

臺中市政府文化局 103年度施政績效報告

壹、前言

本局協同四中心(大墩文化中心、葫蘆墩文化中心、港區藝術中心及屯區藝文中心)和文化資產處，戮力辦理本(103)年度施政計畫之各項施政目標，統籌山海屯市多元資源，及本市豐富之歷史人文，持續建設本市之藝術文化軟硬體建設，賡續打造本市為世界最佳文化藝術城市。

本年度之施政績效，計有10大項策略績效目標含25項衡量指標，績效目標值達成度均為100%。

壹、目標達成情形

一、業務面向

績效目標		衡量指標	原訂目標值	達成目標值	達成度	評估燈號	績效衡量暨達成情形分析
一	辦理國際展演活動，推展國際文化交流	辦理臺中市爵士音樂節	100%	233%	100%	★	一、2014臺中爵士音樂節10月18日至26日在市民廣場暨草悟道辦理，邀請國外16團、國內33團來臺中演出，共計辦理主舞台21場次、副舞台29場次演出，9天活動共吸引108萬人次參與。傳習活動自5月至10月份，共辦理爵士講座6場次、青少年爵士大樂團巡迴演出7場次、爵士新秀比賽2場次。 二、【$(50/30 \times 100\% = 166\%) + (15/5 \times 100\% = 300\%)$】/2=233%，本項達成目標值233%，達成度100%。
		臺中媽祖	100%	200%	100%	★	一、103年度辦理系列活動

績效目標		衡量指標	原訂目標值	達成目標值	達成度	評估燈號	績效衡量暨達成情形分析
		國際觀光文化節					包含「元宵晚會、起駕戲暨觀禮臺」、「百年宮廟風華之夜」、「築光臺中3D光雕定目秀-媽祖傳奇版」、「2013年媽祖文化之美—水彩暨攝影比賽得獎作品巡迴展覽」、「2014臺中媽祖國際觀光文化節-五大創作徵件」、「媽祖國際學術研討會」、「媽祖文化專車」、「2014臺中媽祖國際觀光文化節-戲劇原創劇本徵件」、「民俗藝術陣頭大賽」等，共計辦理80場系列活動。 二、$80 / 40 \times 100\% = 200\%$，本項達成目標值200%，達成度100%。
		擴大大墩美展國際活動強化國際交流	100%	242%	100%	★	一、本屆持續徵選11大類別作品，總參賽人次為1,347人，除了臺灣本地藝術創作者外，尚有來自中國大陸、馬來西亞、新加坡、菲律賓、泰國、印度、韓國、波蘭、紐西蘭、加拿大、以色列...等26個國家及地區、90件國外藝術作品共襄盛舉。經過嚴謹公正的評審作業，今年總計有191件作品得獎，並從11月1日至11月19日在本市大墩文化中心展出，展出期間參觀人數為2萬9,075人次。 二、11月1日隆重的頒獎盛會吸引了來自各地藝文

績效目標		衡量指標	原訂目標值	達成目標值	達成度	評估燈號	績效衡量暨達成情形分析
							界人士及關心藝術推廣的熱情民眾約900人參與觀禮，盛況為全省各大美展少見；慶祝餐會邀請得獎人及家屬還有藝文界貴賓等約500人以藝會友，相互交流。全程規劃完善，順利圓滿，獲得各界肯定與讚賞。 三、為加強文化藝術的交流與推廣，今年至紐西蘭的文化交流展覽較往年有更大、更豐富的規模與內容。7月15日至8月31日在臺中市姐妹市-奧克蘭市 The Pah Homestead, TSB Bank Wallace Arts Centre 辦理「2014臺中市大墩美展文化交流展」，展出歷屆大墩美展典藏精品32件；7月13日至9月21日假旺加瑞市旺加瑞藝術博物館(Whangarei Art Museum)辦理「珍·藏·臺中」特展，展出本市原住民族珍貴的編織工藝文物、歷屆大墩美展典藏作品及隨團出訪藝術家(李素月、蕭世瓊及莊連東3位老師)精彩作品等共89件，積極拓展大墩美展觸角，並促進臺紐兩國文化交流。 四、$\left[\left(\frac{1,347}{1,600} \times 100\% \right) + \left(\frac{90}{30} \times 100\% \right) + \left(\frac{29,075}{8,500} \times 100\% \right) \right] / 3 = 242\%$，本項達成目標值242%，達成度

績效目標		衡量指標	原訂目標值	達成目標值	達成度	評估燈號	績效衡量暨達成情形分析
							100%。
二	開拓藝文空間，營造人文藝術環境	興建臺中大都會歌劇院	100%	100%	100%	★	一、歌劇院自送件申請使用執照起，歷經多次現場勘驗，針對建築結構、水幕系統設備及消防設備等項目進行詳實的檢驗。其中消防系統設備數量龐大而複雜，本府消防局亦秉持高安全規格之要求下多次複檢及測試合格，方由本府都市發展局依規核發使用執照，主體工程及舞台設備工程驗收測試持續進行中。 二、103年11月23日由明華園戲劇團於大劇院進行落成首演《貓神》，並於12月31日前，陸續辦理紙風車劇團《唐吉軻德冒險故事--銀河天馬》、胡乃元與 TC 室內樂團音樂會、英國史溫格歌手人聲音樂會、朱宗慶打擊樂團《2014朱宗慶打擊樂團冬季音樂會—擊樂蒙太奇》、台中圓滿室內樂團《2014年度音樂會—Shall We Dance》、大開劇團《再說·再見2》、國立臺灣師範大學《山海經傳》、2014楊丞琳演唱會、上劇團-流行音樂劇《希望車站》等落成試演系列活動。 三、本項達成目標值100%，達成度100%。

績效目標		衡量指標	原訂目標值	達成目標值	達成度	評估燈號	績效衡量暨達成情形分析
		興建臺中市城市文化	100%	100%	100%	★	一、原城市文化館三館共構規劃，更改為城市文化二館(市立圖書館及市立美術館)，另市立博物館併入臺灣塔執行中。 二、城市文化二館(市立圖書館及市立美術館)全案興建工程業於102年完成國際競圖評選作業，並於103年1月8日展開設計監造相關作業施作，由日本「有限會社 SANNA 事務所」與臺灣「劉培森建築師事務所」共同投標獲得首獎，執行「臺中城市文化館新建工程委託規劃設計及監造技術服務案」，工程另由專案管理(PCM)公司(亞新工程)負責施工監督與履約管理作業。 三、本項達成目標值100%，達成度100%。
		協助國立臺中圖書館興建完成	100%	100%	100%	★	一、於101年完成協助國立臺中圖書館興建。 二、達成目標值100%，達成度100%。
三	策辦藝文活動，扎根藝術教育	藝文活動參加人數成長率	5%	10.6%	100%	★	一、彩墨新人賞徵選及作品聯展：今年「第十三屆彩墨新人賞」共有17所大專校院、44位青年學生提出132件作品參賽，選出特優獎1人、新人獎5人、佳作獎6人、入選13人。得獎人作品於103年9月20日至10月8日

績效目標		衡量指標	原訂目標值	達成目標值	達成度	評估燈號	績效衡量暨達成情形分析
							在本市大墩文化中心大墩藝廊展出，吸引1萬2,842人次藝術愛好者與民眾前來觀賞。 二、臺中市女性藝術家聯展：大墩文化中心賡續辦理103年度臺中市女性藝術家聯展，活動參觀人數共計14,985人次。 三、臺中市當代藝術家聯展：大墩文化中心賡續辦理103年度臺中市當代藝術家聯展，活動參觀人數共計34,383人次。 四、臺中市美術家接力展：本展為全國首創，徵件與邀請並重之展覽，發掘培植本市籍美術人才，本年第4屆臺中市美術家接力展，共計6位藝術家入選，參觀人數為13,173人。 五、全國百號油畫大展：13屆全國百號油畫大展歷經初選及複審評選，共計47位油畫創作者入選參展，並邀集50位全國油畫創作先進之作品，展出作品件數共計97件，於103年8月30日至10月26日在港區藝術中心展出，參加人數為3萬1,683人次。 六、臺灣美術新貌展-立體

績效目標		衡量指標	原訂目標值	達成目標值	達成度	評估燈號	績效衡量暨達成情形分析
							與平面創作系列：計有132位參賽者，每位提交3件作品送審共396件作品參賽，並於初審中評選出16名年輕藝術家通過審查，入選參展作品共計48件，於103年11月18日至104年1月11日於港區藝術中心展出，參加人數為1萬8,012人次。 七、全國兒童聯想創作畫比賽及校園巡迴展：為全國兒童美術界年度最盛大的賽事，此活動之目的為培養兒童想像思考創作及繪畫能力，擴大兒童藝術及美術教育之影響層面，103年參加比賽及參觀人數為196,797人。 八、本項合計334,717人次參與，【(334,717-302,608)/302,608*100%=10.6%】，達成原訂目標值5%，達成度100%。

績效目標		衡量指標	原訂目標值	達成目標值	達成度	評估燈號	績效衡量暨達成情形分析
四	推廣閱讀風氣， 打造書香樂活城市	籌設臺中 文學館	100%	100%	100%	★	一、修復暨再利用工程委託規劃設計及工程案：本工程於每周定期召開工務督導會議，另針對工程查證部分，分別於102年11月22日、27日，103年5月21日、6月24日由臺中市政府及文化部進行工程查核，11月26日由副市長進行工程視察；103年持續修復，目前工程已完工，並辦理完工驗收作業。 二、周邊景觀公園工程：已於102年12月31日完成簽約程序，103年2月28日開工，目前工程已完工，並辦理完工驗收作業。 三、本項達成目標值100.0%，達成度100.0%。(預定及實際進度相符)
		辦理閱讀 推廣及圖 書館利用 活動	100%	193%	100%	★	一、水岸藍帶計畫：大里區圖書館於103年1月10日至12月12日辦理文化講座、主題書展、保媽媽說故事、中英文說故事、閱讀闖關活動等閱讀推廣活動共87場。 二、其它實際辦理場次：29區圖書館辦理主題書展、閱讀講座、說故事、分齡分眾研習活動、電影欣賞等相關活動共953場。 三、【(87/50x100%=174%) +

績效目標		衡量指標	原訂目標值	達成目標值	達成度	評估燈號	績效衡量暨達成情形分析
							(953/450x100%=212%)/2=193%】，本項達成目標值193%，達成度100%。
		推廣文學欣賞及寫作計畫	100%	155%	100%	★	一、2014詩人節以「尋找臺中綠精靈」，辦理詩作徵件活動，共917人投稿。 二、第三屆臺中文學獎總收件數為1,032件。 三、2014「臺中市作家作品集」新書發表會，共82人與會。 四、2014世界書香日「閱讀辦桌~澎湃書香」，共1,076人次參加。 五、(917+1,032+82+1,076)/2,000x100%=155%，本項達成目標值155%，達成度100%。
		建構大臺中智慧圖書館系統	100%	100%	100%	★	一、100年11月已完成原台中市8區圖書館及大墩文化中心無線射頻安全偵測門建置。 二、本項達成目標值100%，達成度100%。
五	文化資產保存修復與再利用	修復及活化再利用本市文化資產各2項	100%	100%	100%	★	一、臺中文學館其前身為歷史建築「日治時期警察宿舍」，是臺中市目前較為完整之日治時期宿舍群，98年8月6日登錄為本市歷史建築，102年3月正式開工，103年持續修復，目前工程已完工，並辦理完工驗收作業。

績效目標		衡量指標	原訂目標值	達成目標值	達成度	評估燈號	績效衡量暨達成情形分析
							二、牛罵頭遺址文化園區館舍空間與景觀活化再利用工程—第二期工程：本局於102年完成消防、自來水及公共設施之改善。本工程針對園區1號館舍新增視聽室及展演空間，並於103年12月5日完工，預計於明年辦理相關活動，提升園區參觀人數，推廣文化教育。 三、「歷史建築臺中市役所OT委外可行性評估及先期規劃」案：將引進民間機構之資金、技術參與興建及營運工作，以民間經營理念、創新、永續方式帶動臺中市役所之活化。可行性評估案業於102年6月26日通過，先期規劃案業於102年9月14日通過，招商說明會於102年11月9日及27日辦理，並於103年11月3日與最優申請人「古典玫瑰園國際股份有限公司」完成簽約。 四、「歷史建築臺中刑務所演武場委託民間經營管理」案：由「財團法人道禾教育基金會」以發展「新六藝文化」之「禮、樂、射、御、書、數」推廣與實踐為目標，每年舉辦一系列相關活動，已成本市重要觀光遊憩景點。103年度本局均定期召開雙月

績效目標		衡量指標	原訂目標值	達成目標值	達成度	評估燈號	績效衡量暨達成情形分析
							例會與經營廠商密切溝通協力合作事項，配合辦理年度經營績效評估以檢視營運績效，103年度共辦理場藝文活動共計43場次。 五、本項達成目標值100%，達成度100%。
		辦理相關文史講座、研習、文史出版、導覽等活動約5場	100%	100%	100%	★	一、文史講座：於103年11月22日辦理幸福臺中—「幸福驛站」活動，包括3場古蹟及歷史建築導覽，共計約100人次民眾參與導覽活動，吸引1,000人次以上人潮，增加在地文創設計師、設計團隊之收益，帶動地方觀光，促進民眾走進社區，建立都會文化資產觀光動線。 二、研習： (一)為配合本局古蹟導覽活動日漸增加場次，續招募導覽志工新血，並舉辦志工培訓課程。 (二)103年度再招募28位新志工（本處志工人數約160人位），新志工培訓及在職志工進修相關導覽訓練課程共計7場次，參與人次約計225人次，為參訪古蹟的民眾在古蹟與歷史建築之間搭起一座知識的橋樑。 三、文史出版：典藏臺中系列—形神化境--余如季見證臺中一甲子》紀錄攝影家余如季的攝影歷程

績效目標		衡量指標	原訂目標值	達成目標值	達成度	評估燈號	績效衡量暨達成情形分析
							及本市歷史發展的珍貴照片。 四、導覽活動：辦理古蹟歷建等文化資產導覽解說活動，於週六或週日定點提供導覽解說服務，帶領民眾認識本市文化資產，如摘星山莊、牛罵頭遺址文化園區、光復新村、臺中州廳及張家祖廟等文資景點，103年辦理579場。 五、本項達成目標值100%，達成度100%。
		辦理「認識古蹟日」活動	100%	124%	100%	★	一、103年度臺中市全國古蹟日活動辦理三種系列路線活動，分別於8月23日、24日辦理中區漫步行活動，兩天四梯次，參加人數120人；於9月14日辦理文資專車行活動，一天2梯次，參加人數80人；於103年9月20日、28日辦理海線鐵道行活動，兩天2梯次，參加人數80人，總受益人次約280人。 二、103年臺中市文化專車：自3月至10月規劃兩梯次活動，共8條路線、34車次，計1,360個參與人次，其中每條路線各規劃1車次之銀髮族專車，鼓勵三代同堂之親子一同參與，活動跨本市山、海、屯、城區域，參

績效目標		衡量指標	原訂目標值	達成目標值	達成度	評估燈號	績效衡量暨達成情形分析
							訪地方文化館、藝術亮點、古蹟歷史建築、藝術家工作室、工藝之家、觀光工廠、社造點及美術館等藝文景點。 三、共辦理42場次， $42/34 \times 100\% = 123.5\%$， 本項達成目標值124%，達成度100%。
六	推動本市社區總體營造	組成本市社區總體營造推動委員會	100%	500%	100%	★	一、103年度於7月2日及12月17日召開2場次103年度社區總體營造推動委員會，並於5月9日、8月22日、11月18日、辦理3場次「臺中市社區總體營造推動委員會--推動小組工作會議」，以凝聚共識，有效推動本市社區總體營造政策，建立具公民意識之社區達成實質目標。 二、為促使各區公所積極參與社造業務、瞭解轄區內社區需求以及社區營造相關議題，由社造諮詢推動辦公室規劃於工作坊暨見學觀摩活動，參訪文化部社造亮點-宜蘭縣大二結文教促進會，桃園縣龍潭鄉三和社區、宜蘭縣冬山鄉珍珠社區及寶藏巖國際藝術村等地參訪。 三、社造諮詢推動辦公室為協助輔導公部門與

績效目標		衡量指標	原訂目標值	達成目標值	達成度	評估燈號	績效衡量暨達成情形分析
							社區共同推動社區總體營造工作，培訓公部門社造相關承辦人員與業務主管對社造業務之了解，增進各局處社造窗口及區公所承辦人員社區營造概念，使本市行政社造化輔導層次更為深入，已於103年4月25日、5月29日、6月25日及7月29日，辦理4場次區公所交流座談會。 四、103年度共計召開10場以上會議，超過原訂目標值召開2場會議。 五、$10/2 \times 100 = 500\%$，本項達成目標值500%，達成度100%。
		成立本市社區營造中心	100%	140%	100%	★	一、103年度臺中市社區營造點說明會於5月17日假港區藝術中心、5月22日大墩文化中心(兒童館)辦理2場說明會。 二、103年度委託朝陽科技大學承辦執行本市社區營造中心工作，於5月23、24、25日，6月7、8日辦理5場次培訓課程，課程內容分為必修課程(含社造理念課程、計畫撰寫及模擬簡報等)及選修課程(社區紀錄片、媒體的經營與運用等)。 三、本年度共計召開7場以

績效目標		衡量指標	原訂目標值	達成目標值	達成度	評估燈號	績效衡量暨達成情形分析
							上會議暨培訓活動，本案超過原訂目標值辦理培訓場次5場。 四、$7/5 \times 100 = 140\%$，本項達成目標值140%，達成度100%。
		辦理社區人才培訓工作、理念溝通、參訪及深度文化之旅等活動	100%	311%	100%	★	一、103年度臺中市社區人才培訓工作辦理5場。 二、103年度臺中市社區營造中心優良社造案例參訪見學活動，於8月20日參訪南投縣埔里鎮桃米社區及魚池鄉頭社社區。 三、103年度社區深度文化之旅計畫，經甄審程序遴選出8社區執行8條深度文化之旅路線，業已執行完畢，共14梯次560人參與。 四、103年度社區在地伴手禮計畫，經甄審程序遴選出8社區執行，業已全數執行完畢。 五、本項共辦理28場，超過原訂目標值9場，$28/9 \times 100 = 311\%$，本項達成目標值311%，達成度100%。
		徵選社區營造點	100%	281%	100%	★	一、103年度社區營造點徵選與輔導計畫，甄選及輔導營造點共計45處(潛力型社區20處、成長型社區17處、深耕型社區6處、城鄉聯合提案社區2處)。 二、$45/16 \times 100 = 281\%$，本

績效目標		衡量指標	原訂目標值	達成目標值	達成度	評估燈號	績效衡量暨達成情形分析
							項達成目標值281%，達成度100%。
七	輔導及推動本市地方文化館	辦理本市「典藏文物」展覽及教育活動	100%	180%	100%	★	一、103年度舉辦「著墨生活・為生活印個讚」、「刻藝傳承、尋找青春的生活印記」、「樂光戲影-皮影戲文物特展」、「織竹常樂-竹編職人秋錦緞師生聯展」、「生生不息-生命禮俗大觀展」及「臺灣茗情-飲茶文化大觀展」館內邀請展、「遇見詩人・當文學遇上版印」、「藝藏生活・生活版藝展」及「十全拾美-民俗文物典藏展」校園暨館際巡迴展等9場次特展活動。 二、$9/5 \times 100\% = 180\%$，本項達成目標值180%，達成度100%。
		推動本市博物館群（含地方文化館）發展計畫並辦理地方文化館活動	100%	717%	100%	★	一、透過「臺中文化生活圈」、「雙十流域文化生活圈」、「藝甲籽文化生活圈」、「南屯區美好文化生活圈」及「現代文學館藝術文化生活圈」等5個文化生活圈進行文化生活圈內產業文化的普查。

績效目標		衡量指標	原訂目標值	達成目標值	達成度	評估燈號	績效衡量暨達成情形分析
							二、103年度輔導本市10個地方文化館申請「地方文化館第二期計畫」經費之補助，共提案爭取1,330萬元經費，強化各館在典藏、研究、展示與教育等博物館功能。 三、本市地方文化館「臺灣傳統版印特藏室」辦理2場校園巡迴展、2場館內邀請展，將本市獨有的版印工藝與拓印畫作推廣至全國，提升「臺灣傳統版印特藏室」的知名度及增加參訪觀眾的人次，並舉辦40場次教學體驗活動，推廣版印工藝。另，「臺灣民俗文物館」辦理1場次館際交流展、1場次主題特展、4場次館內邀請展、3場次民俗系列主題活動，並舉辦教學體驗活動，將館藏富含的常民文化，推廣予市民。 四、【$(5/1)+(10/1)+(13/2)/3 \times 100\% = 716.6\%$】，本項達成目標值717%，達成度100%。
		設置眷村文物館	100%	100%	100%	★	一、有關「北屯新村」保留眷村區域之建物及形塑眷村文化特色設置眷村文物館乙案，業於101年已完成整修工程委託設計，並於101年12月底

績效目標		衡量指標	原訂目標值	達成目標值	達成度	評估燈號	績效衡量暨達成情形分析
							簽約發包施工。 二、本整修工程案發包後多次進行開工前協調會議，續於3月6日開工後，並於去年9月27日完工，已於去年11月19日辦理揭牌典禮。 三、本項達成目標值100%，達成度100%。
八	城市競爭力	平均每人出席藝文活動次數	100%	730%	100%	★	一、 本案以平均每人出席藝文活動次數逐年遞增，每年遞增2%為績效衡量指標。 二、 舉辦豐富精彩藝文活動，鼓勵民眾參與藝文活動，促進藝術氛圍活絡，102年度參與人次數為9,571,399，平均每人出席藝文活動3.55次，103年度參與人次為11,055,802，平均每人出席藝文活動為4.07次，遞增14.6%。 三、 【(4.07-3.55)/3.55×100%=14.6%】，遞增超過目標值2%，本項達成目標值730%，達成度100%。
		藝文活動場次成長率	5%	7.6%	100%	★	利用大臺中各區演藝空間，舉辦各項演藝活動： 一、臺中市逍遙音樂町：103年本局採「競爭型計畫」，由本市各區公所提案申請，從7月4日至10月25日，週五或週六晚上，在本市各區公共空間，共辦理23場戶外音

績效目標		衡量指標	原訂目標值	達成目標值	達成度	評估燈號	績效衡量暨達成情形分析
							樂會。 二、巡迴校園藝術表演： 103年從4月16日至11月21日共邀請本市優質團隊29個團隊，分別安排在29所學校演出，共計29場表演活動，參與人數計1萬4,164人次。 三、生活美學推廣計畫： (一)美感校外教學-美學夏令營：「美感校外教學」活動，改變以往傳統方式，邀請本市6所國小學童至東勢林場辦理美學夏令營，藉由寓教於樂的活動及多元化的課程，讓學童有實地體驗、認識、瞭解美感的機會，陪伴學童度過快樂而充實的暑假。本項活動今年暑假辦理兩梯次，計6車次(8月6日至8日)，約240位學童參加。 (二)美感巡迴工坊：以「藝術家進校園」的理念執行，規劃公共藝術、東方繪畫、西方彩繪、工藝、創意環保、生活陶藝、兒童繪本及戲劇、舞蹈、音樂等10類課程，運用活動與引導的方式，讓學童簡單易懂輕鬆地進入藝術的殿堂，103年度計巡迴30所國小，參與人次2,530人，透過美感巡迴工坊活動，逐步深耕本市藝文教育，培養未來藝文

績效目標		衡量指標	原訂目標值	達成目標值	達成度	評估燈號	績效衡量暨達成情形分析
							人口。 四、傳統藝術節：傳統藝術節：於1月31日至2月4日（農曆大年初一至大年初五）分別在臺中市民俗公園、草悟道以及大墩、港區、葫蘆墩、屯區等四大藝文中心陸續登場，共計41場表演節目、32場藝術手作，參與人數2萬6,820人次。 五、臺中市兒童藝術節：3月30日在葫蘆墩文化中心、4月4日至6日兒童節連假期間在文心森林公園安排藝術大觀園、國美館的藝想視界、臺中我的家等親子互動藝文攤位，另外，4月4日圓滿戶外劇場及4月5日港區綜合體育館安排大型兒童戲劇及表演團體演出，共計15場。 六、搖滾臺中：以「LET'S ROCK IN TAICHUNG」為主題，除了9月6日、7日在文心森林公園和圓滿戶外劇場共有65個國內外知名樂團(在地樂團多達23團)輪番飆唱的主活動外，還舉辦了「第一屆全國搖滾音樂大賽」，搖滾音樂大賽複賽和2天主活動共計89場次演出(搖滾音樂大賽複賽24團+主活動65團)。 七、春夏秋冬表演藝術季活動：延續開館以來廣受歡迎的春夏秋冬表演

績效目標		衡量指標	原訂目標值	達成目標值	達成度	評估燈號	績效衡量暨達成情形分析
							藝術季活動，103年更以「奇幻」與「音樂舞蹈」為主軸，分上、下半年規劃辦理奇幻藝術節及音樂舞蹈藝術節系列活動。 (一)奇幻藝術節系列活動：103年上半年辦理「奇幻藝術節系列活動」，以奇幻為主題，邀請臺中聲五洲掌中劇團、蘋果劇團、O劇團、特技空間&無所不擊及迷思魔幻劇團等演出共7場，吸引8,656人次參與。 (二)音樂舞蹈藝術節系列活動：103年下半年辦理「音樂舞蹈藝術節系列活動」，以音樂舞蹈為主題，共安排6場精彩演出，共吸引7,237人次參與。 八、屯區藝趣嘉年華：103年辦理7場次，邀請如果兒童劇團及小青蛙劇團辦理大型兒童劇演出2場、校園巡演7場以及大廳戲劇教育推廣靜態展示，透過前進校園，主動推廣戲劇欣賞，落實戲劇種子向下扎根，共吸引2萬8,858人次參與。 九、一區一特色計畫：鼓勵各區公所整合各面向資源與人才，共同協力營造地區魅力，透過社區營造手法盤點區域資源及行政社造化及人才培訓、推動「一區一特

績效目標		衡量指標	原訂目標值	達成目標值	達成度	評估燈號	績效衡量暨達成情形分析
							色」計畫，以本市各區公所為主體，異業合作方式，讓既有資源得到加值與升級的效益，協助地區發掘特色，營造地區亮點。103年度計有本市26區公所提報27案「一區一特色計畫」，經甄選審查程序遴選出23執行計畫，共計執行158場靜、動態展演、課程藝文相關活動。 十、民俗節慶主題活動：為推動臺中市民俗節慶多元發展，鼓勵各機關團體、區公所、藝文團體、文化社團、協會、文史工作室及文化公益事業機構舉辦民俗節慶活動，傳承文化薪傳，提升藝術水準、文化素養與生活品質。希冀規劃以在地具特色之民俗節慶主題計畫結合區域內人、文、地、景、產等相關資源，配合區域發展願景，作為計畫規劃與執行之重點：「103年度民俗節慶主題活動計畫」於本年度分為兩行甄審，103年度民俗節慶主題活動計畫，通過甄審共計36項計畫，第二季甄選計畫則共計11項計畫，總計為47項計畫。 十一、(526-489)/489*100%=7.6%，本項達成原訂目標值5%，達

績效目標		衡量指標	原訂目標值	達成目標值	達成度	評估燈號	績效衡量暨達成情形分析
							成度100%。
九	推動中臺灣藝術之店家族聯盟計畫	每年藝術之店舉辦藝文活動70場	100%	244%	100%	★	一、103年本市以原39家藝術亮點為核心，除加強交流及輔導外，並鼓勵本市店家異業結盟，透過產業與文化相結合，跨領域整合資源，發揮地方特色，塑造優質的商業文化。藝術亮點家族統計至103年12月15日共計辦理171場活動，包括藝文展覽、音樂展演、書法及國畫活動等。 二、本年度新增4個申請單位通過本市藝術亮點複查，包含「TADA Ark 方舟音樂藝文展演空間」、「紅點文旅」、「HABITAT 棲息地咖啡」、「若茵農場」，於10月1日假紅點文旅辦理揭牌典禮。 三、$171/70 \times 100 = 244\%$，本項達成目標值244%，達成度100%。
十	資源整合策略逐步建構文創大臺中	辦理文化創意相關講座、研習、出版、導覽、展演等活動	100%	550%	100%	★	一、於103年1月23日、8月6日召開第三屆「臺中市文化創意產業推動委員會」，另分別於103年2月26日、4月28日、7月6日召開3次文創推動小組會議，透過會議整合跨局室之資源並連結各局會文創產業之發展。另於103年10月3日至10月25日辦理文化創意產業人

績效目標		衡量指標	原訂目標值	達成目標值	達成度	評估燈號	績效衡量暨達成情形分析
							才培訓課程（總計10堂）及工作坊、於11月5日辦理跨領域見學觀摩活動1場並辦理十大文創街區輔導及完成編印文化故事集。 二、$11/2 \times 100 = 550\%$，本項達成目標值550%，達成度100%。

二、人力面向

績效目標		衡量指標	原訂目標值	達成目標值	達成度	評估燈號	績效衡量暨達成情形分析
一	積極辦理員工教育訓練，提升公務人力素質	每人每年終身學習平均時數	55小時	82小時	100%	★	一、103年度施政績效人力面向策略績效目標一，原訂目標值為本局職員每人每年終身學習平均時數55小時，該年度本局職員人數205人，每人終身學習平均時數82小時，遠超過原訂目標值55小時，目標值達成度100%。 二、本項達成目標值82小時，達成度100%。
		公務人員大專以上學歷人數比例	85%	96%	100%	★	一、103年度本局公務人員總人數205人，其中研究所63人，占公務人員總人數30.7%、大學99人，占公務人員總人數48.3%、專科34人，占公務人員總人數16.6%、高中職9人，占公務人員總人數4.4%。綜之，公務人員大專以上學歷人數196人，占公務人員總人數95.6%，超過原訂目標值85%，目標值達成度100%。 二、本項達成目標值85%，達成度100%。

三、經費面向

績效目標		衡量指標	原訂目標值	達成目標值	達成度	評估燈號	績效量暨達成情形分析
一	合理分配資源，提升預算	經常門預算執行	80%	93.09%	100%	★	一、截至103年12月底經常門預算執行率為93.09%

績效目標		衡量指標	原訂目標值	達成目標值	達成度	評估燈號	績效量暨達成情形分析
	執行績效。 (15%)	率。(10%)					(含保留數)。 二、(經常門實支數+應付未付數+節餘數)724,836,872/經常門預算數778,669,396x100%=93.09%，本項達成目標值93.09%，達成度100%。
		資本門預算執行率。(5%)	80%	99.07%	100%	★	一、截至103年12月底資本門預算執行率為99.07%(含保留數)。 二、(資本門實支數+應付未付數+節餘數)298,041,912/資本門預算數300,839,130x100%=99.07%，本項達成目標值99.07%，達成度100%。

註：評估燈號(綠燈「★」表示「績效良好」；黃燈「▲」表示「績效及格」；紅燈「●」表示「績效欠佳」；白燈「□」表示「績效不明」)。

貳、績效總評

一、評估燈號(綠燈「★」表示「績效良好」；黃燈「▲」表示「績效合格」；紅燈「●」表示「績效欠佳」；白燈「□」表示「績效不明」)

策略績效目標(業務面向)		項次	衡量指標	評估燈號
一	辦理國際展演活動，推展國際文化交流	01	辦理臺中市爵士音樂節	★
		02	臺中媽祖國際觀光文化節	★
		03	擴大大墩美展國際活動強化國際交流	★
二	開拓藝文空間，營造人文藝術環境	01	興建臺中大都會歌劇院	★
		02	興建臺中市城市文化館	★
		03	協助國立臺中圖書館興建完成	★

策略績效目標(業務面向)		項次	衡量指標	評估燈號
三	策辦藝文活動，扎根藝術教育	01	藝文活動參加人數成長率	★
四	推廣閱讀風氣，打造書香樂活城市	01	籌設臺中文學館	★
		02	辦理閱讀推廣及圖書館利用活動	★
		03	推廣文學欣賞及寫作計畫	★
		04	建構大臺中智慧圖書館系統	★
五	文化資產保存修復與再利用	01	修復及活化再利用本市文化資產各2項	★
		02	辦理相關文史講座、研習、文史出版、導覽等活動約5場	★
		03	辦理「認識古蹟日」活動	★
六	推動本市社區總體營造	01	組成本市社區總體營造推動委員會	★
		02	成立本市社區營造中心	★
		03	辦理社區人才培訓工作、理念溝通、參訪及深度文化之旅等活動	★
		04	徵選社區營造點	★
七	輔導及推動本市地方文化館	01	辦理本市「典藏文物」展覽及教育活動	★
		02	推動本市博物館群（含地方文化館）發展計畫並辦理地方文化館活動	★
		03	設置眷村文物館	★
八	城市競爭力	01	平均每人出席藝文活動次數	★
		02	藝文活動場次成長率	★
九	推動中臺灣藝術之店家族聯盟計畫	01	每年藝術之店舉辦藝文活動70場	★
十	資源整合策略逐步建構文創大臺中	01	辦理文化創意相關講座、研習、出版、導覽、展演等活動	★
策略績效目標(人力面向)		項次	衡量指標	評估燈號

策略績效目標(業務面向)		項次	衡量指標	評估燈號
一	積極辦理員工教育訓練，提昇公務人力素質	01	每人每年終身學習平均時數	★
		02	公務人員大專以上學歷人數比例	★
策略績效目標(經費面向)		項次	衡量指標	評估燈號
一	合理分配資源，提升預算執行績效。(15%)	01	經常門預算執行率	★
		02	資本門預算執行率	★

二、績效綜合分析：

本局103年度總計業務、人力及經費面向策略績效目標計有12項，衡量指標29項，依據燈號評估標準，評估各項衡量指標目標達成情形，評估燈號為綠燈者29項(100%)，皆達成原訂衡量指標目標值。

貳、未達目標項目檢討：無。

肆、推動成果具體事蹟

一、業務面向

(一)策略績效目標一：辦理國際展演活動，推展國際文化交流

1.衡量指標：辦理臺中市爵士音樂節

「2014臺中爵士音樂節」全案活動內容如下：

- (1) 「創意主視覺設計比賽」5月19日在本局第二會議室辦理評審會，5月26日於本局官網公告比賽結果，10月19日在市民廣場辦理頒獎典禮。
- (2) 「爵士講座」包含5月11日及6月7日在大墩文化中心演講廳辦理2場次市民講座；5月22日在東山高中、6月11日在清水高中、6月13日在惠文高中及6月21日在新民高中辦理4場次校園講座。
- (3) 「青少年爵士大樂團」8月2日在台中文化創意產業園區辦理甄選活動，8月25日至29日辦理5天培訓課程；9月3日在弘文高中、9月5日在豐原高中、9月10日在青年高中、9月11日在后綜高中、9月12日在慈明高中及文華高中辦理6場次校園巡演，9月28日在美術園道辦理公開演出。

(4) 「爵士新秀比賽」10月4日及12日在台中文化創意產業園區辦理複賽及決賽。

(5) 主活動自103年10月12日起至10月26日止，10月12日在全國大飯店辦理宣傳記者會1場次、10月17日在太平洋百貨豐原店辦理暖場音樂會1場次、10月18日至26日在市民廣場暨草悟道辦理，邀請國外16團、國內33團(爵士新秀比賽前三名共4團)來臺演出，共計主舞台21場次、副舞台29場次、室內音樂會5場次、大師班3場次、創意大遊行及美美大遊行各1場次，另招募美食攤位33家、文創攤位15家，9天活動共約108萬人次參與。

2. 衡量指標：臺中媽祖國際觀光文化節

臺中縣市合併後，「臺中媽祖國際觀光文化節」每年都推出不同的主軸特色，2011年是遍地開花的多主軸活動，2012年是當代與傳統結合的媽祖文化博覽會，2013年創新推出「臺中媽祖國際觀光文化節大戲—媽祖」及舉辦第一屆「彩筆畫媽祖」水彩比賽，2014年更擴大辦理「五大主題創作徵件」，以手機貼圖、微電影、動畫、漫畫、繪本等作為年度主軸，透過創意展現不同的媽祖文化，讓傳統媽祖文化與新時代科技擦撞出更多精彩、美麗的火花。103年度共計辦理80場系列活動，2014年「臺中媽祖國際觀光文化節」以嶄新的作法傳承媽祖文化精神，分述如下：

(1) 五大主題創作徵件

辦理手機貼圖、微電影、動畫、漫畫、繪本等五大主題創作徵件，鼓勵全國民眾以臺中市各大媽祖宮廟的源起、故事、特色等為主題盡情展現獨特創意，結合生活科技與流行文化，為傳統媽祖文化注入創新內涵與活潑風貌。得獎作品自8月13日至9月15日在本府臺灣大道市政大樓文心樓一樓中庭展出，並於8月20日在市政大樓4樓集會堂舉行頒獎典禮。

(2) 百年宮廟風華

2月2日到4月20日期間於臺中市轄內大甲鎮瀾宮、南屯萬和宮、台中樂成宮、大庄浩天宮、梧棲朝元宮、神岡社口萬興宮、大肚萬興宮及新社地區九庄媽祭祀圈境內辦理大型傳統藝術表演或大型綜藝晚會，共計8場次。

(3) 起駕戲暨觀禮臺活動

2014 年大甲媽祖起駕日為國曆4月6日晚上11時，當日在大甲區辦理觀禮臺活動，由臺中市演藝團隊進行各式展演，並於4月1日媽祖起駕前邀請蘭陽戲劇團演出起駕戲《海神天后》，讓市民共同欣賞並進而更了解媽祖文化。

(4)媽祖文化專車

4月19日至5月11日每週六、日各4路線從大墩文化中心、葫蘆墩文化中心、屯區藝文中心、港區藝術中心出發，分別參訪大甲鎮瀾宮、台中樂成宮、南屯萬和宮、大庄浩天宮、大肚萬興宮、梧棲朝元宮、神岡社口萬興宮、豐原慈濟宮等8座宮廟，並安排「有球必應」編織DIY及神童走法體驗，讓民眾體驗藝術文化及媽祖文物之美。

(5)我是陣頭 PK 大匯演

以經典、創新、傳承三大主軸，於5月10、11日在港區藝術中心安排各式精彩文、武陣及學校社團帶來創意陣頭的表演，陣陣精采、陣陣傳奇，創新傳統兼具，讓世界各地都能認識臺灣民俗藝術文化，讓全世界一同來體驗臺灣宗教文化的精神與感動，也讓民眾一覽創意十足的媽祖陣頭文化。

(6)2014年「彩筆畫媽祖」水彩徵件比賽

為鼓勵民眾以藝術創作留下媽祖百年宮廟建築、人物、民俗文物之美，2013年首度舉辦「彩筆畫媽祖」水彩徵件比賽及「跟著媽祖去旅行—活動照片徵集暨網路票選活動」，得獎作品陸續於梧棲圖書資訊中心、豐原藝文館、大里杙文化館、神岡社口國小及大甲順天國小巡迴展出。2014年「彩筆畫媽祖」水彩徵件比賽擴大辦理，總獎金達80萬元，計分六組，總計1,042件作品參加，安排優選以上48件作品巡迴展出。

(7)媽祖國際學術研討會

2014年9月20日在本市豐原藝文館辦理「媽祖國際學術研討會」，此次研討會回顧過去研究成果、展望未來，以「媽祖研究新視界」為題，邀請國內外專家學者共襄盛舉，藉此比較不同地區媽祖信仰的發展及運作方式，提供媽祖信仰研究者一個跨文化的視野與實踐。

(8)「媽祖文創徵件」動畫及微電影巡迴展

今年微電影和動畫的優勝作品在全國進行巡迴展，從8月25

日至10月18日分別在台中樂成宮、大甲中正紀念館、大雅永興宮、神岡社口萬興宮、豐原鎮清宮、臺北松山慈祐宮、高雄岡山壽天宮、臺南鹿耳門天后宮、雲林西螺福興宮、南屯萬和宮等宮廟巡迴播映，希望透過辦理播映活動能讓全國各地民眾都能感受到創新的媽祖文化。

3.衡量指標：擴大大墩美展國際活動強化國際交流

本市於85年開辦大墩美展，提供藝術創作者競技切磋的藝術舞臺，開辦之初以市籍創作者為徵件對象，屬地方性之美術展覽，88年擴展為全國性的大型美展，再於91年起向全球藝術愛好者徵件，逐年擴大舉辦規模，成為臺灣具有國際面向的重要大型公辦美術競賽，而廣納進來的各種藝術風貌，亦不斷地增進臺中在地文化的豐厚。

(1)臺中市第19屆大墩美展

第19屆大墩美展徵件類別延續往年的分類方式，分為工藝、雕塑、數位藝術、攝影、版畫、水彩、油畫、膠彩、篆刻、書法及墨彩等11個類別，總計徵集了包括臺灣各地以及中國大陸、馬來西亞、新加坡、紐西蘭、印度、波蘭、巴西、西班牙、美國等27個國家及地區，1,347件藝術創作參賽。由55位各相關領域具權威的專家、學者兩階段縝密嚴謹的評審作業，有191件各類極為突出優異的作品出線，分獲前三名、優選及入選獎項，包含了外籍藝術家的12件精采佳作，其中，紐西蘭藝術家 Lucas K. Doolan 先生勇奪攝影類首獎、馬來西亞藝術家林美達先生獲水彩類優選，足見大墩美展觸角伸向國際藝壇的成效日益彰顯。本屆得獎作品從11月1日起至19日在大墩文化中心展出，展出期間參觀人數為2萬9,075人次。

為使第19屆大墩美展得獎者倍感尊榮，11月1日於中山堂舉辦的盛大隆重頒獎典禮，吸引了來自各地藝文界人士及關心藝術推廣的熱情民眾約900人參與觀禮，除頒發各類獎項外，並由胡市長拆封宣布大墩美展最高榮譽之5位「大墩獎」得主名單，使得獎者現場感受來自各地的祝福與尊寵。會後精心策劃辦理慶祝餐會，邀請得獎人、家屬及藝文界貴賓等約500人舉杯歡慶，促進藝術交流並鼓勵得獎者。

在各界的支持與鼓勵下，期盼此項「藝術無國界」盛會帶給每一位參與者尊崇、感恩與溫馨的感受。並期待未

來能有更多的藝術菁英共襄盛舉，賦予這項別具意義的美展活動有更亮麗斐然的風華，持續深化本市的藝文發展、呈現大墩特色與魅力，讓臺中市閃亮的藝術氛圍散布在世界的每一處角隅。

(2)紐西蘭文化交流及文化交流參訪活動

為加強文化藝術的國際交流與推廣，並在促進城市外交的前提下，本局 2014 年至紐西蘭的文化交流展覽較往年規模更大、內容更豐富。7 月 15 日至 8 月 31 日在臺中市姐妹市-奧克蘭市 The Pah Homestead, TSB Bank Wallace Arts Centre 辦理「2014 臺中市大墩美展文化交流展」，展出歷屆大墩美展典藏精品 32 件，內容包括水墨、書法、篆刻、膠彩、油畫、水彩、版畫、攝影、工藝及雕塑各類別代表作，可看到臺灣近代藝術的發展概況，展覽細緻又溫馨。7 月 13 日至 9 月 21 日假旺加瑞市旺加瑞藝術博物館(Whangarei Art Museum)辦理的「珍·藏·臺中」特展，則以本市多元文化特色規劃，展出本市原住民族珍貴的編織工藝文物、歷屆大墩美展典藏作品及隨團出訪藝術家(李素月、蕭世瓊及莊連東 3 位老師)精彩作品等共 89 件，並現場展出近年本局文化創意產業成果、推展原住民族文化及文創產品展示，將臺中市致力推展原住民族文化產業的成果分享國際，並促進臺紐兩國原民文化交流。

配合展覽活動，由蔡副市長炳坤率領，成員包含本局葉局長樹嫻、原住民事務委員會主委吉娃思·巴萬、市籍藝術家及泰雅族舞者的文化訪問團在紐西蘭久雨初霽到訪奧克蘭市(Auckland)與旺加瑞市(Whangarei)。不論是旺加瑞「珍·藏·臺中」特展或是奧克蘭「大墩美展」文化交流展的展覽開幕式，均在當地毛利部落長老的祝禱歌舞中揭開序幕。泰雅原舞工坊用多元舞蹈與嘹亮歌聲詮釋臺灣原民特有文化，與毛利「哈卡」的雄壯吼聲相呼應，李素月、蕭世瓊及莊連東 3 位老師展現個人獨特墨韻與內涵的書畫現場揮毫，讓與會中、外貴賓感受到現場濃烈的藝文及原民文化交流氣息，清晰地感觸到「臺灣之心」深沉而有力的搏動！在藝術無國界的理念下，展現臺中市的熱力活現、魅力十足，並增進臺紐兩地人民文化的交流，加深彼此之間友好關係。

不論是奧克蘭市長林布朗(Len Brown)、Pah Homestead 美術館執行長詹姆斯·華萊士爵士(Sir James Wallace)及旺加瑞市長薛瑞邁(Sheryl Mai)、旺加瑞藝術博物館史考特·帕坦

館長(Scott Pothan)、副市長蔡炳坤、臺北駐奧克蘭經濟文化辦事處處長丁樂群及與會來賓都給予這次紐西蘭交流展出最高評價與祝福。本局成功地完成行銷城市藝文特色及國際文化交流的任務。

(二)策略績效目標二：開拓藝文空間，營造人文藝術環境

1.衡量指標：興建臺中大都會歌劇院

臺中國家歌劇院自送件申請使用執照起，歷經多次現場勘驗，針對建築結構、水幕系統設備及消防設備等項目進行詳實的檢驗。其中消防系統設備數量龐大而複雜，本府消防局亦秉持高安全規格之要求下多次複檢及測試合格，方由本府都市發展局依規核發使用執照，因此歌劇院使用的合法性與建築安全性是無庸置疑的。

另103年11月23日由明華園戲劇團於大劇院進行落成首演《貓神》，並於12月31日前陸續辦理紙風車劇團《唐吉軻德冒險故事--銀河天馬》、胡乃元與 TC 室內樂團音樂會、英國史溫格歌手人聲音樂會、朱宗慶打擊樂團《2014朱宗慶打擊樂團冬季音樂會—擊樂蒙太奇》、台中圓滿室內樂團《2014年度音樂會—Shall We Dance》、大開劇團《再說·再見2》、國立臺灣師範大學《山海經傳》、2014楊丞琳演唱會、上劇團-流行音樂劇《希望車站》等落成試演系列活動。

2.衡量指標：興建臺中市城市文化館

為健全改制後本市文化事業發展，本府規劃於「大宅門特區」（水湳經貿園區）新設「市立圖書館總館」及「市立美術館」等，總稱『城市文化館』，規劃適合市民文化、藝術與休閒的園地，形塑具有人文涵養特色的城市品牌。

市立圖書總館將肩負推廣本市閱讀運動及提供終身學習環境之重任，並將各區圖書館納為分館，統籌本市公共圖書館政策與制度規劃。市立美術館以市民藝文空間升級為目標，針對大臺中地區藝術作品與當代藝術進行計畫性典藏。城市博物館則是與臺灣塔結合，以人文、歷史為主軸，呈現臺中的各種面貌，並展示及教育推廣臺中地區史前文化遺址文物。

城市文化二館(市立圖書館及市立美術館)全案興建工程業於102年完成國際競圖評選作業，並於103年1月8日展開設計監造相關作業施作，由日本「有限會社 SANNA 事務所」與臺灣「劉培森建築師事務所」共同投標獲得首獎，執行「臺中城市文化館新

建工程委託規劃設計及監造技術服務案」，工程另由專案管理(PCM)公司(亞新工程)負責施工監督與履約管理作業。

3.衡量指標：協助國立臺中圖書館興建完成

本局積極協助推動國立臺中圖書館遷建計畫，以建立一國家級之「數位圖書館」，提供大臺中地區居民豐富之實體及數位閱讀資源，提升市民資訊與學習環境。本案總預算共20億元，其中主體建築工程預算14億元，內部特殊裝修工程2億元及充實數位館藏4億元，本案已於101年4月工程驗收通過，6月3日正式開館營運，協助國立臺中圖書館興建完成之各相關工作已全部完成。

(三)策略績效目標三：策辦藝文活動，扎根藝術教育

1.衡量指標：藝文活動參加人數成長率

本局積極推動各類型展演活動，以活絡本市藝術氛圍及建構藝文普及環境，進而提升全民參與藝文活動，103年度辦理重要展演活動簡述如下：

(1)臺中市女性藝術家聯展

為推崇本市女性藝術創作者對美術推廣、教育、發展以及藝術水準提昇等之貢獻，並鼓勵持續創作，大墩文化中心特舉辦本展以彰顯本市女性藝術家之卓越成就，並編印展覽專輯以利藝術推廣。展覽由本市優秀女性藝術家提供作品參展，參展類別為墨彩、書法、篆刻、油畫、膠彩、水彩、版畫、雕塑、美術工藝及攝影共十大類，103年度計有93位女性藝術家連袂展出，每幅作品魅力呈現，各具獨特風格，活動參觀人數總計1萬4,985人次。

(2)臺中市當代藝術家聯展

本展前身為大墩美展邀請展，首屆自民國88年開辦，為推行美術教育，提昇藝術水準，大墩文化中心邀請本市優秀藝術家提供作品參展，以達觀摩切磋之效，並編印專輯以利藝術推廣。103年度（第16屆）聯展計邀請248位市籍藝術家共襄盛舉，展出作品含括墨彩、書法、篆刻、油畫、膠彩、水彩、版畫、雕塑、美術工藝及攝影等十大創作類別，活動參觀人數總計3萬4,383人次。

(3)臺中市美術家接力展

本展為全國首創，徵件與邀請並重之展覽，兼顧資深前

輩與中青新秀，發掘培植本市籍美術人才，建立藝文創作發表平臺，為中部地區歷史最悠久且深具影響力的美展活動之一。每年邀請極具聲望的美術界人士共襄盛舉，並藉由藝術作品徵件評審方式，遴選美術界新秀薪傳接棒。申請資格為籍貫、出生地為臺中市，或設籍臺中市連續6年以上，且目前居住臺中市者之藝術工作者。經評審通過獲選的每位藝術家，由主辦單位邀請排定檔期於中心場館展出作品，並出版其個人專輯，以市長名義致贈獎座。本年第4屆臺中市美術家接力展，共計6位藝術家入選，分別由李翠婷、吳文寬、張也、郭心漪、雷安平，與劉明凱等6位藝術家接棒展出，涵蓋膠彩、油畫、雕塑、水彩、陶雕、篆刻等類別。參展藝術家提供畢生心血，讓大臺中的藝術文化發熱發光、萌發燦爛，市民們的精神文化更臻豐潤圓滿。本年特別邀請專人拍攝藝術家創作影音紀錄片於展場播放，更舉辦志工培訓、戶外教學、教師研習、手稿展陳、藝術家導覽等推廣活動，讓民眾更深入瞭解藝術家創作理念及參與，共計1萬3,173人次參觀。

(4)全國百號油畫大展

展覽分邀請與徵件兩部份，除廣泛邀請全國油畫先進之作品，更為擢拔新秀獎掖後進，以公開徵件、評選及獎勵方式，提供藝術後進嶄露才華之平臺，呈現油畫藝術的多樣可能性與多元性，以及臺灣兼容並蓄的文化特質，進而窺見臺灣油畫創作的演進與遞嬗。自2000年開展，已歷14年，超過2,100人次參展，已成臺灣畫壇年度盛事。第十三屆百號油畫大展徵件吸引來自全國各地共165件參賽，參賽者年齡最輕為26歲，最高為72歲，165件參加徵件，入選件數為47件，另邀請50名藝術先進作品參與展出，97幅大氣度之作品展示，吸引3萬1,683人次參與。

(5)臺灣美術新貌展-立體與平面創作系列

匯集年輕藝術工作者的創作能量，透過展覽機制的建立與實質獎勵措施，積極拔擢富有藝術潛力之人才。新世代的創作語彙反映並探討當代多元文化風貌，創作者及廣大觀者的互動，激發無限延伸的藝術議題與思考，為臺灣文化藝術開啟新的創意視窗，成為臺灣藝術教育推動的搖籃，更是青年藝術創作與發表最佳的舞台。本屆132名參賽者，從中選出16位並提出48件富含當代精神的精彩作品，通過嚴格的初

複審機制，於廣大展場呈現。本年度共吸引1萬8,012人次民眾參與本展覽。

(6)全國兒童聯想創作畫比賽及校園巡迴展

本市葫蘆墩文化中心「全國兒童聯想創作畫比賽」，1992年創辦至今已邁入第22年，近年更因應E世代來臨，在既有紙本繪畫比賽加入數位創作賽程。藉由這項全國國小學童參賽的美術比賽，讓我們看見孩童單純的想像世界，更是開啟創意繪畫資源的鎖鑰，本活動所觸及學校範圍規模之大，其所影響兒童美術養成知能實在不容小視，今年參加初賽有13萬6,500人，「數位繪圖組」參加小朋友有171人。此項活動今年有許多熱心的企業贊助各項經費，包括永豐餘造紙股份有限公司、廣達文教基金會，三信商業銀行、太子衛浴企業有限公司、元大廚具精品、城市廣播股份有限公司及龍邦興業有限公司等提供贊助，在企業團體贊助經費下，達到藝術人文化及企業界培育創意人才之遠景。每一屆的得獎作品，除了在文化中心展覽之外，更擴大到各校園巡迴展覽，每年有40-45所國小提出申請校園展，對於兒童美學教育助益頗大。另外寒、暑假期間則安排至兒童藝術館、醫院展覽，「全國兒童聯想創作畫比賽」不但成功創造兒童繪畫比賽的奇蹟，同時也充分展現兒童美術在地紮根的累積成果，參加比賽與參觀人次19萬6,797人。

(7)彩墨新人賞徵選及作品聯展

彩墨新人賞是屬於表現媒材比較特殊的藝術競賽，以在學大專院校美術系學生或研究生為徵件對象，不以傳統制式的得獎名次歸類，而是以自我風格的創造為訴求，不但以探討、研究東方彩墨藝術創作為主軸，尊重媒材多元性，風格更是完全自由，相當符合年輕且具有獨創性藝術家的創作訴求，對於培育彩墨藝術人才及推展彩墨藝術，具有積極正面之意義。

今年「第十三屆彩墨新人賞」共有17所大專校院、44位青年學生提出132件作品參賽，經過書面初審及原作複審後，選出特優獎1人、新人獎5人、佳作獎6人、入選13人。特優獎、新人獎及佳作獎等12位得獎人作品於103年9月20日至10月8日在本市大墩文化中心大墩藝廊（五、六）展出，此項展覽吸引了1萬2,842人次藝術愛好者與民眾前來觀賞，對培

育校園彩墨人才及推展彩墨國際化的理想，深具意義。另，透過得獎之作品，我們可以看出他們對當下彩墨藝術的不同解讀和面向，展現當代臺灣彩墨藝術的新氣象與新風貌，更期望年輕藝術家共同推展彩墨藝術，未來在國際藝壇上發光發熱。

(四)策略績效目標四：推廣閱讀風氣，打造書香樂活城市

1.衡量指標：籌設臺中文學館

為完善留存本市文學發展之軌跡，並呈現時代精神與面貌，籌劃設立「臺中文學館」，定位為大臺中文學資源整合中心，並兼具文學典藏、展示、推廣與文化休閒等多功能空間，透過結合閱讀推廣活動，帶領民眾親近文學。

99年已完成歷史建築調查研究及修復再利用計畫，100年至101年8月邀請專家學者成立「臺中文學館籌備委員會」、辦理歷史建築修復再利用規劃設計，至今召開臺中文學館籌備委員會第四次籌備會議，歷史建築修復再利用規劃設計亦業於101年完成，並辦理修復再利用工程發包，102年辦理展示空間規劃設計、文學史研究計畫、周邊景觀公園規劃設計，102年至103年辦理歷史建築修復再利用工程，103年辦理展示空間工程、周邊景觀公園工程。

修復暨再利用工程已於102年3月22日申報開工，5月10日召開開工典禮暨施工說明會。周邊景觀公園工程已於102年12月31日完成簽約程序，103年2月28日開工，目前已完工，並辦理完工驗收作業；修復暨再利用工程已於102年3月22日開工，103年持續修復，目前已完工，並辦理完工驗收作業。展示空間規劃設計案於103年4月3日辦理新增工項議價，已於4月14日辦理變更契約簽約，進行文案撰寫、展示所需文物清單之蒐集，進行文案撰寫及軟、硬體介面整合，預計11月底完成全案細部設計，俟修復工程完工驗收後進場施造，預定工期330日。執行計畫書業於103年5月8日同意備查，業於7月1日辦理期中審查，依委員意見請規劃單位進行內容修正，於8月10日提交修改後期中報告書，並送委員審查，於9月1日函知廠商通過期中審查，業於9月25日提交「臺中文學館展示空間委託規劃設計監造案」暨新增工項（文案撰寫）期末審查報告書，9月30日期末審查，原則同意備查。臺中文學館(歷史建築日治時期警察宿舍)展示空間委託規劃設計監造案期末成果文案報告書修正(一)審查會業於104年1

月9日假本府901會議室召開，依據會議決議，設計單位所提報文案報告書，原則同意備查，請設計單位依委員審查意見修正於2月6日前提送，納入後續展示工程執行時一併辦理。展示工程業於103年12月15日上網公告招標，預計104年1月9日開標。

臺中文學史委託研究案103年5月12日研究團隊提送臺中文學史專書寫作大綱，5月20日簽准。11月28日研究團隊發函說明，將於12月1日前寄出臺中文學史專書初稿供本局辦理評審事宜，12月3日初稿送達本局，預計104年1月6日召開專書審查會議。

2. 衡量指標：辦理閱讀推廣及圖書館利用活動

- (1) 推動水岸藍帶發展計畫，發展大里溪沿岸區圖書館各類型閱讀活動推廣，如各式主題書展、講座、幼兒親子閱讀活動、多元閱讀推廣活動等，營造水岸悅讀文化動線，103年1-12月共辦理87場次，約1萬536人次參加。
- (2) 各區圖書館以四大主題分季辦理規劃各類型活動，多元文化季（新住民）、兒童文化季、青少年閱讀季、樂齡閱讀季，提供不同年齡層進入圖書館參與各類型的閱讀活動，依據主題辦理相關主題書展、作家講座、圖書館之旅、說故事活動、電影欣賞等相關閱讀推廣活動，共辦理約953場次，吸引超過30萬人次參加，期建立書香社會，推動全民閱讀。

3. 衡量指標：推廣文學欣賞及寫作計畫

- (1) 2014臺中詩人節「以花木與春光佐詩~尋找臺中綠精靈」徵詩活動以「植物」為主題，徵選活動自4月5日至5月5日截止，受到全國民眾熱烈迴響，投稿踴躍，稿件高達917件，創下歷年新高！為了推廣得獎好詩，辦理「夏日，啜飲詩的甘甜」及「低碳城市~詩意鄰里」創意詩展，將好詩印製於飲料杯上、張貼於社區公園，表揚得獎者「拈花惹草」的文思，推廣詠嘆綠色臺中的好詩。
- (2) 第三屆臺中文學獎規劃多元徵文類別、開放書寫題材，讓不同創作領域的寫作者，透過作品呈現文學豐富面向並激發創作動能。此外，文學獎徵件除落實在地文學創作之深耕與推廣，並積極向國際徵件：不論國內外之創作者，只要以中文投稿即可參與徵選，務使各國人士皆能參與此盛宴，使文學獎成為國際級之文學盛事，本屆文學獎總收件數為1,032件。

- (3)「2013臺中市作家作品集徵選出版計畫」於102年從37件參選作品中選出8件作品，包含4本新詩集、3本小說集、1本報導文學集。103年8月8日辦理新書發表會，邀請8位得獎作家含蘇紹連、王宗雄、張至廷、莫云、梁金群、謝承廷、紀小樣、黃豐隆到場，分享得獎感言及創作心得，共計約82人次參加。藉由臺中市作家作品集之出版，推廣臺中文學家之作品，鼓勵文學創作，並保存地方文獻，充實未來臺中文學館館藏，成為臺中市重要文化資產。
- (4) 2014世界書香日「閱讀辦桌~澎湃書香」活動，於4月19日，上午9：00—11：30，每人帶一書，趕赴心靈的盛宴，號召千人大辦桌，同步開席！參與對象有長官貴賓、各區圖書館、大墩文學獎得獎者、記者、閱讀及成長團體、表演人員、家長、親子、志工、愛書人等，參加人數共計1,076人次。當天活動規劃了四大區域(書香盛宴~舞台區、書香市集~闖關區、閱讀辦桌~讀書會、書香調味品~藏書票DIY)。

4.衡量指標：建構大臺中智慧圖書館系統

擴充無線射頻圖書系統之加值服務，打破圖書館傳統的服務提供形式，使圖書館的資源可以跨出館舍，不受人、事、地、物等限制，為避免圖書或非書資料未經正式借閱手續而被讀者逕行帶出，達到保存圖書目的，100年11月已完成原台中市8區圖書館及大墩文化中心無線射頻安全偵測門建置。

(五)策略績效目標五：文化資產保存修復與再利用

1.衡量指標：修復及活化再利用本市文化資產各2項

(1)臺中文學館（日治時期警察宿舍）修復暨再利用工程：

臺中文學館其前身為歷史建築「日治時期警察宿舍」，是臺中市目前較為完整之日治時期宿舍群，98年8月6日登錄為本市歷史建築，102年3月正式開工，103年持續辦理修復，目前已完工，並辦理完工驗收作業。占地約2,000坪，其中館舍樓地板面積共約240坪，規模雖小、其意義重大。6棟的歷史建築，將分別作為常設一、二館(歷史沿革介紹)、主題特展館(名人展、文學創作展)、研習講堂、文學主題餐廳、兒童文學區、推廣行政中心等各類具文學教育及展示意義之場所。未來將進行建物內部文學主題展示工程，預計於104年9月完工後正式營運，希望透過本次的修復再利用工程讓市民

既可了解傳統日式建築之美，也能從中了解臺中文學的重要性。

(2)牛罵頭遺址文化園區館舍空間與景觀活化再利用工程—第二期工程：

本園區原為舊有國軍營舍修繕再利用，雖於民國94年進行整修並於第2、4及5棟設置展示館，惟限於經費展館設備也因陋就簡，而且無法依據原先構想全區完成展示館的配置，又消防設備不足，導致長時間僅能接受預約導覽，本局於102年完成消防、自來水及公共設施之改善，本工程就園區1號館舍新增視聽室及展演空間，並於本年12月5日完工，預計於明年辦理相關活動，提升園區參觀人數，推廣文化教育。

(3)「歷史建築臺中市役所 OT 委外可行性評估及先期規劃」案：

臺中市役所興建於明治44年（1911），是臺中地區鐵筋混凝土建築的嚆矢。建築採用包括磚構造、木構造、鐵筋混凝土構造及鋼構等組合而成，可說是日治時期建築構造技術具體展現的經典案例。「臺中市役所」之經營，將引進民間機構之資金、技術參與興建及營運工作，以民間經營理念、創新、永續方式帶動臺中市役所之活化。可行性評估案業於102年6月26日通過，先期規劃案業於102年9月14日通過，本案招商說明會於102年11月9日及27日辦理招商說明會，並於103年11月3日與最優申請人「古典玫瑰園國際股份有限公司」完成簽約，本案遂於103年11月21日函報結案。

臺中市役所刻正進行第二期修復工程，俟竣工及驗收日期確認後，廠商將於點交日起30日內正式營運。

(4)「歷史建築臺中刑務所演武場委託民間經營管理」案：

臺中刑務所演武場，興建於日治時期昭和12年(1937年)，當時係獄方為司獄官警日常練武所設之武道館舍，屬本市僅存之演武場，歷史原貌保存完整，極具保存、再利用及建築研究價值。前於100年11月1日與「財團法人道禾教育基金會」簽約在案，並經試營運開放，後於102年5月4日正式開幕，以發展「新六藝文化」之「禮、樂、射、御、書、數」推廣與實踐為目標，每年舉辦一系列相關活動，已成本市重要觀光遊憩景點。103年度本局均定期召開雙月例會與經營廠商密切溝通協力合作事項，配合辦理年度經營績效評估以檢視

營運績效。

2.衡量指標：辦理相關文史講座、研習、文史出版、導覽等活動約5場

(1)文史講座：於11月22日辦理幸福臺中—「幸福驛站」活動，活動辦理3場古蹟及歷史建築導覽，共計約100人次民眾參與導覽活動，並透過文宣品發送，提升對於文化資產的認識，增加對在地文化資產的關心與重視；活動設置15個攤位，吸引1,000人次以上人潮，增加在地文創設計師、設計團隊之收益並提升其知名度，帶動地方觀光，促進民眾走進社區，了解地方人文、景觀、產業，本活動連結周邊文化資產如刑務所典獄官舍、浴場、官舍群、演武場等，未來預計可擴大至週邊文化資產，如臺中州廳、市役所等，建立都會文化資產觀光動線。

(2)研習：為古蹟導覽活動日漸增加，103年度持續招募導覽志工新血，舉辦志工培訓課程，其課程包括針對新志工培訓之文化資產相關知識概論，及針對舊志工文資專業知識進修及導覽技巧觀摩訓練，邀請專家學者、建築師及文史工作者等專業領域師資，講解有形、無形等相關文化資產知識，並配合實地走訪的方式，現場解說歷史由來、建築架構、修復過程及精神意涵。103年度再招募28位新志工（本處志工人數約160人位），新志工培訓及在職志工進修相關導覽訓練課程共計7場次，參與人次約計225人次，為參訪古蹟的民眾在古蹟與歷史建築之間搭起一座知識的橋樑。

(3)文史出版：《典藏臺中系列》形神化境--余如季見證臺中一甲子。本書紀錄攝影家余如季的攝影歷程及本市歷史發展的珍貴照片。本案歷時八個月從余如季先生的四萬張照片中精選出三百餘張經典臺中老照片，分為「人、事、地、物」四大主題，完成厚達250頁彩色精印的《形神化境—余如季見證臺中市一甲子》乙書，並同步製作長達20分鐘的紀錄影片，不但深入完整介紹「捕捉時空表情的能手」—余如季老師，更收錄了珍貴的臺中歷史影像。

3.衡量指標：辦理「認識古蹟日」活動

(1)為讓民眾從地域性、生活化的活動方式，重新體驗身邊珍貴文化資產，103年活動參訪路線設計依交通工具性質（步行、火車、專車），規劃不同功能、效果等具知性、感受之生活

休閒精彩路線，如小區域生活化巷道漫步行、具休閒性鐵道輕旅行及跨區多元化文資深度專車行，並由本處培訓之志工導覽解說人員帶領民眾以多樣的管道認識臺中古蹟、遺址等豐富又多元化的文化資產外，並體驗生活化的小吃、信仰等在地文化。民眾從不同角度認識並欣賞在地之美。分別於8月23日、24日辦理中區漫步行(步行)活動，兩天四梯次，參加人數120人；於9月14日辦理文資專車行(專車)活動，一天2梯次，參加人數80人；於103年9月20日、28日辦理海線鐵道行(火車+步行)活動，兩天2梯次，參加人數80人，總受益人次約280人。

(2)文化專車：本活動以專車形式跨不同區域辦理，參訪點分佈於本市山、海、屯、城區，以本市地方文化館、藝術亮點、古蹟歷史建築、藝術家工作室、工藝之家、觀光工廠、社造點及美術館等作跨區域之深度導覽體驗，並在活動中安排表演藝術體驗或藝文DIY體驗，帶領民眾深入認識臺中市豐富多元之藝文資源，讓民眾能在有趣又富教育意義的活動行程中培養藝文參與興趣及美學感知，增加藝文參與人口，並有效行銷本市藝文資源。103年活動規劃8條路線34車次，計1,360參與人次，於3至10月週六發車，並於7、8月暑假期間，增加週日車次，其中每條路線各規劃1車次之銀髮族專車，鼓勵三代同堂之親子一同參與。為加深民眾對活動之印象並留下美好的記憶，特別設計活動紀念卡，於活動中為民眾及其家人拍攝合照，並即時印製照片黏貼於紀念卡上，作為客製化之活動紀念品贈予民眾做紀念。

(六)策略績效目標六：推動本市社區總體營造

1.衡量指標：組成本市社區總體營造推動委員會

(1)縣市合併後的大臺中，涵括山、海、屯、都會等各地區殊異的歷史人文地貌，成為本市新的優勢資源。多年來本市許多社區在政府各單位資源挹注、輔導，與社區居民自覺自立、自主提案相互激盪下，已逐漸凝聚了再生、永續發展的能量，展現豐富多元的生命氣息，社造點提案社區不斷增加，「量」的部分已經形成「漣漪效應」，過去的努力耕耘逐漸展現成效。

103年度共輔導本市45處社造點(含潛力型、成長型、深耕型及城鄉聯合提案型)，透過公部門及專業協力輔導機制，並配

合規劃一系列社區營造課程與實作，適切引領社區確定發展議題與定位，鼓勵社區自主多元的發展，展現本市社區的能量與創意，共同勾勒臺中市在人、文、地、產、景的新願景，發揮社區總體營造政策最大功能。

- (2)一區一特色，推動行政社造化—為鼓勵各區公所整合各面向資源與人才，共同協力營造地區魅力，透過社區營造手法盤點區域資源及行政社造化及人才培訓、推動「一區一特色」計畫，以本市各區公所為主體，異業合作方式，讓既有資源得到加值與升級的效益，協助地區發掘特色，營造地區亮點。

103年度計有本市26區公所提報27案「一區一特色計畫」，經甄選審查程序遴選出23執行計畫，如東勢區公所「103年東勢匠寮文化故事街-轉動記憶.看見東勢」、南區區公所「燐光印象新亮點 燃情圓夢好所在」、大里區公所「詩情畫舫~大里藝啟航」、豐原區公所「2014豐原藝術介入空間計畫」、沙鹿區公所「拍瀑拉族群在沙轆 足跡再現」等，推廣各區在地特色文化，達到文化薪傳永續經營的目標。

- (3)2014臺中市社區文化季「微笑、從容、幸福」活動，係整合行銷本市各社區特色，鼓勵各社造點展示其執行計畫之實績，促進社區與社區間的相互交流與觀摩學習，深化社區營造經驗永續傳承，規劃一系列的活動。邀請大臺中地區的市民一起來認識豐富多元的大臺中在地文化！文化季系列活動從11月4日起至8日舉辦一系列精采活動，內容包含本市社造點成果靜態展、社區影像紀錄片影展、社區劇場、社區文創商品市集、舞台表演及創意互動體驗、社區伴手禮成果展等，讓民眾從中體驗大臺中的在地文化風采，發掘令人驚豔的社區珍寶。

11月28日主場活動在本市葫蘆墩文化中心前廣場展開，有社區家族活力秀表演與競賽，展現臺中市社區居民的活力與熱情；現場並規劃展示本市各區公所103年度「一區一特色計畫」成果，強化社造資源整合與行銷本市區域品牌；以各具特色之社區工藝、社區伴手禮成果展示、古早味童玩、趣味DIY……等創意互動免費體驗，給參與民眾百分百在地體驗，一起分享大臺中的社造幸福魔力。

- (4)開發創意伴手禮，富含社區在地元素—藉由社造樹屋在地伴手禮計畫的規劃執行，推廣在地文化產業，提升休閒文化品

質與素養，強化城市文化認同的廣度及深度，以社區居民為共同承擔、開創、經營與利益回饋的主體，以社區原有的文史、技術、自然等資源為基礎，經過資源的發現、確認、活用方法而發展，提供生活、生產、生態、生命等社區文化的分享、體驗與學習的產業。

2. 衡量指標：成立本市社區營造中心

- (1) 社區總體營造係複雜之社會改革工程，所須之專業知識與技術橫跨眾多領域，然政府人力有限、民力無窮，為有效落實社區總體營造政策，發揮政府政策最大功能，成立社區營造中心，作為公部門與社區之間的中介單位，協助、輔導公部門與社區從事社區總體營造工作，透過專業團隊的知識與技術，協助社區總體營造政策的推動與執行，輔導社區進行社區營造工作。
- (2) 103年度臺中市社區營造人才培訓課程，已於5月23、24、25日，6月7、8日假朝陽科技大學辦理完竣，共計5場，課程內容分為必修課程（含社造理念課程、計畫撰寫及模擬簡報等）及選修課程（社區紀錄片、媒體的經營與運用等）。103年度臺中市社區營造點說明會已於5月17日假港區藝術中心、5月20日於大墩文化中心(兒童館)辦理完竣，共計2場。
- (3) 103年依文化部臺中市社區營造培力計畫成立社造中心，委託朝陽科技大學承接執行辦理本市社區營造中心工作。

3. 衡量指標：辦理社區人才培訓工作、理念溝通、參訪及深度文化之旅等活動

- (1) 103年度臺中市社區人才培訓工作已辦理5場。透過社造基礎課程之培訓與經驗交流，宣導社區營造理念，培育社區營造人才，也可讓參與者藉由課程認識社區營造的意涵、社區資源認識、學習計畫書的撰寫技巧，以及透過社造實務經驗分享，增進參與者對社區營造之認識。
- (2) 103年度社造諮詢推動辦公室培訓課程共計辦理4場交流座談會及社造人才工作坊暨見學觀摩活動課程。輔導與培訓行政人員社造理念，具文化思維及視野，促進區公所推動社造相關業務人員能夠瞭解社區營造的精神，並以此推動區內之社區營造工作。
- (3) 103年度臺中市社區營造中心優良社造案例參訪見學活動，

於8月20日參訪南投縣埔里鎮桃米社區及魚池鄉頭社社區。培養社區幹部自我學習之能力，引導其將推動社造工作之經驗做系統性的整理，以厚植本市社區營造的內涵與實力。

(4)徵選社區在地伴手禮：103年度共計補助臺中市霧峰區桐林社區發展協會「青銅林之幸福貓頭鷹」、臺中市東區東信社區發展協會「花嫁東信」、臺中市東區東英社區發展協會「東英香草系列產品組合的重生」、臺中市仁社「餅道產品包裝設計計畫書」、財團法人水源地文教基金會「太平藍在地伴手禮推動計畫」、臺中市大雅區橫山社區發展協會「畫龍點睛更感動」、臺中市西區大忠社區發展協會「2014天佑大台中幸福在大忠~聖杯 YES 伴手禮」、臺中市霧峰區六股社區發展協會「紫錐花商品包裝設計」等8項社區產業伴手禮特色伴手禮計畫。

(5)徵選社區深度文化之旅：「8線樂遊—2014臺中市社區深度文化之旅」徵選出8個在地特色社區(社團法人臺中市鄉土文化學會、大谷關產業促進會、財團法人水源地文教基金會、臺中市外埔區永豐社區發展協會、社團法人臺中市父母成長協會、臺中市和平區烏石坑社區發展協會、臺中市竹仔坑社區發展協會、臺中市仁社)，並補助若干經費讓社區學習規劃深度文化之旅遊程，透過開放給一般民眾報名參加，也可促進地方經濟的活絡、鼓勵年輕人回流，對在地文化傳承具有代表性的意義。

4.衡量指標：徵選社區營造點

103年度社區營造點徵選與輔導計畫，甄選及輔導營造點共計45處，含潛力型社區20處、成長型社區16處、深耕型社區7處、城鄉聯合提案社區2處。

(1)潛力型社區營造點：

項次	單位	計畫名稱
1	臺中市沙鹿區西勢社區發展協會	西勢老珍寶大蒐集—跟著水缸去旅行
2	臺中市外埔鄉三崁社區發展協會	一布一腳踏針線三崁嶺
3	臺中市番仔火文化協會	103番仔火七字仔追想曲
4	臺中市西屯區協和社區發展協會	東協西讀首部曲：親善舞睦鄰
5	臺中市北屯仁和社區發展協會	四張犁神仙故事屋之囡仔兄講古團

項次	單位	計畫名稱
6	總太如來社區管理委員會	轉角有愛在如來
7	臺中市大雅區上雅社區發展協會	上雅集緣風神隊-partI
8	臺中市沙鹿區洛泉社區發展協會	里仁為美洛泉初探
9	臺中市父母成長協會	小小記者營—翁社故事停看聽
10	臺中市霧峰區六股社區發展協會	六股庄的光陰故事
11	臺中市西屯區福聯社區發展協會	福聯-挖挖挖
12	臺中市神岡區大社社區發展協會	大社歸來*找尋平埔、巴宰的小孩
13	臺中市清水區秀水社區發展協會	「麻豆崙由來」鄉親來逗陣 用心愛秀水-文化資源調查
14	臺中市沙轆社文化促進會	沙轆社拍瀑拉尋根溯源
15	臺中市烏日區藝術家學會	唐伯虎點葉問在烏日里
16	臺中市霧峰區四德社區發展協會	甲子（趙角）·香火傳承·四德再現
17	臺中市石岡區金星社區發展協會	滾、滾、滾◎金星大滾動→輪、輪、輪 ◎輪轆身心動
18	臺中市大甲區朝陽社區發展協會	跟著古厝遊大甲城
19	社團法人臺中市賴厝廂文化協會	咱的家鄉～賴厝廂文史
20	臺中市霧峰區萊園社區發展協會	萊園新展望，社區繪傳承

(2)成長型社區營造點：

項次	單位	計畫名稱
1	臺中市南屯區中和社區發展協會	最後庄腳味系列(2)牛埔~柑仔店
2	臺中市太平區永平社區發展協會	古井、情深深
3	科博京隱管理委員會	文化傳承與資源分享-科博京隱第三部曲
4	臺中市大雅區橫山社區發展協會	奉茶·童玩·報報
5	臺中市大里區竹仔坑社區發展協會	話竹仔坑「大里的後花園」(四) — 念戀竹仔坑歷史情
6	臺中市東區東英社區發展協會	遊東英好運道
7	臺中市南屯區同安社區發展協會	憶同想像~老玩童

項次	單位	計畫名稱
8	臺中市梧棲區南簡社區發展協會	南岸風華·簡樸再現(二)
9	臺中市大肚區磺溪社區發展協會	磺溪獅藝 再現風華
10	臺中市北區中達社區發展協會	中達快樂腳文化學院成長曲-洛克馬展神通
11	臺中市南區福順社區發展協會	福氣順心下橋仔情~咱ㄟ故鄉下橋仔頭庄
12	臺中市西屯區福雅社區發展協會	水堀頭一粘八達
13	臺中市工學社區發展協會	大小尖兵偵搜營 PART2-工學探覓(蜜).牽手劇團
14	臺中市大肚區山陽社區發展協會	遺失的美好-火燭祈福
15	皇家莊園管理委員會	來一客！『淘華堂煮』
16	臺中市大谷關產業促進會	谷造薪火—谷關社區營造點計畫

(3)深耕型社區營造點：

項次	單位	計畫名稱
1	臺中市南區西川社區發展協會	希望有您來作伴(社區劇場)
2	臺中市烏日區五光社區發展協會	五光十式~第一式甜頭~
3	臺中市南區城隍社區發展協會	消災.禁忌.文創新張力
4	臺中市感恩關懷協會	2014戲說潭仔墘~有聲有色幸福計劃
5	臺中市太平區興隆社區發展協會	興心向隆—車籠埔
6	臺中市仁社	豐原社區論壇與文創產業的行銷
7	臺中市后里區舊社社區發展協會	戀念(舊社)

(4)城鄉聯合社區營造點：

項次	單位	計畫名稱
1	臺中市西屯區福雅社區發展協會 臺中市大雅區橫山社區發展協會	相逢後壁溝-米麥一家親
2	臺中市烏日區五光社區發展協會 臺中市南屯區寶山社區發展協會	呀凍市凍看—五光寶山請你作伙看

(七)策略績效目標七：輔導及推動本市地方文化館

1.衡量指標：辦理本市「典藏文物」展覽及教育活動

103年度規劃舉辦「著墨生活·為生活印個讚」、「刻藝傳承、尋找青春的生活印記」、「樂光戲影-皮影戲文物特展」、「織竹常樂-竹編職人秋錦緞師生聯展」、「生生不息-生命禮俗大觀展」及「臺灣茗情-飲茶文化大觀展」館內邀請展、「遇見詩人·當文學遇上版印」、「藝藏生活·生活版藝展」及「十全拾美-民俗文物

典藏展」校園暨館際巡迴展等9場次特展活動。

2.衡量指標：推動本市博物館群（含地方文化館）發展計畫並辦理地方文化館活動

- (1)透過「臺中文化生活圈」、「雙十流域文化生活圈」、「藝甲籽文化生活圈」、「南屯區美好文化生活圈」及「現代文學館藝術文化生活圈」等5個文化生活圈進行文化生活圈內產業文化的普查。
- (2)103年度輔導本市10個地方文化館申請103年度「地方文化館第二期計畫」經費之補助，共提案爭取1,330萬元經費，強化各館在典藏、研究、展示與教育等博物館功能。
- (3)本市地方文化館「臺灣傳統版印特藏室」辦理2場校園巡迴展、2場館內邀請展，將本市獨有的版印工藝與拓印畫作推廣至全國，提升「臺灣傳統版印特藏室」的知名度及增加參訪觀眾的人次，並舉辦40場次教學體驗活動，推廣版印工藝。
- (4)本市地方文化館「臺灣民俗文物館」辦理1場次館際交流展、1場次主題特展、4場次館內邀請展、3場次民俗系列主題活動，並舉辦70場次教學體驗活動，將館藏富含的常民文化，推廣予市民。
- (5)另本市刻正籌設「城市博物館」，未來常設展或特展之規劃，將以本市城市發展為軸線，策劃各類主題展，併考量有限空間以多媒體及互動媒體納入展示設計，使民眾來館可更加了解大臺中社經文化發展。

3.衡量指標：設置眷村文物館

- (1)有關「北屯新村」保留眷村區域之建物及形塑眷村文化特色設置眷村文物館乙案，業於101年已完成整修工程委託設計，並於101年12月底簽約發包施工。
- (2)本整修工程案發包後多次進行開工前協調會議，續於102年3月6日開工後，經拆除天花後發現隱蔽處與設計書圖不符，造成無法施工，爰申請停工及變更設計。復經審查及相關行政作業，於102年9月14日復工，並於103年9月27日完工，同年11月19日辦理揭牌典禮。

(八)策略績效目標八：城市競爭力

1.衡量指標：平均每人出席藝文活動次數

舉辦豐富精彩藝文活動，鼓勵民眾參與藝文活動，促進藝術氛圍活絡，102年度參與人次數為957萬1,399，平均每人出席藝文活動3.55次，103年度參與人次為1,105萬5,802，平均每人出席藝文活動為4.07次，遞增14.6%，達成年度目標值。

2.衡量指標：藝文活動場次成長率

利用各區展演空間，舉辦各項演藝活動：

(1)臺中市逍遙音樂町

逍遙音樂町活動每年固定在7-8月暑假期間，在本市公共空間舉辦戶外音樂會。103年是逍遙音樂町活動的第11年，本局為鼓勵本市各區公所所在暑假期間舉辦音樂表演，由本市各區公所提案申請，從7月4日起至10月25日週五或週六晚上，總計23場音樂會，104個表演團隊(或個人)參與演出，其中有91團是本市在地的表演團隊，本市學校學生社團及立案演藝團體均各有32團參與演出，另本市街頭藝人10位(團)、本市社區表演團體8團及其他在地表演團體(或個人)9團，充分發揮在地藝文能量，展現逍遙音樂町「在地化」的特質，23場活動吸引觀眾2萬1,950人次參與。

(2)巡迴校園藝術表演活動

為推廣本市中小學音樂、舞蹈及戲劇等欣賞教育，落實藝術美學在校園及社區之扎根工作，舉辦巡迴校園演出，以生動活潑的藝術表演，搭配多元發展的中西樂器、戲劇、傳統藝術及舞蹈介紹，藉由融洽的互動欣賞與學習，培養學生藝術欣賞基礎能力，由校園擴及影響家庭及社會，讓優質的藝術涵養大眾心靈。將藝術表演由演藝廳的殿堂走入學校及社區，與民眾日常生活相互結合，讓豐富的藝術文化饗宴走入學校，讓學子們感受不同的表演藝術型式與內容，並認識臺中市演藝團隊。提供本市立案演藝團體演出之平臺，並活化本市之表演藝術。103年度共計辦理29場次表演活動，參與人次共計1萬4,164人次。

(3)生活美學推廣活動

①美感校外教學-美學夏令營

「美感校外教學」活動，改變以往傳統方式，邀請本市6所國小學童至東勢林場辦理美學夏令營，帶領學童走出校

園，在生活環境中體驗藝術，除了安排團康活動之外，更精心策劃美學藝術課程，並且在專業團康人員的指導下建立自己的美麗營地及有趣的營火晚會，藉由寓教於樂的活動及多元化的課程，讓學童有實地體驗、認識、瞭解美感的機會，陪伴學童度過快樂而充實的暑假。本項活動今年暑假辦理兩梯次，計6車次(8月6日至8日)，約240位學童參加。

②美感巡迴工坊

以「藝術家進校園」的理念執行，規劃公共藝術、東方繪畫、西方彩繪、工藝、創意環保、生活陶藝、兒童繪本及戲劇、舞蹈、音樂等10類課程，邀請藝術家進入校園巡迴，分享藝術家創作之經驗與故事，從生活中發揮巧思，教導並豐富學童對生活美學的體驗，運用活動與引導的方式，讓學童簡單易懂輕鬆地進入藝術的殿堂，本(103)年度計巡迴30所國小，參與人次2,530人，透過美感巡迴工坊活動，逐步深耕本市藝文教育，培養未來藝文人口。

(4)傳統藝術節

臺中市傳統藝術節今年已邁入第11年，2014臺中市傳統藝術節以「好戲開鑼藝馬當先」多據點精心呈現，從農曆大年初一(1月31日)至大年初五(2月4日)在臺中市民俗公園、草悟道及四大中心熱鬧登場，除了看表演之外，四中心還有各式各樣充滿年節趣味及懷舊玩心的遊戲和民俗研習活動，另規劃「玩藝大街」，有創意市集、街頭藝術表演及益智童玩體驗，最適合親子同樂，參加闖關遊戲者還可獲得馬造型木作手機座。31組團隊、41場表演節目、32場藝術手作的精彩傳統藝術節，為民眾帶來既熱鬧又富童趣的年節氛圍。活動吸引2萬6,820人次參與。

(5)臺中市兒童藝術節

「2014臺中市兒童藝術節」活動，以音樂、舞蹈、兒童戲劇等表演藝術之方式，培養兒童藝術欣賞能力並鼓勵親子共同參與藝文活動，同時吸引民間文化藝術等團體共同投入，創造藝術人文空間設置等效益。3月30日在葫蘆墩文化中心、4月4日至6日兒童節連假期間在文心森林公園安排藝術大觀園、國美館的藝想視界、臺中我的家等親子互動藝文攤位，另外，4月4日圓滿戶外劇場及4月5日港區綜合

體育館安排大型兒童戲劇及表演團體演出，共計吸引7萬9,500人次參與。

(6)搖滾臺中

「2014搖滾臺中」以「LET'S ROCK IN TAICHUNG」為活動主題，除了有競爭激烈的第一屆全國搖滾音樂大賽外，9月6日、7日下午1時到晚上10時，在文心森林公園和圓滿戶外劇場還有多達65個國內外樂團輪番飆唱。此次，國外樂團邀請來自日、韓、馬來西亞、芬蘭、香港和澳門等6個不同國家和地區，多達10個樂團，這些樂團在日本、歐美都相當受歡迎，其中來自日本的 Before My Life Fails、SCREW、Xmas Eileen 以及芬蘭的 Ovenizer 等都是首次訪臺演出，難得訪臺參加大型搖滾音樂活動演出的重量級樂團。

而在國內樂團的安排方面，相較國外樂團不論在表演的水準或知名度也不遑多讓，包括國內五大天團之一的脫拉庫，還有獲得金曲獎最佳樂團的1976，用音樂強悍的參與社會運動的拷秋勤，以及新生代優質樂團的記號士等，還有出身臺中在地的知名創作樂團，包括主音樂團、海克力斯、LAZY LADY、22樂團、繭樂團...等多達20團，7日濁水溪公社也蒞臨現場亂入舞臺，搖滾音樂大賽複賽和2天主活動共吸引6萬800人次參加。

(7)春夏秋冬表演藝術季活動

①春夏—奇幻藝術節系列活動

103年上半年辦理「奇幻藝術節系列活動」，以奇幻為主題，並以親子共賞為主要目標觀眾群，配合兒童節等重要節日，希望拓展兒童的藝術視野，埋下小小的藝術種子，共規劃3場戶外大型演出及4場室內演出，結合廣受大人小孩歡迎的兒童劇、擊樂互動、掌中戲、兒童劇、魔術秀等多元內容，邀請國內知名劇團及團隊演出，例如臺中聲五洲掌中劇團、蘋果劇團、O劇團、偶偶偶劇團、特技空間&無所不擊及迷思魔幻劇團等，提供兼具趣味性、娛樂性的精彩演出，並獲得大臺中地區觀眾熱烈回響，本系列活動共吸引8,656人次參與。

②秋冬—音樂舞蹈藝術節系列活動

103年下半年辦理「音樂舞蹈藝術節系列活動」，以音樂

表演、各式舞蹈為主題，將各種不同風格的音樂、舞蹈形式演出帶給屯區的民眾，包括街舞、踢踏舞、原住民歌謠、排笛、管樂、爵士音樂以及中東肚皮舞等精彩音樂與舞蹈，帶來熱鬧和歡樂的秋冬季節藝文氛圍，本系列活動共安排6場精彩演出，邀請街頭酷、絲竹空爵士樂團、原緣文化藝術團、張中立排笛樂團、寶島歌王文夏及臺灣銅管五重奏等團隊演出，以多元表演藝術豐富觀眾視野，呈現多面向表演風貌，並讓更多的人加入藝文欣賞的行列，本系列活動共吸引7,237人次參與。

(8)屯區藝趣嘉年華(戲胞藝起來系列活動)

本系列活動係以戲劇推廣為主要目的，希望將戲劇欣賞的種子向下扎根，特別以戲劇為主軸，規劃辦理7場次，邀請國內知名的如果兒童劇團規劃多樣活動，內容包括兒童劇大型演出2場，於中心大廳設置戲劇教育推廣展示，並以表演藝術大師為主題，設置互動專區，供民眾實際操作。此外，並邀請小青蛙劇團於屯區(含太平區、大里區、霧峰區、烏日區)辦理校園巡演7場，透過大型演出、校園巡迴及靜態戲劇展示等多元方式，推廣戲劇欣賞，落實戲劇種子向下扎根，以同時達到教育與娛樂的目的，本系列活動共吸引2萬8,858人次參與。

(9)一區一特色計畫

鼓勵各區公所整合各面向資源與人才，共同協力營造地區魅力，透過社區營造手法盤點區域資源及行政社造化及人才培訓、推動「一區一特色」計畫，以本市各區公所為主體，異業合作方式，讓既有資源得到加值與升級的效益，協助地區發掘特色，營造地區亮點。

103年度計有本市26區公所提報27案「一區一特色計畫」，經甄選審查程序遴選出23執行計畫，共計執行158場靜、動態展演、課程藝文相關活動。

103年度委託區公所辦理「一區一特色」推動計畫

項次	承辦單位	核定計畫名稱
1	東勢區公所	103年東勢匠寮文化故事街-轉動記憶 看見東勢
2	南區區公所	「燐光印象新亮點 燃情圓夢好所在」
3	清水區公所	清水大楊文化產業藝起來

項次	承辦單位	核定計畫名稱
4	大里區公所	詩情畫枕~大里藝啟航
5	豐原區公所	2014豐原藝術介入空間計畫
6	沙鹿區公所	拍瀑拉族群在沙轆 足跡再現
7	北屯區公所	偶戲國寶~臺灣演藝系列【戴潮春事件】
8	大里區公所 大雅區公所	2014大雅壩仔藝術節~飛向彩虹、 2014大里枕文化季~樂活饗宴
9	和平區公所	泰雅口簧琴的美麗小故事
10	南屯區公所	麻芋文化體驗營-一日農夫與麻芋文化列車/發現鯪鯉的故鄉—導覽員訓練與文化巡禮活動
11	龍井區公所	龍井。茄頭聚落。風華再現
12	西屯區公所	筏現溪屯采風文化季-鐵馬文化巡禮
13	中區區公所	『發揚老祖宗的智慧-中區特色產業(三)美食小吃』
14	大雅區公所	2014麥香大雅~麥向國際!
15	東區區公所	樂活東區幸福三鐵悠遊行
16	大甲區公所	踏訪村落 細說福德
17	外埔區公所	外埔福德爺爺的家 邀您參訪 暨在地特色專輯整合編製活動計畫
18	霧峰區公所	擺明了-「社區人文菁采在霧峰」
19	新社區公所	深入新社之美-微電影風情
20	西區區公所	西區采風文化節-布布為獅
21	北區區公所	認識臺中「孔子」的家-北區
22	潭子區公所	潭子綠遊精，低碳賞摘
23	梧棲區公所	風動梧棲之文化起舞~看見梧棲活動及追風小子科學玩具研習營

(10)民俗節慶主題活動

為推動臺中市民俗節慶多元發展，鼓勵各機關團體、區公所、藝文團體、文化社團、協會、文史工作室及文化公益事業機構舉辦民俗節慶活動，具有推廣、保存價值、文化薪傳，提升藝術水準、文化素養與生活品質；惟廟會、遶境或宗教活動非本計畫辦理範圍。

並以具在地特色之民俗節慶主題計畫結合區域內人、文、地、景、產等相關資源，配合計畫未來區域發展願景，作為計畫規劃與執行之重點，「103年度民俗節慶主題活動計畫」於本年度分為兩季進行甄審，103年度民俗節慶主題活動計畫，通過甄審共計36項計畫。第二季甄選計畫則共計11項計畫，總計為47項計畫。

● 第一季辦理情形：

項次	社區名稱	計畫名稱
1	社團法人台灣社區教育關懷發展協會	馬上封侯・版印年畫特展
2	臺中市南屯區楓樹社區發展協會	楓樹腳・麻芋節
3	臺中市感恩關懷協會	「春仔花的幸福約定」~找尋傳統婚嫁習俗之美
4	臺中市仁社	臺中糕餅文化「餅道」節
5	社團法人臺中市生活美學協會	2014愛你一世~大西川祈福慶元宵
6	臺中市樹王社區發展協會	103年臺中市福德文化祭
7	臺中市南區城隍社區發展協會	神彩飛揚行動秀
8	臺中縣潭子鄉大富社區發展協會	大富米龍藝術文化與北管樂傳承與紀錄
9	臺中市娘家關懷協會	帝君新「畫」題~彩繪神降童樂趣
10	臺灣東鯤文史協會	梧隨王爺鑑古知棲(1/3)-臺中市海線梧棲區王爺廟歷史溯源暨文獻出版計畫
11	大甲愛樂室內樂團	傳藝再現新創意—資源整合平台
12	社團法人臺中市鰲峰人文發展協會	2014樂印清水眷村系列活動計畫—支持臺中國際藝術村設置
13	臺中市四張犁文化協會	躍動四張犁~龍舟競端午
14	臺中市西區忠明社區發展協會	教耕鋤禾 百草濟世【神農大帝】四月迎神農文化祭
15	臺中市大里區大新社區發展協會	大里杙風華印象記—系列活動
16	社團法人臺中市繁榮葫蘆墩促進會	葫蘆墩五日節
17	社團法人臺中市白冷圳水流域社區總體營造促進會	2014第15屆白冷圳文化節
18	臺中市都市原住民部落文化發展協會	2014新原力・都市部落慶豐年
19	臺中市原住民那魯灣關懷協會	103年度原住民傳統舞蹈競賽暨產業博覽會

項次	社區名稱	計畫名稱
20	臺中市北區區公所	巡禮臺中孔子的家-「北區」
21	臺中市太平區中山社區發展協會	太平盛世88潑水節、爸爸被水潑
22	臺中市大雅區大雅社區發展協會	2014大雅博狀元慶中秋
23	臺中市大里區東湖社區發展協會	臺中元宵樂—彩繪東湖、照亮鄉里、迎向未來
24	臺中市南屯區鎮平社區發展協會	103年清明節悠遊歷史古道古蹟及百年珍貴老樹下探尋水碓聚落足跡
25	臺中市藝文協進會	藝馬躍當先・活力粽夏遊
26	臺灣家庭教育交流協會	「奔騰除舊歲・傳藝馬當先」新春活動
27	台灣藝術家協會	「寫春聯、贈春聯」暨現場「彩繪燈籠、送燈籠」民俗年節創意藝術之美活動計劃案
28	臺中市東區東信社區發展協會	第三屆土牛撞到萬善堂
29	臺中市后里觀光文化發展協會	花現后里追火車-泰安鐵道文化節
30	財團法人水源地文教基金會	客家天穿日 幸福滿頭汙
31	臺中市梧棲區下寮社區發展協會	下寮社區民俗及文化資源調查工作坊
32	社團法人臺中市原住民體育總會	103年度原住民傳統射箭研習及觀摩賽
33	社團法人臺中市南屯景樂軒業餘戲劇研究會	北管子弟戲人才培植計畫
34	臺中市南屯區公所	創意陣頭文化踩街活動暨南屯老街繪畫比賽
35	臺中市東勢區慶福社區發展協會	元宵彩繪燈籠、民俗米食DIY、農村古文物、24節氣導覽
36	臺中市西屯區福聯社區發展協會	大肚山五龍山脈文化的探索與福聯社區的發展
共計	36單位	

● 第二季辦理情形：

項次	社區名稱	計畫名稱
1	臺中市社區規劃文創協會	阿罩霧(霧峰)媽祖文化傳承與創新
2	臺中市大肚山藝文協會	大肚山「中秋月吟」文藝季
3	臺中市霧峰區四德社區發展協會	新火薪傳，再續前緣

項次	社區名稱	計畫名稱
4	臺灣龍獅團運動協會	關聖帝君龍獅文化祭
5	臺中市父母成長協會	小手大手牽起久久愛鄉情
6	臺中市大里區仁德社區發展協會	仁德社區民俗節慶主題活動--「社區民俗節慶藝術文化-舞動醒獅」傳承
7	臺中市西區公民社區發展協會	認識財團法人臺灣省上公館福德宮 彩繪畫咱地方土地公廟及咱伯公並了解其沿革歷史
8	田心社區發展協會	未來食神在這裡！當麻芋遇上豆腐
9	臺中市烏日區藝術家學會	七夕情人望中秋慶團圓-傳統藝術傳承與古蹟巡禮巡迴成果展
10	臺中市大里區東興社區發展協會	東興社區中秋節系列活動
11	大地藝術文化推廣協會	登高追風樂重陽
共計	11單位	

(九)策略績效目標九：推動中臺灣藝術之店家族聯盟計畫

1.衡量指標：藝術亮點-每年藝術之店舉辦藝文活動70場開拓藝文空間，營造人文藝術環境

(1)103年本市以原39家藝術亮點為核心，除加強交流及輔導外，並鼓勵本市店家異業結盟，透過產業與文化相結合，跨領域整合資源，發揮地方特色，塑造優質的商業文化。藝術亮點家族至103年12月15日共計辦理171場活動。

(2)本年度新增4個申請單位通過本市藝術亮點複查，包含「TADA Ark 方舟音樂藝文展演空間」、「HABITAT 棲息地咖啡」、「紅點文旅」及「若茵農場」，於103年10月1日假紅點文旅辦理揭牌典禮。

(十)策略績效目標十：資源整合策略逐步建構文創大臺中

1.績效指標：辦理文化創意相關講座、研習、出版、導覽、展演等活動

103年1月23日、8月6日召開第三屆「臺中市文化創意產業推動委員會」，另分別於103年2月26日、4月28日、7月6日召開三次文創推動小組會議，透過會議整合跨局室之資源並連結各局會文創產業之發展。另於103年10月3日至25日辦理文化創意產業人才

培訓課程（總計10堂）及工作坊、於11月5日辦理跨領域見學觀摩活動、並辦理十大文創街區輔導及完成編印文化故事集。

因102年辦理「FUN TEN - 臺中文創十大街區巡迴展」獲得民眾熱烈迴響，本年更擴大舉辦「臺中市文創十大街區巡迴展」，以「文創嘉年華」為概念，由定點展覽改為大臺中五地巡迴，5月13日起至6月29日，首站由豐原區葫蘆墩文化中心起跑，並接續於太平、大里、清水、霧峰等區巡迴展出。其展覽扣除兩地移展的休館日，共36天，參展總人數達11萬3千餘人。

業於103年9月13日至28日辦理「2014創意臺中」，本年以「A Good Touch」為主題，活動分為「華人設計師展」與「玩創中臺灣」創意生活展等2大主題展，並突破展場形式的限制及慣例，以「城市就是我們的展覽館」的概念，在草悟道上打造七座特色展覽小屋的「華人設計師展」，還有以「Have a good day」為主軸的「玩創中臺灣展」，透過早、中、晚不同時區展示中臺灣傑出的創意生活用品，讓全民近距離接觸創意，體驗創意，呈現創意與設計貼近生活及動人的一面。另有15餘場系列活動，包括「屬於臺中的100種創意生活」圖文徵稿文活動、玩創講堂、玩創遊程及DIY體驗等系列活動，及活動期間每個週末上午11點在活動現場提供100杯免費咖啡，讓民眾一邊喝咖啡、一邊看展、一邊感受臺中悠閒的生活氛圍。活動16天期間，活動廣受好評，共吸引21萬4,371參觀人次，並創造超過12億6,000萬的經濟效益，皆創下歷年創意臺中的紀錄，活動圓滿成功落幕。

另於103年9月到11月期間，整合本府都發局、經發局、農業局、觀光局、新聞局、客家事務委員會、原住民族事務委員會等局會之活動，辦理「臺中創意飛行—創意生活之都啟動記者會」，推出2014文創季系列活動，從9月到11月，邀民眾一同擁抱滿滿的文創能量，共同感受臺中「創意生活之都」的內涵與魅力。

103年3月28日至31日參加「2014臺北國際春季旅展」，展現本市文創成果，提昇本市「創意生活之都」之形象，吸引約5萬人參觀，成果行銷本市文創魅力與實力。

為展現臺中豐沛的文創能量，於8月29日至9月1日參加於臺中朝馬工商展覽中心辦理的「臺中國際旅遊嘉年華」，展區以「創意生活之都」意象，展現本市優質生活美學，吸引約3萬人次參觀。

二、人力面向

(一)策略績效目標一：積極辦理員工教育訓練，提昇公務人力素質

1.衡量指標：每人每年終身學習平均時數

(1)有效提升公務人力素質，係公務門施政績效推動之基石，為提升本市文化機關(構)及藝文設施之為民服務品質，積極培育人員各項專業素養，提高專業知能，年度內除積極辦理各項專業訓練(講座)共計273場外，另推薦同仁至本府公務人力發展中心、行政院人事行政總處地方研習中心等專業訓練機構參訓，並鼓勵同仁自行上網數位學習各項專業知識，藉資提昇人力素質與施政績效。

(2)103年度施政績效人力面向策略績效目標一，原訂目標值為本局職員每人每年終身學習平均時數55小時，該年度本局職員人數205人，每人終身學習平均時數82小時，遠超過原訂目標值55小時，目標值達成度100%。

2.衡量指標：公務人員大專以上學歷人數比例

(1)鼓勵公務人員積極進修提高學歷與涵養，亦為提升公務人力素質之有效措施之一。103年度施政績效人力面向策略績效目標二，原訂目標值為本局公務人員大專以上學歷人數比例達到總人數之85%。

(2)103年度本局公務人員總人數205人，其中研究所63人，占公務人員總人數30.7%、大學99人，占公務人員總人數48.3%、專科34人，占公務人員總人數16.6%、高中職9人，占公務人員總人數4.4%。綜之，公務人員大專以上學歷人數196人，占公務人員總人數95.6%，超過原訂目標值85%，目標值達成度100%。

三、經費面向

(一)策略績效目標一：合理分配資源，提升預算執行績效

1.衡量指標：經常門預算執行率

(1)每月暨每季定期檢討經費執行率是否達80%，針對落後原因並提出具體改進措施，避免計畫延宕及執行進度落後情事，

提升行政效率，並依規辦理核銷及付款事宜，減少經費保留。

- (2)各類財務管控屬內部控制重要一環，分別於5月及10月份填報「出納會計事務查核情形調查表」、1月及7月份填報「加強財務控管及落實會計審核方案實施情形調查表」，藉以提昇績效，提高資源運用效能，亦為興利與防弊兼顧的重要措施。
- (3)本局主要業務為本市藝文活動、表演藝術、圖書館業務等之推展，103年度各項計畫及活動均依預算用途辦理完成，並以撙節原則支用經費，確實控管預算，覈實審核各項支出，避免有浪費、消化預算之情形，戮力達成預算編列計畫，預算執行率達93.09%。

2.衡量指標：資本門預算執行率

- (1)每月暨每季定期檢討經費執行率是否達80%，針對落後原因並提出具體改進措施，避免計畫延宕及執行進度落後情事，提升行政效率，並依規辦理核銷及付款事宜，減少經費保留。
- (2)各類財務管控屬內部控制重要一環，分別於5月及10月份填報「出納會計事務查核情形調查表」、1月及7月份填報「加強財務控管及落實會計審核方案實施情形調查表」，希能提昇績效，提高資源運用效能，亦為興利與防弊兼顧的重要措施。
- (3)本局主要業務為本市藝文活動、表演藝術、圖書館業務等之推展，103年度各項計畫及活動均依預算用途辦理完成，並以撙節原則支用經費，確實控管預算，覈實審核各項支出，避免有浪費、消化預算之情形，戮力達成預算編列計畫，本年度並爭取多案工程保留賡續推動，預算執行率99.07%。