

臺中市政府文化局

106 年度施政計畫



# 臺中市政府文化局 106 年度施政計畫

## 【目 錄】

第一部分：年度施政目標與重點·····	18-1
壹、年度施政目標·····	18-2
貳、衡量指標·····	18-12
第二部分：年度重要施政計畫·····	18-15
第三部分：105 年上半年度實施狀況及成果概述·····	18-21



## 第一部分：106 年度施政目標與重點

臺中市是一個充滿無限創意與魅力的生活首都，從過去到現在透過文化資產的層層探索深化市民的在地認同，閱讀推廣、文學研究提升文化力並闡述臺中的人文歷史、地景與產業等面貌，各類文化展演活動、創意潛力、社區資源的整合、古蹟活化，充分展現臺中市蓬勃的藝術人文活力。

為提供市民豐沛閱讀資源及推動城市閱讀風氣，本局藉由充實多元化圖書館藏與推動城市閱讀，以及圖書館空間改造與新館興建，來提升圖書館服務品質，營造友善閱讀環境與氛圍，使閱讀成為市民的精神食糧，進而提升市民的內在涵養與城市競爭力。就推廣文學而言，106 年持續推出「當全世界都在閱讀-百師入學」活動、設置「臺中文學館」、舉辦「臺中文學獎」、「媽祖隨香」徵文活動、出版「臺中學」系列叢書、推出「台中作家第一本書」、「地誌詩主題書寫」，並籌設「文學步道」，增添城市文學氣息，提升本市文學欣賞風氣。

隨著山手線的肇建、海線鐵路雙軌化的運能擴充，交通建設便利性，大臺中山海屯城各區，文化花朵遍地綻放各自繽紛，打破城鄉藝文藩籬，除了整建清水「眷村文化園區」，結合海線豐沛資源，以海線八區分別獨具的眷村、廟宇、古蹟、遺址文化等引領民眾了解在地歷史，強化當地的文化傳承；位於大里的兒童藝術館也將轉型成為「纖維工藝博物館」，以展示、研究、傳承、教育以及典藏工藝文化充分行銷臺中市，打造本市首座市立博物館，全國唯一之纖維工藝博物館。除此之外，106 年籌辦東亞流行音樂節，提供本市和東亞國家音樂文化交流，與山海屯城各區周邊場域的文化活動結合，均衡區域發展，並和南部墾丁春吶、北部貢寮海洋音樂祭呼應鼎立，成為年度重要的嘉年華會。舉辦「國際飲食文化節」活動，以異國飲食為主軸，搭配音樂與戲劇表演，打造臺中成為國際友善城市，並發展成亞太地區具重要指標性的飲食祭典活動。

未來可望整合中彰投苗各區豐沛文化資源，全力推動各區的文化傳承與藝術展演，提供民眾藝文參與的平台，打造大臺中成為全國知名藝文亮點，吸引更多文化觀光人潮，進而以文化帶動經濟與產業，建構文化大臺中、創意新城市藍圖。

## 壹、106 年度施政目標：

### 一、文學推廣與圖書館服務提升計畫—提升本市文學欣賞風氣、散播閱讀種子(業務面向策略績效目標一)

#### (一)臺中學出版計畫

城市是文化的容器，在發展過程中，凝聚了不同時代的社會現象、歷史事件、地域景觀、民生百態等文化樣貌，為了紀錄珍貴的文化記憶並善盡世代傳承之責，擘劃出版「臺中學」系列叢書，以全新的視野與高度，呈現在地的文化、地景、產業等面貌，主題包含：美術、文學、民俗宗教、民間信仰、表演藝術、多元文化、地景、生態、產業、建築、社會脈動、飲食文化、文化資產等。逐年擇定主題出版圖書，「臺中學」出版書籍內容非為研究調查，而是以普羅大眾為閱讀對象，雖然具備文史性質，有別於艱澀、生硬的學術性文章，而是以吸引讀者的報導文學方向進行，融合容易閱讀的散文文體，以說故事、口語化的書寫方式，闡述臺中的人文歷史、地景與產業等面貌，方便民眾閱讀。

#### (二)文學推廣活動

文學是市民精神生活的養分，透過文學作品，民眾可以找到認識作家與世界的道路。為提升民眾對文學的興趣，已設置「臺中文學館」，推出講座、展覽、研習等多元活動。另辦理文學推廣活動如：當全世界都在閱讀系列活動—百師入學講座，邀請 100 位各領域專業人士至臺中市國高中、大專院校、圖書館、文化中心等文化場域舉辦演講。另舉辦公車文學家身影猜謎活動，挑選臺中在地文學家身影製作成公車車體廣告，讓文學家的身影隨著公車在大臺中的山、海、屯及城區

隨處可見，藉以提升作家知名度，讓文學深入民間。為鼓勵創作風氣及提升創作水平，舉辦臺中文學獎、媽祖隨香徵文比賽，並集結出版各文類得獎作品，讓不同創作領域的寫作者，透過作品來呈現文學豐富的面向、激發創作的動能，以建構臺中成為處處皆可接觸文學的文化城市。

(三)充實多元化圖書館藏與推動城市閱讀：

- 1、依據 103-104 年度《遠見》閱讀競爭力大調查及《天下》幸福城市調查，本市整體閱讀力為六都第 3、擁書率為六都第 5，查本市擁書率近 3 年(102 年 1.27 冊/103 年 1.38 冊/104 年 1.43 冊)，逐年雖有進步，但仍需持續積極充實館藏圖書，106 年已爭取購書經費計 5 仟萬元，將可增購館藏 20 萬冊圖書，充實多元文化館藏，另為期早日達成擁書率每人 2 冊之目標，來年將持續積極爭取購書經費，以大幅提升本市未來六都城市閱讀力及擁書率之排名。

為滿足嬰幼兒、兒童、青少年、銀髮族、新住民等不同年齡層讀者的多元閱讀需求，對於各類型圖書的質與量，由市立圖書館把關選書品質，依館藏發展政策審查篩選好書，並縮短圖書採購交貨期程增加交貨次數，期以最短交貨時間、最優折扣數及從優書目原則，辦理圖書採購(含編目加工)，提升各分館新書翻轉率，同步達到圖書購置的效益。此外，本局將持續申請教育部補助本市圖書館閱讀之推廣與多元館藏的購書經費。

- 2、為推動城市閱讀，自 105 年 6 月起市立圖書館舉辦「開卷·開運-中市圖借書抽大獎」，為期 18 個月，分別為「天天讀好書，月月抽好禮」、「幸福閱讀榜」、「觸動心底，閱讀金句獎」三項活動，鼓勵民眾多讀好書。此外亦同步推動「讀一本書講座」、「故事媽媽巡迴車服務」、「一區一會：讀書會推廣」及與獨立書店合作等相關服務項目，希望能擴大服務群眾，讓閱讀能夠扎根在城市的每個角落。
- 3、為培養本市的閱讀風氣，提出閱讀服務創新，包含推行家庭卡與團體卡，將閱讀種子植根於家庭及各機關團體，並透過異業結盟，公私部門合作，憑借閱證至簽約店家消費即享有優惠，創造公私領域雙贏局

面。此外實施提升閱讀力措施，包含各分館辦理閱讀集點活動、配合重要節慶舉辦相關閱讀活動，提高民眾到圖書館的意願。另外民國 76 年起開創的圖書巡迴車服務，突破各分館單點服務的限制將圖書資源主動、積極地送到缺乏圖書資源地區的居民及小朋友手上，讓書香佈滿整個城市。

#### (四) 圖書館空間改造與新館興建

- 1、本局積極爭取教育部經費，進行公共圖書館閱讀環境改善工程，預計於 105~107 年 3 個年度，進行圖書館空間全面改造，為市民們營造更舒適溫馨的閱讀環境。105 年空間改造完成之分館：大里分館、烏日分館、神岡分館，106 年預計完成之分館：大甲分館、大雅分館、四張犁分館、梧棲分館。
- 2、本局圖書館新建工程：溪西分館新建案及李科永紀念圖書館興建安。溪西分館新建案於 103 至 105 年共編列 9,000 萬元，預計於 107 年 2 月完工，後續將永安、協和二分館資源整合至西屯區溪西分館新館舍，提升圖書館服務品質，期可滿足該西屯區域之需求並帶動周邊整體發展。李科永紀念圖書館興建安，由李科永之後代李鵬雄任紳出資 9,000 萬元建築主體結構，完成後捐贈本府，105 至 106 年編列 3,000 萬元辦理室內裝修、周邊景觀含植栽及法定停車等設備，預計於 107 年 2 月完工，提供南屯地區舒適之公共閱讀使用空間。

## 二、城市美學建設，推動本市地方文化館(業務面向策略績效目標二)

### (一) 整建臺中清水眷村文化園區：

臺中市清水區信義新村部分乙區、丙區及 42 戶區以「臺中清水眷村文化園區」(原「臺中國際藝術村眷村文化保存計畫」，以下簡稱「本園區」)獲國防部選定為全國 13 處「眷村文化保存計畫」之一，及時將所剩不多的空軍眷村搶救下來，此為臺中縣市合併前、後，仍持續以實際行動維護眷村文化資產之大型計畫。

本園區範圍達 6.5 公頃，依據《臺中清水眷村文化園區(原臺中國際藝術村)整體規劃成果報告書》(以下簡稱「整體規劃」)，將本園區活化再利用分四期辦理。以下為臺中清水眷村文化園區的特殊性及目

標：

- 1、彌足珍貴的清水中社遺址
- 2、清水眷村的竹籬笆文化
- 3、臺中市藝文重鎮的清水
- 4、社區營造及地方認同感
- 5、在地生活、人文、美學的推廣
- 6、海線生態教育的體驗
- 7、在地藝文產業的交流

本園區整體規劃期許能保存地下遺址文化資產與地上眷村人文歷史，加入在地藝文發展並結合多樣生態環境等因素，使本園區得以永續經營，並帶動地方藝術與觀光，以眷村、遺址及清水小鎮等在地特色結合文化創意產業行銷概念，讓臺中清水眷村文化園區成為最有文化多樣性的文化基地。

105 年度啟動第一期整修工程，預計修繕 42 戶區西側，106 年 5 月完成後，提供 10 個單元，可提供社區團體、藝術家、青創業者進駐，創造海線觀光文化新亮點。

## (二)文學步道：

文學步道規劃於「臺中文學館」周邊路段，設計「文學」作為主題的徒步街道，沿途以陶板、石磚或木作等媒材，選錄臺中在地重要作家的詩句作成作品的街景藝術。結合文學館、文學公園周邊環境，設置於柳川東路、自立街及四維街之間。105 年辦理規劃設計，106 年預計辦理工程發包，全案完成後，市民與來自全國各地的遊客，將可沿著步道河岸，在樹影與河畔溪水潺流中，欣賞雋永的詩句，成為全國首創的文藝綠帶與人文新景點，並藉由臺中知名作家作品集及其文學作品，展現本市對文學家的重視，且串連文學館、文學公園、第五市場及臺中州廳…等周邊景點，達到自然與人文結合的深度城市行銷目標。

## (三)籌設光復藝術村：

霧峰光復新村省府眷舍為省政府疏遷中部實施花園城市（中興新

村)之先期實驗場域，見證省府疏遷歷史及時代故事，為活化再利用光復新村，積極使其活化與新生，將以村落藝術的概念與形式，進行藝術創意聚落之規劃，結合摘星青年與藝術進駐相關資源，辦理藝術展演活動，活絡藝術創意基地。

(四)兒童藝術館轉型成為纖維工藝博物館：

104年博物館法通過後，目前各直轄市均積極成立專業博物館，藉以發展城市重要的軟實力。事實上，本市亦擁有多處具有專業博物館基礎的地方文化館，如編織工藝館、傳統版印特藏室及漆藝館，近年來文化部及多位委員均建議本局多應儘速將此建置專業博物館。

考量籌建專業博物館耗費動輒數十億，同時民間亦多次呼籲本府將兒藝館發展為自營的地方文化館舍，因此本局經資源盤點後，原位於葫蘆墩之「編織工藝館」，已建立得天獨厚之經營能量，故結合兒藝館之廣大空間，成為「臺中市纖維工藝博物館」，以為展示、研究、傳承、教育以及典藏工藝文化，充分行銷本市文化亮點，並成為本市首座市立博物館，且為全國唯一之纖維工藝博物館。

**三、融合在地多元文化，辦理本市社區總體營造(業務面向策略績效目標三)**

(一)成立社造中心：

社造中心之定位在於協助社區資源整合與媒介，以社區的觀點出發，提供務實的協助與輔導。104年持續由本市社區營造中心協助本市培育社區人才，輔導社造點或具潛力之社區，持續溝通理念、參訪學習，以專業來協助社區進行社造工作，整合人力與資源，及規劃社區深度文化之旅，以凝聚臺中市社區共識，激化參與公共議題之活力。

(二)培訓社區推動社造工作：

先透過嚴謹的培訓課程，使相關提案單位了解社區營造工作；培訓課程過程中，有助於社區間彼此學習成長與共識，經過培訓後再提案申請補助，有效提升計畫內容，也確保執行之品質，有利社造長程之發展。

(三)辦理台中繽紛城市計畫：

「臺中繽紛城市計畫」提供藝術家、藝術團隊及學生激發創意的

機會，以社區特色產業為基礎，進行相關的人文生態或文創產業觀摩、導覽，以「藝術介入社區」的方式，主動把藝術導入社區，同時邀請參與的藝術家，親自導覽介紹其設計理念、施作方法，讓美學在地扎根，建立本市美學獨特色彩，展現其在地的生活形象，發掘臺中市獨特的魅力。

#### 四、打造創意城市、生活首都，逐步建構文創大臺中(業務面向策略績效目標四)

##### (一)辦理文化創意相關講座、研習、出版、導覽、展演等活動：

臺中市透過「文化創意」來經營城市，樹立城市品牌，讓臺中市躍升為世界上最具活力和競爭力的創意生活設計都市。未來持續輔以創意空間、創意人才、創意產業及創意行銷等四大面向，整體計畫提昇，內容包含：

- 1、臺中文化創意產業空間發展計畫：以導入規劃，改善創意發展空間，包含規劃臺中市文化創意產業空間發展藍圖、建置創意聚落發展藍圖、形塑文創生活聚落風貌。
- 2、臺中文創基礎整備暨人才培育計畫：辦理文創人才培訓課程、工作坊、文創產業推動經驗分享論壇及標竿案例觀摩等，並協助文創業者爭取政府相關補助。
- 3、臺中文創產業輔導暨產業設計增值計畫：建置臺中市文創產業輔導機制、辦理創意設計人才媒合及招商活動、重點文創產業設計增值及媒合補助，透過補助設計開發展現臺中文化特色之商品，進而帶動產業設計增值與創意人才養成。
- 4、臺中文化創意行銷建置計畫：建置臺中雲端文創宣導網，辦理創意臺中系列行銷推廣活動，整合本市文創業者與各相關產業，並規劃前往東京參加禮品展，另參與國內外重要文創展會，展示本市豐沛的文創能量。
- 5、舉辦創意藝術市集：為提供本市藝術創作者展現創意之平台，並提供民眾多樣性優質休閒活動，大墩文化中心於每個月的第三個星期六下午在本市草悟道木作吧檯北側廣場（誠品百貨至全國大飯店間）辦理

創意藝術市集，現場展示陶藝、創意彩繪、金工、木雕、紙藝、手工娃娃、環保創意回收資源再利用等各類手工藝品及DIY現場教作。

- 6、落實藝術生活化、雙語化與跨領域結合：屯區藝文中心106年施政主軸將在既有基礎上，持續結合在地藝文團體，推展各項藝文活動，期盼落實藝術生活化、雙語化與跨領域結合，例如在地景觀設計結合花卉裝置藝術設計、研習班、文創品出版及發展吉祥物商品等。
- 7、辦理全國兒童聯想創作畫比賽及校園巡迴展培養創意人才：葫蘆墩文化中心自1992年舉辦「全國兒童聯想創作畫比賽」以來，參與人數累積超過150萬人次，為全國兒童美術界年度最盛大的賽事，透過此活動培養兒童想像思考創作及繪畫能力，推展兒童美術教育，豐富下一代多元化的美育藝術，培養文化創意人才幼苗，擴大兒童藝術及美術教育之影響層面，得獎作品巡迴全市各國小辦理展覽，影響力將遍及全市國小學童，展現深耕基層美術教育之成果，激發未來文創人才的潛力。

(二)推動臺中市藝術亮點計畫：

透過輔導與鼓勵大臺中地區業者主動辦理藝文活動，提升藝文參與人口，彰顯地方特色，同時藉著這些小而美的文化據點，使臺中市的人文藝術無所不在，確切落實「藝術生活化、生活藝術化」的理念。另亦透過音樂會、座談會或其他創意活動形式吸引民眾參與，把藝術亮点的理念推廣出去，並按不同類型藝術亮点規劃各場活動，讓各亮点成為大臺中地區日常生活中的美好風景。

**五、辦理國際性展演活動，推動城市文化行銷(業務面向策略績效目標五)**

(一)辦理東亞流行音樂節：

籌辦東亞流行音樂節，提供本市和東亞國家音樂文化交流，與山海屯城各區周邊場域的文化活動結合，均衡區域發展，並和南部墾丁春吶、北部貢寮海洋音樂祭呼應鼎立，成為年度重要的嘉年華會，帶動整體觀光產業發展，呈現出臺中就是一個流行、年輕、創意的城市，以活力和熱情迎接全力籌備中的2018世界花博及2019臺中東亞青運，讓更多人聚焦在臺中，吸引更多國際人士造訪臺中。

(二)辦理臺中媽祖國際觀光文化節：

臺中的媽祖的傳奇性、精采度，無疑都是「臺灣第一」。臺中歷來媽祖信仰普遍，山、海、屯、城各區媽祖祭儀豐富、多元，其中大甲媽祖遶境進香、旱溪媽祖遶境十八庄、新社九庄媽遶境、萬和宮老二媽西屯省親遶境、萬和宮字姓戲、梧棲走大轎、大庄媽北港進香回鑾遶境更被中央及市府指定或登錄為法定民俗文化資產，亦是全臺之冠。為普遍提倡並深度記錄媽祖信仰的文化內涵，每年舉辦臺中媽祖國際觀光文化節，結合轄內重要百年宮廟，在宗教儀式的基礎上，深化在地價值，將媽祖信仰文化推展至國際舞臺，吸引世界各地的朝聖者來臺中體驗媽祖文化之美。除了宗教科儀、鑾轎遶境、戲曲表演、陣頭匯演等傳統文化層面的活動之外，也加入文創與現代科技等當代元素，將宗教活動變身為嘉年華會，為媽祖信仰增添現代的文化體驗方式，將傳統民俗活動轉化成最時尚的文化觀光節慶，成為一場全民參與、有時代意義的文化慶典。

(三)辦理臺中市大墩美展及推動國際文化交流活動：

持續擴大辦理臺中市大墩美展、大墩美展文化交流展等國際活動，並積極透過各種媒介進行活動行銷與宣傳，以邀請更多藝術家與藝文界人士參與，希望藉由激盪跨文化、跨領域之藝術交流，拓展本市藝術視野與城市行銷，提升本市競爭力，成為享譽國際的文化之都、藝術之城。

(四)辦理國際彩墨藝術大展：

每年以不同主題呈現，徵集國內外彩墨藝術傑作，各國藝術家在畫布上創意彩繪不同主題作品，以多元的藝術風格表現豐富的創作內涵，多年來吸引國內外藝術家的重視與參與，成為臺中市具有東方傳統特色的國際藝術交流活動。

(五)辦理國際飲食文化節：

106年度舉辦國際飲食文化節活動，以異國飲食為主軸，介紹各國飲食文化淵源與特色，使民眾接觸各國美食，增進多元文化交流，打造臺中市成為美食國際城。搭配音樂與戲劇表演，讓活動成為每年的

文化盛會，打造臺中成為國際友善城市，並發展成亞太地區具重要指標性的飲食祭典活動，預計參觀人數將達到 5,500 人以上。

(六)辦理 2018 國際花卉博覽會「文化、花博、新臺中」：

本府將於 107 年 11 月 3 日至 108 年 4 月 24 日在后里、豐原、外埔等地舉辦為期 173 天「2018 臺中世界花卉博覽會」，為本市未來三年最大的國際活動。文化藝術組將辦理開閉幕典禮展演、室內戶外展演活動、臺中劇場演出、人文課題調查研究、文化擴大參與等項。花博期間預定舉辦超過 1 萬 5,000 場的表演節目，本局將培植臺中在地表演團隊，並結合國內外優質演藝團隊，規劃花博期間戶外表演活動及劇場演出；另為展現花博周邊人文意象及擴大文化參與，將啟動研究調查及策展展示計畫，期使藉由花博活動向世界展現臺中多元的藝術光采，並達到傳達臺灣文化形象之目標。

(七)辦理港藝清風茶宴活動

配合市長政見對港區之規劃，充分利用港區藝術中心既有藝文設施與文化資源，舉辦國際級的文化活動，於前 4 年辦理「清風茶宴」之基礎上，續擴大策辦港藝清風茶宴-千人茶會、荷花茶會、茶陶展三部曲之國際級茶美學文化活動，透過整合茶博會產業鏈、各國特色茶席展演、茶與陶展陳等，運用各界豐厚資源及中心園區美景優勢，將茶藝與陶藝結合，具國際文化交流規模之茶美學文化發展為港區另一文化特色，饗宴民眾。

**六、打造文化地球村，建立地方特色節慶(業務面向策略績效目標六)**

(一)辦理各國特色民俗文化節慶活動，促成各國民族融合

配合臺中市民俗節慶主題活度計畫，委由各區公所、社區協會及藝文團體辦理相關民俗節慶活動，鼓勵新住民社區團體參與提案。

(二)打造臺中花都藝術季，建立文化新臺中品牌

訂於每年 10 月至 12 月辦理「臺中花都藝術季」，藉由聚焦且密集的演出，並結合四大文化中心、古蹟及文化部落等推廣藝術教育，擴大城市文化交流與合作觸角，給予市民質精深刻的藝文體驗，達到活絡文創產業，打造臺中藝文新品牌的目標，將活力臺中、文化城市的

形象推向國際社會。

其中，本局精心規劃「花現藝術踩街遊行」作為臺中花都藝術季活動亮點，並透過公開徵選方式遴選全國傑出演藝團隊於臺中各地區進行匯演，攜手展現多元藝術能量，期間亦安排國際經典團隊精彩演出，帶給民眾國際化多元的藝術饗宴，希望吸引更多藝術工作者與觀光客前來臺中參與，打造臺中專屬的城市節慶氛圍，成為國際知名的重點活動

### (三)白冷圳文化節

以白冷圳意涵為主題，結合一系列精采活動，包含：白冷圳文化節展演活動、九庄媽巡水祈福典禮、白冷圳破埤清淤活動、裝置藝術展、文化巡禮專車與繪本製作等，讓民眾瞭解白冷圳、進而關懷白冷圳，凝聚在地居民精神力量；同時也藉由活動之舉辦，提升臺日友好，俾益國際交流，推廣行銷新社地區人文特色及觀光旅遊。

## 七、古蹟活化，文化資產修復及再利用計畫(業務面向策略績效目標七)

### (一)臺中州廳暨附屬建築群再利用計畫

106 年度修復工程案可分為兩子計畫：

- 1、歷史建築大屯郡役所及臺中州廳附屬建築群修復暨再利用工程規劃設計。
- 2、市定古蹟臺中州廳規劃設計。

### (二)歷史建築帝國製糖廠修復及再利用工程：

歷史建築帝國製糖廠規畫設計案，繼 105 年完成規劃設計及工程發包後，將持續於 106 年進行修復工程施工。

## 貳、衡量指標

策略績效目標		衡量指標				
		衡量指標	評估 體制	評估 方式	衡量標準	106年 年度目標值
一	文學推廣與圖書館服務提升計畫—提升本市文學欣賞風氣、散播閱讀種子(3%)	一 充實多元化圖書館藏與推動城市閱讀(3%)	1	統計數據	每年增加20萬冊	增加20萬冊
二	城市美學建設，推動本市地方文化館(10%)	一 興建臺中清水眷村文化園區(3%)	1	進度控管	104年規劃設計(30%) 105年第一期工程完成發包(50%) 106年第一期工程(60%) 107年第一期工程(100%)	60%
		二 文學步道(3%)	1	進度控管	提報計畫(10%) 規劃設計完成(40%) 工程發包完成(60%) 工程完工、啟用(100%)	60%
		三 籌設光復藝術村(4%)	1	統計數據	完成修繕4戶及辦理藝術展演活動1場	修繕4戶及展演活動1場
三	融合各族群文化，辦理本市社區總體營造(6%)	一 成立社造中心，辦理社區人才培訓工作、理念溝通、參訪及深度文化之旅等活動(3%)	1	統計數據	參與人次	2,500人
		二 輔導社區執行社區營造，配合推動大甲溪觀光文化祭找出社區亮點(3%)	1	統計數據	輔導社區數量	53處
四	打造創意城市生活首都，逐步建構文創大臺中(5%)	一 辦理文化創意相關講座、研習、出版、導覽、展演等活動(2%)	1	統計數據	參與人次	6,000人

策略績效目標		衡量指標				
		衡量指標	評估 體制	評估 方式	衡量標準	106年 年度目標值
	二	推動臺中市藝術亮點計畫(3%)	1	統計數據	參與人次	2,500人
五	一	辦理東亞流行音樂節(原搖滾台中)(3%)	1	統計數據	參與人次	3萬人
	二	辦理臺中媽祖國際觀光文化節(6%)	1	統計數據	參與人次	300萬人
	三	辦理臺中市大墩美展及推動國際文化交流活動(2%)	1	統計數據	參賽件數	1,200件
	四	辦理國際彩墨藝術大展(2%)	1	統計數據	參展藝術家人數	100人
	五	辦理國際飲食文化節(5%)	1	統計數據	參與人次	5,500人
	六	辦理2018國際花卉博覽會「文化、花博、新臺中」(5%)	1	統計數據	活動場次	6場
六	一	舉辦各國特色民俗文化節慶活動，促成各國民族融合(3%)	1	統計數據	參與人次	2,700人
	二	打造臺中花都藝術季，建立文化新臺中品牌(6%)	1	統計數據	參與人次	30萬人
	三	白冷圳文化節(4%)	1	統計數據	參與人次	1萬3,000人

策略績效目標		衡量指標				
		衡量指標	評估 體制	評估 方式	衡量標準	106年 年度目標值
七	文化資產修復及再利用計畫(10%)	一 臺中州廳暨附屬建築群活化再利用計畫(5%)	1	進度控管	1、完成修復暨再利用計畫調查研究(30%) 2、完成臺中州廳申請國定古蹟(50%) 3、完成委託修復工程規劃設計。(100%)	75%
		二 歷史建築帝國製糖廠修復及再利用工程(5%)	1	進度控管	1、規劃設計 (40%) 2、工程發包 (65%) 3、工程完工 (100%)	65%
八	合理調整機關員額，建立活力政府(10%)	一 依法足額進用身心障礙人員及原住民人數(5%)	1	統計數據	雇用比例達員工人數3%	3%
		二 分發考試及格人員比例(5%)	1	統計數據	機關提報考試職缺數÷機關年度總出缺數)×100%	40%
九	提升公務人力素質，建構優質行政團隊(5%)	一 公務人員終身學習(2%)	1	統計數據	本府所屬機關學校年度內學習時數達40小時(含與業務相關學習時數達20小時)之公務人員人數／本府所屬機關學校公務人員總數	90%
		二 員工通過語文檢定(3%)	1	統計數據	員工已通過語文檢定總數(通過英檢人數)/現有員額(經過銓審之總人數)×100% (每年2%成長)	53%
十	節約政府支出，合理分配(15%)	一 經常門預算執行率(7%)	1	統計數據	(經常門實支數+應付未付數+節餘數)/經常門預算數*100%	80%
		二 資本門預算執行率(8%)	1	統計數據	(資本門實支數+應付未付數+節餘數)/資本門預算數*100%	80%

## 第二部分：106 年度重要施政計畫

工作計畫	重要施政計畫項目	實施內容
一、文學推廣與圖書館服務提升計畫—提升本市文學欣賞風氣、散播閱讀種子	1、臺中學出版計畫	擇定主題出版專書，以說故事、口語化的書寫方式，闡述臺中的人文歷史、地景與產業等面貌，展現大臺中豐富的常民文化。
	2、文學推廣活動	辦理當「全世界都在閱讀系列活動—百師入學講座」， 邀請 100 位各領域專業人士至臺中市國高中、大專院校、圖書館、文化中心等文化場域舉辦演講。
	3、充實多元化圖書館藏與推動城市閱讀	1、配合館藏發展政策及閱讀推廣活動等，徵集各類最新出版書目、讀者推薦及得獎優質好書等書單，採購中外文圖書，編目後上架供民眾閱覽。 2、舉辦「眾書成城—百萬新書·再造文化城」、「開卷·開運-中市圖借書抽大獎」、「讀一本書講座」、「故事媽媽巡迴車服務」、「一區一會：讀書會推廣」及與獨立書店合作等相關活動，讓閱讀能夠扎根在城市的每個角落。 3、提出閱讀服務創新，包含推行家庭卡與團體卡，將閱讀種子植根於家庭及各機關團體，以及透過異業結盟，公私部門合作，憑借閱證至簽約店家消費即享有優惠。 4、提升閱讀力措施，包含辦理閱讀集點活動、配合節慶舉辦活動，以及突破圖書館單點服務限制，開創圖書巡迴車服務。
	4、圖書館空間改造與新館興建	1、進行公共圖書館閱讀環境改善工程，提供友善閱讀環境與氛圍。 2、新館興建：興建溪西分館及李科永紀念圖書館，滿足該區域閱讀需求及帶動周邊整體發展。

工作計畫	重要施政計畫項目	實施內容
二、城市美學建設，推動本市地方文化館	1、推動興建臺中清水眷村文化園區	本園區範圍達 6.5 公頃，依《臺中清水眷村文化園區(原臺中國際藝術村)整體規劃成果，全區規劃眷村文物館、文創聚落、藝術家進駐區及社團共同工作室及戶外綠地開放空間等公共設施，以改善充實海線文化環境，創造文化多樣性為目標。全區整修工程分四期辦理，104 年度啟動辦理第一期工程設計監造委託技術服務案，預計 105 年完成第一期工程細部設計，106 年完成第一期工程。
	2、文學步道	選錄臺中在地重要作家的詩句，以陶板、石磚或木作等媒材，作成詩碑作品的街景藝術，並結合文學館、文學公園週邊環境，105 年辦理規劃設計，106 年工程發包，預計 107 年 7 月底前完工。
	3、籌設光復藝術村	1、光復藝術村修繕工程完工、辦理驗收及啟用。 2、藉由藝術相關領域之個人或團體參與，結合藝術進駐相關資源，以跨域多元的方式辦理展演活動，提供在臺中的創作與交流之場域。
	4、兒童藝術館轉型成為纖維工藝博物館	1、臺中市纖維工藝博物館修繕工程委託規劃設計監造技術服務案完成細部書圖審查。 2、臺中市纖維工藝博物館修繕工程辦理發包。
三、融合各族群文化，辦理本市社區總體營造	4、成立社造中心	持續辦理社區人才培訓計畫輔導新興社區，並依各社區的不同需求，規劃適宜、活潑多元的、觀摩學習等課程模式等進行；著重於社區生活脈絡與社區議題的發現、操作策略與實務方法，分為自主參與類、互助共好類及深度文化之旅社區營造點規劃辦理，預計活動參與人次達到 2,200 人。
	2、培訓社區推動社造工作	輔導至少 71 個社區，凝聚社區共識，激化參與公共議題之活力。

工作計畫	重要施政計畫項目	實施內容
	3、辦理台中繽紛城市計畫	提供藝術家、藝術團隊及學生激發創意的機會，以社區特色產業為基礎，進行相關的藝術創作。以「藝術介入社區」的方式，主動把藝術導入社區，同時邀請參與的藝術家，親自導覽介紹其設計理念、施作方法，讓美學在地扎根，建立本市美學獨特色彩，展現其在地生活形象，發掘臺中市獨特的魅力。
四	打造創意城市生活首都，逐步建構文創大臺中	<p>1、辦理文化創意相關講座、研習、出版、導覽、展演等活動</p> <p>1、規劃臺中市文化創意產業空間發展藍圖、建置創意聚落發展藍圖、形塑文創生活聚落風貌。</p> <p>2、辦理文創人才培訓課程、工作坊、文創產業推動經驗分享論壇及標竿案例觀摩等，並協助文創業者爭取政府相關補助。</p> <p>3、建置臺中市文創產業輔導機制、辦理創意設計人才媒合及招商活動、重點文創產業設計加值，並辦理「臺中市文化創意產業發展獎補助計畫」，透過補助設計開發展現臺中文化特色之商品，進而帶動產業設計加值與創意人才養成。</p> <p>4、辦理「創意臺中」系列行銷推廣活動，整合本市文創業者與各相關產業，並規劃前往東京參加禮品展，另參與國內外重要文創展會，展示本市豐沛的文創能量。</p> <p>5、辦理創意藝術市集，大墩文化中心於每月的第三個星期六下午，在本市草悟道木作吧檯北側廣場（誠品百貨至全國大飯店間）辦理創意藝術市集，現場展示陶藝、創意彩繪、金工、木雕、紙藝、手工娃娃、環保創意回收資源再利用等各類手工藝品及DIY現場教作，提供本市藝術創作者展現創意之平台，並提供民眾多樣性優質休閒活動。</p> <p>6、落實藝術生活化、雙語化與跨領域結合，106年屯區藝文中心施政主軸將在既有基礎上，持續結合在地藝文團體，推展各項藝文活動，期盼落實藝術生活化、雙語化與跨領域結合，例如在地景觀設計結合花卉裝置藝術設計及發展吉祥物商品等。</p>

	工作計畫	重要施政計畫項目	實施內容
			7、辦理全國兒童聯想創作畫比賽及校園巡迴展培養創意人才，葫蘆墩文化中心自 1992 年舉辦「全國兒童聯想創作畫比賽」比賽，參與人數已累積超過 150 萬人次，透過此活動培養兒童想像思考力、創作力及繪畫能力，培育文化創意人才幼苗，得獎作品並於全市各國小巡迴展覽。
		2、推動臺中市藝術亮點計畫	鼓勵設置藝術亮點： 1、鼓勵民間申請藝術亮點：輔導與鼓勵大臺中地區有心推動藝文活動的業者主動策辦活動，提供藝術工作者發表的舞台，拉近藝術與民眾之間的距離，從文化層面體現生活價值的城市精神。 2、辦理藝術亮點推廣活動：藉由嘉年華、藝術派對等形式聚集與展示亮點成果，搭配多場假日活動，結合音樂會、街頭藝人及 DIY 活動等吸引民眾參與，並以講座或其他形式活動串聯亮點。 3、設置藝術亮點數位媒合平台：以藝術亮點官方網站為媒合平台，方便藝術家及民眾搜尋展覽場地，進而活絡大臺中地區展演活動。
五	辦理國際性展演活動，推動城市文化行銷	1、辦理東亞流行音樂節	每年 9 月在本市山、海、屯、城各區辦理東亞流行音樂節活動，成為年度重要的嘉年華盛會，帶動整體觀光產業發展，呈現出臺中就是一個流行、年輕、創意的城市，以活力和熱情迎接全力籌備中的 2018 世界花博及 2019 臺中東亞青運。
		2、辦理臺中媽祖國際觀光文化節	結合臺中轄內重要百年宮廟，增加在地演藝團隊表演的機會，提昇廟口表演藝術的品質，營造宗教信仰文化的最大展演舞臺，成為媽祖信仰文化朝聖地。
		3、辦理臺中市大墩美展及推動國際文化交流活動	1、邀請國內外藝術家出品參與大墩美展徵件競賽，促進美術創作風氣及國際藝術交流。 2、將大墩美展典藏作品及各屆得獎邀展作品安排至國外展出，拓展大墩美展新版圖與推動城市文化行銷，提升城市競爭力，將本市

	工作計畫	重要施政計畫項目	實施內容
			的文化之美推向國際舞臺。
		4、辦理國際彩墨藝術大展	每年規劃不同創作主題，邀請國內外彩墨藝術家出品參展，策辦主題多元的彩墨藝術展覽，表現各國多元人文藝術風貌，為藝術家提供創作交流的平台，展覽期間並配合年度主題統合所有作品的表現辦理系列活動，形塑本市國際美展特色。並將展出作品輯集結成冊，寄送國內外參展者，藉此活動讓世界更多人發現臺中、看見臺灣，有助拓展城市行銷，期與國際藝術思潮接軌。
		5、辦理國際飲食文化節	舉辦國際飲食文化節活動，以異國飲食為主軸，介紹各國飲食文化淵源與特色，使民眾接觸各國美食，增進多元文化交流，打造臺中市成為美食國際城。預計參觀人數將達到 5,500 人以上。
		6、辦理 2018 國際花卉博覽會	107 年 11 月 3 日至 108 年 4 月 24 日在后里、豐原、外埔等地舉辦為期 173 天「2018 臺中世界花卉博覽會」，預定舉辦超過 1 萬 5,000 場的表演節目。
		7、辦理港藝清風茶宴活動	擴大策辦港藝清風茶宴-千人茶會、荷花茶會、茶陶展三部曲之國際級茶美學文化活動，透過整合茶博會產業鏈、各國特色茶席展演、茶與陶展陳等，運用各界豐厚資源及中心園區美景優勢，將茶藝與陶藝結合，具國際文化交流規模之茶美學文化發展為港區另一文化特色，饗宴民眾。
六	打造文化地球村，建立地方特色節慶	1、辦理各國特色民俗文化節慶活動，促成各國民族融合	委由各區公所、社區協會及藝文團體辦理相關民俗節慶活動，鼓勵新住民社區團體參與提案。

工作計畫		重要施政計畫項目	實施內容
		2、打造臺中花都藝術季，建立文化新臺中品牌	一個城市擁有深厚文化藝術根底的城市，才能展現無可取代的獨特性，並累積永續發展的能源。臺中花都藝術季正是匯聚國內外優秀藝術團隊的創造力和精采演出，具現當地特色、文化風格及國際期待的連結網絡，照亮臺中城的最佳實例。
		3、白冷圳文化節	以白冷圳意涵為主題，透過一系列精采展演活動，推廣行銷新社地區人文特色及觀光旅遊，預計辦理系列活動九庄媽巡水祈福典禮、九庄媽地景藝術、文化巡禮專車等主題活動，預估參與人次為 8,000 人。
七	文化資產修復及再利用計畫	1、臺中州廳暨附屬建築群活化再利用計畫	目前臺中州廳正積極辦理再造工程規劃設計，位居區域內古蹟與歷史建築之保存與修復，更具有歷史文化帶動地方經濟發展的使命，106 年將先行完成臺中州廳附屬建築群初步規劃作業。
		2、歷史建築帝國製糖廠修復再利用工程	歷史建築帝國製糖廠雖建物仍保存完整，但年久失修，霉菌蟲蟻大量滋生，結構受損，安全堪慮，有時間迫切性之需。繼 105 年度完成規劃設計後，106 年賡續進行修復工程發包作業。

### 第三部分：上(105)年度實施狀況及成果概述

105年1月1日至6月30日止

策略績效目標		衡量指標	原訂目標值	績效衡量暨達成情形分析
一	文學推廣與圖書館服務提升計畫—提升本市文學欣賞風氣、散播閱讀種子(3%)	充實多元化館藏(3%)	增加20萬冊	1、105年目標增加20萬冊。 2、截至105年6月30日止共計增加7萬1,501冊，達成度為35.7%。 (71,501冊/200,000冊*100%=35.7%)
二	城市美學建設，推動本市地方文化館(10%)	興建臺中清水眷村文化園區(3%)	第一期工程進度達60%	1、105年年度目標為規劃設計進度50%，已於104年底完成基本設計審查，目前進度為規劃設計案完成簽約。 2、截至105年6月30日止達成度為10%
		文學步道(3%)	規劃設計完成(全案進度達40%)	1、105年1月13日研議文學步道設計方向。 2、105年1月18日與建設局景觀工程科討論會議。目前初步規劃柳川段路線，串連第五市場及州廳，並參考建設局人文歷史步道設計，以維持整體性。並依據本府水利局新盛綠川水岸廊道計畫105年2月25日決議，協助提供文學元素以打造綠川沿線文學步道。 3、截至105年6月30日止達成度為20%。
		籌設光復藝術村(4%)	發包修繕4戶	1、105年度目標為發包修繕4戶，目前進度為光復藝術村修繕工程於105年7月1日決標。 2、截至105年6月30日止達成度為10%
三	融合各族群文化，辦理本市社區總體營造(6%)	成立社造中心，辦理社區人才培訓工作、理念溝通、參訪及深度文化之旅等活動(3%)	參與人次2,200人	1、105年5月21日、22日、28日、29日及6月4日辦理社造人才培育計畫，參與人次達945人。 2、截至105年6月30日止達成度945/2,200*100=43%。
		輔導社區執行社區營造，配合推動大甲溪觀光文化祭找出社區亮點(3%)	輔導52處社區	1、105年年度目標值為輔導52處社區，105年6月24日、28日及29日舉辦本市社造點甄選審查會議，審查自主參與類、互助共好類、深度文化之旅，提案社區營造點，甄選通過共計71案。 2、截至105年6月30日止達成度為71/52*100%=137%。

	策略績效目標	衡量指標	原訂目標值	績效衡量暨達成情形分析
四	<p>打造創意城市生活首都，逐步建構文創大臺中(5%)</p>	<p>辦理文化創意相關講座、研習、出版、導覽、展演等活動(2%)</p>	5,500 人	<p>1、105 年目標值為參與人次 5,500 人，105 年 4 月 20 日至 4 月 24 日參與文化部舉辦「2016 台灣國際文化創意產業博覽會」，設立臺中主題館，共吸引超過 1 萬人次之參觀人潮。</p> <p>2、截至 105 年 6 月 30 日止達成度為 <math>10,000/5,500*100%=182\%</math>。</p>
		<p>推動臺中市藝術亮點計畫(3%)</p>	2,200 人	<p>1、105 年年度目標值為參與人次 2,200 人。</p> <p>2、105 年 6 月 5 日辦理藝術亮點派對、6 月 14 日辦理紅磚民歌餐廳假日音樂會、7 月 16 日辦理永豐銀行興大分行假日活動。</p> <p>3、截至 105 年 6 月 30 日止達成進度為 <math>1,500/2,200*100%=68\%</math>。</p>
五	<p>辦理國際性展演活動，推動城市文化行銷(23%)</p>	<p>辦理東亞流行音樂節(3%)</p>	<p>參與人次 3 萬人。</p>	<p>1、每年 9 月在本市山海屯城各區辦理，成為年度重要的嘉年華會，帶動整體觀光產業發展，呈現出臺中就是一個流行、年輕、創意的城市，以活力和熱情迎接全力籌備中的 2018 世界花博及 2019 臺中東亞青運。</p> <p>2、截至 105 年 6 月 30 日止達成度為 20%</p>
		<p>辦理臺中媽祖國際觀光文化節(6%)</p>	<p>參與人次 50 萬人</p>	<p>1、自 105 年 2 月辦理系列活動，包含百年宮廟風華、大甲鎮瀾宮周邊演藝活動、媽祖文化專車、2015 彩筆畫媽祖水彩比賽得獎作品巡迴展、「跟著媽祖走」我的媽祖隨香經驗徵文比賽、2016 彩筆畫媽祖水彩比賽、文創徵件兒童劇本特優作品《小魚小魚海中游》製作演出、文創徵件傳統戲劇劇本優選作品《媽祖的眼淚》製作演出、迺港藝·迎媽祖·HOT 陣頭活動、「『台中迺媽祖』紀錄片巡迴播映及推廣等活動，截至 6 月 30 日已辦理 50 場次，參與人次預計達 285 萬人次，目前尚於執行中。</p> <p>2、截至 105 年 6 月 30 日止達成度 50%。</p>
		<p>辦理臺中市大墩美展及推動國際文化交流活動(2%)</p>	<p>參賽件數 1,000 件</p>	<p>1、105 年年度目標為參賽件數達 1,000 件以上，展覽參觀人次達 9,000 人次</p> <p>2、本屆持續徵選 11 大類別作品，總參賽件數為 1,738 件，除了臺灣本地藝術創作者</p>

策略績效目標	衡量指標	原訂目標值	績效衡量暨達成情形分析
			<p>外，尚有來自中國大陸、馬來西亞、泰國、印度、波蘭、俄羅斯聯邦、烏克蘭、多明尼加…等 32 個國家及地區、143 件國外藝術作品共襄盛舉。</p> <p>3、得獎作品訂於 105 年 11 月 12 日至 11 月 30 日展出。</p> <p>4、截至 105 年 6 月 30 日止參賽件數達成度為 173.8%。(1,738/1,000*100%=173.8%)</p>
	辦理國際彩墨藝術大展(2%)	參展藝術家 100 人	<p>1、105 年參展藝術家共 140 人，業於 105 年 3 月 17 日寄發邀請函，徵集國內外彩墨藝術傑作，刻正進行參展作品收件作業。</p> <p>2、105 年年度目標為參展人數 100 人，展覽參觀將於 9 月 10 日起至 10 月 2 日舉辦。</p> <p>3、截至 105 年 6 月 30 日止達成度為 140%。(140/100 人*100=140%)</p>
	辦理國際飲食文化節(5%)	參與活動人次 4,000 人	<p>1、105 年年度目標值為參與活動人次 4,000 人，預計 105 年 9 月 24 日至 10 月 10 日，於草悟道、新社、及東協廣場辦理飲食文化活動。</p> <p>2、截至 105 年 6 月 30 日止達成度為 20%</p>
	辦理 2018 國際花卉博覽會「文化、花博、新臺中」(5%)	辦理 4 場系列活動	<p>1、預訂於 107 年 11 月 3 日至 108 年 4 月 24 日在后里、豐原、外埔等地舉辦為期 173 天「2018 臺中世界花卉博覽會」，為本市未來三年最大的國際活動。花博期間規劃超過 1 萬 5,000 場的表演節目，期使花博期間向世界展現臺中多元的藝術光采，並達到傳達臺灣文化形象之目標。</p> <p>2、截至 105 年 6 月 30 日止達成度為 5%</p>
六 打造文化地球村，建立地方特色節慶(13%)	舉辦各國特色民俗文化節慶活動，促成各國民族融合(3%)	參與人次 2,500 人	<p>1、依據臺中市民俗節慶主題活度計畫，委由各區公所、社區協會及藝文團體辦理相關民俗節慶活動，鼓勵新住民社區團體參與提案，共計補助 47 個單位，105 年上半年活動總參觀人次高達 5,648 人以上。</p> <p>2、截至 105 年 6 月 30 日止達成度 226%</p>
	打造臺中花都藝術季，建立文化新臺中品牌	參與人次 30 萬	<p>1、臺中花都藝術季訂於 105 年 10 月 15 日至 12 月 31 日舉辦，2016 年以「跨域·翻新」為主軸，為凸顯表演藝術的在地性、創新</p>

策略績效目標	衡量指標	原訂目標值	績效衡量暨達成情形分析
	(6%)	人	<p>形式及創新價值，以公開遴選方式徵選傳藝及傑出演藝團體，藉由聚焦且密集的演出，結合四大文化中心、古蹟及文化部落等推廣藝術教育，擴大城市文化交流與合作觸角，給予市民質精深刻的藝文體驗，本案刻正規劃中。105年臺中花都藝術季目標參與人次30萬人。</p> <p>2、截至105年6月30日止達成度為5%</p>
	白冷圳文化節(4%)	參與人次1萬2,500人	<p>1、105年年度目標值為參與活動人次1萬2,500人，業已規劃一系列活動含九庄媽巡水祈福典禮、兒童劇校園巡禮裝置藝術展、彩繪白冷圳、文化巡禮專車、白冷圳意象文創商品與繪本製作等，讓民眾瞭解白冷圳、進而關懷白冷圳，凝聚在地居民精神力量，並已公告辦理招標事宜，相關活動將於105年10月份開始舉辦。</p> <p>2、截至105年6月30日止達成度為10%。</p>
七 文化資產修復再利用計畫(10%)	臺中州廳暨附屬建築群活化再利用計畫(5%)	全案進度完成50%	<p>1、105年度目標值為50%，目前已完成簽約，預計105年10月底前提送期初規劃報告，於106年底將進行規劃設計期末報告審查。</p> <p>2、截至105年6月30日止達成度為40%</p>
	歷史建築帝國製糖廠修復及再利用工程(5%)	規劃設計(全案進度完成40%)	<p>1、105年度目標值40%，為規劃設計；目前進度為規劃設計階段，已於召開期末修正審查會議中審查，會議決議請廠商修正後再送本局轉請委員書審。</p> <p>2、截至105年6月30日止達成度為30%。</p>