化傳承意義。

### 建置資料庫 創造人情味的文創商品

透過小巧可愛的商品，例如紙書籤、鑰匙圈、造型磁鐵、杯墊……等商品結合臺灣在地特色，將臺灣的動、植物、傳統節慶以較為趣味、輕鬆的方式呈現，讓外國人能夠將這些具有創意又特別的小商品帶回去，行銷臺灣文化。

Mark Taiwan 因鄰近臺中火車站，中區的舊城區再生讓 Mark Taiwan 也成為其中亮點，一進到店裡便可看見一張手繪大地圖，上頭記載了許多



店面內的大地圖提供給遊客旅遊的景點

臺中在地的的美食、特色景點……等，店員會為遊客介紹臺中可以遊玩的景點、特色美食、伴手禮等，充滿了人情味。

蕭明瑜總監說，與顧客的互動就像在建置文化資料庫般，有時候前來逛街的顧客是在地老居民，會主動跟店員分享許多當地過往的歷史流變，透過這樣的資訊交流當中，便能明白地區的整個發展，讓 Mark Taiwan 了解更多在地文化。

### 生活時時刻刻 打開與臺灣連結

大視設計以臺灣意象設計了許多具有在地特色的文創小物，拉近了遊客與歷史文化的距離，進而產生熟悉與認同感。

而 Mark Taiwan 就如同閱讀書籍、念書時要把重點 mark 起來，反覆思量一般，大視設計將臺灣在地元素 mark 起來，分享、品味，並收存在美好的記憶裡。往後看見夾在書內的書籤、擺在桌上的文具，都是打開連結臺灣美好記憶的鑰匙！