

臺中市政府文化局 111 年度施政計畫

壹、前言

文化代表一個城市之風貌與特色，臺中是臺灣人口數量第二多的都市，人文及文化底蘊豐富且深長，為均衡及厚實本市山、海、屯、城各地區之文化藝術發展，本局依據本府 8 大核心價值及 12 大施政發展策略訂定中程施政計畫，111 年施政計畫則包括 9 項年度施政目標及策略、60 項年度重要計畫，藉以回應市民對藝文生活的期待，實現本局「文化多元、特色創生」之施政願景。

貳、年度施政目標及策略

一、12 大施政發展策略

(一) 打造光復新村文化創意聚落，深化文化景觀魅力

1-5-14 光復新村文創基地

透過文創輔導計畫建立跨域合作模式，輔導設計優質商品，協助光復新村摘星計畫業者運用政府相關資源及進行品牌拓展，並增加媒體曝光率，以塑造臺中優質文創品牌力，將臺中市創新、創意的能量注入光復新村摘星計畫基地內。

(二) 文化資產修復，成為舊城體驗經濟的載體

1-5-7 活化新民街倉庫群

新民街倉庫群市定古蹟及歷史建築，位於新臺中車站東側，為未來本市大車站計畫中的重要門戶，透過整體規劃及修復工程，能給予文化資產新的面貌及生命。

8-3-3 臺中州廳修復工程

未來修復後將以延續辦公機能為主，並適度導入休閒遊憩機能串連周邊街廓，促進歷史文化空間有效再利用，使有形、無形文資價值在此彰顯。

8-3-4 刑務所官舍群歷史現場再造計畫

刻正辦理修復工程，未來將連結周邊已修復完成之臺中刑務所典獄長官舍、臺中刑務所浴場及臺中刑務所演武場等建物，塑造為「刑務所官舍群文化園區」，盼能打造中西區另一新文創園區。

8-3-8 大屯郡役所及臺中州廳附屬建築群

修復後規劃為文資成果發表、傳統技藝傳習教室及匠藝師工坊等用途，其中臺中市文化資產處進駐使用都發設計大樓及臺中州警務部廳舍等範圍，作為文資保存、推廣交流及行政辦公及智能監控中心，以就近管理此區歷史建築。

8-4-7 鐵道 217 文創市集

將結合「創意臺中」活動，於臺中車站舊站及鐵路高架化下綠色廊道，透過辦理展覽、藝術裝置、文創市集及店家串聯等，

打造舊城美學經濟，並提供文創業者平台，讓民眾在休憩之餘也能感受文藝氣息及氛圍。

(三) 優化臺中藝文空間，由生活體驗文化

3-4-9 臺中綠美圖興建計畫

3-4-10 臺中綠美圖推動計畫

為全國第 1 座採用隔震系統的美術館與圖書館共構的建築。綠美圖建築物有 8 個大小不一的空間量體，彼此互相連結、視覺通透的設計讓建築物內各式活動，繽紛而富有動態感，每一次造訪都是全新的感受。

3-4-12 臺中首座環境教育特色圖書館-臺中市立圖書館上楓分館興建工程

為滿足大雅地區民眾之閱讀需求，於上楓國小旁結合國小活動中心興建新館，並加入環境教育功能創造多元使用目標。該分館位於潭雅神地區中間位置，未來將可提供潭雅神地區民眾閱讀及自主學習使用空間。

(四) 延續城市記憶，彰顯新舊並存的城市意象新美學

8-1-6 歷史街區再生補助作業要點

歷史街區承載著地方重要的集體記憶，卻常因時代推移，步上衰沒。透過本要點之研擬訂定，可保留較多活化再利用空間，以全面性的永續觀點經營本市歷史街區，助於有限資源裡達到實質振興，有效執行歷史街區內具潛在文化資產價值的老屋保存，延續歷史風貌。

(五) 活化文化資產，再現文藝縱深

8-3-5 清水眷村文化園區活化再利用計畫

8-3-9 臺中清水眷村文化園區第二期 42 戶區修復及改善工程規劃設計監造委託技術服務案

以「眷村+藝術+遺址」三大特色為發想，以文化資產保存精神推動園區修復與再利用工作，除了呈現園區所曾發生的歷史與空間記憶，更希冀此處能以公共空間形式重新走進人們的生活場域裡，整合港區藝術中心成為海線文化觀光景點之一。

8-3-7 牛罵頭遺址文化園區

牛罵頭遺址是中部地區新石器時代中期文化的代表，原址的國軍舊有營舍修繕後空間再利用後，為臺中市文資處所管理之考古遺址文化園區。除展示考古遺址出土文物，更以許多創新的互動式體驗讓市民認識本市重要考古遺址。

二、文化品牌：國際慶典規模，行銷城市品牌

凝聚在地文化特色能量，促進國際文化交流與文化觀光效益，並提升臺中文化能見度，辦理「臺中爵士音樂節」、「臺中媽祖國際觀光文化節」、「大墩美展及國際交流展」、「國際彩墨藝術大展」等。

其中臺中爵士音樂節辦理 17 年以來，已在國際間逐漸建立知名度，包括歐洲、美洲、非洲、澳洲以及亞洲等不少爵士樂團和經紀人，都主

動連繫爭取到臺中參加爵士音樂節的演出，更有國外爵士音樂節主動聯繫、締結姊妹節慶，共享活動資源。

三、文化經濟：結合創新與創業，實現創意臺中願景

臺中是夢想與創意的城市，為促進文化經濟軟實力及競爭力，未來將廣續以「重文創，搭平台，接地氣，文化財」作為計畫精神，推動本市文化創意產業各項業務，包括：「臺中市文創輔導平臺」、「臺中市文化創意產業推動委員會」、「臺中文創設計聯合展」、辦理「創意臺中」文創設計展演活動，提供市民各種體驗與感官享受，感受臺中創意生活的魅力！

四、文化平臺：透過競賽、徵選、邀請、典藏研究，匯集藝術人才能量

(一)辦理徵選、競賽等活動，類型橫跨藝術、工藝、文學等，藉以發掘及表揚優秀人才，讓臺中成為培育藝文人才的重要基地，包含：藝術新聲畢業生推薦展、臺灣美術新貌獎、纖維創作獎、臺中文學獎、表演藝術金藝獎、百號油畫徵件、全國兒童聯想創作畫比賽等。

(二)邀請深具卓越藝術成就之前輩藝術家展出，發揚本市藝文創作典範，如：臺中市女性藝術家聯展、臺中市當代藝術家聯展、薪火相傳—臺中市美術家接力展，及 ART 豐原—大臺中資深藝術家邀請展等，彰顯本市豐厚藝文根基。

(三)策畫典藏研究保存，重建及深化藝文的知識體系

纖維工藝博物館以「纖維·時尚·綠工藝」為博物館宗旨，持續典藏並保存具歷史、文化、藝術價值之纖維文物，包括符合文化資產保存法的古物、傳統工藝保存者之作品等珍貴文物，期望使纖維工藝博物館能成為再生纖維工藝的重要基地。

臺中作家典藏館保存 60 位臺中作家、計 1,383 件實體文物，包括手稿、剪報、書籍等文物等，逐年辦理文物整飭、詮釋資料撰寫、覽覽規劃等作業，以作家個人的創作歷程，向市民呈現整體臺中文學史的樣貌。

五、文化社區：整合在地特色，提升地方文化發展

(一)機制及補助計畫併進，推動本市社區總體營造工作：

成立「臺中市社區營造暨博物館地方文化館諮詢推動辦公室」、及「臺中市社區營造輔導平臺」，整合局處資源、培力社區營造人才、強化及落實公共治理及行政社造化。

委託區公所辦理的「一區一特色」及「區公所社造中心」計畫，鼓勵區公所成為第一線的輔導者與陪伴者。並透過「臺中市社區營造點甄選計畫」，輔導補助社區、社群團體及個人執行社造計畫。另每年開放申請藝文暨民俗節慶活動補助，鼓勵藝文團體、文化社團及文化公益事業機構舉辦活動，以提升文化素養並落實在地文化扎根。

(二)促進本市博物館與地方文化館連結與資源整合：

打造具本市特色的地方文化館品牌，落實文化館舍經營人才培力，同時鼓勵文化館舍串聯周邊社區與觀光資源，深耕地方藝文、民俗等特

色活動，活絡文化館舍的周邊經濟，並向市民介紹在地文化資產與在地文化、產業之特色。

六、文化服務：閱讀寫作併進，充實人文內涵

(一)軟硬體同步改善，營造優質閱讀園地：

為推動書香服務卓越創新，市立圖書館在軟體方面充實圖書及電子書館藏，全面提升館藏的質與量，推行團體借閱證，鼓勵社區申辦及設置圖書室，並透過行動圖書車及故事媽媽進入社區、學校駐點推廣閱讀，於捷運松竹站設置自助借還書機推展智慧、便捷的借還書服務，持續辦理各類型閱讀推廣活動、數位資源推廣等，以提升閱讀風氣。在硬體方面持續進行「翻轉舊館舍擴增閱覽空間」計畫，包括無障礙等基礎設備改善、更進一步營造特色閱讀空間營造，營造與環境共融友善的閱讀空間。

(二)多元的展示及教育活動，推廣文學

臺中文學館為推廣閱讀及寫作風氣，於各區辦理「城市閱讀系列活動」及館內的「臺中文學季」，透過定期舉辦多元的推廣活動，增加民眾對文學的參與度與了解，匯集文學跨域能量，帶領民眾親近文學。

文學館另定期辦理全臺唯一以作家個人出發的「作家特展」、及結合時事議題的「主題特展」，如旅遊、鐵道、戲劇等主題，結合視覺化圖像、多媒體影音等不同展示手法，呈現文學與文化的豐厚樣貌，提供民眾不同的文學體驗。

七、文化傳習：透過教育活動，培養藝文種子

為傳承文化並滿足文化學習需求，本局轄下各藝文場館每年辦理各類型藝文研習課程，如纖維工藝博物館「新纖玩藝-假日手作體驗」及「纖維學院」、藝文研習活動、暑期藝術營等，提供學習空間及機會，藉以培養民眾藝文知能，促進文化扎根。

八、文化生活：體驗臺中山海屯城豐沛的藝文展演

於本市各山、海、屯、城各區安排多樣特色的藝文活動，平衡城鄉文化差距、充實市民精神生活。包括各在地文化中心策畫主辦的常設及主題展及各類大型活動，如葫蘆墩藝術節、親子藝術節、大墩大師講堂及週日廣場及節慶活動；還有廣布各區的臺中兒童藝術節、臺中市逍遙音樂町；結合民間特色店家的藝術亮點計畫；以街頭藝人為主體的街藝匯演。以戲劇、音樂、舞蹈、講座、文學展示及創作、電影、展覽、營隊等滿足不同年齡層、族群的精采內容，讓藝術及文化更貼近大眾生活。

九、文化記憶：延續歷史生命，活化文化資產價值

持續辦理古蹟修復及再利用工程，亦積極導入多元營運、教育推廣及民眾參與之機制，延續文化場域的歷史生命。望能打造地方文史亮點，帶動區域的多元發展與永續經營，提升總體文化效益。

參、年度重要計畫

工作計畫名稱	重要計畫項目 (至少 15 項)	編號	實施內容 (具體實施內容)
12 大施政發展策略	打造光復新村文化創意聚落，深化文化景觀魅力	1	1-5-14 光復新村文創基地 協助業者進行文創升級輔導，邀請業者參與文創資源說明會、設計媒合、人才培訓課等。
	文化資產修復，成為舊城體驗經濟的載體	2	1-5-7 活化新民街倉庫群 新民街倉庫群位於新臺中車站東側，是本市市定古蹟及歷史建築臺中驛第一貨物倉庫群，配合文化部先期規劃預計作為「國家漫畫博物館」使用。
		3	8-3-3 臺中州廳修復工程 刻正辦理修復工程，預計 111 年中完工，未來部分空間延續辦公機能使用，而整體街區考量州廳於舊城區轉型之角色，將適度導入休閒遊憩系統串連周邊街廓，亦重新檢討區內配置，促進歷史文化空間有效再利用，並使有形、無形文資價值得以在此彰顯。
		4	8-3-4 刑務所官舍群歷史現場再造計畫 刻正辦理修復工程，預計 111 年 12 月完工，接續辦理委外營運管理，將全區基地塑造為「刑務所官舍群文化園區」，提供多樣性文化休閒活動之文化場域，望能為本市文創產交流、歷史空間活化再發展之新舞台。
		5	8-3-8 大屯郡役所及臺中州廳附屬建築群 刻正辦理修復工程，預計 111 年中完工，修復後規劃為臺中市文化資產成果發表、傳統技藝傳習教室、匠藝師工坊等用途，其中臺中市文化資產處進駐使用都發設計大樓及臺中州警務部廳舍等範圍，並作為文資保存、推廣交流及行政辦公、智能監控中心，以就近管理此區歷史建築。
		6	8-4-7 鐵道 217 文創市集 規劃運用鐵路捷運高架化下綠色廊道，預計結合本府都發局之綠空鐵道計畫，於綠空廊道空間設立文創市集活動，從鼓勵支持文創的角度來營造藝文氛圍。
	優化臺中藝文空間，由生活體驗文化	7	3-4-9 臺中綠美圖興建計畫 為全國第 1 座美術館與圖書館共構的建築，亦是國內首次採用隔震系統的美術館與圖書館。綠美圖建築物有 8 個大小不一的空間量體，彼此互相連結，採取通透性設計讓訪客視線可穿透建築物內各式活動，繽紛而富有動態感，每一次造訪都是全新的感受。圖書館以分齡、分棟規劃兒童、青少年及樂齡專區，各自擁有獨立空間並相鄰，同時擴大設置藝術圖書區，在動線上與美術館串連，兩館資源共享，融合活動與參觀者。 美術館空間設計則希望民眾可優遊在各個空間，展示場規劃設置平面式或上下立體的串聯空間，設計 4 米、6 米、10 米、甚至 27 米多樣高度的展廳，可配合不同展示佈設以達完美的藝術呈現。

工作計畫名稱	重要計畫項目 (至少 15 項)	編號	實施內容 (具體實施內容)
		8	3-4-10 臺中綠美圖推動計畫 臺中市立美術館典藏品蒐購計畫:規劃購藏本市及國內其他地區重要藝術家之作品，藉此有效保存本市重要藝文資產，建構本市完整之藝術史脈絡，並擴充典藏資源，俾利未來國際交流、展覽、教育推廣及研究之需。
		9	3-4-12 首座環境教育特色圖書館—臺中市立圖書館上楓分館興建工程 興建上楓分館加入環境教育功能創造多元使用目標。該分館位於潭雅神地區中間位置，未來將可提供潭雅神地區民眾閱讀及自主學習使用空間。
		10	8-1-6 歷史街區再生補助作業要點 歷史街區承載著地方重要的集體記憶，卻常因時代推移，步上衰沒。透過量身打造的歷史街區保存相關地方法規，可保留較多活化再利用空間，以全面性的永續觀點經營本市歷史街區，助於有限資源裡達到實質振興，有效執行歷史街區內具潛在文化資產價值的老屋保存，延續歷史風貌。
	延續城市記憶，彰顯新舊並存的城市意象新美學	11	8-3-5 清水眷村文化園區活化再利用計畫 8-3-9 臺中清水眷村文化園區第二期 42 戶區修復及改善工程規劃設計監造委託技術服務案 辦理園區第二期修復及再利用計畫與細部設計作業。
		12	8-3-7 牛罵頭遺址文化園區 持續辦理導覽解說等推廣教育活動，提高民眾對本園區之認識： (1)文資志工每月第二、四週週末於園區辦理導覽解說活動。 (2)本府於 105 年起委託臺中市牛罵頭文化協進會經營管理園區之三、四號棟，協會於園區持續辦理考古遺址推廣教育活動。
	活化文化資產，再現文藝縱深		
文化品牌 (國際活動)	臺中爵士音樂節	13	每年 10 月份邀請國內外爵士樂團至市民廣場及草悟道辦理大小型表演，結合美食、文創、觀光、旅宿、交通、街頭藝術等周邊活動設置，讓民眾能夠在涼爽的秋天欣賞豐富的爵士樂。
	臺中媽祖國際觀光文化節	14	配合本市重要民俗「大甲媽祖遶境進香」，於每年媽祖聖誕期間安排優質表演團隊至本市 12 間媽祖宮廟演出，藉由辦理臺中媽祖國際觀光文化節，扶植在地藝文團隊，凝聚地方文化特色，形塑城市文化品牌。
	第 27 屆大墩美展及國際交流展	15	每年 4 月廣邀世界各國藝術家參賽，徵件類別分墨彩、書法、篆刻、膠彩、油畫、水彩、版畫、攝影、雕塑、工藝及數位藝術等 11 類別，並自 2007 年起將歷屆大墩美展典藏作品安排至世界各地美術場館展出，將豐富的美展成果與典藏瑰寶分享於國際。
	2022 國際彩墨藝術大展	16	為國際邀請展，每年向國內外彩墨藝術家發出送件邀請，並以不同的主題呈現。
文化經濟 (文創產業)	「創意臺中」 文創設計展演活動	17	為臺中市每年度舉辦的文創設計展演活動，包含：主題策展、戶外藝術裝置、設計工作營、講座及音樂市集活動，形塑創意臺中。

工作計畫名稱	重要計畫項目 (至少 15 項)	編號	實施內容 (具體實施內容)
	文創產業輔導與培力	18	(1) 建立「臺中文創輔導平臺」協助本市文創業者運用政府各部會之相關計畫資源，進行設計媒合，提升品牌。同時辦理文創人才培訓課程，強化業者體質。 (2) 定期召開「臺中市文化創意產業推動委員會議」，跨界整合 17 個公部門資源。 (3) 舉辦「臺中文創設計聯合展」，呈現本府推動文創產業的成果。
文化平臺 (競賽徵選)	藝術新聲—藝術學系優秀畢業生推薦展	19	匯集全國大專藝術校系的卓越好手，以跨院校、跨地域的美術創作展為主軸，呈現臺灣美術系畢業生之創作能量與水準，提供新銳藝術家發表及產官學共同參與並交流。
	2022 臺灣美術新貌獎	20	徵件不限媒材、類別，呈現臺灣當代美術新風貌，鼓勵藝術之原創精神，獎掖獨特、前衛及創新風格之創作。
	第 5 屆臺中纖維創作獎	21	延續舉辦「第 5 屆臺中纖維創作獎」，由生活工藝類、美術工藝類，選出各類獎項，於本館展出得獎作品。 鼓勵各種纖維材質之開發及設計應用，並獎勵優秀之創作者與創作團隊，活絡生活運用與藝術創作，開展纖維創作之可能性，促進臺灣纖維工藝之蓬勃發展。
	第 11 屆臺中文學獎	22	祭出高額獎金，以發掘優秀創作人才、出版並保存推廣優良文學作品。徵選文類包含小說、散文、新詩、童話、古典詩、臺語詩、客語詩、國高中職生散文共 8 類。
	臺中市表演藝術金藝獎	23	為表彰致力於臺中市表演藝術領域之保存、傳承、發展及創新，並具重大貢獻或優良事實者，特設置本獎，受獎者不分團體或個人，獲獎將頒贈獎座及獎金。除提供優質演藝團隊公開公平的競藝平臺，藉以肯定優秀演藝團隊，激勵團隊創作作品，提升團隊表演作品層次外，也帶動表演藝術創作及演出的風潮，創造優質演藝團隊演出機會。
	全國百號油畫徵件及展覽	24	港區藝術中心為鼓勵大型油畫創作，達到藝術傳承、文化推廣與交流之目的，並提供藝術先進及新秀表現舞臺，特辦理本徵件及展覽，百號油畫不僅需要成熟的創作技巧，亦需有主題的傳達與創作者想像的運用廣度，每年皆受到許多觀展者的讚嘆與青睞。
	第 30 屆全國兒童聯想創作畫比賽	25	為啟發學童創造力與聯想力，以遊戲式的繪畫比賽形式，提供全國學童展現創意與交流的平臺，以簡單的線條圖形為基礎，主動提供畫紙，讓學童的創意由此圖形開始恣意遨遊，賽事分為初賽及複賽，除初複賽競賽圖形不同，複賽圖形選擇採聯考入圍方式，複賽學童須獨立限時完成作品，考驗學童的臨場反應，藉此提供學科外的美術學習場域以及全國學童交流的盛會，培養藝術的創意種子。
	(邀請展) 臺中市女性藝術家聯展	26	本展徵件類別包括墨彩、書法、篆刻、油畫、膠彩、水彩、版畫、雕塑、美術工藝及攝影等共十大類，多元呈現「女力」迸發的藝術樣貌，展現臺中市女性藝術家豐沛創作能量。
	臺中市當代藝術家聯展	27	邀請本市藝術家作品參展，創作媒材包含墨彩、書法、水彩、篆刻、油畫、膠彩、版畫、雕塑、美術工藝、攝影等，鼓勵視覺藝術工作者以美術創作譜寫城市美學，共構屬於臺中市當代藝術圖騰。

工作計畫名稱	重要計畫項目 (至少 15 項)	編號	實施內容 (具體實施內容)
(典藏研究)	薪火相傳—第 12 屆臺中市美術家接力展	28	辦理年度徵選活動，透過接棒展出鼓勵藝術創作。111 年共 7 名藝術家入選：賴威帆水彩畫展、吳麗雲水墨展、王南人水墨展、紀朝順油畫展、蔡篤釗書法展、蘇明華陶藝展及黃當喜雕塑展。將展出藝術家經典作品，出版專輯並拍攝紀錄片，並辦理開幕式及導覽，推廣藝文教育。
	ART 豐原—大臺中資深藝術家邀請展	29	邀請資深前輩藝術家展出，推廣藝術研究與創作風氣，讓藝術深根臺中。111 年邀請膠彩畫家李貞慧、陶藝家吳水沂展出，將出版個人精裝版專輯、拍攝紀錄片，並辦理開幕式及導覽，讓更多民眾欣賞藝術之美。
	纖維工藝博物館典藏保存工作	30	持續典藏並保存整飭具歷史、文化、藝術價值之纖維文物，如古物：泰雅族傳統服飾《Lukus-kaxa' 貝珠衣》、傳統工藝：刺繡保存者劉千韶、緞絲保存者黃蘭葉及蘭草編保存者朱周貴春等及其作品等。
文化社區 (社區營造) (博物館及地方文化館)	社區總體營造及文化發展	31	(1) 成立「臺中市社區營造暨博物館地方文化館諮詢推動辦公室」整合局處資源落實行政社造化；成立「臺中市社區營造輔導平臺」積極培力社區營造人才、強化社區專業知能。 (2) 辦理「一區一特色」及「區公所社造中心」計畫。 (3) 辦理「臺中市社區營造點甄選計畫」，輔導陪伴社區，落實文化扎根並引導其發現自身特色，多元發展。
	博物館與地方文化館輔導及培力	32	(1) 輔導及培植本市博物館與地方文化館營運提升。 (2) 辦理臺中市博物館與地方文化館輔導中心及評鑑作業。 (3) 辦理臺中市博物館與地方文化館專業課程培力，加強館舍人員與志工實務訓練，提升館舍營運效能。 (4) 加強已成立的臺中市博物館與地方文化館品牌官方LINE@平臺「藝點通」宣傳，辦理文化館舍串聯計畫，統合行銷本市在地文化場館相關活動。
文化服務 (閱讀寫作)	充實圖書館館藏，提升市民閱讀質與量	33	(1) 持續提升館藏量，藉由「月月有新書」，讓市民擁有更即時的閱讀資源。 (2) 依「館藏發展政策」提升館藏品質與深度，邀請專家學者提供館藏徵集建議及方向，深化在地閱讀，提升市民閱讀質與量。
	四季閱讀推廣活動	34	年度四大主題系列活動，多元閱讀推廣、世界閱讀日、閱讀起步走系列活動、「臺中閱讀節-生活好書福」；針對各活動主題及參加對象，辦理講座、說故事、電影欣賞、主題書展等閱讀創意活動，推廣全市閱讀風氣。
	書香社區閱讀	35	為推動書香服務卓越創新，市立圖書館推行團體借閱證，鼓勵社區申辦及設置圖書室，並透過行動圖書車進入社區、學校駐點推廣閱讀，及於捷運松竹站設置自助借還書機推展智慧、便捷的借還書服務，持續提升閱讀風氣，共創閱讀台中。
	圖書館 e 學堂	36	針對民眾需求設計課程，無論是青壯年、親子或樂齡等各族群，全齡皆可找到適合的學習內容，課程包含了資訊操作知能及數位應用技能等豐富內容，上課地點更遍及臺中各地圖書館，讓民眾便利學習，成為數位及行動高手。

工作計畫名稱	重要計畫項目 (至少 15 項)	編號	實施內容 (具體實施內容)
	數位資源推廣	37	持續增購數位資源，豐富圖書館數位學習，透過電子書入口網、線上書展等活動進行推廣，並結合各地圖書館在地活動，推廣至學校及社區，讓市民了解各項數位資源服務，感受數位時代的便利，隨時隨地皆可閱讀。
	臺中市立圖書館沙鹿深波分館空間改造計畫	38	沙鹿深波分館建築物屋齡已達 30 年，舊有建築設施老舊、讀者使用空間不足、設備耗能、館藏容納已飽和，無障礙環境無法滿足使用者需求，爰辦理空間改造工程，提升館內空間設備及品質，營造文化藝術與生活休閒共融的友善安全空間。
	城市閱讀系列活動	39	本活動以閱讀為出發點，跳脫閱讀既定的靜態形式，藉由「閱讀營」及「系列講座」等活動，期盼以多元豐富的活動激發閱讀動機、培養閱讀習慣、進而提升寫作風氣。 未來仍計畫以「年度主題」來統整活動內容，透過主題關注、反映時下閱讀趨勢脈動，進而帶領民眾發現主題所蘊含的文化內涵。
	臺中文學季	40	臺中文學館及臺中作家典藏館舉辦多場系列文學活動，內容包含文學沙龍、文學市集、探索臺中作家典藏館、文學音樂會、親子文學劇場，文學創作坊結合文創潮流，匯集文學跨域能量，帶領民眾親近文學。
	鐵道文學主題特展	41	呼應臺中捷運通車，臺中文學館「閱鐵道・悅文學」鐵道文學特展，介紹臺中涵蓋山海線鐵路文學，鐵道文學忠實的記載臺中市的發展，反映了政經社會的過往今來，也傳遞不同乘客的心情書寫。
文化傳習 (研習推廣)	新纖玩藝假日手作	42	纖維工藝博物館於每週六、日下午辦理，以編、結、染、織、繡等纖維工藝技法，每月設計一個主題、由專人編寫教案，設計適合親子及一般民眾的 DIY 活動，讓民眾體驗纖維工藝製作，並作為參觀博物館之紀念品。
	纖維學院	43	為纖維工藝的專業研習活動：為推廣纖維工藝、培養生活美學、促進傳統工藝技法傳承，以帶狀課程性質，課程分為春秋二季，一期10堂課，從基礎到專業，培養專業人才。
	大墩文化中心藝文研習活動	44	研習課程內容涵蓋美術、音樂、舞蹈、戲劇及工藝等類別，充實民眾休閒生活，培養民眾藝術興趣及素養，建立終身學習社會。大墩文化中心藝文研習活動每年計約開辦 260 班，學員人數約 4,600 人。
	屯區藝文中心暑期藝術營	45	中心為推廣兒童藝術教育，藝文向下扎根，於暑假期間規劃一系列多元有趣課程。邀請各類專業才藝講師提供指導，讓參與學員體驗各類藝文活動，藉由結合手作課程及才藝活動，讓學員自然而然親近藝術，喜歡藝術。
	屯區藝文中心屯藝學堂	46	研習課程內容有油畫、書法、彩墨創作、創意手作皮雕、玻璃嵌畫等課程，提供民眾學習與親近藝術，充實休閒生活，規劃以四個月為一期，於週二至週五上課，邀請專業師資授課，增加美感素養。
	屯區藝文中心假日研習班	47	為主題式研習課程，每個月辦理 1 至 2 次。為利上班族、親子參與，上課時間訂於週末，規劃 2 至 3 小時內，性質多元，豐富民眾藝文生活。

工作計畫名稱	重要計畫項目 (至少 15 項)	編號	實施內容 (具體實施內容)
文化生活 (展演)	2022 葫蘆墩藝術節	48	2022 葫蘆墩藝術節將兼顧精緻兒童劇展演及各項藝術推廣活動、講座和劇場體驗項目，並持續以「家庭式劇場」為藝術節定位，邀請國內知名兒童劇團和音樂、舞蹈團隊，帶來充滿歡樂、啟發性、教育性和藝術品味系列活動，適合全家共賞的優質演出。藉由藝術節一系列演出及推廣活動落實藝術生活化，打造優質藝文環境，豐富民眾藝文涵養，打造葫蘆墩文化中心成為一處適合本市親子民眾休閒遊憩的場所。
	親子藝術節	49	屯區藝文中心致力於表演藝術、美術展示與文化推廣活動，自 2017 年開始辦理「親子藝術節」，該類型表演活動例年執行效果顯著，「2022 親子藝術節」將推出一系列文化藝術精彩演出，帶動民眾闖家參與藝文表演的風氣，同時結合多元行銷宣傳媒體，讓中部民眾更熟悉屯區藝文中心，培養潛在客群。
	大墩大師講堂	50	大墩文化中心每個月舉辦「大墩大師講堂」，邀請臺灣文化、藝術、財經、醫學等各領域知名公眾人物，與民眾互動分享自身創作、研究與生活經歷、夢想追求等主題，讓臺中市民在文化中心就能聽到大師級的演講。
	週日廣場及節慶活動	51	各中心配合節慶(端午節、中秋節、聖誕節)舉辦相關活動，並於下半年度無節慶當月規劃舉辦週日廣場活動，以寓教於樂、親子共遊為主旨，營造歡樂之週日廣場氛圍、厚植本市藝文涵養。
	纖維工藝展演中心常設展及主題展	52	透過多元主題策展，一方面提供民眾認識纖維材質特性、種類與相關技法等相關知識之管道；另一方面作為連結纖維工藝傳統藝師及當代藝術家之整合平臺，期望將豐富且深富人文底蘊、兼具形美與器美之纖維工藝與全民共享，進而透過創新實驗，使工藝與藝術進行對話，活絡傳統技藝在當代社會形塑新面貌。
	臺中兒童藝術節	53	每年 4-6 月本著「藝文種子 遍地開花」的理念，邀請國內外優質表演團隊演出精彩節目，成為每年兒童節期間重要的親子活動，活動場地拓展至全市山、海、屯、城區，打造平易近人的親子活動，同時也增加藝文團隊與觀眾近距離接觸的機會。
	臺中市逍遙音樂町	54	每年 6-10 月規劃辦理「臺中市逍遙音樂町」，提供在地表演團隊藝文展演平台，整合本市表演資源，提升各區藝術能量及生活品質，培養民眾文化素養及藝文參與人口，提升臺中市藝文參與度。
	臺中市藝術亮點計畫	55	鼓勵有意推廣藝文活動之民間業者與店家，採取辦理多場活動與行銷宣傳，提昇及均衡大臺中民眾更多接觸藝文活動的機會，從小而美的據點建立大臺中地區廣泛且生活化的藝文版圖。
文化記憶 (文資修復活化)	街藝匯演	56	振興受疫情影響的街頭藝術環境，讓「藝術生活化，生活藝術化」，持續整合街頭藝人登記機制，辦理街頭藝術增能輔導、換證及街頭藝術匯演等活動，讓藝術更貼近民眾日常生活，並促進藝文活動多元發展。
	市定古蹟潭子農會穀倉修復工程	57	刻正辦理修復工程，預計 112 年完工。將由潭子區農會營運，規劃為舊有構件、機具及農業相關主題展示，將同時展示拆解之真實性與搭配鐵道綠廊計畫縫合都市空間，並串連周邊文化資產景點，包括摘星山莊、筱雲山莊、潭子國小日式宿舍等，創造嶄新的都市空間，達到古蹟本體、鐵道綠廊與都市居民的三贏局面，成為文化資產與都市發展達到平衡的最佳案例。

工作計畫名稱	重要計畫項目 (至少 15 項)	編號	實施內容 (具體實施內容)
	市定古蹟臺中西屯張廖家廟修復工程	58	刻正辦理修復工程，預計 112 年完工。修復完成後除維持既有祭祀功能外，部分空間將再利用為展示區及研討室等，並開放公眾參觀，利用公益性開放方式達到古蹟再利用之成效。
	歷史建築「臺中支局煙草再乾燥場建築群」活化本市資材，打造歷史再造現場 2.0	59	將配合臺中菸葉廠產業場域轉型與歷史空間再造，除透過菸廠核心產業空間與設施之保留延續產業意象外，並積極與相關藝文團體或單位討論後續空間活化之機會，期望活化歷史場域外，並延續本市與在地城市過去的產業之意象。
	歷史建築「臺中市役所」辦理招商重新出發	60	預計於 111 年度上半年完成招商作業，讓歷史建築重新整備以全新面貌再出發。