

臺中市議會第3屆第4次定期會

臺中市政府

文化局

業務工作報告

報告人：局長 張大春

中 華 民 國 1 0 9 年 9 月

議長、副議長、各位議員女士、先生：

欣逢 貴會第 3 屆第 4 次定期會開議，大春應邀列席提出工作報告，至感榮幸。承蒙各位議員女士、先生對文化局各項工作的支持與鼓勵，使本局各項業務及活動均能順利推展，謹此敬致最誠摯謝忱！

壹、前言

今年上半年受新冠疫情影響，文化局提供多項的紓困措施，持續本市藝術能量，辦理各類型藝術活動，豐富市民藝術生活；持續文化資產之修復與保存，承傳本市的歷史文化；建立圖書館多元且豐富館藏，打造本市成為學習型城市。

文化局結合生活與文化，培養民眾參與文化藝術活動，以「文化經濟」的概念帶動創意產業發展，提升城市競爭力。

最後，大春在此提出 109 年 4 月至 8 月重要工作執行情形與未來施政重點，扼要報告如後，敬請 指教！

貳、109 年 4 月至 8 月重要施政成果

一、藝文紓困措施

自嚴重特殊傳染性肺炎爆發以來，對藝文活動、藝文場館、藝文產業造成極大衝擊，尤以演藝團隊影響更劇，表演節目演出紛紛取消或延期。表演藝術團隊專業人才培育不易，即使因疫情之故無法演出，依舊須負擔租金、薪資、稅金等藝文支出。

因應表演節目演出紛紛取消或延期，除了臺中市傑出演藝團隊徵選及獎勵計畫、臺中市表演藝術類活動補助、臺中市表演藝術金藝獎及重大活動邀請演出外，推出「藝文紓困 3+2」，鼓勵團隊在疫情期間安心創作。

日前再推出「藝文紓困 2.0」四項撫慰人心相挺措施，包括「場館相挺免費使用、邀演相挺撫慰人心、街藝相挺藝起加油、創作相挺表演升級」等四個措施，期能在後疫情時代，振興臺中市藝文活動。

(一) 「藝文紓困 3+2」

1、藝文紓困 3+2 之「3」

- (1)場地費用全額退還：於臺中市政府轄下的各場館場地，如大墩文化中心、葫蘆墩文化中心、港區藝術中心、屯區藝文中心、圓滿劇場、中山堂等場館，如辦理課程、研習、講座、演出因不可抗力之原因取消或更換檔期者，所繳場地使用費及保證金均全數退還。
- (2)延期表演藝術活動：已獲得本局 109 年上半年表演藝術活動補助者，若因疫情延期辦理，可延期到 109 年底前辦理完成即可。
- (3)提早撥付補助款：針對文化局補助且受疫情影響之演出活動，將協助團隊辦理延期或計畫變更，傑出演藝團隊補助將從寬認定計畫實施及撥款，並加速撥款流程。

2、藝文紓困 3+2 之「2」

- (1)線上劇場計畫：徵選團隊精彩演出之剪輯影片呈現演藝精華，擴展團隊數位能力及線上觀眾群。
- (2)表演藝術升級徵件計畫：徵選演出相關創作，包含樂譜、劇本、舞碼、技藝傳承、教案研發、講座課程等成果。
- (3)線上劇場及表演藝術升級總計 80 件申請，核定 77 團，核定數量比例達 96%，總核定金額達 684 萬元。

	線上劇場	表演藝術升級	總數
申請數量	36 案	44 案	80 案
核定通過	34 案	43 案	77 案

3、成立輔導平台聘任輔導員

成立「臺中市政府文化局 演藝團體平台 TCGPA」官方 line 帳號，即時傳達藝文紓困及演藝資訊，目前共有 456 位成員。並於 4 月 20 日至 12 月 31 日聘請專任輔導員，提供演藝團隊紓困諮詢及協助，至 7 月 31 日止，共線上輔導 510 次，以及現場輔導 50 次。

4、全力相挺申請文化部藝文紓困

- (1)3 月 31 日於臺中文學館辦理輔導說明會，鼓勵在地演藝團體申請中央及本市藝文紓困計畫，共有超過 20 個團隊出席，文化部藝術發展司張書豹司長也應邀蒞場為大

家說明文化部相關紓困辦法及申請方式。

(2)4月20日再特別拜訪在地演藝團隊，針對現有紓困方案深入討論，與藝文界共同面對疫情難關。

(3)5月7日辦理文創輔導說明會，針對不同規模文創產業，盤點政府各單位補助資源，協助申請補助計畫。

(4)5月18日辦理「臺中市演藝團體及視覺藝術類申請文化部『藝文紓困 2.0』輔導說明會」，文化部賴世哲專門委員應邀出席，現場近 100 位藝文人士參與。

(二) 「藝文紓困 2.0」

- 1、場館相挺免費使用：演藝場館解封開演，為振興藝文，支持本市立案演藝團體重啟表演，今年下半年7月至12月，本市立案演藝團體使用文化局所屬演藝場館，免收場地使用規費。
- 2、邀演相挺撫慰人心：下半年邀請臺中在地表演團隊演出，包括有幸福童話列車、臺中樂器節、臺中市逍遙音樂町等，活動地點安排在本市山、海、屯、城各區。另外，也在各文化中心廣場、景點、演藝場館及社區，提供民眾多元、多場次且可免費參與的藝文饗宴，期能以邀演相挺在地藝文團隊，並以各項表演演出撫慰民眾受疫情影響的心情。
- 3、街藝相挺藝起加油：2020 臺中街頭藝術藝起加油計畫，以行動來表示對於街頭藝術工作者相挺，原持有今(109)年7月31日到期之街頭藝人證者，有效期限展延至110年10月31日，並在今年7月19日起提供街頭藝人多達460場次演出機會，鼓勵街頭藝術工作者持續帶給市民藝術表演。
- 4、創作相挺表演升級：臺中市藝文紓困 3+2「線上劇場、表演藝術升級徵件」於4月27日截止，為持續鼓勵演藝創作，以「創作相挺表演升級」為方向，加碼推出表演藝術升級第二次徵件計畫，於第一次徵件計畫未提案或未入選的團隊皆可申請，申請期限至7月17日截止，共37案申請案件，鼓勵團隊於後疫情期間累積能量創作升級，文化局將持續輔導相挺藝文團隊。

二、跨界整合 文創臺中

(一) 文創輔導平臺

本市文創輔導平臺，今年度因應疫情，辦理 3 場線上直播說明會，影片累計觀賞突破 1 萬 1 千人次，分別於 5 月、6 月及 7 月間針對政府釋出的紓困計畫、輔導店家經驗分享及輔導計畫說明，因應現況給予文創業者實質幫助，並協助文創業者申請紓困 1.0 方案計 24 間，累計核定金額計 333.5 萬元；申請紓困 2.0 方案計 16 間，其中 5 間已核定，累計金額計 30 萬 3,834 元。

為強化本市文創業者經營體質，於 109 年 7 月 7 日至 7 月 28 日辦理文創人才培訓課程「文創人必修的十堂課 2.0」系列講座。

主動訪視本市文創業者計 24 家，由專家學者進行諮詢診斷，輔導業者初步瞭解核心顧客的生活型態與消費習性，藉診斷及諮詢調整修正文創產品及品牌，持續媒合設計，發展適合通路與行銷策略，從中尋找創造價值的機會。

(二) 臺中市文創設計聯合展

創意源自於「生活」，透由「家」來呈現「跨界整合」之成果，今年臺中市文創設計聯合展，以「文創 BRAVO·臺中 Style」作為主題，跨界整合本府 17 個局會，分別為：新聞局、經發局、都發局、勞工局、運動局、觀旅局、教育局、社會局、水利局、建設局、交通局、環保局、農業局、研考會、原委會、客委會及文化局等。

三、臺中市藝術亮點 繽紛生活多藝點

藝術亮點計畫邁入第 16 年，迄今亮點店家共計 102 家，為讓更多市民主動參與藝文活動，今年持續辦理去年大受好評的藝術亮點串聯活動，由亮點店家主動提案，今年選出 3 案分別為「食尚中城風華再現」、「藝遊山城亮點巡禮」、「活版印刷藝術饗宴巡禮」，希望透過不同產業間的合作，串聯美食、旅宿、

文化體驗，於後疫情時代創造文化產值。本年度亦持續招募新的藝術亮點店家，藉由聯合藝術亮點家族並媒合藝文工作者，透過小而美的亮點店家，建立大臺中地區廣泛且生活化的藝文版圖。

四、公所用心社區相挺 社造成果臺中連年第一

108年度臺中市社區總體營造成果，再度榮獲文化部評比為全國績優90分以上成績列為第一。自103年起本局於文化部社造計畫補助額度連年提高，109及110年度共獲3,300萬元之補助，蟬聯六年全國第一，獲高度肯定。本局以推動辦公室與社區輔導平臺的雙軌機制引領臺中社造持續扎根並推進，深獲文化部讚賞及各縣市交流學習目標，每年度召開社造推動委員會，召集相關局處達成共識，整合社造資源，共同規劃本市社造願景。

自100年起推行「一區一特色計畫」已全面觸及臺中市29個區公所積極參與，並培育各具特色的多元文化，隨著區公所與在地團體對地方藝文資源的掌握，社造精神的融入，本局開始輔導公所成立「區公所社造中心」，成為在地的「社造資源整合平臺」，於第一線陪伴輔導社造點，傾聽社區需求、即時支援，109年全市共有21處區公所社造中心，132個社區營造點，是本市推動社區營造共同打造富市台的最佳夥伴。

五、打造臺中專業博物館與特色地方文化館

(一) 市民博物館 建立臺中文化館風格

今年度從「市民博物館」的概念出發，廣邀本市各博物館、地方文化館、社區與市民參與專業培力課程、家族下午茶議題等，以不同的身分角度提出對於博物館與地方文化館舍的想像與期望，並賦予各文化館舍不同的地方文化意義與期許，建立大臺中獨有的文化館舍風格。

(二) 文化館舍串聯 建立文化生活圈

8月11日起辦理館舍串聯《臺中MINI城市盒》

與《臺中漫漫地圖》，在暑假期間讓民眾可以就近取得地圖後，按圖索驥的尋找臺中特色博物館與地方文化館外，還能踩點收集期間限定的館舍明信片組合成臺中 MINI 城市盒，透過身體力行的方式感受臺中的文化之美。

六、推廣閱讀遍地開花，臺中文學雙地標，活絡文學發展能量

(一) 讀綻臺中，提升城市閱讀風氣

2020 城市閱讀系列活動以「讀綻臺中」為主題，於 109 年 7 月 11 日至 10 月 18 日推出 19 場活動，包含「文化講座」、「夢田講座」、「前進企業講座」及「閱讀營」等，講座講師邀請張西、吳淡如、謝哲青、呂捷等名師，主題涵蓋文學、文史、女性勵志、藝術、旅行、運動、心靈療癒、青少年教養、原住民文化、品牌創造、職場生涯等領域。

於「閱讀營」活動則安排故事閱讀、文化景點參訪、手作體驗等方式，透過多元趣味融入閱讀內容中，帶領親子及國小學童一窺閱讀之妙，讓閱讀在臺中山、海、屯、城遍地開花，激發民眾閱讀興趣，並帶領大家發現各種文化領域的豐富樣貌。

(二) 臺中文學館 臺中文學季推展文學多面向

臺中文學館之「臺中文學季」迄今已達 4 年，今年度特於 109 年 8 月 22 日至 10 月 25 日舉辦，推出系列活動共有 17 場，包含大師講座、名家對談、親子文學劇場、文學創作坊、文學散步、文學音樂會、文學創意手作坊等活動，從文本到戲劇音樂文學跨界的各個面向，豐富市民朋友的精神生活。

年度主題特展於 108 年 10 月 31 日至 109 年 8 月 30 日展出「文學與影視戲劇特展」暨「創作·戲劇——發現美的事物：呂赫若特展」，另規劃 2 場特展內容講座，引領民眾深入探就展覽內涵，迄今已吸引超過 4 萬人次參與。

(三) 臺中作家典藏館 典藏與推廣臺中作家

臺中文學館的分館－臺中作家典藏館，於今年賡續進行文物整飭及典藏數位化等工作，並配合文化部「文物典藏管理共構公版系統」之推動，將資料上傳至文化部典藏網，透過數位方式保存、延續臺中作家與文學故事，助於在地知識教育運用，增進典藏文物推廣效益。

此外，推廣臺中在地作家生命故事展覽，於 108 年 12 月 28 日推出以詩、小說及散文為主且兼及兒童文學創作的校長作家吳櫻－「扦插與嫁接：校長作家吳櫻特展」。又於今年 7 月 25 日至 11 月 8 日展出以擅長散文與小說、熱愛教學與寫作的作家石德華為主題之「我的熟悉 我的每天－作家石德華特展」。每檔特展都規劃開幕當日亦同時舉辦座談會、邀請策展人為現場觀眾導覽、作家好友等貴賓分享他們獨特的文學創作視野，透過特展讓民眾一窺作家獨特的生命故事與創作歷程。

七、文化資產整修 妥善維護管理

本市為保存文化資產建築，依循《文資法》規定辦理紀錄及修復，以彰顯文化資產美與歷史價值，今年陸續完工並籌劃活化、再利用事宜。

(一) 「歷史建築帝國製糖廠臺中營業所周邊景觀公園新建工程」帶動綠空鐵道軸線發展

此係毗鄰歷史建築帝國製糖廠臺中營業所之周邊景觀公園案件，因應歷史建築之再利用發展進而展現其規劃構想，工程有兩期，一期範圍(森森漫步區、文明之基)，二期範圍(滿月指環、舒格廣場)，配合糖廠歷史建築整治、作為足以結合大臺中地區其他文化資產空間之中繼站、進而向外拓展形成大範圍之產業文化區。期能帶動生態、文化、商業發展等、嵌入都市紋理縫合，亦跟隨臺鐵局綠空鐵道塑造嶄新減量設計概念導向。

於今年 4 月 16 日完工，業已取得使用執照後並於今年 8 月中旬點交予本市養護工程處維管開放。

(二) 「市定古蹟清水黃家瀨園修復及再利用工程」帶動海線的文化觀光產業發展

「清水黃家瀨園」是日據時期興建的私人宅第，本府文化局近年投入 7,000 萬元辦理古蹟本體的修復工程，於今年 5 月順利完工。

目前刻正規劃將清水黃家瀨園打造為住宿空間，期望以最貼近生活化的方式呈現給社會大眾臺灣的古蹟之美，打造成為臺中第一間古蹟住宿空間，勢必會成為清水區的熱門新景點，帶動海線的文化觀光產業發展。

(三) 「臺中市市定古蹟聚奎居修復暨再利用工程」串起烏日地區歷史環境與人文空間

「聚奎居」創建於 1930~1940 年間，距今已有七、八十年的歷史。本府文化局自 107 年 6 月 29 日動工進行修復工程，於今年 5 月 12 日完工並點交於所有權人，後續將依文化資產保存法規定進行古蹟之維護及保存以達到活化再利用，並適度開放部分空間，佐以輔導所有權人落實日常管理維護工作，打造為烏日文化新聚點。

(四) 「國定古蹟霧峰林家全區再利用暨草厝修復工程」帶動霧峰地區觀光文化發展及教育推廣

霧峰林家，是霧峰林家在阿罩霧園林和宅邸建築群的總稱，分別頂厝、下厝及萊園等三大部分。下厝為林文察之子林朝棟於 1862 年所建，由四大厝並排而成，均為座東朝西，其中以五進的「宮保第」面寬達十一開間最為狀觀。此次總經費 1 億 2,250 萬元，修復工程主要範圍為草厝本體復建，並新建售票中心及遊客中心，另進行全區景觀工程施作，工程已於今年 4 月完工。刻正辦理後續移交給「霧峰林家宮保第園區」有系統的進行營運管理，結合下厝「二房厝」、「宮保第」及「大花廳」開放民眾參觀，帶動霧峰地區觀光文化發展及教育推廣。

(五) 臺中文化城中城歷史空間再造計畫 營造舊城新風

貌

臺中州廳街廓(含大屯郡役所及州廳附屬建築群等)於今年7月底全面啟動工程,預計111年底完工。本案修復完成後,部分空間延續辦公機能使用,而整體街區考量州廳於舊城區轉型之角色,將適度導入休閒遊憩系統串連周邊街廓,亦重新檢討區內配置,促進歷史文化空間有效再利用,並使有形、無形文資價值得以在此彰顯。

再造計畫子計畫之一的刑務所官舍群(東區)修復工程,已於108年10月開工,預計111年3月完工。修復完成後將委外營運管理,將全區基地塑造為「刑務所官舍群文化園區」,提供多樣性文化休閒活動之文化場域,將可成為本市文創產交流、歷史空間活化再發展之新舞台。

八、推廣文化資產體驗活動

「臺中市文化城中城歷史空間再造計畫」第二年度成果展,重現市定古蹟「臺中刑務所典獄官舍」及「臺中刑務所浴場」歷史現場。

於今年7月11日至8月15日期間舉辦「起造·城中城—穿越·遇見·再發現」展覽,開放刑務所浴場供民眾入內體驗冰涼泡腳,深入感受文化資產的歷史身世。

本次展覽活動內容豐富多元,搭配文化生態復育機制系列活動(包括活動、講座、導覽、市集)併同舉行,其中最具話題性的活動,為8月8日舉辦「生活美學與生活產業:城市老屋與日常時光」活動,提供幸運民眾夜宿古蹟,給活動參與者留下一個難忘的文化之夜。

九、舉辦地方特色表演 提供優質文化活動

(一) 2020 臺中媽祖國際觀光文化節

臺中媽祖國際觀光文化節系列活動,每年自農曆春節起至5月期間,與臺中市12座百年宮廟合作,在廟前廣場舉辦表演團隊匯演或歌仔戲演出。

今年 1-2 月已順利辦理完成 6 場活動，包括新社九庄媽、大里杙福興宮、台中樂成宮、大甲鎮瀾宮、南屯萬和宮、大庄浩天宮場次，頗獲市民好評。而原定今年 4-5 月舉辦之場次，則因疫情延期至 8-10 月舉行。

(二) 2020 臺中市逍遙音樂町

臺中市逍遙音樂町活動至今年已邁入第 17 年，不僅結合在地表演藝術資源舉辦音樂會，建立了臺中市表演團隊展演與交流的平臺，更充分展現臺中市音樂團體的藝術動能。因應疫情，逍遙音樂町於 7 月至 10 月辦理，希藉由逍遙音樂町活動，為臺中市增添活力及希望！

(三) 陳文茜 VS 陳瑞斌七夕鋼琴詩篇朗讀音樂會

今年 8 月 25 日文茜世界周報的主持人陳文茜小姐與國際知名鋼琴家陳瑞斌合作，於本市屯區藝文中心共譜七夕的浪漫的朗讀音樂會，藉由朗讀詩詞與優美琴音向防疫英雄致敬。

(四) 2020 中山堂 FUN 劇場

為開發不同族群走進劇場參與藝文活動，活絡表演藝術產業鏈之發展，推廣藝文體驗教育及提升場館營運動能，規劃「表演藝術體驗工作坊及劇場志工交流培訓營」活動。先於今年 8 月 11、12 日在中堂舉辦「表演藝術體驗工作坊」，邀請本市優質演藝團隊台中室內合唱團及創造焦點，為親子共同參與學習、互動及體驗的免費活動。

另為提升劇場志工專業知能及志工團隊能量，再於今年 8 月 29 日策辦「劇場志工交流培訓營」活動，藉由劇場專家及資深志工等人的演說及肢體開發活動帶領下，能深入劇場 150 位志工的工作能量，並期望能吸引更多人加入劇場志工行列。

(五) 樂興之時音樂大使-《返璞歸真音樂會》

「交響曲之父」海頓，一生創作 104 首交響曲，亦大量產出不同形式的音樂作品，亦被喻為「弦樂

四重奏之父」，本次音樂會特別安排富有力度的節奏如同策馬奔騰般，命名為”騎士”的弦樂四重奏！

8月30日下午3時，在屯區藝文中心實驗劇場，暑假的尾聲，讓樂興之時「海頓工人室內樂團」音樂家們，引導回到古典時期，聽聽海頓的小故事，徜徉在海頓豐富多樣的音樂，從鋼琴三重奏中品味細膩，自弦樂四重奏中享受樂趣，在交響曲中交流共鳴，一次聽足簡單又純粹的樂音，享受音樂帶來的感動。

(六) 新藝秀－舞台新秀專案

為提昇藝文風氣，並協助青年學子及教師累積專業舞台經驗，以目前在校學生及教師為申請對象，審核過之學校免費提供場地，採售票方式辦理。今年計有清水國中音樂班、嘉義大學音樂系、大明國小打擊樂團及管樂團、竹林國小管樂團與清水高中英劇社等12場次。

(七) 109年度藝術教育扎根－海線行動音樂廳

將表演節目帶入臺中市海線8個行政區學校巡演，實現行動劇場的目的，並提昇場館能見度，再由外而內結合「偏鄉孩子牽手進劇場」把孩子帶進劇場，讓偏遠地區弱勢民眾同享文化平權。今年7月校巡學校為大肚區-追分國小及龍井區-龍山國小學生。

十、繽紛多樣的暑期藝術活動

(一) 2020葫蘆墩藝術節 親子共享藝術饗宴

2020葫蘆墩藝術節以「奇妙的生命」為主題，策劃以自然環境中的各種生命為主角的一系列演出節目，兼具環境教育和人文關懷，並深化葫蘆墩文化中心作為中部親子劇場的品牌價值。

今年特別邀請國內領導品牌之親子劇場團隊帶來一系列深具教育推廣與藝術深度之臺中獨家演出，另因嚴重特殊傳染性肺炎，調整各項活動辦理期程，既維持藝術節展演品質與參與人次，也兼顧

觀眾進場欣賞節目之安全。演出活動包括 7 月 11 日演出大開劇團《好久茶的秘密 12-衝吧!花虎寶貝》、7 月 19 日演出如果兒童劇團《流浪狗之歌》、8 月 2 日演出無獨有偶劇團《沒有人愛我》，再搭配有效宣傳管道，共計辦理 4 場次活動。

為因應葫蘆墩文化中心演奏廳自 8 月 3 日起進行場館整建，2020 葫蘆墩藝術節將移至校園及中心演講廳辦理，預計將規劃執行 14 場次推廣及演出活動。

(二) 不童凡響~親子兒童藝術節

港區藝術中心今年在暑假期間以「不童凡響」為主題，活動從 7 月 28 日起至 8 月 22 日止，以「學技藝」、「玩創意」、「看演出」為主軸，邀請舞鈴劇場、九歌兒童劇團、魔梯形體劇場、葫蘆墩 Smile 太鼓團、臺中聲五洲掌中劇團、偶偶偶劇團，共計 6 組團隊，帶領營隊、2 場親子工作坊及 5 場戶外免費演出活動，以其獨有的表演形式與故事內容，帶著觀眾探索表演藝術的多樣呈現，結合教育、美學、藝術的五感新體驗迎接仲夏。

(三) 2020「紙在今夏」

屯區藝文中心為推廣兒童藝術教育，藝文向下扎根，於暑假期間辦理 2020「紙在今夏」暑期休閒好去處系列活動，包含「夏日藝術營」、「泡泡魔術秀」及大廳裝飾藝術布置的「星空打卡區」等。「夏日藝術營」從 8 月 4 日起至 8 月 21 日止，以動物紙面具、魔術教學、射箭、竹竿舞等活動為主軸，規劃一系列活潑有趣課程；本次營隊結合臺中、南投及臺北三地的各類型藝文團隊，邀請各類專業才藝講師現場提供指導，讓參與的學員體驗各類藝文活動的新奇及趣味性，藉由結合遊戲、教育、互動、合作讓親近藝術的形式呈現在不同型態中，讓學員自然而然喜歡藝術，接近藝術。

運用屯區藝文中心戶外階梯廣場，辦理「泡泡

魔術秀」；邀請臺中在地街頭魔術師，並運用煙霧機及泡泡機營造出魔幻效果，於每個週末六日在大廳戶外階梯廣場演出，讓閒暇之餘來中心散步的民眾，體驗不一樣的夏日風情。並且在大廳設置「星空打卡區」，以今年主題「紙」動物系列擺設的壁飾及小偶，藉此吸引民眾多親近本中心。

十一、推動本市公共藝術設置 舉辦公共藝術小旅行

(一) 公共藝術設置與徵選

依據「文化藝術獎助條例」及「公共藝術設置辦法」，文化局係本市公共藝術設置計畫審議機關，歷年來推動與輔導本市各公有建築物與重大公共工程依規辦理公共藝術設置及教育推廣。自今年4月至7月30日止共審議通過8件設置計畫書、核定6件徵選結果報告書，並完成7件公共藝術作品設置/教育推廣案備查。

(二) 公共藝術推廣 公共藝術小旅行

依據「臺中市推動公共藝術設置自治條例」及「臺中市公共藝術基金收支保管及運用辦法」推動公共藝術教育推廣活動，以普及公共藝術的理念及美學思維，提升本市公共藝術品質。去(108)年公共藝術現況普查計畫，今年再加強轄區內公共藝術之管理維護，規劃辦理「臺中市公共藝術影片行銷宣傳及教育」推廣計畫，首次推出4條公共藝術小旅行路線，包含城市散步線、文青單車線、青春鐵道線及溫柔海岸線等，打造多元風格的臺中市公共藝術旅行地圖，讓民眾發現臺中市處處是藝術，處處是亮點。

十二、鼓勵視覺藝術創作 呈現臺中多元藝術能量

(一) 支持臺中視覺藝術創作能量

本局今年4至8月期間，擇選3位優秀藝術創作者及18個藝術團體經費補助扶植，並提供在本市藝文空間辦理共21場視覺藝術活動；於4至8月期間共辦理23場視覺藝術活動，提供藝文資源

作為創作後盾，讓臺中藝術發展更自由，並提供市民多元豐富的展覽。

(二) 2020 臺灣美術新貌獎

臺灣美術新貌獎以當代藝術新風貌為訴求，強調不分類別、不分媒材、不限年齡，鼓勵藝術創作者，勇於創新、追求獨立風格為宗旨。開辦至今已第 19 屆，分新貌獎 1 人，獎金 30 萬元、評審團獎 3 人，獎金各 10 萬元。今年 2020 臺灣美術新貌展於 7 月 4 日至 8 月 30 日在本局港區藝術中心辦理。

(三) 市政大樓藝術廊道，提供展覽平臺

藝術廊道自 105 年起是本市藝術創作者或藝文團體之平面或立體美術類作品揮灑平臺，不僅豐富市政大樓的文化氛圍，也提供洽公民眾滿滿的藝術量能，更有助於活絡本市藝文發展。

109 年 4 月至 8 月舉辦之平面作品展為「傑米的輕油畫特展」、「歐洲繪旅行—童凱俐水彩油畫個展」、「紫受親子寫生比賽歷屆成果展」、「書畫傳情·藝展風華—華夏書畫學會聯展」等 4 檔次；立體作品展為「二十歲前的心情」、「植人聯展」、「九久玩美樂陶陶」、「陶韻映茶香—許錦色陶藝創作個展」等 4 檔次。

(四) 2020 藝術新聲—藝術科系優秀畢業生推薦展

「2020 藝術新聲」是一年一度臺中市藝文界的重頭戲，每年集結全國各地藝術系所的新銳創作者至臺中市大墩文化中心同臺展出，堪稱跨越全臺北中南的當代藝術創作的大集合，今年更有跨越國際來自香港的藝術學校參與其中。其展期自 5 月 10 日至 5 月 27 日，展出 18 系、367 件精彩作品，引領觀眾從中看見臺灣新生藝術家如何揮灑當代藝術的新潮流，並搭起藝壇新秀未來發展的新舞臺。

(五) 109 年臺中市當代藝術家聯展

「臺中市當代藝術家聯展」是公辦展覽參展人

數最多，更是國內公辦美術聯展的重要指標之一。今年第 22 屆，參展藝術家人數再次刷新紀錄，共有 321 位，其中首次參加的有 18 位，88 年至 109 年連續 22 年不間斷參展的藝術家有 35 位。參展年齡從 23 歲跨越到高齡 92 歲，這是每年夏天臺中的藝術盛會，市府團隊都以最尊崇的儀式，隆重地表達對參展藝術家持續努力創作的感謝，希望讓臺中市的藝術欣欣向榮。展覽於 8 月 29 日至 9 月 16 日，在大墩文化中心大墩藝廊展出。

(六) 藝術薪火相傳-第 10 屆臺中市美術家接力展

美術家接力展於 1988 年全臺首創至今已 32 年，為中部重要美展活動，每年辦理徵件評選產生入選者，安排於葫蘆墩文化中心展出，並為展出者出版個人專輯和拍攝紀錄片。今年 4 月至 8 月共辦理 4 檔展覽，分別為「畫與詩的對話—邵文鳳油畫展」、「好形好色—2020 林瑋瑛陶藝個展」、「這些年，那些·事—林春宏膠彩畫展」、「素履直往—姚吉聰書法首展」，透過多元類別的藝術媒材，滋養民眾的心靈。

(七) 在地藝術家-謝東山油畫展

以臺中在地藝術家之創作，承接藝術深耕與文藝發展的細水長流，承藝-藝術家接力展第二檔邀請居住太平區的資深藝術家謝東山老師，展出經典油畫作品，細膩的筆觸、柔美的線條，將人體之美在屯區藝文中心電梯口空間，給觀賞者愛與美的溫柔感受。展期於今年 1 月 4 日至 6 月 28 日在屯區藝文中心展出。

(八) 插畫世界的奇妙應用

今年 3 月 21 日至 4 月 12 日於臺中市屯區藝文中心展出的「插畫奇想」展覽，以生活、科技、平臺的應用為策展核心，將插畫作品結合空間、傢具傢飾，讓觀眾以不同的方式體驗生活在插畫世界中的奇妙與愉悅！策展人蕭明瑜表示，插畫比其他藝

術作品更貼近生活，人們每天運用大量的插圖和朋
友交談、分享情緒，插畫已然成為引領 21 世紀新
興輕藝術的風潮。本次「插畫奇想」展覽除了展出
插畫作品之外，更將作品結合生活，讓觀眾體驗插
畫在生活中的應用。

(九) 飛行時光機-童玩特展

隨著世代更迭，童玩從自己動手做的傳統爺奶
童玩，逐漸發展到與美學、設計跨域合作的文創童
玩；也不乏許多結合動漫和遊戲的偶像童玩，童玩
的面貌多元又豐富。

今年 3 月 7 日至 6 月 28 日，本展集結大雅橫
山童玩文化館、木匠兄妹木工房與紙箱王創意園區
共同展出「童趣萬花筒-童玩展」，將傳統童玩供親
子民眾賞玩體驗，期望能帶給大人小朋友歡樂的兒
童記憶。

(十) 「釉惑三千年·瓷瓷細語」特展

今年 7 月 4 日至 8 月 23 日於美學空間辦理「釉
惑三千年·瓷瓷細語」特展。現場特展示 150 件「臺
中市藝術文化資產學會」成員們的傳家珍寶，其中
以游明欽先生典藏品為大宗。此次展出內容，將古
代瓷器，以深入淺出的方式，用當代人有興趣的主
題與角度進行詮釋，希望拉近一般民眾與古瓷的距
離，適合各年齡層的朋友前來觀賞。

(十一) 足跡·印痕—簡錦清創作展

本局港區藝術中心於今年 4 月 25 日至 6 月 14
日，在展覽室 A 辦理「足跡·印痕—簡錦清創作
展」。邀請戰後臺灣膠彩畫第三代傳承者的簡錦
清，匯集膠彩畫 82 幅、水彩畫 49 張以及水彩寫生
日記冊頁等歷年精心創作的作品，本次展覽以膠彩
畫為主軸，以 31 幅百號以上的作品，顯示磅礴之
勢，配合展覽辦理之導覽計有 7 場次。

十三、纖維工藝展演中心 呈現纖維的美與文化

(一) 主題展覽

1、研、衍、演-纖維職人共同創作展

本創作展為本局纖維工藝博物館與財團法人全聯善美的文化藝術基金會共同合辦，源於107年度4位纖維職人曾進駐宜蘭藝術中心園區達半年，因此本局所策劃依時序變化的「研、衍、演」多媒材纖維聯合創作，也邀請這4位策展纖維職人黃蘭葉、李偵綾、林婕妤、比穗·保羅等現場演說自己的故事，是藝術也是故事，展期從今年1月4日至5月10日。

2、Aperture 縫隙—紙的無限想像特展

本局纖維工藝博物館以「每年至少推廣一種重要纖維材質」為展覽策略，今年以既古老又年輕的「紙纖維」為纖維主題，展期自7月1日起至11月1日，從大廳到1樓展廳則規劃胚胎、童年、成熟三大展區，以聲音裝置藝術對應紙材製作生成的過程，以及紙纖維在現代衍伸出的不同形式及發展歷程，同時與在地文史單位合作，展出紙在修復界的保存、功能及意義。

3、常設展「華麗派對-纖維工藝的生活時尚」

本局纖維工藝博物館常設展自108年8月開展以來，廣受各界好評，考量纖維作品之保存特性，於今年7月4日完成換檔計畫，增設歷史文化區及影音互動設計，包括臺灣纖維工藝地圖、臺中纖維工藝特區(藺草、黃麻、竹藤編、苧麻)、人間國寶工坊重現(劉千韶、黃蘭葉)、七娘媽織布機等，加強歷史文化脈絡及互動教育功能。

(二) 鼓勵創作推廣纖維藝術

為鼓勵各種纖維材質之開發及設計應用，提升美學層次，活絡生活運用與藝術創作，擴大社會需求，展現優秀的物質文明與精神品味，臺中市纖維工藝博物館特以「纖維·時尚·綠工藝」之立館精神，舉辦「第三屆纖維創作獎」，獎勵優秀之創作者與創作團隊，開發纖維創作的可能性，促進臺灣

纖維工藝之蓬勃發展。本屆收件數共 320 件，入選作品計有「生活工藝類」37 件、「美術工藝類」42 件及「新纖類」26 件，共 105 件作品。

(三) 典藏研究 紀錄纖維文化

「織紋·織文」織物詮釋與出版(第 2 期)：延續 108 年執行成果，第 2 期計畫目前已於 7 月至中原部落、春陽部落、松林部落進行服飾織物調查與織片製作田野調查，徵集傳統服飾織作資料，於 8 月中下旬至國立臺灣博物館進行 20 件服飾織片調查。

十四、提供公共圖書館優質舒適的閱讀環境

(一) 提升本市公共圖書館閱讀環境及建物安全

- 1、已編列預算規劃辦理太平坪林分館增加二樓閱讀空間，落實分齡分區服務。
- 2、徹底改善北屯兒童分館因館舍老舊導致外牆磁磚剝落、地板破損、屋頂漏水等問題，為市民營造更安全舒適溫馨的閱讀環境。
- 3、上述太平坪林分館及北屯兒童分館規劃閱讀環境改善工程中，同步進行建物耐震補強工程。

(二) 持續辦理圖書館新建工程

1、辦理外埔分館擴建工程

外埔分館館舍老舊面積空間狹小，未能符合直轄市立圖書館分館設置基準，面對地方需求急迫性及圖書館讀者使用需求，遂辦理擴建計畫，主體工程總經費 5,925 萬元，已於去(108)年 11 月主體工程完工並於今年 7 月完成驗收；室內裝修工程總經費 1,930 萬元，已完成細部設計，後續進行工程招標，預計 110 年開館服務。

2、辦理上楓分館暨上楓國小活動中心興建工程

本案將圖書館結合活動中心興建，完工後可以提供市民閱讀及學校師生活動場所，形成共贏局面。建築主體工程合計總經費 1 億 3,500 萬元，並採分年編列預算方式辦理，預計今年 9 月主體完

工。室內裝修及家具設備工程總經費 2,360 萬元，預計 110 年 12 月完成室內裝修，111 年開館服務。

十五、強化圖書館館藏 多元推廣閱讀活動

(一) 增購圖書充實公共圖書館館藏

今年編列購書預算共計 5,000 萬元，充實中外文圖書、電子書、視聽資料等館藏，預估可再增加約 16 萬冊館藏新書。為強化館藏的深度，除每月新書、得獎好書、優質推薦等圖書外，並持續徵集特色館藏、臺中學等主題圖書，以提升市民閱讀資源品質。此外為滿足讀者借閱需求，每月另針對熱門預約及優質推薦圖書進行增購，希望讓臺中市民擁有更即時豐沛的閱讀資源。截至 7 月底全市公共圖書館館藏量已達 521 萬 4,547 冊。

(二) 「圖書館 e 學堂」 百堂課齊發

豐富的電子書館藏計有 4 萬 9,212 冊及電子期刊 120 種，各類書籍不限空間時間隨時可閱讀，還有不定期的線上主題書展，防疫期間市民不用到圖書館就能享受書香。

「圖書館 e 學堂」系列課程針對各族群設計百堂數位學習課程，課堂更遍及大臺中各圖書館，今年 8 月起將陸續開課，讓圖書館成為市民全齡族群免費學習數位技能的好地方！

(三) 行動圖書車提供多元便利閱讀

現今 7 輛行動圖書車投入各區距離圖書館較遠國小及社區駐點服務，範圍遍及大臺中 29 行政區最遠達梨山，延續 108 年之服務據點，計有 102 所國小及幼兒園、臺中戒治所、醫院、廟埕、公園、景點、大學、社區、統一超商 Open 閱覽室門市等 43 個，共 2065 場次，除定時定點的提供圖書借閱服務外，亦規劃辦理說故事、書展、數位閱讀等閱讀推廣活動，至 8 月已辦理 1215 場次。

(四) 閱讀起步走 打造幸福閱讀城市

1、規劃多元親子閱讀系列活動

為推廣母語閱讀、扎根親子共讀以及多元的閱讀體驗，圖書館於今年 1 至 9 月分別舉辦「遇見春天 221 世界母語日暨多元閱讀推廣」、「世界閱讀日-讀立生活」及「2020 年臺中市 Bookstart 閱讀起步走-小手翻翻一起讀」等系列活動，融合各圖書館在地特色、推廣多元文化及親子育兒、親子共讀等特色，結合書店、出版社、大專院校、讀書會、原住民及新住民等閱讀夥伴以及政府機關，打破靜態的閱讀模式主動出擊，將閱讀資源推送到各地，並且重視文化傳承，創造臺中專屬品牌閱讀活動。

2、與民間企業合作，推動故事媽媽巡迴車

搭載故事志工走出圖書館，將說故事、繪本導讀、戲劇演出等閱讀活動傳遞至臺中各地，今年截至 8 月底共辦理 224 場次，參與人數達 20,235 人次，巡迴地點擴增至更多社福單位、樂齡長照據點、社區、醫院、偏遠學校、托兒所、新住民據點等地，將閱讀種子散播各地，今年持續與中彰賓士合作，共同實踐閱讀扎根。

3、加強圖書館志工訓練與服務

圖書館截至今年 6 月底共計有 1,898 位志工，累計服務時數約 8 萬小時。今年 8 月至 9 月配合閱讀起步走活動，預計舉辦 2 場故事志工培訓，加強志工對閱讀起步走活動的認識並持續充實親子共讀之專業內涵。並辦理 1 場一般志工培訓課程，提升志工對服務工作之認識及知能；另於 7 月開始陸續辦理志工觀摩活動，透過參訪交流學習，拓展志工知識及視野。

十六、前瞻基礎建設計畫

本局向中央爭取前瞻基礎建設計畫，分為數位建設 3 案、城鄉建設 5 案，兩類共計 8 案：

(一) 數位建設

1、臺中學-文化部推動國家文化記憶庫計畫

(1) 今年度國家文化記憶庫主題類別多元，包含族群

類、產業類、民俗宗教類、有形文化資產類、無形文化資產暨傳統工藝類主題，至今年 8 月本市已新增臺中和平地區原住民聚落、大臺中的常民生活記憶、山城大茅埔客庄的過去與未來、牧馬中樞的后里馬場、海線地區沙鹿廟宇普查計畫、大臺中原住民織布記憶、朱南星藝師影音採集、中部地區近代膠彩藝術等主題共計 377 筆資料之數位化、授權暨詮釋資料，建置於臺中學數位典藏資料庫，預計今年底完成至少 700 筆資料，並導入文化部國家文化記憶庫。

(2) 本計畫保存並再現土地與人民共同記憶，豐富臺中學數位典藏資料庫暨文化部國家文化記憶庫平臺，並結合相關主題，將於今年下半年辦理 4 場工作坊、4 場教育訓練、4 場走讀行程暨 1 場成果發表會，促進民眾參與運用資料。

2、109 年度臺中市立圖書館作為社區公共資訊站實施計畫

本局爭取教育部補助「109 年公共圖書館作為社區公共資訊站實施計畫」升級各圖書館網路及資安設備，落實公共圖書館作為社區公共資訊站目標，總計畫經費 1,155 萬 8,333 元，包含教育部補助款 693 萬 5,000 元及配合款 462 萬 3,333 元，共購置桌上型電腦 50 臺、平板電腦 30 臺、筆記型電腦 11 臺、各式網路資安及電腦周邊設備 319 臺。

3、健全直轄市立圖書館營運體制實施計畫

本局提案申請教育部「建構合作共享的公共圖書館系統中長程個案計畫」之「健全直轄市立圖書館營運體制」計畫，獲同意補助今年 420 萬元(經常門 150 萬、資本門 270 萬)，110 年至 111 年各補助 100 萬元，三年總計補助 620 萬元，本計畫自籌款 413 萬 3,333 元(經常門 233 萬 3,333 元、資本門 180 萬元)，其中資本門 180 萬元向市府爭取追加預算。本計畫包含六項子計畫：推動公共圖書館事業發展、建立完善的館藏發展制度、優化讀者

服務及資訊服務、建立主題特色圖書館、館員自我提升與進階培育、躍升公圖事業發展與服務，期透過多元政策與發展方案之建立與推展，以健全本市立圖書館營運體制，邁向國際標竿圖書館。

(二) 城鄉建設

1、推動藝文場館升級計畫-「點亮山海屯，照亮文化城」場館整建

今年中央補助款 3,700 萬元、地方配合款 2,276 萬 2,000 元，合計藝文場館整建經費 5,976 萬 2,000 元。

(1) 中山堂場館再開館 重啟臺中藝文新里程

自去(108)年 10 月 14 日起，經歷 8 個月的閉館大幅整修。本次整建打造館內符合使用者需求的廁間環境和男女比例、館外針對人行道平整進行改善；在舞臺懸吊設備方面更全面更換為電腦化系統，且著重後臺空間改造，並汰換館內老舊線路，於今年 5 月 15 日竣工。

中山堂重新開館，於今年 6 月 28 日開館慶特別與國立臺灣交響樂團共同主辦「浪漫再現」公益音樂會。象徵的是臺中市藝文新里程，在後疫情時代更是重啟藝文生活的重要指標。

(2) 葫蘆墩文化中心整建 提升視聽設備

今年 8 月 4 日開工，預計 11 月底完工，計有「演奏廳數位化吊具系統增置案」、「演奏廳觀眾席座椅及地板更新採購案」、「演奏廳影音系統設備汰換案」3 項計畫，更換 8 桿數位化電腦控制吊具系統、更換觀眾席座椅及無障礙觀眾席共 828 席與觀眾席地板重新鋪設、增設演出數位化轉播影音設備等三大層面，以提升演奏廳設備至國家級場館水準，並提供大臺中地區民眾一個優質的展演場館和山城文化亮點。

2、109 年臺中市推動地方文化特色及藝文人口培育計畫

(1) 藝文教育扎根

透過各文化中心與在地學校合作，以表演藝術元素為設計核心，教育推廣及文化平權為主軸，辦理活動包含葫蘆墩文化中心的校園藝遊樂、港區藝術中心的行動音樂廳及生活劇場劇場工作坊、屯區藝文中心的讀劇工作坊、中山堂的藝遊未盡玩劇場以及藝術 Long Stay 等，藉此鼓勵學校師生探索在地故事及感受表演藝術之美。今年中央補助款 120 萬元、地方配合款 60 萬元，總計 180 萬元。

(2) 藝文場館營運升級

包含葫蘆墩文化中心的「2020 藝遊葫蘆墩」、港區藝術中心的「好有藝思表演藝術節」、屯區藝文中心的「科技劇場藝術節」及中山堂的表演藝術工作坊等活動，並辦理表演團隊駐館計畫、整合行銷及參訪交流等，打造地方演藝場館並培育專業藝術劇場人才。今年中央補助款 350 萬元、地方配合款 150 萬元，總計 500 萬元。

3、推動藝文場館升級計畫-臺中市立美術館典藏品

臺中市立美術館自 105 年成立籌備處，每年均積極蒐購典藏品，截至 108 年為止，共計已價購 63 件美術品，包含大臺中及國內其他地區之重要藝術家作品，期透過逐步拓展典藏資源，有效梳理本市藝術史脈絡，俾利未來策劃展覽、教育推廣活動及國際交流之需。今年補助款 800 萬元、地方配合款 344 萬元，共計 1,144 萬元，預計完成 15 件典藏品蒐購。

4、臺中市老建築(潛在文化資產)保存再生推動計畫

本局持續為本市創造老屋再造翻轉的新契機。陸續向文化部成功申請臺灣太陽餅博物館、東海大學體育館及南園酒家等 9 案整修經費及營運租金補助，引入民間自發性文化治理力量，於修復過程中進行傳統工藝紀錄等教育推廣工作，使原具

地方文化意涵的老建築藉以獲得新生，並重現其獨特歷史風韻。今年中央全額補助本市行政作業費 260 萬元。

5、109 年度推動博物館與地方文化館發展計畫

為提升本市文化館舍服務能量，本局爭取文化部 109 年度博物館及地方文化館升級計畫補助，其中博物館及地方文化館運籌機制補助 300 萬元、臺灣民俗文物館-民藝展演中心提升計畫補助 1,620 萬元，另本市 16 所公私立文化館舍獲補助經費 1,115 萬元，總計今年度共獲補助 3,035 萬元。

參、創新措施

一、「臺中清水眷村文化園區藝術聚落」藝術駐村

為延續眷村的「生活」場域脈絡，本局港區藝術中心辦理首屆臺中清水眷村文化園區藝術聚落「藝術家駐村」，公開徵選五位藝術家(團隊)，分別是：尹子潔、呂玫慧、邱煦湄、弦外織音藝術工作室、「吃蝦剝殼」等。透過藝術聚落營運，搭建藝術文化交流平臺與場域，藉此扶植臺中與全國藝術文化之人才，與清水眷村獨有「藝術後勤場域」對話，激盪出不同層次的歷史與空間記憶。自 5 月 15 日起至 11 月 15 日止為期半年進駐，藝術家除不定期開放工作室，並辦理藝術手作工作坊、配合眷村文化節辦理藝術推廣活動與民眾互動交流。

二、臺中市美術家資料館轉型為美術推廣教室

為地方文化館提升專業性，透過館舍營運方向轉型，建立屬於臺中海線的兒童藝術推廣場館，深化館舍發展之在地性，使其「藝術社區化、社區藝術化」。今年臺中市美術家資料館創新，開發美術教案、改造美感教育學習空間，將館舍藝術資源帶入校園，進行藝術扎根，以落實國民美術教育，讓親子家庭參與更多藝術體驗活動，提供孩童良好的藝術學習環境。

三、藝術扎根 - 牽手進劇場

為能帶領偏遠孩子到港區藝術中心劇場中看定目劇表演，並在劇院裡讓學生體驗到完整的藝術經驗，從進劇場、驗票、找座位到看演出，讓老師帶著孩子輕鬆體驗藝術，也企盼藉此將這樣的學習體驗及美好的表演帶給更多海線 8 區的學童。演出規劃採「海線在地文學」，與在地美食文化及歷史結合，創作屬於在地的故事，編寫排練一齣「臺灣民謠音樂歌舞劇」，結合在地團隊的扎根力量，將帶來 4 場次定目劇演出。

四、加強圖書館借還書系統

為因應網路各項攻擊手法，本市圖書館系統今年 8 月起啟用 SoC 資訊安全監控服務，增強資訊系統安全強度及加強網路攻擊防禦，以保障借還書系統之資訊安全，打造民眾安心使用圖書資訊服務之環境。

五、圖書館 VR 虛擬實境體驗

本市豐原分館、梧棲親子館、大里分館於今年 8 月首先開辦 VR 虛擬實境體驗巡迴。在「田園食農」風格的 VR 體驗，從扮演農夫採收，到廚房製作「芋仔冰」或「蜜芋頭」的教育互動體驗，結合最新虛擬實境(VR)科技，不僅好玩又能學習，更瞭解在地特色美食。

肆、未來規劃願景

一、持續擘劃「大臺中閱讀藍圖」 建立社區公共資訊站

文化局於今年再以大安分館「悠遊書海·喜閱大安」，及石岡分館的「在山與雲的彼端享受閱讀」奪下全國閱讀磐石及閱讀推手獎項，證明所推動的「大臺中閱讀藍圖」的成果豐碩。

本局所擘劃的「大臺中閱讀藍圖」，旨在形塑各地圖書館展現所在地區的特色。著重於彰顯在地文化為主軸，鼓勵各圖書館，跨越圍牆、地形、文化的主動出擊，以進入各社區和人們的日常生活中；並以發展多元化閱讀活動為核心，持續改善各館的空間配置

及融入在地的人文特色，使圖書館成為社區公共資訊站。

本局將持續經營「大臺中閱讀藍圖」，讓圖書館不再只是藏書館，而是個能讓民眾共享資訊及分享閱讀的大書房。

二、制定歷史街區活化再生自治條例

臺中市政府為達成宜居城市等目標，希冀透過量身打造的歷史街區活化再生相關的自治條例，一方面保留活化再利用的彈性空間，一方面以永續觀念經營本市歷史街區，於有限的資源達到實質振興的政策擬定，延續街區的歷史文化風貌，以保存街區特色建築，並促進經濟與商機。

目前已完成草案初稿，另後續將規劃專家座談會、說明會、召開公聽會廣納民意，以臻條例內容制訂完善。預計今年底完成初步草案，110年6月施行通過。

三、重文創搭平臺 文化藝術加值

本局重視臺中豐富的文化能量，結合創意設計、開發文化加值效益，積極推動本市文化創意產業發展，規劃「創意臺中」等推廣活動，包含年度策展、戶外裝置、設計媒合、設計工作營、講座及其他周邊串聯活動等，運用創意、設計開發文化加值效益，結合地方產業、大專院校與文化行銷，提供青年、學生、創作者及產業發展與交流機會，推動本市文化創意發展。

營造多元文化交流平臺，不僅提供在地文化發展空間，也拓展國際交流視野，全方位提升臺中文化能見度。策劃「全國百號油畫大展」、「臺中市當代藝術家聯展」、「臺中市女性藝術家聯展」、「藝術新聲畢業生推薦展」、「拾刻雕塑展」、「薪火相傳—臺中市美術家接力展」、「ART 豐原—大臺中資深藝術家邀請展」、各類型藝術聯展、纖維工藝展示等，提供本市藝術創作者有充足創作發表空間，鼓勵藝術創作交流，並結

合數位多媒體互動創意、多元創作工藝之應用，激發
跨界藝術創作可能性。

伍、結語

本局持續策辦藝文活動、扎根藝術教育、推廣閱讀風
氣，發展文化創意產業、活化文化資產，吸引文化觀光人潮，
多元行銷臺中，讓本市的文化之美走向國際舞臺。

最後敬祝

各位議員女士、先生身體健康、萬事如意。

機關首長

文化局